

DZIELENIE SIĘ MARKĄ dōTERRA™

Krótki przewodnik po udostępnianiu produktów (dōTERRA)

Pomyśl nad tym, aby podzielić się swoim doświadczeniem, miłością i pasją związaną z olejkami eterycznymi na stronie internetowej, blogu, w mediach społecznościowych lub w pomocniczych materiałach marketingowych (drukowanych lub cyfrowych).

Wyślij swoje materiały marketingowe do międzynarodowego działu ds. zgodności dōTERRA na adres compliance@doterra.com w celu ich sprawdzenia i zatwierdzenia.

Wraz z pogłębianiem wiedzy i rozwijaniem swoich umiejętności przywódczych będziesz mógł wpływać na budowanie społeczności. Doświadcz wspólnych okazji do dzielenia się marką poprzez bezpośrednie spotkania, zajęcia „zrób to sam”, internet (strona internetowa, media społecznościowe, portal mydoterra.com) oraz publiczne wydarzenia lokalne.

CO MOŻNA ROBIĆ	CZEGO NIE NALEŻY ROBIĆ
Korzystać z logo konsultanta Wellness Advocate (<i>Incaricati</i> we Włoszech) dōTERRA na wszystkich materiałach marketingowych.	Używać niedozwolonych oświadczeń na temat produktów, kwestii medycznych, chorób, środków farmaceutycznych lub leków.
Dzielić się firmową stroną „mydoterra.com” w internecie*, wizytówkami i innymi materiałami marketingowymi.	Sugerować lub formułować oświadczeń dotyczących zdrowia bądź produktów za pośrednictwem słów lub obrazów.
Korzystać z zatwierdzonych kart opisu produktu podczas opisywania olejków eterycznych (na Twój rynek) w internecie lub podczas zajęć.	Publikować badań zawierających oświadczenia na temat chorób w kontekście olejków eterycznych lub innych produktów dōTERRA.
Dzielić się aktualnymi promocjami.	Promować produktów na inne rynki ani produktów przeznaczonych na użytek własny.
Pamiętać o przestrzeganiu zasad RODO (GDPR) podczas dzielenia się dōTERRA z innymi.	Używać nazwy „dōTERRA” w adresach URL, stronach portali społecznościowych lub witrynach internetowych.
Dzielić się treściami zatwierdzonymi przez UE (patrz poniżej).	Sprzedawać powtórnie zapakowanych produktów.
Korzystać z baneru konsultanta Wellness Advocate dōTERRA podczas wydarzeń i zajęć.	Wygłaszać niedozwolonych oświadczeń o dochodach.
Podczas zajęć – dzielić się swoim doświadczeniem, informacjami o zastosowaniu produktów oraz ich próbkami, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi zgodności.	
Dzielić się informacjami o fundacji dōTERRA Healing Hands™ .	
Dzielić się informacjami związanymi z historią Esseterre Co-Impact™ story .	
Zapoznać się z przewodnikiem dotyczącym materiałów marketingowych doTERRA Europe i korzystać z użytecznych narzędzi oraz kluczowych źródeł dla udostępnianych treści.	

Certyfikat CPTG™ stanowi poświadczenie, że nasze olejki eteryczne nie zawierają żadnych wypełniaczy, syntetycznych składników ani szkodliwych zanieczyszczeń, które zmniejszałyby skuteczność olejków. dōTERRA poddaje wszystkie swoje produkty oraz ich opakowania licznym testom, aby zapewnić ich długotrwały okres przydatności. Taka procedura zapewnia ich moc, czystość oraz jednolitość, niezależnie od partii.

*Korzyści płynące z użytkowania strony firmowej mydoterra.com

- Przekierowuje użytkowników bezpośrednio do Twojego koszyka zakupowego.
- Przykuwa uwagę dzięki najpopularniejszym filmom dōTERRA.
- Pozwala ci dodać osobiste informacje na swój temat.
- Oferuje blog ze świetnymi artykułami na temat korzystania z olejków eterycznych oraz receptur do sporządzania własnych preparatów.
- Pozwala zarządzać Ci Twoją organizacją, prowizjami, działaniami zespołu, przydzielaniem pozycji, zgłoszeniami wyjątków, składanymi zamówieniami oraz programami LRP.