

ō

SHARE

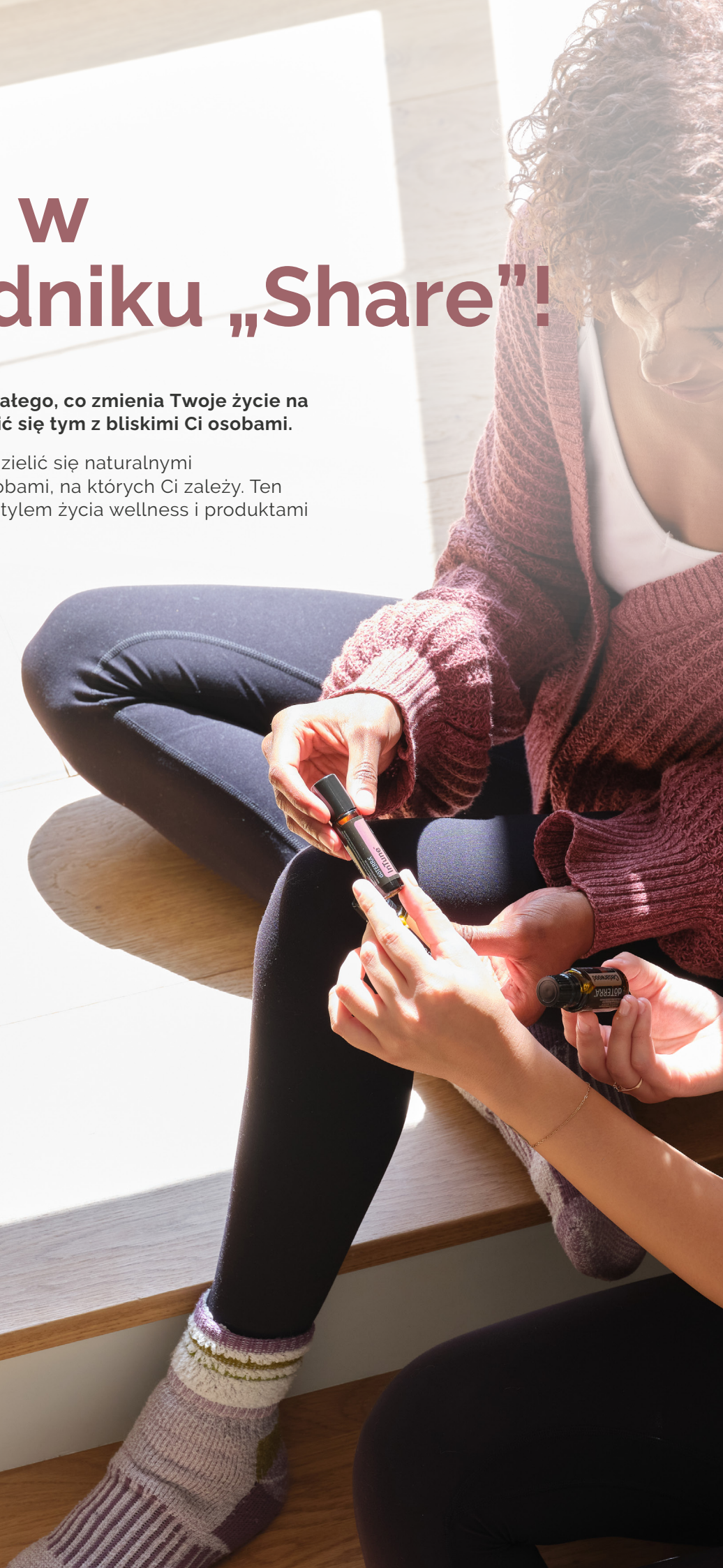
Dziel się dōTERRA™ naturalnie



Witamy w przewodniku „Share”!

Gdy doświadczasz czegoś wspaniałego, co zmienia Twoje życie na lepsze, naturalnie chcesz podzielić się tym z bliskimi Ci osobami.

To doskonały moment, by zacząć dzielić się naturalnymi rozwiązaniami, które kochasz, z osobami, na których Ci zależy. Ten przewodnik pomoże Ci dzielić się stylem życia wellness i produktami dōTERRA z przyjaciółmi i rodziną.





Jak się dzielić

Dzielenie się dōTERRA jest proste i przyjemne! O tych trzech krokach dowiedz się więcej na następnych stronach i zacznij zmieniać życie innych na lepsze.

Krok 1: Pokochaj

Korzystaj z produktów dōTERRA i uwolnij moc swojej historii.

Krok 2: Dziel się

Dziel się światem dōTERRA w znaczący sposób, wywierając wpływ na życie osób, z którymi się dzielisz.

Krok 3: Zarabiaj

Zyskuj nagrody[†], które są przyznawane za to, że po prostu dzielisz się z innymi.

[†]Osobiste zarobki zależą od wielu czynników, takich jak poświęcony czas, struktura zespołu i liczba osób, które rejestrujesz w swojej strukturze.



Krok 1: Pokochaj

Świadomość tego, za co osobiście kochasz produkty, w naturalny sposób sprawi, że pomyślisz o innych osobach, które mogłyby odnieść korzyści z podobnych naturalnych rozwiązań. Poświęć trochę czasu na zastanowienie się nad swoimi ulubionymi produktami i nad tym, komu ich stosowanie mogłoby przynieść korzyści.

Pierwszym krokiem do dzielenia się jest koncentracja na produktach, które kochasz. Stwórz listę swoich trzech ulubionych produktów.

1. _____
2. _____
3. _____

Teraz pomyśl o pięciu osobach, które mogłyby odnieść korzyści ze stosowania tych naturalnych rozwiązań.

Osoba	Potrzeba	Produkt
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

Spisz swoją historię

Opowiedzenie własnej historii to najefektywniejszy sposób dzielenia się. Zastanawiając się nad swoimi doświadczeniami z produktami dōTERRA, zapisz odpowiedzi na poniższe pytania.

Z jakimi problemami borykałeś(-aś) się Ty lub bliska Ci osoba, zanim dōTERRA stała się częścią Twojego życia?

Jak rozpoczęła się Twoja historia z produktami dōTERRA? Jakie były Twoje pierwsze pozytywne doświadczenia?

Jak produkty dōTERRA zmieniły Twoje nawyki wellness i zwyczaje w domu?

Połącz swoje odpowiedzi w prosty, łatwy do zapamiętania tekst składający się z jednego lub dwóch akapitów, aby opisać swoją historię. Umieść tekst w miejscu, w którym często będziesz go widzieć – na lustrze, drzwiach lodówki lub na tapecie telefonu – by przypominał Ci, dlaczego uwielbiasz się dzielić i co możesz powiedzieć, gdy nadarzy się okazja.

Krok 2: Dziel się

Okazje do dzielenia się nadarzają się każdego dnia, wszędzie. Opowiedzenie własnej historii i przedstawienie pozytywnych doświadczeń z produktami zachęca innych do przyjęcia zaproszenia do tego, by dowiedzieć się więcej. Oto cztery łatwe i efektywne sposoby dzielenia się.



Podziel się własną historią

Ludzie lubią słuchać o pozytywnych rezultatach doświadczanych przez innych. Opowiedz swoją przygotowaną wcześniej historię i wykorzystaj następujące wskazówki, dzieląc się nią.

Wskazówki dotyczące dzielenia się historią:

Korzystaj z produktów codziennie. Im częściej korzystasz ze swoich ulubionych rozwiązań, tym więcej doświadczeń możesz przedstawić innym.

Korzystaj z produktów wszędzie, dokąd się udajesz. Korzystanie ze swoich ulubionych produktów w towarzystwie innych osób stwarza okazję, by je zauważyły i o nie zapytały.

Dziel się z miłością i empatią. Zadawaj pytania, skoncentruj się na zrozumieniu, czego doświadczają inni, zainteresuj się ich potrzebami oraz wybierz właściwy moment, by podzielić się swoją historią i rozwiązaniami.

Dziel się doświadczeniem z produktami

Bezpośrednie wypróbowanie produktu pozwala uzyskać wyobrażenie na temat korzyści ze stosowania rozwiązań dōTERRA™, a Ty możesz stworzyć innym okazję do bezpośredniego doświadczenia ich pozytywnego wpływu.

Wskazówki dotyczące dzielenia się doświadczeniami:

Używaj olejków eterycznych w domu. Możesz przedstawić gościom korzyści ze stosowania olejków, subtelnie wprowadzając je do pomieszczenia, by stworzyć przyjemną atmosferę i tym samym wzbudzić ciekawość.

Noś produkty przy sobie. Zwracaj uwagę na potrzeby innych osób i wskazuj im rozwiązania dōTERRA w odpowiedniej chwili. Na przykład podziel się swoim sprayem przeciwsłonecznym dōTERRA, gdy inna osoba w słoneczny dzień wspomni, że zapomniała zabrać ze sobą kremu z filtrem przeciwsłonecznym.

Buduj relacje. Poświęć czas na poznawanie innych ludzi i tworzenie prawdziwych więzi. Gdy stworzysz autentyczne relacje z innymi, będą bardziej otwarci na to, czym się dzielisz.





Podziel się próbką

Próbki wystarczające na jedno lub kilka zastosowań to świetny sposób na to, by inne osoby mogły wypróbować produkty dōTERRA.

Wskazówki dotyczące dzielenia się:

Spersonalizuj próbki. To proste – wystarczy rozpoznać potrzebę i dopasować do niej określone rozwiązanie, które kochasz i które masz pod ręką.

Rozdawaj próbki produktów, które szybko wywierają wpływ. Deep Blue™, dōTERRA Air™, On Guard™, MetaPWR™ lub olejek eteryczny z dzikiej pomarańczy i z mięty pieprzowej to świetne opcje na łatwe zapewnienie intensywnych doświadczeń z produktami.

Korzystaj z gotowych próbek dōTERRA. Próbki balsamu Deep Blue™ są idealne do dzielenia się. Możesz też stworzyć mniejsze wersje własnych olejków eterycznych, by mieć je pod ręką również poza domem.

Dziel się wirtualnie

Rozszerz swój zasięg oddziaływania poza kontakty osobiste. Ludzie często oglądają treści dostępne pod linkami w wiadomościach e-mail i w postach w mediach społecznościowych.

Wskazówki dotyczące wirtualnego dzielenia się:

Udostępniaj linki. Udostępnianie linków zawierających treści edukacyjne, filmy, podcasty, strony internetowe, posty w mediach społecznościowych i obrazy wzbudza zainteresowanie.

Dziel się swoimi doświadczeniami. Publikuj posty na temat swoich doświadczeń z produktami i swoich ulubionych olejków eterycznych w mediach społecznościowych lub na blogu. Zdjęcia, relacje i najważniejsze wskazówki to doskonały sposób na wzbudzenie zaangażowania.

Nawiąż kontakt z odbiorcami. Regularnie wchodź w interakcje z obserwującymi i odpowiadaj na komentarze. Budowanie więzi online rozwija zaufanie, dzięki czemu doświadczenia z produktami, jakimi się dzielisz, są bardziej przekonujące.



Krok 3: Zarabiaj

Dzielenie się produktami dōTERRA zmienia życie innych na lepsze, może być źródłem osobistej satysfakcji, a nawet zapewnić dodatkowy dochód¹. Model wynagrodzenia dōTERRA™ stanowi nagrodę za pomaganie innym w zyskiwaniu nowych kompetencji w zakresie naturalnych rozwiązań.

Odkryj, jak możesz zarabiać z dōTERRA dzięki premiom, takim jak:

Szybki start

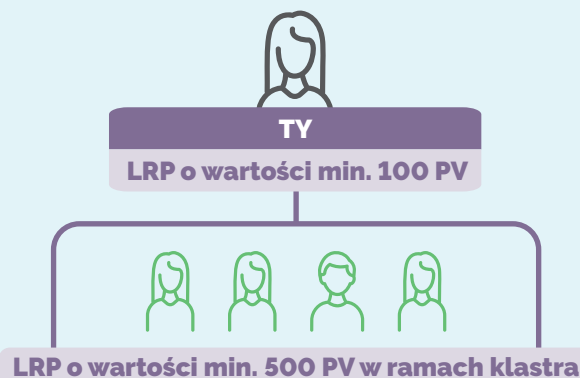
Ta premia stanowi cotygodniowy bonus za rejestrację nowych członków. Można uzyskać premię Szybki start za zamówienie wpisowe nowego członka oraz za wszelkie dodatkowe zamówienia, jakie złoży on w ciągu pierwszych 60 dni. Aby się zakwalifikować, należy utrzymywać szablon LRP o wartości 100 PV i co miesiąc składać zamówienie lojalnościowe o wartości 100 PV.



Power of 3™ (Moc Trzech)

Ta premia stanowi comiesięczny bonus za pomoc zespołowi w budowaniu i utrzymywaniu zdrowych nawyków poprzez zamówienia lojalnościowe. Aby zakwalifikować się do premii poziomu 1 (185 PLN), należy:

1. Złożyć zamówienie lojalnościowe o wartości min. 100 PV.
2. Pomóc klientom złożyć zamówienia lojalnościowe.
3. Posiadać w swojej pierwszej linii sumę zamówień LRP o wartości min. 500 PV w ramach klastra.



Aby dowiedzieć się więcej, zwróć się swojego upline lub zobacz naszą ulotkę na temat Planu kompensacyjnego pod adresem www.doterra.com/ME/en_ME/compensation-plan. Możesz wybrać wersję w preferowanym języku do wyświetlenia lub pobrania.

¹Osobiste zarobki zależą od wielu czynników, takich jak poświęcony czas, struktura zespołu i liczba osób, które rejestrujesz w swojej strukturze.

Zwiększ moc dzielenia się

Wiele osób dzielących się doTERRA decyduje się na zintensyfikowanie swoich starań poprzez partnerstwo z konsultantami Wellness Advocate i organizację zajęć.

Dlaczego warto zorganizować zajęcia dōTERRA?

Zorganizowanie zajęć dōTERRA oznacza możliwość dzielenia się z większą ilością osób jednocześnie. Zajęcia odbywają się w przyjaznej atmosferze i obejmują treści edukacyjne, wsparcie oraz możliwość wypróbowania produktów dōTERRA, a poszczególni uczestnicy mogą uzyskać odpowiedzi dostosowane do ich indywidualnych potrzeb.

W jaki sposób organizuje się zajęcia?

Nawiąż współpracę ze swoim konsultantem Wellness Advocate, by zdecydować o formie zajęć i rolach poszczególnych osób. Konsultant Wellness Advocate z reguły zajmuje się stroną edukacyjną i niezbędnymi informacjami, a ponadto pomaga w zaproszeniach i stworzeniu nastroju. Wspólnie na pewno zapewnicie gościom niezapomniane przeżycie, podczas którego odkryją rozwiązania wellness dla siebie.

Podjmij się organizacji zajęć!

Uzgodnij ze swoim konsultantem Wellness Advocate datę i godzinę pierwszych zajęć. Odnotuj swoje oczekiwania i podziel się nimi, by uzyskać dodatkowe wsparcie.



Dzielenie się przynosi satysfakcję! Pomagając innym zyskiwać nowe kompetencje w zakresie naturalnych rozwiązań, jednocześnie rozwijasz też własne.



dōTERRA™
pursue what's **pure**

Należy uwzględnić, że produkty i informacje zaprezentowane w tej broszurze mogą ulec zmianie i różnić się od przedstawionych. Odwiedź shop.doterra.com, by uzyskać najnowsze informacje.

Oprócz wskazanych wyjątków wszystkie słowa zawierające symbole znaków towarowych lub zarejestrowanych znaków towarowych są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi należącymi do firmy dōTERRA Holdings, LLC.

dōTERRA UK Office, Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG, Wielka Brytania | doterra.eu
dōTERRA Global Limited, 32 Molesworth Street, Dublin 2, Irlandia
© 2025 dōTERRA Holdings, LLC, 389 S 1300 W St. Pleasant Grove, UT 84062 USA

v4 PL EU 60232088

