

# dōTERRA® | EUROPE

## Podręcznik Zasad

PUNKT 1: Wstęp.....	2
PUNKT 2: Definicje .....	3
PUNKT 3: Kodeks Etyczny.....	5
PUNKT 4: Jak zostać Konsultantem WA.....	6
PUNKT 5: Zakup Produktów .....	8
PUNKT 6: Polityka zwrotu produktów .....	9
PUNKT 7: Obowiązki i ograniczenia w zakresie sprzedaży detalicznej .....	11
PUNKT 8: Rejestracja lub sponsorowanie Konsultanta Wellness Advocate .....	11
PUNKT 9: Zasady umiejscawiania w Organizacji, zmiany Linii, zakaz rejestracji i zmiany krzyżowej .....	13
PUNKT 10: Plan Kompensacyjny .....	15
PUNKT 11: Oświadczenia dotyczące produktów .....	25
PUNKT 12: Reklama i korzystanie z praw własności intelektualnej Spółki .....	26
PUNKT 13: Polityka w zakresie sklepów detalicznych, sprzedaży w punktach usługowych oraz na targach .....	33
PUNKT 14: Działalność międzynarodowa .....	34
PUNKT 15: Zapłata podatków .....	36
PUNKT 16: Roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt.....	37
PUNKT 17: Ochrona Danych oraz upoważnione użycie danych przez Konsultanta WA.....	37
PUNKT 18: Ograniczenie odpowiedzialności .....	39
PUNKT 19: Sankcje dyscyplinarne.....	40
PUNKT 20: Zmiany Umowy .....	45
PUNKT 21: Następcy prawni i roszczenia.....	45
PUNKT 22: Postanowienia różne .....	47

## PUNKT 1: Wstęp

Niniejszy Podręcznik Zasad dōTERRA® (Podręcznik) został włączony do i stanowi część Warunków Umowy Konsultanta Wellness Advocate. Niniejszy Podręcznik, Umowa Konsultanta Wellness Advocate oraz potencjalnie mający zastosowanie Dodatek do aplikacji biznesowych stanowią całość umowy („Umowa”) pomiędzy dōTERRA („Spółka”) a Konsultantem Wellness Advocate („Konsultant Wellness Advocate”). Umowa może w całości lub w części być zmieniana przez Spółkę zgodnie z postanowieniami Umowy Konsultanta Wellness Advocate.

Nieprzestrzeganie przez Konsultanta Wellness Advocate postanowień niniejszego Podręcznika lub innych dokumentów składających się na Umowę zawartą pomiędzy Spółką a Konsultantem Wellness Advocate może, według wyłącznego uznania Spółki, mieć następujące konsekwencje (pojedynczo lub łącznie): rozwiązanie Umowy Konsultanta Wellness Advocate, utrata prawa do sponsorowania innych Konsultantów Wellness Advocate, utrata prawa do otrzymywania Premii, cofnięcie formalnych wyrazów uznania Spółki lub zawieszenie/odebranie innych praw i przywilejów.

- A. Misja Spółki dōTERRA: celem dōTERRA jest dzielenie się ze światem poprawiającymi jakość życia korzyściami płynącymi ze stosowania olejków eterycznych CPTG Testowana Certyfikowana Czysta Jakość. dōTERRA realizuje ten cel poprzez:
1. Odkrywanie i opracowywanie najwyższej jakości produktów z olejkami eterycznymi poprzez pozyskaną sieć wysoko wykształconych i doświadczonych botaników, chemików naukowców zajmujących się ochroną zdrowia i pracowników służby zdrowia;
  2. Wytwarzanie naszych produktów z olejkami eterycznymi przy zachowaniu najwyższych standardów jakości, czystości i bezpieczeństwa stosowanych w branży;
  3. Dystrybucję naszych produktów poprzez Konsultantów Wellness Advocate, którzy pracując z domu edukują, przedstawiają i sprzedają produkty dōTERRA; oraz
  4. Zapewnienie zdobywania wiedzy wszystkim osobom, które chcą się dowiedzieć w jakiś sposób olejki eteryczne CPTG Testowana Certyfikowana Czysta Jakość mogą być wykorzystywane w prowadzeniu zdrowego trybu życia.
- B. Wartości Spółki dōTERRA: dōTERRA prowadzi swoją działalność w taki sposób, żeby pozytywnie wpływać na dobro każdej osoby, klienta, konsultanta, pracownika, dostawcy i partnera, z którymi się styka, poprzez:
1. Prowadzenie naszej działalności przy zachowaniu całkowitej uczciwości i rzetelności;
  2. Traktowanie wszystkich ludzi z życzliwością i szacunkiem;
  3. Prowadzenie naszych interakcji z innymi osobami w duchu służby i troski;
  4. Ciężką pracę oraz mądre zarządzanie zasobami spółki;
  5. Pielęgnowanie budującego środowiska pracy poprzez uśmiechanie się, śmiech i zabawę;
  6. Wdzięczność za sukces i uznanie dla innych; oraz
  7. Hojność w stosunku do osób, które miały mniej szczęścia w naszej społeczności i na świecie.

## PUNKT 2: Definicje

**Aktywny:** Konsultant Wellness Advocate, który dokonał zakupu produktów dōTERRA w okresie ostatnich dwunastu miesięcy.

**Opłata za Odnowienie:** Opłata, która jest należna od Konsultanta Wellness Advocate na rzecz Spółki z tytułu odnowienia jego Działalności Dystrybucyjnej w każdym roku w rocznicę rejestracji Konsultanta Wellness Advocate.

**Premia:** Wynagrodzenie (czasem zwane „prowizjami”) wypłacane przez Spółkę na rzecz Konsultanta Wellness Advocate na podstawie wartości sprzedaży produktów organizacji Konsultanta Wellness Advocate, po spełnieniu wymogów Planu Kompensacyjnego dōTERRA. Zobacz Punkt 10.

**Dodatek do aplikacji biznesowych:** Dokument uzupełniający Umowę Konsultanta Wellness Advocate. Dodatek do aplikacji biznesowych wypełnia spółka osobowa, kapitałowa lub inna osoba prawna (por. Podmiot Gospodarczy) wnosząca o nadanie statusu Konsultanta Wellness Advocate. Dodatek do aplikacji biznesowych powinien zawierać listę wszystkich Osób, które są partnerami, współnikami, udziałowcami, akcjonariuszami, członkami władz, beneficjentami lub dyrektorami Podmiotu Gospodarczego.

**Spółka:** Spółka lub „dōTERRA” oznacza dōTERRA Global Limited z głównym miejscem prowadzenia działalności pod adresem 32 Molesworth Street, Dublin 2, Irlandia, Numer Podmiotu 636906, zarejestrowaną w Biurze Rejestru Spółek Irlandii (CRO), albo jej prawnego cesjonariusza, następcę, spółkę zależną lub powiązaną, niezależnie od położenia geograficznego.

**Kredyt Spółki:** Kredyt Spółki oznacza środki dostępne na koncie Konsultanta Wellness Advocate. Środki te mogą być wykorzystane do zakupu produktów lub wymienione na gotówkę (por. Kredyt Produktowy).

**Konsultant:** Tytuł pierwszego poziomu w strukturze Konsultantów Wellness Advocate w Planie Kompensacyjnym.

**Umowa:** Umowa pomiędzy Konsultantem Wellness Advocate a Spółką obejmująca niniejszy Podręcznik oraz Umowę Konsultanta Wellness Advocate wraz z Dodatkiem do aplikacji biznesowych (jeśli dotyczy).

**Podmiot Gospodarczy:** podmiot gospodarczy, taki jak spółki osobowe, spółki kapitałowe albo inna forma organizacji biznesowej utworzona zgodnie z prawem jurysdykcji, w której została utworzona.

**Klient:** Termin „Klient” oznacza Osobę, która kupuje produkty, ale nie uczestniczy w Planie Kompensacyjnym dōTERRA i obejmuje Klientów Hurtowych.

**Działalność Dystrybucyjna:** Termin Działalność Dystrybucyjna jest inną nazwą działalności Konsultanta Wellness Advocate, odzwierciedlonej w stosunku umownym pomiędzy Konsultantem Wellness Advocate a Spółką.

**Własność Intelktualna dōTERRA:** Własność Intelktualna dōTERRA oznacza wszelką własność intelektualną, w stosunku do której dōTERRA Holdings, LLC lub jej spółce powiązanej przysługują prawa wyłączne lub prawo do korzystania z niej, w tym, w szczególności, znaki towarowe, nazwy towarowe, znaki usługowe, nazwy domen oraz objętą prawami autorskimi treść naszych publikacji, niezależnie od tego, czy została zarejestrowana przed odpowiednie władze rządowe, czy też nie.

**Downline:** Inna nazwa Organizacji.

**Osoba Rejestrowana:** Osoba Rejestrowana to Konsultant Wellness Advocate, który został zarejestrowany przez Osobę Rejestrującą.

**Osoba Rejestrująca:** Osoba Rejestrująca to Konsultant Wellness Advocate, który zarejestrował Rejestrowanego. Jest to określenie, które uprawnia Konsultanta Wellness Advocate to Kwalifikowania się do Rangi oraz Premii Szybki Start w Planie Kompensacyjnym. Osoby Rejestrujące mają również możliwość zidentyfikowania Sponsora Konsultanta Wellness Advocate w Organizacji Osoby Rejestrującej. Osoba Rejestrująca może również być Sponsorem (por. Sponsor).

**Szpital:** Szpital, medyczny ośrodek zdrowia lub leczenia, dom opieki, dom spokojnej starości, ośrodek rekonwalescencji lub podobna instytucja lub lokalizacja.

**Rynek Lokalny:** Jeden kraj lub grupa krajów wskazanych przez Spółkę.

**Program Lojalnościowy:** Program Lojalnościowy (LRP) jest programem zamawiania produktów, w którym Konsultant Wellness Advocate może ustawić automatyczne comiesięczne dostawy produktów dōTERRA i który może kwalifikować Konsultanta Wellness Advocate do otrzymywania Kredytów Produktowych i innych korzyści przewidzianych w Planie Kompensacyjnym (zob. Punkt 10).

**Otwarty Rynek Lokalny:** Kraj lub region geograficzny wskazany na piśmie przez Spółkę jako oficjalnie otwarty do prowadzenia działalności dōTERRA.

**Organizacja:** Grupa Konsultantów Wellness Advocate i Klientów sponsorowanych w bezpośrednim lub dalszym łańcuchu sponsorowania Konsultanta Wellness Advocate.

**Osoba:** Osoba fizyczna, jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną lub osoba prawna.

**Podręcznik:** Niniejszy dokument, który stanowi część Umowy.

**Oświadczenia Produktowe:** Oświadczenia dotyczące skuteczności lub działania produktów dōTERRA. Oświadczenia Produktowe są uregulowane prawem polskim.

**Kredyty Produktowe:** Kredyty Produktowe są punktami niepodlegającymi wymianie na gotówkę, które mogą zostać wykorzystane do zakupu produktów wskazanych przez Spółkę. Kredyty Produktowymi są przyznawane w ramach LRP, zgodnie z uznaniem Spółki, kwalifikującym się Konsultantom Wellness Advocate. Wykorzystanie Kredytów Produktowych nie wiąże się z przyznaniem Punktów za Obrót Osobisty ani Obrót Organizacji (por. Kredyty Spółki).

**Rangi:** Tytuły (poziomy) uzyskiwane i przyznawane Konsultantom Wellness Advocate w ramach struktury Planu Kompensacyjnego, w tym: Konsultant, Manager, Director, Executive, Elite, Premier, Silver, Gold, Platinum, Diamond, Blue Diamond, oraz Presidential Diamond.

**Pomoce Sprzedażowe:** Wszelkie materiały, w formie fizycznego wydruku lub w formie cyfrowej, wykorzystywane do oferowania lub sprzedaży produktów Spółki, rekrutacji potencjalnych Konsultantów Wellness Advocate lub Klientów lub szkolenia Konsultantów Wellness Advocate, które zawierają odniesienie do Spółki, produktów Spółki, Planu Kompensacyjnego lub Własności Intelktualną dōTERRA.

**Sponsor:** Konsultant Wellness Advocate, który umieści innego Konsultanta Wellness Advocate bezpośrednio pod sobą w swojej Organizacji (porównaj, Osoba Rejestrująca).

**Konsultant Wellness Advocate lub Konsultant WA:** Osoba, która jest niezależnym kontrahentem upoważnionym przez Spółkę do zakupu i sprzedaży detalicznej produktów, rekrutacji Konsultantów Wellness Advocate oraz otrzymywania Premii zgodnie z wymogami Planu Kompensacyjnego. Stosunek łączący Konsultanta Wellness Advocate ze Spółką reguluje Umowa. W Działalność Dystrybucyjną może być włączona więcej niż jedna Osoba jako współwnioskodawca. W takim przypadku, „Konsultant Wellness Advocate” odnosi

się zbiorczo do wszystkich Osób, chociaż każda Osoba łącznie posiada prawa Konsultanta Wellness Advocate i każda Osoba solidarnie jest odpowiedzialna za wszystkie obowiązki Konsultanta Wellness Advocate.

**Umowa Konsultanta Wellness Advocate:** Wypełniony wniosek w formie drukowanej lub elektronicznej, o nadanie statusu Konsultanta Wellness Advocate wraz z towarzyszącymi warunkami, który po zaakceptowaniu przez Spółkę stanowi część Umowy łączącej Konsultanta Wellness Advocate ze Spółką.

**Klient Hurtowy:** Klient Hurtowy jest Osobą, która kupuje produkty po niższej cenie. Klient Hurtowy nie otrzymuje premii za pośrednictwem Planu Kompensacyjnego dōTERRA ani w inny sposób w nim nie uczestniczy. Klient Hurtowy może jednak otrzymywać rabaty ilościowe na swoje zakupy w Programie Lojalnościowym dōTERRA.

**Umowa Klienta Hurtowego:** Wniosek i umowa w formie drukowanej lub elektronicznej o uzyskanie statusu Klienta Hurtowego.

### PUNKT 3: Kodeks Etyczny

dōTERRA oczekuje i wymaga, że jej niezależni sprzedawcy w swoim zachowaniu będą przestrzegać najwyższych standardów etycznych. Od Konsultantów Wellness Advocate dōTERRA oczekuje przestrzegania opisanych poniżej zasad etycznych w przypadku reprezentowania Spółki oraz przedstawiania jej i jej produktów. Naruszenie standardów zachowania opisanych w niniejszym Podręczniku, w tym w Kodeksie Etycznym, może wiązać się z nałożeniem na Konsultanta Wellness Advocate sankcji dyscyplinarnych przez Spółkę, w zależności od oceny powagi naruszenia dokonanej przez Spółkę. Następujące standardy pomagają w zapewnieniu jednolitego standardu doskonałości w całej organizacji dōTERRA. Wszyscy Konsultanci Wellness Advocate zobowiązani są do:

- A. Okazywania szacunku każdej osobie w trakcie prowadzenia działalności związanej z dōTERRA.
- B. Zachowywania się i prowadzenia swojej działalności gospodarczej w sposób etyczny, moralny, zgodny z prawem i finansowo uczciwy. Konsultanci Wellness Advocate nie powinni angażować się w działania lub zachowania, które mogłyby spowodować brak szacunku lub przysporzyć wstydu dla dōTERRA, członków jej władz, pracowników, ich samych i innych Konsultantów Wellness Advocate.
- C. Powstrzymywania się od negatywnych lub dyskredytujących wypowiedzi na temat innych spółek, ich pracowników oraz ich produktów.
- D. Powstrzymywania się od negatywnych lub dyskredytujących wypowiedzi na temat innych Konsultantów Wellness Advocate dōTERRA.
- E. Przedstawiania prawdziwych oświadczeń dotyczących produktów dōTERRA. Nie składaj oświadczeń, że produkty dōTERRA wyleczą lub zapobiegą jakiejkolwiek chorobie, ani nie składaj żadnych oświadczeń dotyczących diagnostyki, terapii, leczenia ani oświadczeń przesadzonych.
- F. Wspierania i zachęcania klientów, w celu zapewnienia, że ich doświadczenia w kontaktach z dōTERRA są znaczące i satysfakcjonujące. Konsultanci Wellness Advocate powinni zapewnić odpowiednie wsparcie i szkolenie dla Osób, które sponsorują i które są w ich Organizacji.
- G. Objaśniania i przedstawiania Planu Kompensacyjnego dōTERRA w sposób należyty. Bądź szczerzy przedstawiając dochody, które można osiągnąć na podstawie Planu Kompensacyjnego. Konsultanci Wellness Advocate nie powinni się posługiwać własnymi dochodami jako wskaźnikiem potencjalnego sukcesu innej osoby, ani wykorzystywać wypłat wynagrodzenia jako materiałów marketingowych.

- H. Przestrzegania wszelkich zasad i procedur dōTERRA opisanych w obecnej wersji niniejszego Podręcznika oraz innych dokumentach Umowy oraz ich późniejszych wersji.

#### PUNKT 4: Jak zostać Konsultantem WA

Dla dōTERRA, stosunek łączący ją z Konsultantem Wellness Advocate jest najcenniejszy. Wielką radością dla Spółki jest współpraca z Konsultantami Wellness Advocate w zakresie prezentowania i oferowania naszych produktów podnoszących jakość życia oraz naszej możliwości.

- A. **Rejestracja jako Konsultant Wellness Advocate.** Żeby zostać Konsultantem Wellness Advocate dōTERRA, każdy wnioskodawca jest zobowiązany:
1. Zapłacić bezwrotną opłatę od wniosku w wysokości 20,00 €, bez VAT, która obejmuje koszty dostarczenia przez Spółkę Konsultantowi Wellness Advocate koniecznych materiałów pomocniczych i informacji o produktach i usługach, programach Spółki, zasadach i procedurach oraz powiązanych sprawach.
  2. Złożyć należycie wypełniony Formularz Umowy Konsultanta Wellness Advocate;
  3. Mieć ukończone 18 lat i być zdolnym do zawarcia Umowy.
- B. **Nieprawidłowe Wnioski.** Niepełny, nieprawidłowo wypełniony lub zawierający fałszywe informacje wniosek Konsultanta Wellness Advocate od początku uznaje się za nieważny.
- C. **Wiążące skutki decyzji jednego Członka Działalności Dystrybucyjnej.** Jeżeli jedna lub więcej osób należą do Działalności Dystrybucyjnej jako współwnioskodawcy, działanie, zgoda lub akceptacja jednej z nich jest wiążąca dla wszystkich członków Działalności Dystrybucyjnej.
- D. **Obowiązek zachowania prawidłowości informacji.** W celu zapewnienia, że Spółka posiada najbardziej aktualne informacje, Konsultanci Wellness Advocate zobowiązani są do powiadomienia Spółki o zmianach w zakresie złożonych formularzy i załączników. Proponowane zmiany danych osobowych winny zostać złożone na nowej Umowie Konsultanta Wellness Advocate lub Dodatku do aplikacji biznesowych ze słowem „Zmieniono” napisanym na górze. Wszystkie strony Działalności Dystrybucyjnej powinny podpisać zmienioną umowę przed złożeniem jej Spółce.
- E. **Dodatek do aplikacji biznesowych.** Podmiot Gospodarczy może zostać Konsultantem Wellness Advocate dōTERRA składając, wraz z Dodatkiem do aplikacji biznesowych, prawdziwe i prawidłowe kopie dokumentów rejestracyjnych, wraz z innymi powiązаныmi dokumentami, które będą wymagane przez Spółkę. Upoważniony członek zarządu lub przedstawiciel podpisuje Umowę Konsultanta Wellness Advocate. Rejestracji Podmiotu Gospodarczego nie można dokonać online. Szpitale nie mogą rejestrować się bez pisemnej zgody od departamentów zgodności i prawnego.
- F. **Okres obowiązywania Umowy i przedłużenie Umowy.** Okres obowiązywania Umowy wynosi jeden rok od daty jej złożenia dōTERRA. O ile Konsultant Wellness Advocate nie powiadomi Spółki o zamiarze nieprzedłużenia Umowy, albo o ile Umowa nie zostanie rozwiązana przez Konsultanta Wellness Advocate, Umowa ulega automatycznemu przedłużeniu co roku w rocznicę przyjęcia wniosku. Konsultant Wellness Advocate zobowiązuje się do zapłaty Rocznej Opłaty za Odnowienie najpóźniej rocznicę przyjęcia wniosku. Konsultant Wellness Advocate zgadza się i zobowiązuje Spółkę do automatycznego obciążenia karty kredytowej, której dane zostały podane Spółce na kwotę 15 €, bez VAT, każdego roku w rocznicę przyjęcia wniosku w celu przedłużenia Umowy przez

Spółkę. Umowa Konsultanta Wellness Advocate, który nie ma Downline w dniu odnowienia zostanie przedłużona jako umowa Klienta Hurtowego i zgadza się na związanie Formularzem Umowy Klienta Hurtowego. Spółka może zdecydować o dodaniu Rocznej Opłaty za Odnowienie do następnego zamówienia na produkty. Roczna Opłata za Odnowienie pomaga Spółce w dostarczaniu Konsultantowi Wellness Advocate koniecznych materiałów pomocniczych oraz informacji o produktach i usługach, programach, zasadach i procedurach Spółki oraz powiązanych sprawach. Roczna Opłata za Odnowienie obejmuje również koszty wszelkiej korespondencji ze strony Spółki.

- G. Zakaz jednoczesnego udziału w różnych Działalnościach Dystrybucyjnych.** Konsultant Wellness Advocate nie może jednocześnie posiadać udziału lub być współwnioskodawcą w więcej niż jednej Działalności Dystrybucyjnej, ani nie może jednocześnie posiadać udziału w koncie Klienta Hurtowego. Udział oznacza, w szczególności, udział we własności, wszelkie prawa do korzyści finansowych lub innych teraz lub w przyszłości; prawa do zakupu po cenach hurtowych; wyrazów uznania; lub inne korzyści materialne i niematerialne związane z Działalnością Dystrybucyjną lub statusem Klienta Hurtowego. Małżonkowie muszą należeć do tej samej Działalności Dystrybucyjnej i nie mogą mieć więcej niż jednej Działalności Dystrybucyjnej lub jednocześnie posiadać udziału w koncie Klienta Hurtowego. Właściciel przedsiębiorstwa nie może prowadzić Działalności Dystrybucyjnej w imieniu takiego przedsiębiorstwa oraz oddzielnej Działalności Dystrybucyjnej lub jednocześnie posiadać udziału w koncie Klienta Hurtowego we własnym imieniu lub w imieniu innego przedsiębiorstwa. Wyjątkiem od tej reguły jest Konto Mnożnikowe Presidential Diamond. Zobacz Punkt 10.B.3.
- H. Stosunek Niezależnego Kontrahenta pomiędzy Konsultantem Wellness Advocate a Spółką.** Konsultant Wellness Advocate jest niezależnym kontrahentem a nie pracownikiem, agentem, partnerem, przedstawicielem prawnym lub franczyzobiorcą dōTERRA. Konsultant Wellness Advocate nie jest uprawniony i nie może zaciągać żadnych długów, wydatków ani zobowiązań, ani otworzyć rachunku bankowego w imieniu lub na rzecz dōTERRA. Konsultanci Wellness Advocate mają prawo do samodzielnego ustalania godzin prowadzenia działalności, jak również do kontrolowania sposobu i środków, z wykorzystaniem których prowadzą działalności dōTERRA, pod warunkiem przestrzegania postanowień Umowy. Konsultanci Wellness Advocate są wyłącznie odpowiedzialni za zapłatę ponoszonych przez siebie wydatków, w tym w szczególności wydatków na podróże, wyżywienie, zakwaterowanie, obsługę sekretarską, biuro, zamiejskie rozmowy telefoniczne i inne wydatki. Konsultanci Wellness Advocate są osobiście odpowiedzialni za wszelkie podatki i zobowiązania wymagane przepisami prawa, w tym podatek dochodowy, składki na ubezpieczenie społeczne oraz należyte pobieranie i zapłatę podatku VAT od sprzedaży i Premii, jak również zobowiązani są do prowadzenia wszelkich należytych rejestrów, które są potrzebne do zapewnienia należytej oceny oraz zapłaty wszelkich takich podatków lub zobowiązań. Konsultanci Wellness Advocate nie są traktowani jako pracownicy Spółki dla celów podatkowych lub prawa pracy, jak również przyjmują do wiadomości i zgadzają się na to, że Spółka nie jest odpowiedzialna za dokonywanie potrąceń i nie będzie dokonywała potrąceń żadnych podatków od Premii, chyba że takie potrącenia są wymagane przepisami prawa. Konsultantów Wellness Advocate obowiązują wszelkie umowy o poborze i przekazywaniu podatków obrotowych pomiędzy Spółką, stosowne właściwości podatkowe oraz wszelkie związane z tym zasady i procedury.
- I. Wyrazy uznania od Spółki.** Spółka może wyrazić uznanie dla Konsultanta Wellness Advocate na wybranych wydarzeniach firmowych i w różnych publikacjach, w tym na konwencjach (ang. *Convention*) i w magazynach. Wyrazy uznania będą oparte na kryteriach i standardach przyjmowanych i okresowo zmienianych przez Spółkę. Spółka co do zasady przyznaje Konsultantom Wellness Advocate wyrazy uznania w najwyższej randze osiągniętej przez nich przez co najmniej trzy z ostatnich dwunastu miesięcy, za wyjątkiem osiągnięcia Rangi po raz pierwszy.

## PUNKT 5: Zakup Produktów

- A. **Brak wymogu zakupu produktów.** Osoba nie ma obowiązku zakupu żadnych produktów w celu uzyskania i utrzymania statusu Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta dōTERRA.
- B. **Prawo do odsprzedaży Produktów dōTERRA.** Wyłącznie Konsultanci Wellness Advocate mogą kupować produkty dōTERRA na odsprzedaż.
- C. **Zakaz zakupu produktów wyłącznie w celu kwalifikowania się do Premii.** Możliwość dōTERRA jest oparta na sprzedaży detalicznej na rzecz klienta końcowego. Spółka zachęca Konsultantów Wellness Advocate wyłącznie do zakupu takiej ilości zapasów, jaką Konsultant Wellness Advocate jest w stanie wykorzystać jako narzędzie sprzedażowe lub odsprzedać innym jako użytkownikom końcowym. Kupowanie produktów wyłącznie w celu otrzymania Premii jest zabronione. Konsultanci Wellness Advocate nie mogą kupować zapasów w ilości, która w sposób nieuzasadniony przekracza ilość, co do której można oczekiwać, że zostanie odsprzedana, wykorzystana jako narzędzie sprzedażowe lub zużyta w rozsądnym terminie. Spółce przysługuje prawo do ograniczenia ilości zakupów dokonywanych przez Konsultanta Wellness Advocate, jeżeli Spółka według swojego wyłącznego uznania stwierdzi, że takie zakupy są robione głównie dla celów kwalifikacji zamiast dla celów odsprzedaży. Ponadto, Spółka zastrzega sobie prawo do odebrania wypłaconych Premii, jeżeli Spółka odkryje, że Premie zostały wygenerowane z powodu sprzedaży, która według oceny Spółki miała miejsce z naruszeniem Umowy.
- D. **Korzystanie z Karty Kredytowej.** Konsultantom Wellness Advocate stanowczo odradza się **korzystanie** z ich własnych kart kredytowych w celu zakupu produktów dla innego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta. Konsultantom Wellness Advocate nie wolno wykorzystywać ich karty kredytowej w celu zakupu produktów dla innego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta, który zarejestrował się w Spółce na krócej niż 30 dni. Konsultanci Wellness Advocate nie mogą obciążać karty kredytowej innej osoby kosztem zamówienia produktów bez pisemnej zgody właściciela karty kredytowej. W rzadkich przypadkach, gdy wystąpi konieczność zakupu produktu dla innego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta, Spółka musi otrzymać pisemną zgodę Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta, w imieniu którego składane jest zamówienie. Nieprzedstawienie takiej zgody na żądanie Spółki może skutkować anulowaniem sprzedaży, przypadkiem Premii wynikających z tej sprzedaży lub innymi sankcjami dyscyplinarnymi wskazanymi w Punkcie 19.
- E. **Zakaz Przepakowywania.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą drukować własnych etykiet ani przepakowywać produktów dōTERRA. Produkty powinny być sprzedawane wyłącznie w ich oryginalnym opakowaniu. Na przykład, Konsultant Wellness Advocate nie może odsprzedać poszczególnych elementów zestawu oddzielnie od oryginalnego opakowania zestawu, chyba że Spółka ustaliła cenę hurtową dla takiego konkretnego elementu. Podobnie, Konsultanci Wellness Advocate nie mogą reklamować korzystania z olejków dōTERRA jako składników produktów innych niż produkty dōTERRA, takich jak składniki odrębnych produktów lub składników w przepisach kulinarnych, bez pisemnej zgody Spółki. Wykorzystanie nazwy dōTERRA przez Konsultanta Wellness Advocate reguluje Punkt 12 niniejszego Podręcznika Zasad.
- F. **Opłata za nieprzyjęte płatności.** Konsultanci Wellness Advocate są zobowiązani do zwrotu na rzecz Spółki kosztów uzyskania płatności od Konsultantów Wellness Advocate, które zostaną zwrócone Spółce na skutek niewystarczających środków.
- G. **Zamówienia z odbiorem własnym.** Spółce przysługuje prawo wysyłki złożonego zamówienia do Konsultanta Wellness Advocate, jeżeli zamówienie nie zostanie odebrane w Punkcie Odbioru w terminie



20 dni od daty złożenia zamówienia. Spółka obciąży Konsultanta Wellness Advocate kosztami takiej wysyłki, w taki sam sposób, jakby zamówienie zostało złożone z opcją wysyłki. Okres na odbiór własny różni się w zależności od Rynku Lokalnego. Prosimy o Kontakt z Centrum Odbioru działającym na Rynku Lokalnym, na którym produkt został zamówiony.

## PUNKT 6: Polityka zwrotu produktów

### A. Zwroty produktów w terminie 30 dni.

1. dōTERRA zwróci sto procent (100%) ceny zakupu (plus odpowiednia stawka podatku, jeżeli ma zastosowanie) Obecnie Zbywalnych produktów zwracanych przez Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta w terminie (30) dni od daty dostarczenia przez Spółkę. Konsultantwo Wellness Advocate przysługuje takie samo prawo do zwrotu w terminie 30 dni jak klientom detalicznym a pełne warunki zwrotu zostały określone w niniejszym Podręczniku.
2. dōTERRA udzieli Kredytu Produktowego w wysokości stu procent (100%) ceny zakupu (plus odpowiednia stawka podatku, jeżeli ma zastosowanie) lub zwróci dziewięćdziesiąt procent (90%) ceny zakupu (plus odpowiednia stawka podatku, jeżeli ma zastosowanie) produktów, które nie są Obecnie Zbywalne, a są zwracane przez Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta w terminie (30) dni od daty dostawy, z potrąceniem kosztów wysyłki i wypłaconych Premii.

B. **Zwrot produktów w terminie od (31) dnia do (90) dnia od daty zakupu.** Od trzydziestego pierwszego (31) do dziewięćdziesiątego (90) dnia od daty zakupu, dōTERRA udzieli Kredytu Produktowego w wysokości stu procent (100%) ceny zakupu lub zwróci dziewięćdziesiąt procent (90%) ceny zakupu (plus odpowiednia stawka podatku, jeżeli ma zastosowanie) produktów, które są Obecnie Zbywalne, zwracanych przez Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta, z potrąceniem kosztów wysyłki i wypłaconych Premii.

C. **Zwrot produktów w terminie od dziewięćdziesięciu jeden (91) dni do jednego (1) roku od zakupu.** Po upływie 91 dni a przed upływem dwunastu (12) miesięcy od daty zakupu, dōTERRA udzieli kredytu produktowego w wysokości dziewięćdziesięciu (90%) lub zwróci (90%) ceny zakupu (plus odpowiednia stawka podatku, jeżeli ma zastosowanie) Obecnie Zbywalnych produktów, które są zwracane przez Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta, z potrąceniem kosztów przesyłki i Premii (z wyłączeniem ofert ograniczonych czasowo oraz przeterminowanych produktów).

D. **Obecnie Zbywalne.** Produkty i Pomoce Sprzedażowe uznaje się za „Obecnie Zbywalne”, jeżeli spełniają wszystkie poniższe warunki: 1) są nieużywane; 2) opakowanie i etykieta nie zostały zmienione ani uszkodzone; 3) produkty, które są dostarczane w zabezpieczonym lub ochronnym opakowaniu, i które, jeżeli zostaną rozpieczętowane lub otwarte, nie mogą zostać odsprzedane ze względów zdrowotnych lub higienicznych (na przykład olejki eteryczne), nie zostały otwarte, rozpieczętowane lub odpakowane; 4) produkt i opakowanie są w takim stanie, że sprzedaż towaru po pełnej cenie jest uzasadnioną z handlowego punktu widzenia praktyką sprzedażową; 5) termin ważności produktu nie upłynął; oraz 6) produkt jest opatrzony aktualną etykietą dōTERRA. Ponadto, dla celów Punktu 6.B oraz Punktu 6.C powyżej, produktów nie uznaje się za Obecnie Zbywalne, jeżeli Spółka poinformuje przed zakupem takich produktów, że są one częścią oferty sezonowej, wycofywanej lub ograniczonej czasowo, albo że są to produkty objęte specjalną promocją, nieobjęte Polityką w zakresie zwrotów.

E. **Zwrot produktów uszkodzonych lub niewłaściwie wysłanych.** dōTERRA wymieni lub zwróci koszt produktów, jeżeli Konsultant Wellness Advocate lub Klient odebrał zwracane produkty w stanie uszkodzonym lub jeśli produkty zostały wysłane w sposób niewłaściwy. Takie produkty muszą zostać

zwrócone w terminie piętnastu (15) dni od daty ich odbioru. Jeżeli jest to możliwe, zwracane produkty zostaną wymienione na produkty nieuszkodzone. Jednakże, jeżeli wymiana nie jest możliwa, Spółka zastrzega sobie prawo do zwrotu kosztu zakupu w wysokości wartości wymienianych produktów.

- F. **Obowiązek zachowania Numeru Zamówienia.** W celu umożliwienia Spółce prawidłowego odliczenia odpowiednich Premii od zwracanych produktów, należy zachować pierwotny numer zamówienia z faktury. Numer ten należy podać Spółce w przypadku wniosku o zwrot ceny.
- G. **Zwrot zestawów.** Produkty kupione w ramach zastawu lub pakietu muszą być zwracane jako cały zestaw.
- H. **Opcje zwrotu.** Forma zwrotu środków uzależniona będzie od procedur płatności dostępnych na Rynku Lokalnym oraz pierwotnej formy płatności. Zwroty środków realizowane są wyłącznie na rzecz osoby, która dokonała płatności.
- I. **Procedura zwrotów.** W celu uzyskania zwrotu środków za zwracane produkty lub Pomoce Sprzedażowe, Konsultant Wellness Advocate zobowiązany jest do zastosowania się do następującej procedury:
1. Należy uzyskać numer zwrotu przed zwrotem przesyłki do Spółki. Numer ten można uzyskać telefonicznie lub na piśmie, a rzeczywiście zwracana przesyłka powinna być opatrzona numerem Konsultanta Wellness Advocate.
  2. Spółka przedstawi Konsultantowi Wellness Advocate prawidłowe procedury oraz lokalizację do zwrotu produktów lub Pomocy Sprzedażowych. Wszystkie koszty przesyłki zwracanych produktów ponosi Konsultant Wellness Advocate.
  3. Niniejsza procedura zwrotów może różnić się w jurysdykcjach, w których inne wymogi w zakresie odkupu wynikają z przepisów prawa. Odpowiednie przepisy mogą dyktować warunki polityki zwrotu środków. Procedury dōTERRA w zakresie zwrotu pozostają bez wpływu na ustawowe prawa Konsultanta Wellness Advocate.
- J. **Prawo Spółki do odzyskania nienależnych Premii.** Premie są wypłacane Konsultantom Wellness Advocate w oparciu o zakupy produktów Spółki przez Klientów lub członków Organizacji Downline. Kiedy produkty są zwracane, Spółka ma prawo do odzyskania Premii, które zostały wypłacone na podstawie zakupu produktów, które są zwracane. Spółka może odzyskać te Premie poprzez żądanie od Konsultanta Wellness Advocate bezpośredniej płatności, albo może potrącić kwotę Premii od przyszłych płatności z tytułu Premii.
- K. **Zwrot Spersonalizowanych Pomocy Sprzedażowych.** Spersonalizowane Pomoce Sprzedażowe nie podlegają zwrotowi i nie przysługuje z ich tytułu zwrot środków, za wyjątkiem spersonalizowanych Pomocy Sprzedażowych zawierających błąd w druku. Takie pomoce sprzedażowe należy zwrócić w terminie trzydziestu dni oraz zgodnie z Polityką Zwrotu Produktów.
- L. **Obciążenie zwrotne karty kredytowej.** Konsultanci Wellness Advocate są zobowiązani do zwrotu produktów zgodnie z zasadami wymiany i zwrotu produktów, a nie poprzez obciążenie zwrotne karty kredytowej. W przypadku zwrotnego obciążenia karty kredytowej, Spółce przysługuje prawo do odzyskania Premii, które wypłaciła na podstawie produktów powiązanych z obciążeniem zwrotnym karty kredytowej.
- M. **Szkolenie.** Jeżeli Spółka zapewnia szkolenie na koszt Konsultanta Wellness Advocate, Konsultant Wellness Advocate może żądać od Spółki zwrotu takich kosztów (pomniejszone o koszty ewentualnego utrzymania) w

terminie czternastu (14) dni od szkolenia, jeżeli Konsultant Wellness Advocate nie jest zadowolony z takiego szkolenia.

### PUNKT 7: Obowiązki i ograniczenia w zakresie sprzedaży detalicznej

- A. **Prawo do odstąpienia.** Polskie prawo ochrony konsumentów wymaga od Konsultanta Wellness Advocate, który sprzedał produkt na podstawie umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa na rzecz konsumenta do informowania o prawie do odstąpienia od umowy sprzedaży oraz do honorowania tego prawa. Oznacza to, że Konsultant Wellness Advocate zobowiązany jest, niezależnie od powodu i na żądanie, dokonać pełnego zwrotu ceny zakupu na rzecz klienta. Klient zobowiązany jest do złożenia wniosku o zwrot w terminie 14 dni od daty dostawy produktu lub pierwszego produktu z zestawu oraz do zwrotu produktów. Warunki pełnego zwrotu środków zostały wskazane na dowodzie zakupu dostarczonym przez dōTERRA do użytku Konsultantom Wellness Advocate, a Konsultanci Wellness Advocate powinni zapoznać się z tymi warunkami i realizować sprzedaż produktów wyłącznie zgodnie z nimi.
- B. Spółka zachęca Konsultantów Wellness Advocate do honorowania żądania zwrotu kosztów lub wymiany produktu, nawet po upływie okresu dłuższego niż 14 dni od dostawy. Spółka wspiera tę praktykę dzięki wprowadzeniu hojnej Polityki w zakresie zwrotu produktów, która została opisana w Punkcie 6.
- C. **Obowiązek dostarczania dowodów zakupu.** Konsultanci Wellness Advocate zobowiązani są dostarczyć klientowi uzupełniony dowód zakupu detalicznego w chwili zakupu.
  - 1. Awers dowodu zakupu detalicznego powinien być wypełniony i obejmować zamówione pozycje, wartość sprzedaży, imię i nazwisko klienta, adres oraz numer telefonu.
  - 2. Rewers dowodu zakupu detalicznego powinien być wypełniony i obejmować datę sprzedaży, imię i nazwisko Konsultanta Wellness Advocate, adres firmowy oraz numer telefonu firmowego.
  - 3. Konsultanci Wellness Advocate winni zachować kopie wszystkich detalicznych dowodów sprzedaży w swoich rejestrach przez okres co najmniej siedmiu lat. Kwota pobranego podatku od sprzedaży winna być odnotowana na formularzu dowodu zakupu detalicznego.

### PUNKT 8: Rejestracja lub sponsorowanie Konsultanta Wellness Advocate

- A. **Obowiązek zaakceptowania warunków Umownych.** Zanim Konsultant Wellness Advocate będzie mógł występować jako Osoba Rejestrująca albo Sponsor musi spełnić wszystkie wymogi oraz zaakceptować wszystkie obowiązki opisane w Umowie.
- B. **Umiejscowienie.** Konsultant Wellness Advocate może kierować Osoby do Spółki jako wnioskodawców o uzyskanie statusu Konsultanta Wellness Advocate. Wnioskodawca, który zostanie Konsultantem Wellness Advocate zostaje umiejscowiony w Organizacji Osoby Rejestrującej, wskazanej na Formularzu Umowy Konsultanta Wellness Advocate.
- C. **Szkolenia i wsparcie dla Organizacji.** By osiągnąć sukces Konsultant Wellness Advocate, będący Osobą Rejestrującą lub Sponsorem powinien podjąć obowiązki w zakresie szkoleń i wsparcia dla swojej Organizacji. Sukces Konsultanta Wellness Advocate jest możliwy wyłącznie dzięki prowadzeniu przez niego systematycznej sprzedaży produktów Spółki na rzecz klientów detalicznych oraz prowadzeniu sprzedaży produktów przez innych Konsultantów Wellness Advocate w jego Organizacji.

- D. **Otwarte Rynki Lokalne.** Konsultant Wellness Advocate może rejestrować i sponsorować innych Konsultantów Wellness Advocate wyłącznie na Otwartych Rynkach Lokalnych. Zobacz Punkt 14.
- E. **Jak zostać odnoszącą sukcesy Osobą Rejestrującą lub Sponsorem.** Żeby odnosić sukcesy jako Osoba Rejestrująca lub Sponsor i lider, Konsultant Wellness Advocate powinien realizować następujące obowiązki:
1. Przeprowadzać regularne szkolenia sprzedażowe i organizacyjne, doradzać oraz mobilizować Organizację Konsultanta Wellness Advocate. Osoba Rejestrująca lub Sponsor powinien utrzymywać kontakt ze wszystkimi Konsultantami Wellness Advocate w swojej Organizacji i być w stanie odpowiadać na ich pytania. Jeżeli w swojej organizacji posiadasz lidera wysokiej rangi, twoja korespondencja do osób w organizacji lidera wysokiej rangi powinna przechodzić przez tego lidera wysokiej rangi;
  2. Dokładać wszelkiej staranności w celu zapewnienia, że wszyscy Konsultanci Wellness Advocate w Organizacji Konsultanta Wellness Advocate należycie rozumieją i przestrzegają warunków Umowy oraz mających zastosowania krajowych i lokalnych przepisów prawa i regulacji;
  3. Interweniować w przypadku sporów powstałych pomiędzy klientem a Organizacją Konsultanta Wellness Advocate i podjąć próbę rozwiązania takiego sporu niezwłocznie i polubownie;
  4. Zapewnić szkolenie w celu zapewnienia, że spotkania dotyczące sprzedaży produktów oraz możliwości dōTERRA prowadzone przez Organizację Konsultanta Wellness Advocate prowadzone są zgodnie z Umową oraz zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa i regulacjami;
  5. Niezwłocznie rozwiązywać spory pomiędzy Konsultantem Wellness Advocate, innymi Konsultantami Wellness Advocate oraz Organizacją Konsultanta Wellness Advocate; oraz
  6. Odpowiadać na komunikację w rozsądnym terminie oraz edukować Konsultantów Wellness Advocate, których Konsultant Wellness Advocate rejestruje lub sponsoruje w zakresie Zasad Spółki.
- F. **Obowiązek staranności Osoby Rejestrującej i Sponsora.** Osoba Rejestrująca i Sponsorzy mają szczególny obowiązek dochowania staranności, w celu zapewnienia, że ich działania i zaniechania nie powodują strat, szkód ani wstydu u nikogo w ich Organizacji lub w Spółce i są zobowiązani do niezwłocznego podjęcia działań w celu naprawienia takich strat, szkód lub powodów do wstydu.
- G. W chwili rejestracji, Osoby Rejestrujące zobowiązane są zapewnić, że osoby, które rejestrują wiedzą, kto jest ich Osobą Rejestrującą. Konsultanci Wellness Advocate nie powinni pozostawiać przypisania rejestracji nowego Konsultanta Wellness Advocate ich linii nadrzędnej lub innej osobie.
- H. **Restrukturyzacja Organizacji w całości lub w części.** Spółka zastrzega sobie prawo do przesunięcia lub restrukturyzacji Organizacji lub jej części, w przypadku Osób Rejestrujących lub Sponsorów, którzy naruszają warunki niniejszego Podręcznika, albo którzy dopuszczają się lub są zaangażowani w zachowania moralnie wątpliwe, rozpoznawane przez Spółkę według jej wyłącznego uznania. Żadne z postanowień Umowy nie zobowiązuje Spółki do podjęcia działań, a ponadto Spółka nie zrzuca się przysługujących jej praw w przypadku opóźnienia podjęcia lub niepodjęcia działań.
- I. Przykładami zachowania moralnie wątpliwego mogą być w szczególności: niepożądane propozycje i wiadomości o charakterze seksualnym, brak spłaty długów, upadłość, szkoda fizyczna, złośliwość lub nadużycia, kradzież i ingerencja w stosunki rodzinne.

- J. Spółka powiadomi Osobę Rejestrującą lub Sponsora z trzydziestodniowym wyprzedzeniem o przeniesieniu lub restrukturyzacji jego Organizacji.
- K. **Rejestracja Klienta Hurtowego.** Konsultant Wellness Advocate może również przedstawić Spółkę klientom, którzy zarejestrują się jako Klienci Hurtowi. Klient Hurtowy nie uczestniczy w systemie sprzedaży, ale Konsultant Wellness Advocate może otrzymać wynagrodzenie na podstawie planu Kompensacyjnego z tytułu produktów zakupionych przez Klientów Hurtowych, którym Konsultant Wellness Advocate przedstawił Spółkę. Konsultant Wellness Advocate musi mieć świadomość, że w celu uzyskania statusu Klienta Hurtowego dōTERRA, każdy Klient Hurtowy jest zobowiązany:
1. Zapłacić bezzwrotną opłatę za wniosek w wysokości €20,00, bez VAT.
  2. Złożyć należycie wypełniony Formularz Wniosku Klienta Hurtowego Spółce; oraz
  3. Być pełnoletnim w rozumieniu przepisów w miejscu jego zamieszkania oraz zdolność do czynności prawnych do zawarcia Umowy Klienta Hurtowego.
- L. Szpitale nie mogą zostać Klientem Hurtowym bez pisemnej zgody działów zgodności i prawnego.

## PUNKT 9: Zasady umiejscawiania w Organizacji, zmiany Linii, zakaz rejestracji i zmiany krzyżowej

- A. **Początkowe umiejscowienie.** W chwili rejestracji nowego Konsultanta Wellness Advocate, Osoba Rejestrująca może umieścić nowego Konsultanta Wellness Advocate w dowolnym miejscu w swojej Organizacji.
- B. **Zmiany umiejscowienia po rejestracji.**
1. W terminie dziesięciu (10) dni kalendarzowych od rejestracji nowego Konsultanta Wellness Advocate do Spółki, Osoba Rejestrująca może dowolnie przenieść nowego Konsultanta Wellness Advocate jednorazowo w ramach swojej Organizacji (tj. nie poza Organizację Osoby Rejestrującej), pod warunkiem uzyskania zgody Spółki.
  2. Po upływie wyżej wymienionego terminu, Konsultant Wellness Advocate znajduje się w ostatecznym miejscu i Spółka co do zasady nie akceptuje wniosków o umiejscowienie Konsultanta Wellness Advocate w innym miejscu w Organizacji.
    - a. Dalsze zmiany miejsca są rzadkie i wymagają specjalnej pisemnej zgody Komitetu ds. Wyjątków Spółki.
    - b. Przed zatwierdzeniem zmiany miejsca, Spółka rozważy, między innymi, następujące czynniki:
      - i. Czy Konsultant Wellness Advocate, którego ma dotyczyć przeniesienie nie był aktywny przez ostatnie sześć miesięcy (dwanaście miesięcy przy Randze Silver lub wyższej),
      - ii. Czy Konsultant Wellness Advocate, którego ma dotyczyć przeniesienie otrzymał pisemną zgodę Osób Rejestrujących, którzy są trzy poziomy nad Konsultantem Wellness Advocate oraz Sponsorów, którzy są siedem poziomów nad Konsultantem Wellness Advocate,
      - iii. Czy przeniesienie spowoduje podniesienie Rangi,
      - iv. Czy nastąpi zmiana w zakresie płatności wcześniejszych premii,

- v. Czy Konsultant Wellness Advocate dopuścił się naruszenia Umowy,
  - vi. Skutki zmiany dla Organizacji, oraz
  - vii. inne istotne fakty.
- c. Konsultant Wellness Advocate w Randze Diamond lub wyższej, który osobiście zarejestruje nowego Konsultanta Wellness Advocate, który osiągnie rangę Premier w terminie trzech miesięcy, może umiejscowić nowo zarejestrowanego Konsultanta Wellness Advocate w swojej organizacji frontline lub pod dowolnym Konsultantem Wellness Advocate pomiędzy obecnym Sponsorem a Osobą Rejestrującą. Wniosek o takie przeniesienie może zostać złożony po tym, jak Rejestrujący wypełni formularz Przeniesienia Premier, w terminie 10 pierwszych dni kalendarzowych miesiąca kalendarzowego, następującego po tym, jak nowy Konsultant Wellness Advocate w Randze Premier po raz pierwszy otrzymał wynagrodzenie w Randze Premier. Takie przeniesienie może zostać dokonane nawet jeśli wcześniej doszło do zmiany umiejscowienia po rejestracji. Dla celów obliczenia okresu trzech miesięcy, o których mowa w niniejszym paragrafie, odliczanie rozpoczyna się w chwili kiedy nowy Konsultant Wellness Advocate zostanie sponsorem swojego pierwszego Konsultanta Wellness Advocate. Jeżeli nowy Konsultant Wellness Advocate zostanie sponsorem swojego pierwszego Konsultanta Wellness Advocate po 10 dniu kalendarzowym miesiąca, wtedy pierwszym miesiącem będzie kolejny miesiąc kalendarzowy. Jeżeli nowy Konsultant Wellness Advocate zostanie sponsorem swojego pierwszego Konsultanta Wellness Advocate przed 10 dniem kalendarzowym miesiąca, pierwszym miesiącem będzie pierwszy miesiąc kalendarzowy, w którym dokona rejestracji.
- C. **Rejestracja byłego Klienta Hurtowego jako Konsultanta Wellness Advocate.** Konsultant Wellness Advocate może rejestrować Klientów Hurtowych jako Konsultantów Wellness Advocate. W przypadku, gdy Klient Hurtowy zostaje Konsultantem Wellness Advocate, przestaje być Klientem Hurtowym. Osoba Rejestrująca może umieścić nowego Konsultanta Wellness Advocate, który był Klientem Hurtowym w dowolnym miejscu w swojej Organizacji, jeżeli nowy Konsultant Wellness Advocate zarejestrował co najmniej jednego Klienta Hurtowego lub Konsultanta Wellness Advocate ze sprzedażą na poziomie 100 PV po uzyskaniu statusu Konsultanta Wellness Advocate i nie posiada istniejącej Organizacji. Umiejscowienie nowego Konsultanta Wellness Advocate musi zostać ukończone w terminie 10 pierwszych dni miesiąca kalendarzowego, następującego po dniu, w którym wymogi wskazane w niniejszym paragrafie zostaną spełnione.
- D. **Przypisanie do innego Rejestrującego.** Spółka pozwala Osobie Rejestrującej na przypisanie Konsultanta Wellness Advocate (Osoby Rejestrowanej) do innej Osoby Rejestrującej jednokrotnie, z zastrzeżeniem zgody Spółki. Można wnioskować o dodatkowe przepisanie do innego Rejestrującego, w przypadkach uzasadnionych wystąpieniem wyjątkowych okoliczności, z zastrzeżeniem zgody Komisji ds. Wyjątków.
- E. **Zakaz rekrutacji oraz zmian krzyżowych.**
1. **Rekrutacja krzyżowa do innej spółki.** Rzeczywiste lub usiłowane namawianie, rejestracja, zachęcanie lub wysiłki lub próby wpłynięcia w jakikolwiek sposób, bezpośrednio lub pośrednio (w tym w szczególności za pośrednictwem strony internetowej) na innego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta dōTERRA w celu zarejestrowania go lub uczestnictwa w innej możliwości marketingu bezpośredniego. Takie działanie stanowi rekrutację krzyżową do innej spółki, nawet jeżeli działania są podejmowane przez Konsultanta Wellness Advocate w odpowiedzi na zapytania złożone przez takiego innego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta.
  2. **Krzyżowa Zmiana Linii.** Rzeczywiste lub usiłowane namawianie, rejestracja, zachęcanie lub wysiłki lub próby wpłynięcia w jakikolwiek sposób, bezpośrednio lub pośrednio (w tym w szczególności za pośrednictwem strony internetowej) do rejestracji osoby lub podmiotu, który już posiada bieżącą

Działalność Dystrybucyjną dōTERRA w innej linii sponsorowania. Termin Krzyżowa Zmiana Linii ma również zastosowanie do rejestracji osoby lub podmiotu, który posiadał Działalność Dystrybucyjną dōTERRA w okresie ostatnich sześciu miesięcy lub, w przypadku Konsultanta Wellness Advocate o randze Silver lub wyższej, w terminie ostatnich dwunastu miesięcy.

3. **Zakaz.** Konsultantów Wellness Advocate obowiązuje zakaz Rekrutacji Krzyżowej do Innej Spółki oraz Krzyżowej Zmiany Linii. Wykorzystanie imienia i nazwiska małżonka lub krewnego, nazwy handlowej, nazwy usługowej, pseudonimu, nazw podmiotów gospodarczych, spółek osobowych, trustów, numerów ID, fikcyjnych numerów ID w celu obejścia niniejszej zasady jest zabronione.
4. **Możliwość ustanowienia nakazu chroniącego na rzecz Spółki.** Konsultanci Wellness Advocate przyjmują do wiadomości i zgadzają się, że Rekrutacja Krzyżowa do Innej Spółki oraz Krzyżowe Zmiany Linii stanowią nieuprawnioną i nieuzasadnioną ingerencję w stosunek umowny pomiędzy Spółką i jej Dystrybutorami oraz sprzeniewierzenie majątku Spółki i tajemnic handlowych Spółki. Ponadto, Konsultanci Wellness Advocate przyjmują do wiadomości i zgadzają się, że naruszenie tej zasady spowoduje natychmiastowe i niepowetowane szkody dla Spółki, że szkody poniesione przez Spółkę przekraczają korzyści które może odnieść Konsultant Wellness Advocate, jak również, że Spółce przysługuje, niezależnie od innych środków naprawczych, które mogą jej przysługiwać, prawo do wniosku o natychmiastowe ustanowienie tymczasowego, wstępnego lub stałego nakazu chroniącego, bez konieczności złożenia zabezpieczenia, jak również, że taki nakaz ochronny może pozostawać w mocy w okresie obowiązywania takiego nakazu po rozwiązaniu Umowy przez okres maksymalnie jednego (1) roku od daty ostatniego naruszenia niniejszego postanowienia. Postanowienia niniejszego Punktu pozostają w mocy po rozwiązaniu Umowy. Żadne z postanowień Umowy nie stanowi zrzeczenia się innych praw i środków naprawczych, które mogą przysługiwać Spółce w związku z wykorzystaniem Informacji Poufnych lub innym naruszeniem Umowy. Ponadto, Konsultanci Wellness Advocate zgadzają się, że występowanie, bycie wzmiankowanym lub zezwolenie na wykorzystanie lub wskazanie ich imienia i nazwiska lub podobizny w jakichkolwiek materiałach do rekrutacji lub zachęcających do przystąpienia do systemu innej spółki sprzedaży bezpośredniej stanowi przypadek krzyżowej rekrutacji do innej spółki przez okres jednego roku od rozwiązania Umowy.

## PUNKT 10: Plan Kompensacyjny

Są dwa podstawowe sposoby, w jakie Konsultant Wellness Advocate może uzyskiwać Premie: (1) dzięki marży detalicznej; oraz (2) dzięki Premiom (czasem zwanym prowizjami) wypłacanym z tytułu sprzedaży produktów przez Konsultanta Wellness Advocate oraz sprzedaży produktów przez innych Konsultantów Wellness Advocate w jego Organizacji.

**Marża Detaliczna.** Konsultanci Wellness Advocate kupują produkty dōTERRA od Spółki po cenach hurtowych do odsprzedaży na rzecz Klientów lub w celu wykorzystania jako pomoce sprzedażowe. Spółka proponuje ceny detaliczne, które są cenami, po których Konsultantom Wellness Advocate rekomenduje się odsprzedaż na rzecz klientów; jednakże Konsultanci Wellness Advocate mogą ustalać swoje własne ceny detaliczne.

**Premie.** Konsultanci Wellness Advocate mogą również otrzymywać premie na podstawie całkowitej wartości sprzedaży przez Spółkę produktów na wszystkich rynkach, na których Spółka prowadzi działalność. Nie wszystkie produkty lub promocje generują premie. Wszystkie produkty lub promocje, które generują premie posiadają przypisane Punkty Obrotu Osobistego (PV).

### A. Definicje

**Zamówienie podlegające prowizji:** Zamówienie, które posiada Punkty PV, które jest terminowo zamówione oraz opłacone przez Konsultanta Wellness Advocate, Klienta Hurtowego lub Klienta Detalicznego.

**Obrót Spółki:** Wartość Sprzedaży Spółki to całkowita wartość sprzedaży na rzecz wszystkich Konsultantów Wellness Advocate, Klientów Hurtowych i Klientów Detalicznych.

**Organizacja Frontline:** Organizacja Frontline oznacza Organizację jednego z osobiście sponsorowanych Konsultantów Wellness Advocate oraz jego Klientów.

**Obrót na Rynku Lokalnym:** Łączny obrót wszystkich Konsultantów Wellness Advocate, którzy mieszkają w obrębie wyznaczonego Rynku Lokalnego. Obrót na Rynku Lokalnym jest terminem wykorzystywanym do określenia Premii Założyciela.

**Obrót Organizacji (OV):** Wartość sprzedaży w zakresie Obrotu Osobistego Konsultanta Wellness Advocate plus wszystkich innych Konsultantów Wellness Advocate, Klientów Hurtowych i Klientów Detalicznych w Organizacji Konsultanta Wellness Advocate.

**Obrót Osobisty (PV):** Każdy produkt, od którego sprzedaży przysługuje prowizja sprzedawany przez doTERRA posiada pewną wartość punktową. Obrót Osobisty Konsultanta Wellness Advocate stanowi sumę punktów za produkty kupione przez Konsultanta Wellness Advocate albo sprzedawane na rzecz osobiście zarejestrowanych przez niego Klientów Detalicznych w jednym miesiącu kalendarzowym. Nie wszystkie produkty posiadają wartość punktów PV. Obrót Osobisty nie obejmuje produktów zakupionych z wykorzystaniem Kredytów Produktowych.

**Premia Podstawowa:** Suma wszystkich premii wypłacanych Konsultantom Wellness Advocate z wyjątkiem Premii Szybki Start i Premii Założyciela. Premia Podstawowa składa się z Premii Unilevel, Premii Power of Three (Moc Trzech), Premii Nieskończone Pule Wydajności, oraz Premii za Pulę Diamond. Premia Podstawowa jest wypłacana co miesiąc.

**Kwalifikowana Odnoga:** Kwalifikowana Odnoga to Rejestrowany, który otrzymał Rangę w Organizacji Frontline swojego Rejestrującego. Dla celów kwalifikacji do Rangí Rejestrującego, każda Kwalifikowana Odnoga musi być w odrębnej Organizacji Frontline Rejestrującego.

**Kwalifikowane Zamówienia LRP:** Kwalifikowane Zamówienie LRP jest pojedynczym zamówieniem LRP o wartości przekraczającej 100 Punktów PV w miesiącu kwalifikacji dla sponsorowanego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta Hurtowego. Wszystkie Kwalifikowane Zamówienia LRP muszą być opłacone za pomocą karty kredytowej przez właściciela konta wskazanego na koncie lub gotówką i muszą zostać wysłane na podstawowy adres podany na koncie. Zwrot Kwalifikowanego Zamówienia LRP spowoduje odebranie wszelkich nienależnych, ale uprzednio wypłaconych premii.

**Zespół:** Termin wykorzystywany w kontekście Premii Power of Three (Moc Trzech). Zespół składa się ze Sponsora Umiejscawiającego oraz tych Konsultantów Wellness Advocate, PM, Klientów Hurtowych i klientów detalicznych, którzy organizacyjnie są na pierwszym poziomie Organizacji Sponsora Umiejscawiającego.

**Obrót Zespołu (TV):** PV członków Zespołu łącznie. Termin wykorzystywany w kontekście Premii Power of Three (Moc Trzech).

- B. **Premie:** Wynagrodzenie Konsultantów Wellness Advocate ma na celu nagradzanie wysiłków wszystkich konsultantów, zarówno tych początkujących, jak i doświadczonych. Premie dōTERRA obejmują: Zysk detaliczny, Premię Szybki Start, Premię Power of Three (Moc Trzech), Premię Unilevel, Nieskończone Premie z Puli Wydajności, Premię z Puli Diamond oraz Premię Klubu Założycieli.



## 1. Premia Szybki Start – Premia dla osoby rejestrującej.

**Informacje ogólne.** Premia Szybki Start jest wypłacana co tydzień Osobom Rejestrującym z tytułu Zamówień podlegających prowizji, sprzedanych w okresie pierwszych sześćdziesięciu (60) dni na rzecz Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta Hurtowego. Premia jest wypłacana na rzecz Rejestrujących Konsultanta Wellness Advocate, które są na pierwszym, drugim i trzecim poziomie rejestracji. Na pierwszym poziomie Osoba Rejestrująca otrzymuje dwadzieścia (20) procent, na drugim poziomie Osoba Rejestrująca otrzymuje dziesięć (10) procent, a na trzecim poziomie Osoba Rejestrująca otrzymuje pięć (5) procent. Zobacz, Rys. 1.

W celu kwalifikacji do Premii Szybki Start każda Osoba Rejestrująca musi (1) mieć ustawiony szablon Programu Lojalnościowego (LRP) na co najmniej 100 PV w danym miesiącu oraz (2) zrealizować Kwalifikowane Zamówienie LRP. Nieuzyskane premie nie są przenoszone na inną Osobę Rejestrującą.

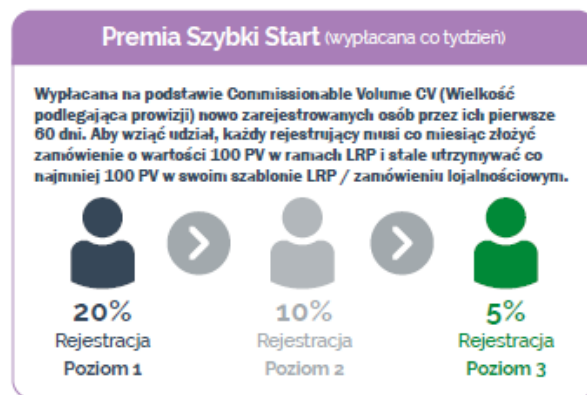
Premia za poprzedni tydzień (od poniedziałku do niedzieli) jest obliczana i określana w środę każdego tygodnia. Płatności dokonuje się co tydzień. Premia Unilevel (zob. poniżej) nie jest wypłacana od tych zamówień.

## 2. Premia Power of Three (Moc Trzech) – Premia dla Sponsora.

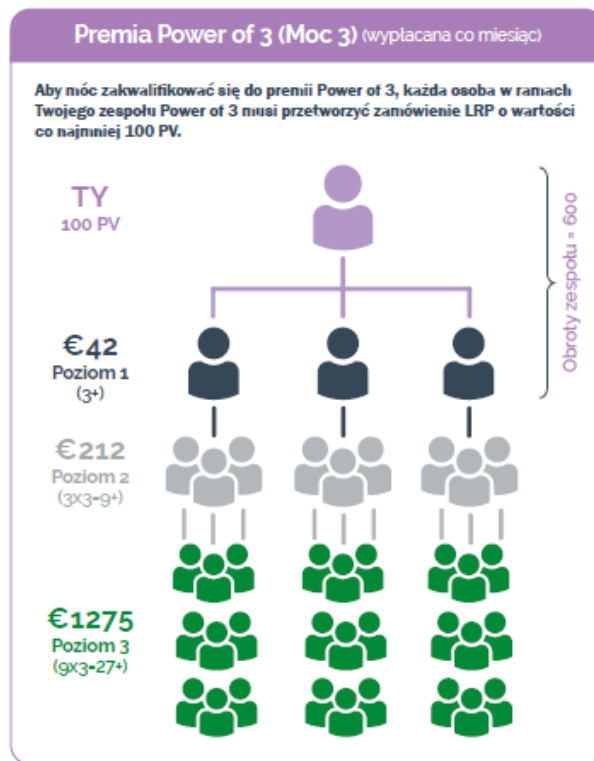
**Informacje ogólne.** Premia Power of Three (Moc Trzech) jest comiesięczną Premią wypłacaną Sponsorom w kwocie będącej równowartością 42 Euro, 212 Euro lub 1.275 Euro. Każdy Sponsor z Kwalifikowanym Zamówieniem LRP może uzyskać tę premię.

**Premia Power of Three (Moc Trzech) 42 Euro.** W celu uzyskania premii o wartości 42 Euro, Konsultant Wellness Advocate musi złożyć Kwalifikowane Zamówienie LRP. Konsultant Wellness Advocate musi również mieć trzech (3) osobiście sponsorowanych Konsultantów Wellness Advocate lub trzech (3) osobiście wprowadzonych Klientów Hurtowych z Kwalifikowanymi Zamówieniami LRP oraz co najmniej 600 Punktów Obrotu Zespołu (TV). Zob. Rys. 2.

**Premia Power of Three (Moc Trzech) 212 Euro.** W celu uzyskania premii o wartości 212 Euro, Konsultant Wellness Advocate musi najpierw zakwalifikować się do premii o wartości 42 Euro. Trzej (3) osobiście sponsorowani Konsultanci Wellness Advocate albo osobiście wprowadzeni



Rysunek 1



Rysunek 2

Klienci Hurtowi, którzy pomogli mu w uzyskaniu Premii o wartości 42 Euro muszą również kwalifikować się do Premii o wartości 50 USD. Zob. Rys. 2.

**Premia Power of Three (Moc Trzech) 1.275 Euro.** W celu uzyskania premii o wartości 1.275 Euro, Konsultant Wellness Advocate musi najpierw zakwalifikować się do premii o wartości 212 Euro. Trzej (3) osobiście sponsorowani Konsultanci Wellness Advocate albo osobiście wprowadzeni Klienci Hurtowi, którzy pomogli mu w uzyskaniu Premii o wartości 212 Euro muszą również kwalifikować się do Premii o wartości 212 Euro. Zob. Rys. 2.

**Dodatkowe Struktury Power of Three (Moc Trzech).** Konsultanci Wellness Advocate mogą mieć więcej niż jedną strukturę Power of Three (Moc Trzech). Jeżeli Konsultant Wellness Advocate uzyska kwalifikację do premii 1.275 Euro dla jednej struktury Power of Three (Moc Trzech), może kwalifikować się do wypłaty z tytułu dodatkowej struktury. Osobiście sponsorowani Konsultanci Wellness Advocate oraz osobiście wprowadzeni Klienci Hurtowi, jak również wielkość sprzedaży liczona w pierwszej strukturze premiowej nie mogą być wykorzystane do uzyskania kwalifikacji dodatkowych struktur premiowych.

### 3. Premia Unilevel – Bonus organizacyjny.

**Informacje ogólne.** Premia Unilevel jest wypłacana Konsultantom Wellness Advocate w każdym miesiącu. Premia Unilevel jest oparta o miesięczną wartość sprzedaży Organizacji Konsultanta Wellness Advocate. Wartość premii Unilevel w danym miesiącu uzależniona jest od Rangi osiągniętej przez Konsultanta Wellness Advocate w danym miesiącu oraz miesięcznego Obrotu Organizacji Konsultanta Wellness Advocate. Wymogi w zakresie Rangi oraz Obrotu Organizacji muszą być spełnione w każdym miesiącu. W wyniku kompresji, co do zasady wszystkie premie Unilevel są wypłacane dystrybutorom. Sprzedaż, od której wypłacana jest Premia Szybki Start nie jest wliczana do obliczenia premii Unilevel. Zob. Rys. 3.

Rysunek 3

Premia Organizacyjna Unilevel (wypłacana miesięcznie od skompresowanego obrotu organizacyjnego)

Wypłacana od Rangi	Consultant	Manager	Director	Executive	Elite	Premier	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Blue Diamond	Presidential Diamond
Miesięczne PV	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Miesięczne OV	*	500	1,000	2,000	3,000	5,000	*	*	*	*	*	*
Kwalifikujące Odnogi*	*	*	*	*	*	2	3	3	3	4	5	6
Wymogi dla Odnóg						Executive	Elite	Premier	Silver	Silver	Gold	Platinum
Poziom 1	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Poziom 2		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Poziom 3			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Poziom 4				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Poziom 5					6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Poziom 6						6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Poziom 7							7%	7%	7%	7%	7%	7%
Dynamiczna Kompresja		↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑

**Zdobywanie Rang.** Do każdej Rangi stosują się minimalne miesięczne wymogi w zakresie PV i OV. Na przykład Ranga Manager wymaga 100 PV i 500 OV. Wszystkie Rangi, za wyjątkiem rangi Konsultanta, wymagają zamówienia o minimalnej wartości 100 PV.

**Rangi i poziomy.** Każda ranga odpowiada liczbie poziomów organizacyjnych, z których Konsultant Wellness Advocate może otrzymać wynagrodzenie. Zob. Rys. 3. Na przykład w Randze Executive otrzymuje się wynagrodzenie z czterech poziomów. Co do zasady, wraz z uzyskiwaniem coraz wyższych Rang, Konsultant Wellness Advocate otrzymuje wynagrodzenie z coraz głębszych

poziomów swojej Organizacji, do czasu osiągnięcia Rangi Silver. Wszystkie Rangi od Silver do Presidential Diamond otrzymują wynagrodzenie z siedmiu (7) poziomów.

**Procent od OV wypłacany Konsultantowi Wellness Advocate również zmienia się z poziomu na poziom.** Jak pokazano na Rys. 3, na pierwszym poziomie wypłacane jest dwa procent (2%) i procent ten rośnie wraz ze zmianą rangi do osiągnięcia siedmiu procent (7%) na siódmym poziomie. Premia kumuluje poziomy płatności w taki sposób, że Executive otrzymuje dwa procent (2%) za pierwszy poziom plus trzy procent (3%) za drugi poziom oraz pięć procent (5%) zarówno za poziom trzeci jak i czwarty.

**Kwalifikowane Odnogi i Tytuły Rang.** W celu osiągnięcia poszczególnych Rang, Konsultant Wellness Advocate musi mieć Kwalifikowane Odnogi w Organizacji Frontline Konsultanta Wellness Advocate. Zob. Rys. 3. Na przykład Konsultant Wellness Advocate pragnący uzyskać Rangę Silver musi mieć trzy (3) Kwalifikowane Odnogi Elite. Zob. Rys. 3.

**Warunki na poziomie szóstym i siódmym.** W celu zakwalifikowania się do wypłaty premii lub innego wynagrodzenia z poziomu szóstego i siódmego, Konsultant Wellness Advocate musi 1) być aktywny oraz 2) zarejestrować co najmniej jedną (1) nową Osobę do biznesu co trzy (3) miesiące.

**Kompresja.** Plan Kompensacyjny dōTERRA maksymalizuje wypłaty na rzecz Konsultantów Wellness Advocate dzięki Kompresji. Kiedy Ranga Konsultanta Wellness Advocate nie kwalifikuje Konsultanta Wellness Advocate do otrzymania premii na poziomie powiązanim z wyższymi Rangami, premia zostaje przesunięta i jest wypłacana na rzecz Konsultantów Wellness Advocate posiadających wyższe Rangi, którzy kwalifikują się do premii na wyższym poziomie.

**Konto Mnożnikowe Presidential Diamond.** Konsultanci Wellness Advocate w Randze Presidential Diamond mogą założyć dodatkowe konto bezpośrednio pod głównym kontem Prezydenckim („PD1”) zwane kontem Mnożnikowym 1 („M1”). Konsultanci Wellness Advocate w Randze Presidential Diamond, którzy mają sześć (6) solidnych odnóg mogą dodawać nowe odnogi do swojego konta M1 oraz otrzymywać dodatkowe wynagrodzenie Unilevel od nowej wartości sprzedaży generowanej przez nich za pośrednictwem tego konta, dając im możliwość dotarcia z wartością sprzedaży do ośmiu (8) poziomów poniżej ich konta PD1.

Konto M1 może zostać utworzone tak szybko, jak lider osiągnie Rangę Presidential Diamond. M1 kwalifikuje do otrzymywania Premii za każdy miesiąc, w którym konto PD1 jest opłacane w Randze Presidential Diamond z wykorzystaniem jego własnych sześciu (6) odnóg Platinum. Jeśli konto PD1 nie zakwalifikuje się do Rangi Presidential Diamond w danym miesiącu, wówczas konto M1 nie będzie kwalifikować się do żadnych Premii w tym miesiącu. Samo konto M1 nie może być jedną z sześciu (6) kwalifikowanych odnóg konta PD1. Jednakże, jeżeli jedna lub więcej niż jedna odnoga z sześciu (6) kwalifikowanych odnóg PD1 nie kwalifikuje się na poziomie Platinum w danym miesiącu, z tytułu konta PD1 można nadal otrzymać wypłatę w Randze Presidential Diamond dzięki wykorzystaniu jednej lub więcej niż jednej osobicie zarejestrowanych odnóg Platinum M1, pod warunkiem, że odnoga M1, a nie konto M1 kwalifikuje się jako Platinum. W takim przypadku, z tytułu konta M1 nie zostanie zrealizowana wypłata, ale z tytułu konta PD1 już tak.

Po utworzeniu konta M1, lider Presidential Diamond może przenieść osobicie sponsorowane odnogi frontline ze swojego konta PD1 do swojego konta M1, o ile odnogi nie osiągnęły rangi Platinum lub wyższej. Odnogi nie mogą być ułożone pod sobą ani restrukturyzowane, ale zostaną

przeniesione z organizacji frontline PD1 do organizacji frontline M1 wraz ze swoją istniejącą strukturą.

Kiedy konto M1 uzyska rangę Presidential Diamond, Spółka zezwoli na dodatkowe konto „M2” jako konto frontline względem konta M1, pozwalając liderowi na posiadanie trzech (3) kont, z których może uzyskać dochód od najnowszej wygenerowanej wielkości sprzedaży, a dodatkowo pozwalając mu na czerpanie zysku z dziewięciu (9) poziomów poniżej jego pierwotnego konta Presidential Diamond. Z takiego efektu mnożenia można korzystać do czasu, aż konieczne odnogi Platinum same uzyskają kwalifikacji wskazanej powyżej.

#### 4. Nieskończone Pule Wydajności – premia w oparciu o wyniki liderów.

**Informacje ogólne na temat premii z Nieskończonych Puli Wydajności.** Premia Nieskończonych Puli Wydajności jest uzyskiwana i wypłacana co miesiąc Konsultantom Wellness Advocate w Randze Premier lub wyższej. Nieskończone Pule Wydajności łącznie stanowią cztery i jedną czwartą procenta (4,25%) Obrotu Spółki – Pula Wzmocnienia (1,25%), Pula Wydajności Liderów (2%) oraz Pula Wydajności Diamond (1%). Zob. Rys.4. Konsultant Wellness Advocate kwalifikuje się do wypłaty premii z tych Puli, jeżeli spełnia wymogi rangi w danym miesiącu. Wartość miesięcznej premii z tytułu udziału jest równa wskazanemu procentowi przypisanemu do Puli (1%, 1,25% lub 2%), pomnożonemu przez Obrót Spółki z tego samego miesiąca i podzielone przez liczbę udziałów Konsultantów Wellness Advocate, którzy zakwalifikowali się do udziału lub udziałów w danym miesiącu.

Rysunek 4

4.25% Nieskończone Pule Wydajności (wypłacane miesięcznie od całkowitego obrotu spółki)

	Pula Wzmocnienia			Pula Wydajności Liderów			Pula Diamond Performance		
	Premier	Silver	Gold	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Blue Diamond	Presidential Diamond
liczba udziałów	1	1	2*	1	5	10	1	2	3
	1.25%			2%			1%		
	Pula Wzmocnienia jest ograniczona do jednego udziału na kwalifikującego się Konsultanta WA w randze Premier lub Silver oraz do dwóch udziałów na kwalifikującego się Konsultanta WA w randze Gold.			W ramach Puli Wydajności Liderów można uzyskać dodatkowe udziały za każdego osobiście zarejestrowanego Konsultanta WA w Randze Elite.†			W ramach Puli Wydajności Diamond można uzyskać dodatkowe udziały za każdego osobiście zarejestrowanego Konsultanta WA w Randze Premier.		

\*Konsultant WA w Randze Gold może kwalifikować się do maksymalnie dwóch udziałów w Puli Wzmocnienia. Zobacz Podręcznik Zasad Spółki w celu uzyskania dalszych informacji.

† Dostępne dla osób kwalifikujących się po raz pierwszy, liczba możliwych do uzyskania udziałów w Puli Wydajności Liderów oraz Puli Wydajności Diamond jest nieograniczona. Zobacz Podręcznik Zasad Spółki w celu uzyskania dalszych informacji.

**Udziały w Puli Wzmocnienia** Konsultant Wellness Advocate, który zakwalifikuje się do Rangi Premier, Silver lub Gold i zrealizuje sprzedaż o wartości 100 PV lub więcej na rzecz nowego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta Hurtowego w miesiącu, otrzyma jeden udział w Puli Wzmocnienia. Konsultant Wellness Advocate w randze Gold może kwalifikować się do drugiego udziału w przypadku realizacji sprzedaży o wartości 100PV lub więcej na rzecz dodatkowego nowego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta Hurtowego w tym samym miesiącu. Udziały nie kumulują się z jednej Rangi na drugą. Miesięczna premia z tytułu udziału jest równa wskazanemu procentowi przypisanemu do Puli (1,25%), pomnożonemu przez Obrót Spółki z tego

samego miesiąca i podzielonemu przez liczbę udziałów Konsultantów Wellness Advocate, którzy zakwalifikowali się do udziału w danym miesiącu.

**Udziały w Puli Wydajności Liderów.** Każdy Konsultant Wellness Advocate w Randze Silver otrzymuje jeden (1) udział w Puli Wydajności Liderów. Każdy Konsultant Wellness Advocate w Randze Gold otrzymuje pięć (5) udziałów w Puli Wydajności Liderów. A każdy Konsultant Wellness Advocate w Randze Platinum otrzymuje dziesięć (10) udziałów w Puli. Konsultant Wellness Advocate może otrzymać dodatkowy udział za dany miesiąc, jeżeli jest osobą rejestrującą Konsultanta Wellness Advocate, który pierwszy raz uzyskuje Rangę Elite. Udziały nie kumulują się z jednej Rangą na drugą. Na przykład Konsultant Wellness Advocate, który awansuje z Rangą Silver do Gold jest uprawniony do pięciu (5) udziałów z Puli Gold, a nie jednego (1) udziału z puli Silver i pięciu (5) udziałów z puli Gold. Miesięczna premia z tytułu udziału jest równa wskazanemu procentowi przypisanemu do Puli (2%), pomnożonemu przez Obrót Spółki z tego samego miesiąca i podzielonemu przez liczbę udziałów Konsultantów Wellness Advocate, którzy zakwalifikowali się do uzyskania udziału w danym miesiącu.

**Udziały w Puli Wydajności Diamond.** Każdy Konsultant Wellness Advocate w Randze Diamond otrzymuje jeden (1) udział w Puli Wydajności Diamond. Każdy Konsultant Wellness Advocate w Randze Blue Diamond otrzymuje dwa (2) udziały w puli, a każdy Konsultant Wellness Advocate w Randze Presidential Diamond otrzymuje trzy (3) udziały w puli. Konsultant Wellness Advocate może otrzymać dodatkowy udział za dany miesiąc, jeżeli jest osobą rejestrującą Konsultanta Wellness Advocate, który pierwszy raz uzyskuje Rangę Premier. Ponownie, udziały nie kumulują się z jednej Rangą na drugą. Miesięczna premia z tytułu udziału jest równa wskazanemu procentowi przypisanemu do Puli (1%), pomnożonemu przez Obrót Spółki z tego samego miesiąca i podzielonemu przez liczbę udziałów Konsultantów Wellness Advocate, którzy zakwalifikowali się do udziału lub udziałów w danym miesiącu.

5. Premie z Puli Diamond – premia w oparciu o wyniki liderów.

**Informacje ogólne na temat premii z Puli Diamond.** Pule Diamond działają na podobnej zasadzie, co Nieskończone Pule Wydajności. Premie z puli są uzyskiwane i wypłacane w każdym miesiącu. Premia z Puli Diamond jest wypłacana oddzielnie od udziałów uzyskanych w Puli Wydajności Diamond. Podobnie jak w przypadku Nieskończonej Puli Wydajności, udziały nie kumulują się z jednej Rangą na drugą. Miesięczna premia z tytułu udziału jest równa wskazanemu procentowi przypisanemu do Puli (1%), pomnożonemu przez Obrót Spółki z tego samego miesiąca i podzielonemu przez liczbę udziałów Konsultantów Wellness Advocate, którzy zakwalifikowali się do udziału lub udziałów w danym miesiącu. Zob. Rys. 5.

Rysunek 5

3% Pula Diamond (wypłacana miesięcznie od całkowitego obrotu spółki)

	Pula Diamond	Pula Blue Diamond	Pula Presidential Diamond
Liczba udziałów	3	3	3
Udziały Rang Blue Diamond i Diamond: Uzyskaj dodatkowe udziały za każdego osobiście zarejestrowanego Konsultanta WA w Randze Premier. <sup>†</sup> Udziały Rang Presidential Diamond: za każdego osobiście zarejestrowanego Konsultanta WA w Randze Silver. <sup>†</sup>	+1	+1	+1
	1%	1%	1%

\*Odnogi muszą być zarejestrowane osobiście. <sup>†</sup>Dostępne dla osób kwalifikujących się po raz pierwszy, liczba możliwych do uzyskania udziałów w Puli Wydajności Liderów oraz Puli Wydajności Diamond jest nieograniczona. Zobacz Podręcznik Zasad Spółki w celu uzyskania dalszych informacji.

**Udziały w Puli Diamond.** Każda oddzielna Pula: Diamond, Blue Diamond oraz Presidential Diamond wynosi jeden procent (1%) całkowitego miesięcznego Obrotu Spółki. Każdy kwalifikujący się Konsultant Wellness Advocate otrzymuje trzy udziały w Puli swojej rangi.

Kwalifikacja do dodatkowych udziałów w Pulach Diamond:

- a. **Pula Presidential Diamond.** Konsultant Wellness Advocate w Randze Presidential Diamond otrzyma jednorazowy udział w Puli Presidential Diamond, kiedy inny Konsultant Wellness Advocate po raz pierwszy uzyska Rangę Silver i jest osobiście zarejestrowany przez Konsultanta Wellness Advocate w Randze Presidential Diamond.
- b. **Pula Blue Diamond i Diamond.** Konsultant Wellness Advocate w Randze Diamond lub Blue Diamond otrzyma jednorazowy udział w Puli Diamond lub Blue Diamond, kiedy inny Konsultant Wellness Advocate po raz pierwszy uzyska Rangę Premier i jest osobiście zarejestrowany przez Konsultanta Wellness Advocate w Randze Diamond lub Blue Diamond.

## 6. Premia Założyciela - premia oparta o rozwój rynku.

**Informacje ogólne.** Jako motywację dla Konsultantów Wellness Advocate, którzy prowadzą działalność na nowych Rynkach Lokalnych, dōTERRA oferuje Premię Założyciela w oparciu o rozwój rynku. Ta premia jest wypłacana rocznie. Założyciel to jeden z określonej liczby Konsultantów Wellness Advocate na Rynku Lokalnym, który jako pierwszy zrealizuje i będzie kontynuował realizowanie wymagań ustanowionych przez Spółkę dla tego rynku. Założyciel będzie dzielił z innymi Założycielami premię opartą na określonym procencie Obrotu na Rynku Lokalnym.

**Kwalifikacja.** Wymogi kwalifikacyjne dla każdego rynku będą zamieszczane w sekcji poświęconej danemu Rynkowi Lokalnemu w menu narzędzi na stronie dōTERRA.com. Każdy okres kwalifikacji wynosi dwanaście (12) miesięcy, chyba że wskazano co innego. Po osiągnięciu przez Konsultanta Wellness Advocate pozycji Założyciela, w każdym roku musi on spełnić wymagania kwalifikacyjne, ażeby utrzymać tę pozycję poprzez zrealizowanie ustalonych z góry wymogów w okresie tych dwunastu (12) miesięcy. Spółka powiadomi o zmianie kwalifikacji przed rozpoczęciem kolejnego okresu kwalifikacji.

W przypadku niezyskania przez Założyciela ponownej kwalifikacji lub utraty pozycji Założyciela z innego powodu, pozycja przestaje być dostępna dla Założyciela lub innego Konsultanta Wellness Advocate i przestaje istnieć. W przypadku zmiany rzeczywistej liczby pierwotnie zakwalifikowanych Założycieli, procent udziału się nie zmienia. Pozycje Założycieli są zastrzeżone dla Konsultantów Wellness Advocate, którzy zakwalifikowali się jako pierwsi. Pozycja ta nie może zostać przekazana, przeniesiona, oddana ani sprzedana na rzecz innego Konsultanta Wellness Advocate lub innej Osoby. Nie na każdym rynku oferowane będą pozycje Założycieli.

## 7. Program Lojalnościowy

**Informacje Ogólne.** Konsultanci Wellness Advocate oraz Klienci Hurtowi mogą zapewnić sobie comiesięczne dostawy produktów dōTERRA, zapisując się do Programu Lojalnościowego (LRP) po upływie jednego miesiąca od rejestracji. LRP eliminuje uciążliwości związane z koniecznością każdorazowego składania comiesięcznych zamówień.

**Uzyskiwanie Kredytów Produktowych.** Jeżeli Zamówienie LRP Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta Hurtowego ma wartość co najmniej 50 PV w każdym miesiącu, może on kwalifikować się do otrzymywania Kredytów Punktowych w każdym miesiącu.

**Użycie Kredytów Produktowych.** Jeżeli Konsultant Wellness Advocate lub Klient Hurtowy był uczestnikiem przez ponad 60 dni, może wymienić swoje Kredyty Punktowe na produkty z pełną wartością PV. Kredyty Produktowe LRP mogą być wymienione na produkty przez okres 12 miesięcy od daty ich przyznania, po upływie którego wygasają. Kredyty te mogą zostać wymienione na produkty za opłatą w wysokości 2€. W tym celu należy skontaktować się telefonicznie pod numerem +48 22 30 79 764 lub mailowo na adres polska@doterra.com. Produkty uzyskane za kredyty LRP nie są przeznaczone do odsprzedaży ani nie podlegają zwrotowi. Zamówienia za Kredyty Produktowe nie mają wartości PV i nie mogą być łączone z innymi zamówieniami na produkty. Kredyty Punktowe nie mają wartości pieniężnej i nie mogą być zbywane. Wszystkie Kredyty Produktowe zostają anulowane, w przypadku anulowania uczestnictwa w programie LRP. Pierwsze zamówienie LRP może zostać anulowane przez kontakt telefoniczny ze Spółką. Kolejne zamówienia można anulować online.

**Działanie w imieniu innego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta.** Konsultant Wellness Advocate nie może ustanowić zamówienia LRP w imieniu innego uczestniczącego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta bez jego pisemnej zgody, która to zgoda winna być złożona do akt Spółki przed ustanowieniem zamówienia. Takie zamówienie musi zostać opłacone przez uczestniczącego Konsultanta Wellness Advocate lub Klienta i musi być wysyłane na główny adres podany na koncie uczestnika.

## 8. Specjalne Premie, Promocje lub Nagrody

Okresowo, Konsultantom Wellness Advocate i Klientom oferowane są specjalne premie lub promocje. Produkty oferowane w ten sposób mogą mieć PV lub nie i mogą nie kwalifikować Konsultanta Wellness Advocate do innych premii dzięki zamówieniu tych produktów. Szczegóły takich ofert zostaną udostępnione na dōTERRA.com.

## 9. Ogólne i różne postanowienia dotyczące wynagrodzenia

**Brak wynagrodzenia za rejestrację.** Konsultantom Wellness Advocate płaci się za sprzedaż produktów, Konsultant Wellness Advocate nie otrzymuje wynagrodzenia z tytułu rejestracji lub sponsorowania innych Konsultantów Wellness Advocate.

**Brak gwarancji wynagrodzenia.** Podobnie, jak w przypadku innych możliwości sprzedażowych, wynagrodzenie uzyskiwane przez Konsultantów Wellness Advocate znacząco się różni. Koszty zostania Konsultantem Wellness Advocate są bardzo niskie. Powody zostania Konsultantem Wellness Advocate bywają różne. Większość osób, które chcą po prostu cieszyć się produktami Spółki po cenach hurtowych zapisuje się jako Klienci Hurtowi, ale mogą również zapisać się jako Konsultant Wellness Advocate. Niektóre osoby podejmują działalność chcąc doskonalić swoje umiejętności lub zdobyć doświadczenie w zakresie prowadzenia własnego biznesu. Inni zostają Konsultantami Wellness Advocate ale, z różnych powodów, nigdy nie kupują produktów od Spółki. Na skutek tego, wielu Konsultantów Wellness Advocate nigdy nie kwalifikuje się do otrzymywania premii. Konsultantom Wellness Advocate nie gwarantuje się określonej wysokości dochodów ani nie obiecuje się żadnego poziomu zysku lub sukcesu. Zysk i sukces Konsultanta Wellness Advocate zależą wyłącznie od skutecznej sprzedaży produktów przez Konsultanta Wellness

Advocate oraz innych Konsultantów Wellness Advocate w jego Organizacji. Wszelkie sukcesy opierają się przede wszystkim na wysiłkach danego Konsultanta Wellness Advocate.

**Wysiłek.** Uzyskanie znaczącego wynagrodzenia jako Konsultant Wellness Advocate wymaga duża czasu, wysiłku i zaangażowania. To nie jest program szybkiego wzbogacenia się. Nie ma żadnych gwarancji sukcesu finansowego.

**Objęcie Okresem Premiowym.** Osoba musi zostać Konsultantem Wellness Advocate przed ostatnim dniem okresu premiowego, żeby mogła zostać objęta tym okresem premiowym oraz obliczeniami kwalifikującymi. Sprzedaż produktów musi być ukończona a płatność pobrana do ostatniego dnia okresu premiowego w celu uzyskania wypłaty i kwalifikowania się do Rangi za ten okres.

**Warunki wstępne wypłaty Premii.** Konsultanci Wellness Advocate mogą otrzymać premię wyłącznie, jeżeli spełnili wszystkie wymogi Planu Kompensacyjnego dōTERRA i nie dopuścili się naruszenia żadnego z istotnych obowiązków wynikających z Umowy.

**Wypłata Premii.** Premia jest wypłacana na rzecz głównego wnioskodawcy wskazanego w Formularzu Umowy Konsultanta Wellness Advocate.

**Skoncentrowane Odnoży.** Jeżeli wartość sprzedaży z jednej odnoży w Organizacji Konsultanta Wellness Advocate przekracza osiemdziesiąt procent (80%) całkowitej wartości sprzedaży Organizacji Konsultanta Wellness Advocate, całkowita Premia UniLevel Konsultanta Wellness Advocate nie przekroczy równowartości w EUR kwoty 2.000 USD, jeżeli Konsultant Wellness Advocate ma Rangę Elite; 5.000 USD, jeżeli Konsultant Wellness Advocate posiada Rangę Premier; 11.000 USD, jeżeli Konsultant Wellness Advocate posiada Rangę Silver; oraz 18.000 USD, jeżeli Konsultant Wellness Advocate posiada Rangę Gold. Po osiągnięciu Rangi Platinum, nie ma ograniczenia na Premię UniLevel.

**Użycie Kredytów Spółki.** Jeśli Kredyty Spółki zostaną wydane na produkty zamówione ale niedostępne w tym miesiącu, Punkty Osobiste za te produkty zostaną włączone do wycień w zakresie kwalifikacji do Premii i Rangi dopiero za miesiąc, w którym takim kredyt zostanie wymieniony.

**Obowiązek zachowania dokumentów.** Każdy Konsultant Wellness Advocate otrzymujący premię zobowiązuje się do zachowania przez okres co najmniej sześciu (6) lat dokumentacji, która dokumentuje sprzedaż detaliczną produktów w miesiącu, w którym premia została wypłacona. Konsultant Wellness Advocate zobowiązuje się udostępnić tę dokumentację Spółce na żądanie Spółki. Niedopełnienie powyższego obowiązku stanowi naruszenie Umowy i uprawnia Spółkę do odzyskania premii wypłaconego z tytułu zamówień w miesiącu, za który nie prowadzono dokumentacji sprzedaży detalicznej.

**Odzyskanie Premii.** Ponadto, poza innymi prawami do odzyskania przewidzianymi Umową, Spółka zastrzega sobie prawo do odzyskania premii wypłaconych na rzecz Konsultant Wellness Advocate z tytułu produktów:

- a. Zwracanych zgodnie z Polityką Zwrotów Spółki;
- b. Zwracanych Spółce zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- c. Zwracane w związku z przypadkami niewłaściwego postępowania Konsultanta Wellness Advocate, w tym między innymi nieautoryzowanymi lub wprowadzającymi w błąd



oświadczeniami dotyczącymi oferty lub sprzedaży jakiegokolwiek produktu albo możliwości oferowanej na podstawie Planu Kompensacyjnego dōTERRA; lub

- d. Zakupionych w ilości, która w sposób oczywisty przekracza ilość, której odsprzedaży lub zużycia można się spodziewać w rozsądnym okresie czasu.

**Zwrot Odzyskanych Premii.** W ramach zwrotu premii, o których mowa w niniejszym punkcie, Spółka, według swojego uznania może żądać bezpośredniej zapłaty od Konsultanta Wellness Advocate albo może potrącić kwotę zwrotu z obecnymi lub przyszłymi premiami.

**Opłaty za zwróconą premii.** Okazjonalnie, Konsultant Wellness Advocate może zwrócić się do Spółki o ponowną wypłatę kwoty premii. Ponadto, Spółka, według swojego wyłącznego uznania, może żądać od wystawiającej instytucji finansowej wstrzymania pierwotnej płatności, a Konsultant Wellness Advocate będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Spółki opłaty za wstrzymanie.

**Skutki zmiany umiejscowienia.** Zmiany umiejscowienia dokonywane zgodnie z Punktem 9 mogą mieć wpływ na terminy wypłaty Premii.

## PUNKT 11: Oświadczenia dotyczące produktów

- A. **Standardy korzystania z produktów.** Produkty są regulowane w zależności od ich klasyfikacji prawnej, na przykład jako żywność, suplementy diety lub kosmetyki, a właściwość organów regulacyjnych zależy od charakteru produktu.
- B. **Standardy reklamy.** Podobnie, reklama produktu jest regulowana w zależności od jego charakteru. Ważne jest, aby produkt sklasyfikowany jako przeznaczony do stosowania w jeden sposób nie był reklamowany jako sklasyfikowany w inny sposób; na przykład produkt, który jest przeznaczony do stosowania jako suplement diety, nie może być reklamowany ani sprzedawany jako produkt leczniczy stosowany do leczenia lub zapobiegania określonej chorobie. Ponadto organ regulacyjny wymaga, aby oświadczenia dotyczące możliwości biznesowych, w tym oświadczenia o zarobkach, były zgodne z prawdą i niewprowadzające w błąd, co oznacza, że oświadczenia o możliwości osiągnięcia zamożnego stylu życia, dochodu na poziomie kariery zawodowej lub znacznego dochodu są wprowadzające w błąd, jeżeli uczestnicy generalnie nie osiągają takich wyników.
- C. **Dozwolone oświadczenia.** Produkty dōTERRA nie są produktami leczniczymi. Nie można składać oświadczeń o charakterze medycznym odnośnie produktów dōTERRA, ani nie można przedstawiać produktów dōTERRA jako produktów leczniczych. Konsultant Wellness Advocate może oświadczać, że produkty dōTERRA są bezpieczne do stosowania zgodnie z etykietą i są:
1. Opracowane specjalnie w celu wspierania wellness / utrzymania zdrowego stylu życia; lub
  2. Przeznaczone do poprawy wyglądu osobistego.
- D. **Zakaz oświadczeń o medycznym lub leczniczym charakterze produktów.** Konsultant Wellness Advocate nie może składać oświadczeń o charakterze medycznym w odniesieniu do żadnego produktu ani zalecać lub przedstawiać produktów jako odpowiednich w przypadku określonej dolegliwości, gdyż tego typu oświadczenia sugerują, że produkty są lekami a nie suplementami diety lub kosmetykami. W żadnym wypadku takie produkty nie powinny być porównywane do produktów leczniczych przepisywanych w ramach leczenia określonych dolegliwości. Konsultanci Wellness Advocate nie mogą oświadczać ani sugerować, że produkt został zatwierdzony przez jakikolwiek organ rządowy lub regulacyjny.

- E. **Ujawnienie.** Podczas promocji dōTERRA lub produktów dōTERRA, Konsultant Wellness Advocate zobowiązany jest ujawnić fakt, że Konsultant Wellness Advocate jest Konsultantem Wellness Advocate, który otrzymuje Premie od Spółki.

## PUNKT 12: Reklama i korzystanie z praw własności intelektualnej Spółki

- A. **Własność Intelektualna dōTERRA.** Własność Intelektualna dōTERRA, w tym jej znaki towarowe, znaki usługowe, nazwy handlowe, szata graficzna oraz treść jej publikacji są aktywami o określonej wartości. Korzystając z Własności Intelektualnej dōTERRA, Konsultanci Wellness Advocate przyjmują do wiadomości i zgadzają się, że z Własnością Intelektualną dōTERRA powiązana jest znaczna jakość i wartość firmy, jak również przyjmują do wiadomości, że wszelkie prawa do tej własności oraz wartości firmy z nią związanej przysługują wyłącznie Spółce. Ponadto Konsultant Wellness Advocate przyjmuje do wiadomości, że Własność Intelektualna dōTERRA wyróżnia się w świadomości opinii publicznej jako marka określonych towarów, pochodzących z jednego źródła. Własność intelektualna jest chroniona krajowym i międzynarodowym prawem autorskim, przepisami o znakach towarowych oraz innymi prawami własności intelektualnej. Prawa te chronione są we wszelkich formach, co obejmuje nośniki i technologie istniejące obecnie lub opracowane w przyszłości.

Treści w Zatwierdzonych Przez Spółkę Pomoce Sprzedażowych oraz na jej oficjalnej stronie internetowej, w tym tekst, grafika, logo, klipy audio, muzyka, teksty piosenek, filmy, fotografie, oprogramowanie i inne informacje stanowią własność dōTERRA lub jej podmiotów powiązanych lub partnerów lub są licencjonowane na rzecz dōTERRA przez osoby trzecie. Ponieważ dōTERRA nie jest właścicielem całości Treści, dōTERRA nie licencjonuje na rzecz Konsultantów Wellness Advocate materiałów, do których prawa jej nie przysługują. W związku z tym, podczas korzystania z Własności Intelektualnej oraz Treści dōTERRA, Konsultanci Wellness Advocate zobowiązują się do korzystania wyłącznie z Dozwolonych Treści, które zostały wyraźnie zdefiniowane i dozwolone na mocy Umowy.

### B. Definicje.

1. **Odzież:** Odzież obejmuje koszulki, czapki i inną odzież.
2. **Dozwolone Treści:** Dozwolone Treści oznaczają tylko Treści obejmujące Broszurę, Ulotki, Obrazy, Prezentacje i Filmy, które są cytowane lub publikowane w części <http://doterraeveryday.eu/training/>, dotyczącej Rynku Lokalnego, na którym Konsultant Wellness Advocate sprzedaje produkty lub rekrutuje innych Konsultantów Wellness Advocate.
3. **Media filmowe:** Kanały elektroniczne emitujące treści na żywo lub nagrane z wyprzedzeniem, za pośrednictwem których rozpowszechniane są wiadomości, rozrywka, edukacja, dane lub komunikaty promocyjne, w tym media transmisyjne i narrowcastingowe, takie jak telewizja, radio, film oraz audio lub wideo. Do mediów filmowych nie zalicza się mediów komputerowych i telefonicznych.
4. **Zatwierdzone przez Spółkę Pomoce Sprzedażowe:** Materiały marketingowe zatwierdzone do użytku na danym Rynku Lokalnym, wskazane na piśmie przez Spółkę.
5. **Pomoce Sprzedażowe Produkowane przez Spółkę:** Pomoce Sprzedażowe Produkowane przez Spółkę oznaczają materiały marketingowe tworzone i dystrybuowane przez Spółkę do użytku na danym Rynku Lokalnym, wskazane na piśmie przez Spółkę.

6. **Media komputerowe i telefoniczne:** Transmisja lub wyświetlanie Treści za pośrednictwem wiadomości e-mail, stron statycznych lub mediów społecznościowych; jak również transmisje lub wyświetlenia w oparciu o telefon lub smartfon.
7. **Treści:** Treści oznaczają wszelkie teksty, grafikę, logo, klipy audio, filmy, fotografie, oprogramowanie lub Własność Intelektualną dōTERRA, które znaleźć można w Pomocach Sprzedażowych Produkowanych przez Spółkę oraz pod adresem <http://doterraeveryday.eu/training/>.
8. **Własność Intelektualna dōTERRA:** Własność Intelektualna dōTERRA oznacza wszelką własność intelektualną, stanowiącą własność dōTERRA Holdings, LLC lub jej spółki powiązanej, lub do której przysługuje jej prawo do używania, w tym w szczególności, znaki towarowe, nazwy handlowe, znaki usługowe oraz treść publikacji, niezależnie od tego, czy zostały zarejestrowane przez odpowiednie władze rządowe, czy też nie.
9. **Wytyczne Dotyczące Mediów:** Wytyczne Dotyczące Mediów są wytycznymi dotyczącymi określonego Rynku Lokalnego, które określają standardy użytkowania Dozwolonych Treści w danym formacie. Wytyczne Dotyczące Mediów są obowiązkowe i znajdują się pod adresem <http://www.doterratools.com>. Artykuły promocyjne obejmują Pomoce Sprzedażowe przeznaczone na sprzedaż oraz sprzedane osobom trzecim.
10. **Artykuły Promocyjne:** Wszelkie artykuły opatrzone elementami objętymi Prawami Własności dōTERRA, inne niż odzież, media filmowe, Zatwierdzone przez Spółkę Pomoce Sprzedażowe oraz Pomoce Sprzedażowe Produkowane przez Spółkę, media komputerowe i telefoniczne.
11. **Pomoce Sprzedażowe:** Wszelkie materiały, zarówno w formie wydruku, jak i w formie cyfrowej, wykorzystywane do oferowania i sprzedaży produktów Spółki, rekrutacji potencjalnych Konsultantów Wellness Advocate lub Klientów lub szkolenia Konsultantów Wellness Advocate, które zawierają odniesienie do Spółki, produktów Spółki, Planu Kompensacyjnego Spółki lub Własności Intelektualnej dōTERRA.
12. **Media Społecznościowe:** Wykorzystanie technologii internetowych lub mobilnych w celu zmiany komunikacji w interaktywny dialog.

### C. Dozwolone Użycie.

1. Z zastrzeżeniem Warunków Użytkowania, Konsultanci Wellness Advocate mogą korzystać z Dozwolonych Treści w następujących przypadkach:
  - b. Tworzenia i korzystania z Pomocy Sprzedażowych.
  - c. Tworzenia i korzystania z mediów komputerowych i telefonicznych.
2. Z zastrzeżeniem Warunków Użytkowania, Konsultanci Wellness Advocate mogą korzystać z Dozwolonych Treści, za pisemną zgodą Spółki, w następujących przypadkach: odzieży, mediów filmowych, wykorzystania na budynkach i oznakowaniu oraz w artykułach promocyjnych zgodnie z Wytycznymi Dotyczącymi Mediów, które znajdują się na stronie doterra.com.

D. **Warunki Użytkowania.** Dozwolone wykorzystanie Treści jest następujące:

1. **Wytyczne Dotyczące Mediów.** Dozwolone Treści mogą być wykorzystywane w zakresie odzieży, mediów filmowych, na budynkach i oznakowaniu oraz w artykułach promocyjnych zgodnie z Wytycznymi Dotyczącymi Mediów, które znaleźć można pod adresem <http://doterraeveryday.eu/training/> dla danego Rynku Lokalnego, na którym Konsultant Wellness Advocate prowadzi działalność.
2. **Kontekst i prawdziwe oświadczenia.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą wykorzystywać Dozwolonych Treści z naruszeniem zasad opisanych w Podręczniku lub wyrwanych z kontekstu, sugerować znaczenia innego niż wyraźne znaczenie Dozwolonych Treści, z wykorzystaniem modyfikacji, dodatkowego tekstu lub innych treści. Wszystkie treści muszą być prawdziwe i prawidłowe.
3. **Oświadczenia i zapewnienia dotyczące produktów dōTERRA.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą wykorzystywać, a dōTERRA nie popiera korzystania z żadnych treści, które naruszałyby przepisy prawa, w tym prawa mającego zastosowanie do oświadczeń dotyczących produktów. Zob. Punkt 11.
4. **Zmiany, wyjątki i skróty.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą wykorzystywać zmienionych wersji Dozwolonych Treści w żadnych celach, w tym ich ekwiwalentów fonetycznych, ekwiwalentów w językach obcych, wyjątków ani skrótów. Następujące przykłady stanowią niedopuszczalne warianty: „do'TERRA”, „doughTERRA” lub „deTIERRA”.
5. **Slogany i hasła.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą dodawać ani odejmować elementów, ani w jakikolwiek sposób modyfikować sloganów i haseł Spółki. Na przykład nie można zmienić „Dar Ziemi” na „Dar od Ziemi” albo „Ziemskie Dary”.
6. **Dyskredytujące lub obraźliwe użycie.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą wykorzystywać Dozwolonych Treści w sposób dyskredytujący, obraźliwy lub szkodliwy.
7. **W najlepszym świetle.** Wszelkie Dozwolone Treści muszą być przedstawiane w najlepszym świetle, w sposób i w kontekście, które są korzystne dla Spółki i jej produktów.
8. **Poparcie lub sponsorowanie osób trzecich.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą wykorzystywać Dozwolonych Treści w sposób, który sugerowałby powiązanie Spółki, popieranie, sponsorowanie lub wspieranie przez nią produktów lub usług osób trzecich lub jakichkolwiek spraw politycznych.
9. **Korzystanie z mediów komputerowych i telefonicznych.** Poniższe ustępy mają zastosowanie do mediów komputerowych i telefonicznych.
  - a. **Nagłówki i tytuły.** Za wyjątkiem Replikowanej Strony dōTERRA lub zatwierdzonej przez dōTERRA Certyfikowanej Strony, nazwa „dōTERRA” nie może być wykorzystywana w żadnym tytule, podtytule ani nagłówku mediów komputerowych i telefonicznych. Zabronione jest korzystanie z nazwy dōTERRA w nazwach profili w następujących serwisach internetowych: Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube oraz w nazwach blogów.
  - b. **Strony Internetowe.** Wszyscy Konsultanci Wellness Advocate pragnący posiadać statyczną stronę internetową działalności dōTERRA muszą spełniać standardy jakości

dōTERRA, w tym dotyczące ochrony konsumentów. dōTERRA dostarcza wszystkim swoim Konsultantom Wellness Advocate zatwierdzoną Replikowaną Stronę. W celu założenia własnej Replikowanej Strony dōTERRA, należy zalogować się pod adresem [www.mydoterra.com](http://www.mydoterra.com) i kliknąć w zakładkę „Moja Strona”, a następnie postępować zgodnie z instrukcjami w celu dostosowania strony do swoich potrzeb. Ponadto, Konsultanci Wellness Advocate dōTERRA mogą posiadać niezależną stronę wykorzystującą lub wyświetlającą znaki towarowe lub szatę graficzną dōTERRA (nazwę dōTERRA, obrazy i logo, nazwy produktów dōTERRA lub zdjęcia itp.), wyłącznie pod warunkiem, że taka strona nie zawiera innych produktów ani innych oświadczeń, które naruszają przepisy lokalnego prawa, nieprawidłowo oznaczają produkty dōTERRA, naruszają prawa własności intelektualnej jakiejkolwiek osoby, naruszają jakąkolwiek politykę dōTERRA, albo zawierają jakiekolwiek inne materiały, które dōTERRA według swojego wyłącznego uznania uzna za niedozwolone. Adres URL niezależnej strony nie może zawierać własności intelektualnej dōTERRA.

- c. **Media Społecznościowe.** Konsultanci Wellness Advocate obecni w Mediach Społecznościowych, osobiście albo w celach biznesowych, powinni regularnie dokonywać przeglądu statycznej zawartości i usuwać z niej wszelkie oświadczenia w sekcjach komentarzy lub sekcjach dla stron trzecich, które są niezgodne z prawem. Zabronione jest korzystanie z nazwy dōTERRA w nazwach profili w następujących serwisach internetowych: Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Vimeo oraz w nazwach blogów.
- d. **Wyłączenie odpowiedzialności.** Za wyjątkiem Replikowanej Strony dōTERRA, każde z mediów komputerowych lub telefonicznych będzie jasno wskazywało, że nie jest autorstwa dōTERRA ani jej spółek powiązanych oraz że właściciel strony ponosi wszelką odpowiedzialność za jej treść.
- e. **Nazwy Domen.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą wykorzystywać nazw Własności Intelektualnej dōTERRA w nazwach domen, chyba że uzyskają wyraźną pisemną zgodę Spółki, której to zgody Spółka może udzielić według swojego wyłącznego uznania. Takie wykorzystanie może nastąpić wyłącznie na podstawie pisemnej umowy o używaniu zawartej ze Spółką. Przykłady nazw domen, które nie są akceptowalne: „doTERRA.com”, „doTERRAcompany.com”, „doTERRAcorporate.com” itp. Konsultanci Wellness Advocate powinni zapoznać się z postanowieniami Wytycznych Dotyczących Mediów dla ich Rynku Lokalnego.
- f. **Język Polityki Prywatności.** Konsultanci Wellness Advocate zobowiązani są do wdrożenia pisemnej polityki prywatności zgodnej z prawem ochrony danych UE, w tym podającej cel, w jakim dane gromadzone za pośrednictwem strony będą wykorzystywane oraz opisującej, w jaki sposób dane te są chronione przed sprzedażą lub wykorzystaniem przez osoby trzecie. Obowiązki Konsultantów Wellness Advocate w zakresie przetwarzania danych osobowych w kontekście ich działalności w charakterze Konsultanta Wellness Advocate zostały bardziej szczegółowo opisane w punkcie 17 poniżej.
- g. **Zakaz wysyłania spamu.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą Spamować. Spamowanie obejmuje, w szczególności: 1) wysyłanie do użytkowników Internetu niechcianych wiadomości email, które zawierają adres e-mail lub adres strony

internetowej należących do konta Konsultanta Wellness Advocate; 2) zamieszczanie wiadomości zawierających adres służbowy Konsultanta Wellness Advocate w nowych grupach, które nie są powiązane z produktami Konsultanta Wellness Advocate; 3) tworzenie fałszywych odniesień „ze źródła” we wiadomości e-mail albo poście w grupie dyskusyjnej z adresem służbowym Konsultanta Wellness Advocate, stwarzając w ten sposób wrażenie, że wiadomość pochodzi od Spółki lub jej sieci Konsultantów Wellness Advocate; 4) wysyłanie niechcianych e-maili i faktów do list osób, które nie są w Organizacji Konsultanta Wellness Advocate albo z którymi Konsultant Wellness Advocate nie miał wcześniej kontaktów biznesowych ani osobistych. Wszelkie wiadomości e-mail dotyczące Spółki mogą być wysyłane wyłącznie do Konsultantów Wellness Advocate w Organizacji Konsultantów Wellness Advocate. E-maile nie mogą zawierać fałszywych oświadczeń, twierdzeń odnośnie do zysków ani referencji.

**10. Należyte wykorzystanie Znaków Towarowych.** Konsultanci Wellness Advocate zobowiązani są do należytego korzystania z Dozwolonych Treści zawierających Własność Intelktualną dōTERRA, w następujący sposób: Znaki Towarowe to przymiotniki wykorzystywane do modyfikacji rzeczowników; rzeczownik jest nazwą rodzajową produktu lub usługi. Jako przymiotniki, znaki towarowe nie mogą być wykorzystywane w liczbie mnogiej ani w formie dzierżawczej. Poprawne: „Powinieneś kupić dwie butelki Zendocrine.” Niepoprawne: „Powinieneś kupić dwie Zendocrinę.”

**11. Korzystanie z Dozwolonych Treści.**

- a. Konsultanci Wellness Advocate zobowiązani są do wskazania praw własności intelektualnej dōTERRA w odniesieniu do Dozwolonych Treści w części zawierającej informację o prawach własności intelektualnej w Pomocach Sprzedażowych, na osobistej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych Konsultanta Wellness Advocate. Poniżej znajdują się prawidłowe formaty informacji o znakach towarowych:

\_\_\_\_\_ jest zarejestrowanym znakiem towarowym dōTERRA Holdings, LLC

\_\_\_\_\_ jest znakiem towarowym dōTERRA Holdings, LLC

Konsultanci Wellness Advocate nie mogą twierdzić, że dōTERRA jest właścicielem znaku towarowego w odniesieniu do Dozwolonych Treści dystrybuowanych w danym kraju, chyba że dōTERRA zarejestrowała taki znak towarowy w takim kraju.

## E. Uznanie i ochrona praw

1. **Uznanie Praw.** Konsultanci Wellness Advocate uznają, że Dozwolone Treści są wyłączną własnością dōTERRA Holdings, LLC, albo są licencjonowane przez dōTERRA Holdings, LLC. Konsultanci Wellness Advocate przyjmują do wiadomości, że za wyjątkiem ograniczonych praw przyznanych na podstawie Umowy na okres jej obowiązywania, Spółka niniejszym zachowuje wszelkie prawa odnośnie do Dozwolonych Treści we wszelkich aspektach. Konsultanci Wellness Advocate zobowiązuje się do udzielenia Spółce wsparcia w zakresie ochrony praw Spółki do własności intelektualnej na żądanie Spółki.
2. **Zobowiązanie do ochrony.** Konsultanci Wellness Advocate zobowiązują się do udzielenia Spółce pomocy w koniecznym w zakresie niezbędnym do uzyskania wszelkiej ochrony lub ochrony praw Spółki do Dozwolonych Treści.

3. **Przeniesienie.** Konsultanci Wellness Advocate przyjmują do wiadomości, że żadne z postanowień Umowy nie będzie interpretowane jako przeniesienia na Konsultanta Wellness Advocate albo udzielenie mu jakiegokolwiek prawa, tytułu lub udziału w Treściach lub Dozwolonych Treściach, przez co rozumie się, że wszelkie prawa dotyczące ich są zastrzeżone dla Spółki, z wyjątkiem ograniczonego objętego licencją uprawnienia do korzystania z Dozwolonych Treści, wyraźnie określonego w Umowie. Konsultanci Wellness Advocate zgadzają się, że w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, uznaje się, że Konsultanci Wellness Advocate dokonali cesji, przeniesienia i przekazania na rzecz Spółki wszelkich praw handlowych, udziałów, wartości firmy, tytułów i innych praw do Własności Intelektualnej dōTERRA, które zostały nabyte lub uzyskane przez Konsultanta Wellness Advocate na skutek jego działań objętych niniejszą Umową, jak również, że Konsultanci Wellness Advocate podpiszą wszelkie dokumenty wymagane przez Spółkę w celu osiągnięcia i potwierdzenia powyższego celu. Wszelka taka cesja, przeniesienie i przekazanie odbywają się bez innego wynagrodzenia niż wynikające z wzajemnych uzgodnień i ustaleń wynikających z Umowy.
4. **Rozwiązanie.**
- a. Konsultanci Wellness Advocate nie mogą wypowiedzieć Umowy w zakresie uprawnień przysługujących Spółce na mocy niniejszego Punktu 12.
  - b. Spółkę może wypowiedzieć Umowę w zakresie uprawnień Konsultanta Wellness Advocate przysługujących mu na podstawie niniejszego Punktu 12 ze skutkiem natychmiastowym (bez konieczności wzywania do naprawy naruszenia), jeżeli Konsultant Wellness Advocate:
    - (1) złoży wniosek o ogłoszenie upadłości lub restrukturyzację;
    - (2) popełni akt sprzeczny z zasadami współżycia społecznego;
    - (3) nie wykona lub odmówi wykonania jakiegokolwiek innego zobowiązania wynikającego z niniejszej Umowy lub jakiegokolwiek innej umowy pomiędzy Konsultantem Wellness Advocate a Spółką lub jej podmiotami powiązanymi (bez uszczerbku dla prawa Konsultanta Wellness Advocate do decydowania o czasie i godzinach prowadzenia swojej działalności dystrybucyjnej);
    - (4) Złoży nieprawdziwe oświadczenie dotyczące nabycia praw przyznanych na podstawie niniejszej Umowy lub zaangażuje się w działania, które w niekorzystnym świetle stawiałyby Spółkę lub jej działalność lub reputację; albo
    - (5) Zostanie skazany za przestępstwo lub popełni jakiegokolwiek wykroczenie mające znaczenie dla Umowy.
  - c. W przypadku wypowiedzenia licencji przyznanej Konsultantowi Wellness Advocate zgodnie z niniejszym Punktem 12 z jakiegokolwiek powodu, Konsultant Wellness Advocate jest zobowiązany niezwłocznie zaprzestać korzystania z wszelkich Dozwolonych Treści i od czasu takiego wypowiedzenia nie korzystać z żadnej własności intelektualnej, znaków ani nazw handlowych, które są do nich podobne. Wypowiedzenie licencji zgodnie z postanowieniami niniejszego Punktu 12 pozostaje bez wpływu na prawa, które mogą na innej podstawie przysługiwać Spółce wobec Konsultanta Wellness Advocate.

5. **Prawa są osobiste.** Prawa i obowiązki wynikające z niniejszego punktu przysługują osobiście Konsultantowi Wellness Advocate i Konsultant Wellness Advocate nie może, bez pisemnej zgody Spółki, której Spółka może udzielić lub odmówić według swojego wyłącznego uznania, przenieść, zastawić, sublicencjonować ani w inny sposób rozporządzać nimi.
6. **Środki naprawcze.** Każdy Konsultant Wellness Advocate przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że przestrzeganie warunków niniejszego Punktu 12 jest konieczne do ochrony wartości firmy oraz innych praw zastrzeżonych Spółki. W związku z tym, Konsultanci Wellness Advocate zgadzają się, że w przypadku naruszenia niniejszego Punktu 12:
  - a. Spółka będzie uprawniona do uzyskania zabezpieczenia w postaci nakazu lub zakazu sądowego lub nakazu spełnienia określonego świadczenia;
  - b. Ponadto, Konsultant Wellness Advocate przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że wszelkie naruszenie niniejszej zasady spowoduje natychmiastowe powstanie niepowetowanych szkód po stronie Spółki, że takie szkody po stronie Spółki przekraczają wszelkie korzyści, które uzyskać może Konsultant Wellness Advocate, jak również, że Spółka jest uprawniona, oprócz wszelkich innych środków prawnych, które mogą jej przysługiwać, do natychmiastowego ustanowienia zabezpieczenia. Postanowienia niniejszego Punktu pozostają w mocy po rozwiązaniu Umowy. Żadne z postanowień niniejszej Umowy nie stanowi zrzeczenia się przez Spółkę innych przysługujących jej praw i środków naprawczych w stosunku do korzystania jej Informacji Poufnych lub jakichkolwiek innych naruszeń Umowy.

#### F. Dodatkowe postanowienia dotyczące reklamy

1. Konsultanci Wellness Advocate nie mogą odbierać telefonów jako „dōTERRA” ani sugerować, że reprezentują Spółkę lub są kimś więcej niż Konsultantem Wellness Advocate.
2. Żadne działania reklamowe nie mogą sugerować, że w dōTERRA dostępne są jakiekolwiek stanowiska pracy.
3. Nie można obiecywać przychodów w konkretnej wysokości.
4. Wszelkie zapytania ze strony mediów muszą być niezwłocznie przekazywane Dyrektorowi Komunikacji Marketingowej Spółki.
5. Żadna informacja dotycząca Umowy nie może być przekazywana mediom informacyjnym ani opinii publicznej bez uprzedniej pisemnej zgody upoważnionego dyrektora wykonawczego Spółki.
6. Na żądanie Spółki, wszelkie Pomoce Sprzedażowe lub inne media przygotowane, zamówione lub dystrybuowane przez Konsultanta Wellness Advocate, które zawierają Własność Intelktualną dōTERRA lub Treści, muszą zostać niezwłocznie przekazane Spółce. Konsultanci Wellness Advocate zobowiązani są do zachowania kopii wszelkich Pomocy Sprzedażowych lub innych materiałów reklamowych, które dystrybuowali, przez okres siedmiu (7) lat od daty ostatniej dystrybucji.
7. Konsultanci Wellness Advocate obowiązują się do zwolnienia Spółki, jej następców prawnych, cesjonariuszy, pracowników i przedstawicieli, z wszelkiej odpowiedzialności, odszkodowań pieniężnych, roszczeń lub żądań wynikających lub związanych ze stworzeniem i korzystaniem z



Własności Intelktualnej innych osób lub Spółki, w tym z roszczeń o zniesławienie lub roszczeń z tytułu nieprawdziwych oświadczeń.

### PUNKT 13: Polityka w zakresie sklepów detalicznych, sprzedaży w punktach usługowych oraz na targach

- A. **Polityka w zakresie sklepów detalicznych.** Konsultant Wellness Advocate może sprzedawać produkty lub promować okazję do współpracy z firmą dōTERRA w sklepach detalicznych, takich jak sklepy ze zdrową żywnością, sklepy spożywcze i w innych punktach sprzedaży, za wyjątkiem sklepów lub punktów sprzedaży, które według wyłącznego uznania Spółki są wystarczająco duże, żeby uznać je za regionalne lub ogólnokrajowe sieci sklepów.
- B. **Sprzedaż w Internecie.** Konsultanci Wellness Advocate nie mogą sprzedawać produktów dōTERRA na aukcjach internetowych, za pośrednictwem witryn centrów handlowych ani innych platform internetowych firm trzecich, w tym, ale nie wyłącznie Walmart.com, Taobao.com, Alibaba, Tmal.com, platformach Tencent, Yahoo!, eBay, Amazon, OLX lub Allegro. Konsultanci Wellness Advocate mogą sprzedawać produkty dōTERRA za pośrednictwem Replikowanych Stron dōTERRA oraz stron spełniających warunki punktu 12.D.9. Produkty wyjęte z zestawu lub pakietu nie mogą być sprzedawane w Internecie.
- C. **Punkty Usługowe.** Konsultanci Wellness Advocate mogą prowadzić sprzedaż produktów w punktach usługowych, które świadczą usługi związane z tymi produktami. Na przykład produkty dōTERRA można sprzedawać w klubach fitness, spa i na siłowniach. Szpitale nie mogą się rejestrować bez pisemnej zgody od departamentów zgodności i departamentów prawnych.
- D. **Odpowiedniość.** Spółka zastrzega sobie, według swojego wyłącznego uznania, prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia, czy punkt sprzedaży jest odpowiednim miejscem do sprzedaży produktów. Udzielenie przez Spółkę pozwolenia w danym przypadku nie oznacza zrzeczenia się prawa do egzekwowania niniejszej polityki we wszelkich innych przypadkach.
- E. **Polityka w zakresie targów.** Konsultanci Wellness Advocate pragnący wystawiać, promować lub sprzedawać produkty lub możliwość dōTERRA w związku z targami lub innymi wydarzeniami publicznymi mogą wynająć stanowisko lub ustawić wystawę na takich targach lub innych wydarzeniach publicznych lub konwencjach („Konwencja”), z zastrzeżeniem pisemnej zgody Spółki na udział w Konwencji oraz przestrzegania przez Konsultanta Wellness Advocate następujących wymogów:
1. Wypełnienia i złożenia Spółce Formularza Zgłoszeniowego Wydarzenia. Formularz ten znaleźć można w internetowym Wirtualnym Biurze dōTERRA.
  2. W celu zarezerwowania przez Konsultanta Wellness Advocate stanowiska i zapewnienia sobie wyłącznych praw, Spółka musi otrzymać formularz wniosku o zgodę na uczestnictwo na co najmniej cztery tygodnie przed wydarzeniem.
  3. Spółka zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na reprezentowanie jej i jej produktów wyłącznie przez jedno stanowisko na dane wydarzenie. Na stanowisku na targach oferowane mogą być wyłącznie produkty lub możliwość dōTERRA. Wystawiane i dystrybuowane mogą być wyłącznie materiały marketingowe wyprodukowane przez dōTERRA. Wymagany jest zakup banera Konsultanta Wellness Advocate Spółki do ekspozycji na stanowisku. Spółka udziela praw wyłącznych według swojego wyłącznego uznania.

4. Konsultant Wellness Advocate nie będzie odnosił się do dōTERRA w materiałach reklamowych lub promocyjnych w sposób, który sugerowałby, że dōTERRA uczestniczy w Konwencji. Natomiast, zatwierdzone przez Spółkę materiały reklamowe lub promocyjne muszą zawierać wyraźne odniesienie do Konsultanta Wellness Advocate jako Konsultanta Wellness Advocate dōTERRA, w tym mapy i listy przygotowane przez organizatora Konwencji.
5. Konsultant Wellness Advocate nie będzie składać przesadzonych ani niereprezentatywnych oświadczeń dotyczących zarobków, w tym dotyczących prowadzenia dzięki nim wystawnego trybu życia.
6. Konsultanci Wellness Advocate nie mogą wykorzystywać Konwencji do promowania produktów, usług lub możliwości biznesowej innej niż działalność dōTERRA, w którą Konsultant Wellness Advocate może być zaangażowany.
7. W czasie trwania Konwencji Konsultant Wellness Advocate jest osobiście zobowiązany do przestrzegania Podręcznika oraz odpowiedzialny za: (i) działania osób, które pracują na stanowisku w trakcie Konwencji, (ii) wszelkie materiały dystrybuowane na Konwencji, oraz (iii) wszelkie inne aspekty uczestnictwa w Konwencji.
8. Poza innymi środkami naprawczymi przewidzianymi w Podręczniku, Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy przyszłego uczestnictwa w Konwencjach z powodu naruszenia powyższych zasad na Konwencji.

## PUNKT 14: Działalność międzynarodowa

- A. **Dozwolona działalność na nieotwartych rynkach** Przed oficjalnym otwarciem Otwartego Rynku Lokalnego, dozwolona działalność Konsultanta Wellness Advocate na nieotwartym Rynku Lokalnym jest ograniczona do rozdawania wizytówek oraz prowadzenia, organizowania i uczestnictwach w spotkaniach, na każdym z których liczba uczestników, wliczając w to Konsultanta Wellness Advocate nie przekracza pięciu (5) osób. Uczestnicy takich spotkań muszą być osobistymi znajomymi Konsultanta Wellness Advocate lub osobistymi znajomymi osobistych znajomych Konsultantów Wellness Advocate uczestniczących w spotkaniu. Spotkania muszą odbywać się w domu lub miejscu publicznym, ale nie mogą być organizowane w prywatnym pokoju hotelowym. Wszelkie techniki cold calling (pozyskiwanie osób, które nie są osobistymi znajomymi kontaktującego się z nimi Konsultantów Wellness Advocate) są ściśle zabronione na nieotwartych Rynkach Lokalnych.
- B. **Działalność na rynkach lokalnych.** Konsultanci Wellness Advocate prowadzący działalność poza swoim Rynkiem Lokalnym podlegają i zobowiązani są przestrzegać Podręcznika Zasad dōTERRA obowiązującego na Rynku Lokalnym, na którym Konsultant Wellness Advocate prowadzi działalność. Konsultanci Wellness Advocate prowadzący sprzedaż produktów poza swoim Rynkiem Lokalnym, zobowiązani są do przestrzegania wszelkich zasad w zakresie promowania możliwości biznesowej oraz oświadczeń dotyczących produktów obowiązujących na danym Rynku Lokalnym, jeżeli promują oni Spółkę jako możliwość biznesową lub jej produkty, na takim Rynku Lokalnym.
- C. **Zabronione działania na Nietwartych Rynkach Lokalnych.**
  1. Konsultant Wellness Advocate nie może importować ani umożliwiać importu, sprzedaży, przekazywania ani dystrybucji produktów, usług lub próbek produktów Spółki.

2. Konsultant Wellness Advocate nie może zamieszczać żadnego rodzaju reklam ani dystrybuować materiałów promocyjnych dotyczących Spółki, jej produktów i możliwości, za wyjątkiem zatwierdzonych przez Spółkę Pomocy Sprzedażowych, które są wyraźnie dopuszczone do dystrybucji na nieotwartych Rynkach Lokalnych.
  3. Konsultant Wellness Advocate nie może namawiać ani negocjować umów dla celów przekonania obywatela lub mieszkańca nieotwartego Rynku Lokalnego do możliwości, konkretnego Sponsora Rejestrującego lub konkretnej linii sponsorowania. Ponadto, Konsultanci Wellness Advocate nie mogą rekrutować obywateli ani mieszkańców nieotwartych Rynków Lokalnych na Otwartym Rynku Lokalnym albo z wykorzystaniem Umów Konsultanta Wellness Advocate na Otwarty Rynek Lokalny, chyba że obywatel lub mieszkaniec nieotwartego Rynku Lokalnego, w chwili rekrutacji, posiadał stałe miejsce zamieszkania lub prawo do pracy na Otwartym Rynku Lokalnym. Obowiązkiem Sponsora Rejestrującego jest zapewnienie zgodności z wymogami w zakresie zamieszkania oraz pozwolenia na pracę. Członkostwo lub uczestnictwo w spółce kapitałowej, spółce osobowej lub innej osobie prawnej na Otwartym Rynku Lokalnym nie spełnia samo w sobie wymogów w zakresie miejsca zamieszkania ani pozwolenia na pracę. Jeżeli uczestnik Działalności Dystrybucyjnej nie przedstawi potwierdzenia miejsca zamieszkania oraz pozwolenia na pracę na żądanie Spółki, Spółka może, według swojego uznania, uchylić się od Umowy z taką osobą.
  4. Konsultant Wellness Advocate nie może przyjmować pieniędzy ani innego wynagrodzenia, ani być zaangażowany w jakąkolwiek transakcję finansową z potencjalnym Konsultantem Wellness Advocate, której przedmiotem jest dzierżawa, najem lub sprzedaż pomieszczeń dla celów promowania lub prowadzenia działalności związanej ze Spółką.
  5. Konsultant Wellness Advocate nie może promować, umożliwiać ani prowadzić żadnego rodzaju działalności, która wykracza poza ograniczenia określone w niniejszym Podręczniku, lub które Spółka, według swojego wyłącznego uznania, uznaje za sprzeczne z biznesowymi lub etycznymi interesami Spółki w zakresie międzynarodowej ekspansji.
- D. **Amerykańska Ustawa o Zagranicznych Praktykach Antykorupcyjnych.** Wszyscy Konsultanci Wellness Advocate dōTERRA są zobowiązani do przestrzegania przepisów amerykańskiej Ustawy o Zagranicznych Praktykach Antykorupcyjnych (United States Foreign Corrupt Practices Act – FCPA), a także wszelkich podobnych lub równoważnych regulacji obowiązujących na rynku lokalnym, takich jak polska ustawa o ograniczeniu prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne. W celu uzyskania pełnych wyjaśnień dotyczących FCPA, prosimy o zapoznanie się z informacją dōTERRA dostępną w menu narzędzi na stronie internetowej dōTERRA. Osoba lub organizacja jest winna naruszenia FCPA, jeżeli miejsce ma:
1. Płatność, oferta, upoważnienie lub obietnica wręczenia pieniędzy lub wartościowych przedmiotów;
  2. Na rzecz zagranicznego urzędnika państwowego (w tym przedstawiciela partii politycznej lub członka zarządu państwowej spółki), albo na rzecz jakiegokolwiek innej osoby, przy wiedzy, że taka płatność lub obietnica zostanie przekazana zagranicznemu urzędnikowi państwowemu;
  3. Z korupcyjną motywacją;
  4. W celu (i) wywarcia wpływu na działanie lub decyzję takiej osoby, (ii) w tym nakłonienia takiej osoby do działania lub zaniechania wbrew jej obowiązkowi wynikającym z przepisów prawa, (iii) w

celu uzyskania nieuczciwej przewagi lub (iv) skłonienia takiej osoby do wykorzystania swoich wpływów w celu wywarcia wpływu na działanie lub decyzję urzędową;

5. W celu zapewnienia wsparcia w uzyskaniu lub utrzymaniu działalności gospodarczej dla lub wspólnie z taką osobą lub w celu skierowania działalności do dowolnej osoby.

E. **Brak Ekskluzywnych Rynków Lokalnych i Franczyz.** Nie istnieją ekskluzywne Rynki Lokalne ani franczyzy. Konsultant Wellness Advocate ma prawo do prowadzenia działalności w każdym miejscu w kraju zamieszkania Konsultanta Wellness Advocate.

F. **Niedozwolone Rynki Lokalne.** Spółka zastrzega sobie prawo do wskazania pewnych Rynków **Lokalnych**, na których wszelkie działania przed otwarciem rynku będą wyraźnie zabronione. Obowiązkiem każdego Konsultanta Wellness Advocate przed podjęciem jakichkolwiek działań przed otwarciem rynku jest sprawdzenie z wykorzystaniem bieżących danych kontaktowych Spółki, czy Rynek Lokalnym, na którym Konsultant Wellness Advocate planuje podjęcie takich działań nie jest Niedozwolonym Rynkiem Lokalnym. Konsultant Wellness Advocate może uzyskać listę niedozwolonych Rynków Lokalnych dzwoniąc do Spółki.

G. **Naruszenie Polityki Międzynarodowej.** Poza innymi środkami przysługującymi Spółce na mocy **Umowy**, Spółka może zabronić Konsultantowi Wellness Advocate, który nie stosuje się do postanowień niniejszego Punktu 14 uczestnictwa w rynku międzynarodowym dotkniętym naruszeniem na stałe lub przez okres, jaki Spółka uzna za stosowny. Zakaz ten może obejmować w szczególności

1. Konsultant Wellness Advocate może nie mieć praw w zakresie międzynarodowej dystrybucji/sponsorowania na Rynku Lokalnym dotkniętym naruszeniem;
2. Konsultant Wellness Advocate oraz organizacja nadrzędna Konsultanta Wellness Advocate mogą zostać pozbawione prawa do Premii generowanych przez Konsultanta Wellness Advocate oraz Organizację Downline Konsultanta Wellness Advocate na danym Rynku Lokalnym;
3. Ponadto, na wszystkich rynkach przez okres do jednego roku, Konsultant Wellness Advocate może zostać pozbawiony przywilejów tradycyjnie przyznawanych Konsultantom Wellness Advocate, takich jak wyrazy uznania na wydarzeniach Spółki lub w literaturze Spółki oraz otrzymanie materiałów do rejestracji dla nowych Konsultantów Wellness Advocate przed oficjalnym otwarciem nowego rynku.

Konsultant Wellness Advocate, który nie może uczestniczyć w rynku z powodu naruszenia postanowień niniejszego Punktu 14 niniejszego Podręcznika zobowiązany jest złożyć do Spółki wnioski o pisemne pozwolenie na uczestnictwo w rynku po upływie okresu zakazu.

H. **Brak zrzeczenia się innych praw.** Postanowienia niniejszego Punktu 14 nie stanowią zrzeczenia się praw Spółki określonych w innym miejscu w Umowie.

## PUNKT 15: Zapłata podatków

A. **Podatek dochodowy.** Konsultant Wellness Advocate ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie daniny związane z samozatrudnieniem oraz podatek dochodowy od przychodu uzyskanego jako Konsultant Wellness Advocate dōTERRA.

- B. **Podatek od sprzedaży.** dōTERRA jest prawnie zobowiązana do pobierania podatku od towarów i usług (VAT) od sprzedaży na rzecz swoich Konsultantów Wellness Advocate. Konsultanci Wellness Advocate, których roczny obrót (z działalności dystrybucyjnej dōTERRA oraz innej działalności) są zobowiązani do zarejestrowania się jako podatnicy VAT i będą wtedy pobierać VAT od własnej sprzedaży produktów, ale powinni być w stanie odzyskać VAT, który zapłacili od produktów zakupionych od Spółki. Konsultanci Wellness Advocate są odpowiedzialni za ustalenie, czy obejmuje ich obowiązek zarejestrowania się jako podatnik VAT, a jeśli tak, za dokonanie takiej rejestracji oraz przestrzeganie wszelkich mających zastosowanie wymogów w zakresie VAT.

## PUNKT 16: Roszczenia z tytułu odpowiedzialności za produkt

- A. **Obrona przez Spółkę przed roszczeniami.** Z zastrzeżeniem ograniczeń określonych w niniejszym postanowieniu, dōTERRA będzie bronić Konsultantów Wellness Advocate w przypadku roszczeń zgłaszanych przez klientów zewnętrznych, podnoszących poniesienie szkody z powodu korzystania z produktu lub szkody z tytułu wadliwego produktu. Konsultanci Wellness Advocate są zobowiązani do niezwłocznego powiadomienia Spółki o wszelkich takich roszczeniach, nie później niż w terminie dziesięciu (10) dni od daty pisma zewnętrznego klienta zgłaszającego roszczenie. Niepowiadomienie Spółki zwalnia Spółkę ze wszelkich obowiązków odnośnie do takiego roszczenia. Konsultant Wellness Advocate zobowiązany jest umożliwić Spółce przejęcie wyłącznej obrony przeciwko roszczeniu oraz postępowanie według jej wyłącznego uznania we wszelkich aspektach, takich jak skorzystanie z pomocy i wybór pełnomocnika, co stanowi warunek obowiązku Spółki w zakresie obrony Konsultanta Wellness Advocate.
- B. **Wyjątki od przejęcia odpowiedzialności Konsultanta Wellness Advocate.** Spółka nie będzie miała obowiązku przejęcia odpowiedzialności Konsultanta Wellness Advocate, jeżeli:
1. Konsultant Wellness Advocate nie wywiązywał się z Umowy, nie przestrzegając obowiązków i ograniczeń dotyczących dystrybucji lub sprzedaży produktów; lub
  2. Konsultant Wellness Advocate przepakował, zmienił albo niewłaściwie wykorzystywał produkt, składał oświadczenia lub wydał instrukcje albo rekomendacje dotyczące użytkowania, korzystania, bezpieczeństwa, wydajności, korzyści lub rezultatów, które są niezgodne z literaturą zatwierdzoną przez Spółkę; lub,
  3. Konsultant Wellness Advocate zawarł lub podejmie próbę zawarcia ugody w zakresie takich roszczeń bez pisemnej zgody Spółki.

## PUNKT 17: Ochrona Danych oraz upoważnione użycie danych przez Konsultanta WA

- A. **Ochrona Danych:** Jako samozatrudnieni, niezależni kontrahenci, Konsultanci Wellness Advocate są administratorami danych osobowych, w tym danych osobowych klientów, które przetwarzają w ramach swojej działalności jako Konsultant Wellness Advocate. Konsultanci Wellness Advocate są odpowiedzialni za zapewnienie, że takie dane osobowe są przetwarzane, przechowywane i wykorzystywane w pełni zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami o ochronie danych, w tym Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych UE 2016/679. Obejmuje to, między innymi, obowiązek:
1. przestrzegania wszelkich obowiązków wynikających z mających zastosowanie przepisów o ochronie danych, w tym obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i poufności;

2. zapewnienia, że osoby, których dane dotyczą otrzymują odpowiednie informacje dotyczące przetwarzania ich danych osobowych, w tym przekazywania ich danych osobowych Spółce;
3. zapewnienia, że istnieje podstawa prawna przetwarzania danych osobowych, w tym przekazywania danych osobowych Spółce oraz uzyskania zgód osób, których dane dotyczą na przetwarzanie ich danych osobowych, jeżeli jest to wymagane mającymi zastosowanie przepisami o ochronie danych;
4. zapewnienia, że osoby, których dane dotyczą mogą wykonywać przysługujące im prawa w zakresie ochrony danych, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami o ochronie danych;
5. zawarcia pisemnej umowy z podmiotami przetwarzającymi dane, którym powierzyli przetwarzanie danych osobowych w ich imieniu, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami o ochronie danych;
6. wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia i możliwości wykazania, że przetwarzanie odbywa się zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami o ochronie danych;
7. powiadomienia Spółki niezwłocznie o wszelkich rzeczywistych lub podejrzewanych przypadkach naruszenia bezpieczeństwa danych osobowych przetwarzanych przez Konsultantów Wellness Advocate w związku z ich działalnością jako Konsultant Wellness Advocate;
8. pełnej współpracy ze Spółką w zakresie wszelkich rozsądnych i zgodnych z prawem wysiłków mających na celu zapobieganie, łagodzenie skutków lub naprawę takiego naruszenia bezpieczeństwa danych; oraz
9. wdrożenia i zapewnienia odpowiednich środków ochrony w przypadku przekazywania danych osobowych do krajów położonych poza obszarem EOG, zgodnie z wymogami mających zastosowanie przepisów o ochronie danych.

**B. Listy Konsultantów Wellness Advocate.** Listy Konsultantów Wellness Advocate oraz wszelkie kontakty z nich wynikające („Listy”) stanowią poufną własność dōTERRA. Spółka pozyskała, stworzyła, skonfigurowała i obecnie prowadzi Listy dzięki poświęceniu znaczącej ilości czasu, wysiłku i nakładów finansowych. Listy w ich obecnym i przyszłym kształcie stanowią aktywa dające korzyść ekonomiczną oraz tajemnicę handlową Spółki. Prawo do ujawniania List oraz innych informacji Konsultantów Wellness Advocate przechowywanych przez Spółkę jest wyraźnie zastrzeżone na rzecz Spółki i Spółka może go odmówić według swojego wyłącznego uznania.

**C. Poufność List.** Konsultanci Wellness Advocate posiadający dostęp do List zgadzają się na poufny i zastrzeżony charakter tych list mailingowych, jak również, że wszelkie korzystanie z tych list lub kontaktów z nich wygenerowanych, za wyjątkiem wyłącznego celu rozwoju działalności Spółki, jest wyraźnie zabronione. Konsultanci Wellness Advocate zgadzają się również, że informacje te są własnością Spółki a wszelkie materiały oferowane Konsultantom Wellness Advocate, które zawierają jakiegokolwiek odniesienia do Spółki lub jej programów mogą być sporządzane wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Spółki na każdą ofertę oddzielnie.

**D. Określone Listy.** Spółka dostarcza unikalnie dopasowaną część List Konsultantom Wellness Advocate (dalej, w kontekście List zwanym „Odbiorcą”). Każda część dostarczanych List zawiera informacje odpowiadające poziomowi Odbiorcy oraz jego własnej Organizacji Downline.

- E. **Ograniczenie użytkowania.** Listy te są dostarczane do ograniczonego użytkowania przez Odbiorcę, wyłącznie w celu ułatwienia szkolenia, wspierania oraz obsługi Organizacji Downline Odbiorcy wyłącznie w celu dalszego rozwijania działalności Spółki. Każdy Odbiorca zobowiązuje się, że każde użycie, w zakresie jego zamierzonego zakresu, stanowi odrębną wyłączną umowę licencyjną pomiędzy Odbiorcą a Spółką.
- F. **Listy należące do Spółki.** Listy te pozostają w każdym czasie wyłączną własnością Spółki, która może w każdym czasie, według swojego wyłącznego uznania, żądać zwrotu takich List.

W związku z powyższym, każdy Konsultant Wellness Advocate zobowiązuje się:

1. do zachowania w poufności i nieujawniania List w całości ani w części Osobom trzecim, w szczególności, innym Konsultantom Wellness Advocate, konkurentom lub opinii publicznej;
  2. do ograniczenia wykorzystania List do ich zamierzonego celu, polegającego na propagowaniu działalności związanej z działalnością Konsultantów Wellness Advocate dōTERRA. Listy nie mogą być wykorzystywane do identyfikacji i nakłaniania Konsultantów Wellness Advocate dōTERRA do przystąpienia do innych możliwości lub działalności handlowych;
  3. że wszelkie wykorzystanie lub ujawnienie List wykraczające poza zakres określony w niniejszym Podręczniku albo na rzecz Osoby trzeciej, stanowi nadużycie, sprzeniewierzenie oraz naruszenie umowy licencyjnej Odbiorcy, powodujące nieodwracalną szkodę dla Spółki;
  4. że w przypadku naruszenia postanowień niniejszego punktu, Odbiorca zobowiązuje się do niezwłocznego odzyskania oraz zwrotu na rzecz Spółki wszelkich list uprzednio przekazanych Odbiorcy na żądanie Spółki, jak również zgadza się na to, że obowiązki wynikające z niniejszego punktu pozostają w mocy po rozwiązaniu Umowy Odbiorcy.
- G. **Środki zaradcze przysługujące Spółce w przypadku naruszenia.** Spółka zastrzega sobie prawo do skorzystania z wszelkich środków zaradczych przysługujących jej zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa krajowego lub lokalnego w celu ochrony jej praw do wyżej wymienionych informacji stanowiących informację handlową, które znajdują się na Listach. Nieskorzystanie z przysługujących środków zaradczych nie stanowi zrzeczenia się z tych praw.

## PUNKT 18: Ograniczenie odpowiedzialności

Strony postanawiają, że następujące postanowienia mają zastosowanie i pozostają w mocy po rozwiązaniu Umowy.

- A. **Brak Oświadczeń i Zapewnień.** O ile niniejszy Podręcznik Zasad nie stanowi inaczej, doTERRA nie składa żadnych oświadczeń ani zapewnień, wyraźnych ani dorozumianych, odnośnie do produktów doTERRA dostarczanych na podstawie niniejszej Umowy, czy też ich stanu, przydatności handlowej, przydatności do określonego celu zastosowania przez Konsultantów Wellness Advocate.
- B. **Ograniczenie odpowiedzialności odszkodowawczej.** W najszerszym zakresie dopuszczalnym przepisami polskiego prawa, Strony dokonują następujących uzgodnień w odniesieniu do wszelkich roszczeń odszkodowawczych wobec Spółki, jej kierowników, dyrektorów, członków władz, wspólników, pracowników, cesjonariuszy i przedstawicieli, niezależnie od formy takiego roszczenia (z tytułu czynu niedozwolonego, na podstawie umowy lub na innej podstawie):
1. Spółka, jej kierownicy, dyrektorzy, członkowie władz, wspólnicy, pracownicy, cesjonariusze ani przedstawiciele nie będą ponosić odpowiedzialności wobec Konsultanta Wellness Advocate za

jakiegokolwiek szkody specjalne, pośrednie, przypadkowe, karne lub wynikowe, w tym za utracone zyski.. Niniejsze ograniczenie ma zastosowanie, ale nie musi być ograniczone, do roszczeń wynikających lub związanych z prowadzeniem działalności dystrybucyjnej Konsultanta Wellness Advocate, jak również z zakupem lub stosowaniem jakiegokolwiek produktów dōTERRA.

2. Bez uszczerbku dla od jakiegokolwiek przepisów o ograniczeniu odpowiedzialności, Spółka jej kierownicy, dyrektorzy, członkowie władz, współnicy, pracownicy, cesjonariusze lub przedstawiciele nie będą ponosić odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody (niezależnie od ich charakteru) z tytułu opóźnienia lub niewykonania przez Spółkę jej zobowiązań wynikających z Umowy z powodu jakiegokolwiek przyczyny pozostającej poza jej uzasadnioną kontrolą.
3. Niezależnie od innych postanowień Umowy, Spółka, jej kierownicy, dyrektorzy, członkowie władz, współnicy, pracownicy, cesjonariusze ani przedstawiciele nie będą ponosić odpowiedzialności wobec Konsultanta Wellness Advocate za szkody przekraczające całkowitą kwotę pieniędzy, którą Spółka faktycznie otrzymała od Konsultanta Wellness Advocate zgodnie z warunkami Umowy.

**C. Zwolnienie z odpowiedzialności.** Konsultant Wellness Advocate zobowiązuje się do zwolnienia dōTERRA z odpowiedzialności z tytułu wszelkich szkód, grzywien, kar lub innych wyroków lub ugód wynikających lub związanych z działaniami Konsultanta Wellness Advocate w zakresie promowania niezależnej działalności Konsultanta Wellness Advocate lub działaniami z nią związanymi (na przykład, bez ograniczeń, prezentowania produktów lub Sprzedażowego Planu Kompensacyjnego dōTERRA, prowadzenia pojazdu silnikowego, najmu pomieszczeń w celu prowadzenia spotkań lub szkoleń, składania nieuprawnionych oświadczeń lub nieprzestrzegania mających zastosowanie przepisów prawa federalnego, stanowego lub lokalnego itp.).

**D.** Spółka nie ogranicza ani nie wyłącza odpowiedzialności za śmierć lub szkodę na osobie spowodowaną przez jej zaniedbanie ani innej odpowiedzialności, której zgodnie z prawem nie można wyłączyć ani ograniczyć, a wszelkie postanowienia niniejszej Umowy podlegają niniejszemu podpunktowi D.

## PUNKT 19: Sankcje dyscyplinarne

- A. Prawa uwarunkowane wykonaniem.** Prawa Konsultanta Wellness Advocate wynikające z Umowy są uzależnione i uwarunkowane ciągłym wykonywaniem Umowy zgodnie z jej warunkami. W przypadku niewykonania przez Konsultanta Wellness Advocate jego obowiązków określonych w Umowie, Konsultant Wellness Advocate traci przysługujące mu prawa. Spółka może usprawiedliwić niewykonanie przez Konsultanta Wellness Advocate jego obowiązków bez zrzeczenia się praw i środków zaradczych przysługujących jej na mocy Umowy.
- B. Możliwe sankcje dyscyplinarne.** Jeżeli Konsultant Wellness Advocate naruszy warunki Umowy lub **zaangażuje** się w jakąkolwiek działalność gospodarczą, która byłaby niezgodna z prawem, oszukańcza, zwodnicza lub nieetyczna, dōTERRA może, według swojego wyłącznego uznania, nałożyć sankcje dyscyplinarne, które uzna za stosowne. Potencjalne sankcje dyscyplinarne obejmują:
  1. Wystosowanie ustnego lub pisemnego ostrzeżenia lub upomnienia w stosunku do Konsultanta Wellness Advocate;
  2. Ścisłe monitorowanie zachowania Konsultanta Wellness Advocate przez określony okres czasu, w celu zapewnienia wykonywania przez niego jego obowiązków umownych;
  3. Żądanie, żeby Konsultant Wellness Advocate przedstawił Spółce dodatkowe gwarancje, że jego działania będą zgodne z Umową. Dalsze gwarancje mogą obejmować żądanie podjęcia pewnych



działań przez Konsultanta Wellness Advocate w celu złagodzenia lub skorygowania niewykonania zobowiązań;

4. Odmowę lub zawieszenie przywilejów przyznawanych okresowo przez Spółkę lub zaprzestanie wykonania przez Spółkę jej obowiązków wynikających z Umowy, w tym, w szczególności w zakresie nagród, wyrazów uznania na wydarzeniach firmowych lub w firmowej literaturze, uczestnictwa w wydarzeniach sponsorowanych przez Spółkę, składania zamówień na produkty, awansu w ramach Planu Kompensacyjnego, dostępu do informacji i genealogii Spółki lub uczestnictwa Konsultanta Wellness Advocate w innych programach i możliwościach oferowanych przez Spółkę;
5. Zaprzestanie lub ograniczenie wypłaty Premii z tytułu całości lub części sprzedaży realizowanej przez Konsultanta Wellness Advocate lub Organizację Konsultanta Wellness Advocate;
6. Nałożenie kary umownej, która po uzyskaniu zgody Konsultanta Wellness Advocate, może zostać pobrana bezpośrednio lub potrącona z kwot Premii w przyszłości;
7. Przeniesienie Organizacji Konsultanta Wellness Advocate w całości lub w części;
8. Zmianę statusu Konsultanta Wellness Advocate;
9. Zawieszenie Konsultanta Wellness Advocate, co może spowodować rozwiązanie lub przywrócenie warunkowe lub z ograniczeniami;
10. Rozwiązanie Działalności Dystrybucyjnej Konsultanta Wellness Advocate; oraz
11. Złożenie wniosku o zabezpieczenie lub zastosowanie innych środków zaradczych dostępnych zgodnie z przepisami prawa.

**C. Postępowanie wyjaśniające.** Następująca procedura ma zastosowanie, w przypadku prowadzenia przez dōTERRA postępowania wyjaśniającego dotyczącego naruszenia Umowy:

1. Spółka wystosuje do Konsultanta Wellness Advocate powiadomienie ustne lub pisemne odnośnie do zarzucanego naruszenia Umowy. Każdy Konsultant Wellness Advocate przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że stosunek łączący Konsultanta Wellness Advocate ze Spółką ma wyłącznie charakter umowny. W związku z tym, Spółka nie będzie honorować ani respektować żadnych roszczeń Konsultanta Wellness Advocate, że stosunek ten jest lub był quasi-umowny, powstał w sposób dorozumiany w wyniku stałej praktyki lub sposobu działania, został ustnie zatwierdzony przez pracownika Spółki wbrew warunkom Umowy lub został w inny sposób rzeczywiście dorozumiany.
2. W przypadku pisemnego powiadomienia, Spółka wyznaczy Konsultantowi Wellness Advocate termin dziesięciu dni roboczych od dnia wysyłki pisma z powiadomieniem na przedstawienie wszelkich informacji związanych z incydentem podlegającym badaniu przez Spółkę. Spółka zastrzega sobie prawo do nałożenia zakazu prowadzenia działalności (np. składania zamówień, sponsorowania, modyfikacji informacji Konsultanta Wellness Advocate, otrzymywania Premii, itp.) przez przedmiotową Działalność Dystrybucyjną od daty wysyłki powiadomienia do czasu wydania ostatecznej decyzji przez Spółkę.

3. Na podstawie informacji uzyskanych w toku postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Spółkę odnośnie do oświadczeń i zdarzeń wraz z informacjami przedstawionymi Spółce w terminie na odpowiedź na powiadomienie, Spółka podejmie ostateczną decyzję w zakresie odpowiednich środków zaradczych, które mogą obejmować rozwiązanie Umowy Konsultanta Wellness Advocate. Spółka niezwłocznie powiadomi Konsultanta Wellness Advocate o swojej decyzji. Wszelkie środki zaradcze mają zastosowanie od dnia doręczenia powiadomienia o decyzji Spółki Konsultanta Wellness Advocate.
  4. Dodatkowe informacje dotyczące odwołania od decyzji Spółki oraz polityka Spółki w zakresie rozwiązywania sporów wskazane w punkcie 22.C niniejszego Podręcznika zostaną dostarczone przez Spółkę na żądanie.
- D. **Rozwiązanie Umowy.** Konsultant Wellness Advocate może rozwiązać Umowę w każdym czasie, z dowolnego powodu, wysyłając pisemne powiadomienie o zamiarze rozwiązania Umowy Spółce na adres [placements@doterra.com](mailto:placements@doterra.com) lub Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG. Osoba, której Działalność Dystrybucyjna została rozwiązana nie może się znów zarejestrować jako Konsultant Wellness Advocate przez okres sześciu miesięcy od daty ostatniej aktywności, jeżeli Konsultant Wellness Advocate osiągnął Rangę Premier lub niższą. Jeżeli Konsultant Wellness Advocate osiągnął Rangę Silver lub wyższą, musi on poczekać dwanaście miesięcy przed ponownym zarejestrowaniem się jako Konsultant Wellness Advocate dōTERRA. Aktywność oznacza w szczególności zakup produktów, rekrutacja innych Konsultantów Wellness Advocate lub otrzymywanie Premii. Wszelkie obowiązki w zakresie zachowania poufności informacji oraz sieci Konsultanta Wellness Advocate pozostają w mocy po rozwiązaniu Umowy, w tym w szczególności ma to zastosowanie do obowiązków opisanych w Punkcie 12 i Punkcie 17.
- E. **Dobrowolne Rozwiązanie.** Jeżeli Konsultanta Wellness Advocate dobrowolnie rozwiąże swoją Umowę, jego konto uzyskuje status „zawieszony” na okres 12 miesięcy od dnia jego ostatniej aktywności, po upływie którego konto zostaje rzeczywiście rozwiązane i usunięte z drzewa genealogicznego. Innymi słowy, zawieszony konto pozostaje w drzewie genealogicznym do czasu jego rzeczywistej likwidacji przez Spółkę; w okresie zawieszenia nie występuje „przesunięcie w górę” („roll-up”) Organizacji Downline. Jednakże, z powodu kompresji Planu Kompensacyjnego, wyniki sprzedaży będą przesuwane w górę z pominięciem zawieszonych Konsultantów Wellness Advocate, pozwalając na maksymalną wypłatę.
- F. **Brak Aktywności.** Działalność Dystrybucyjna może zostać rozwiązana przez Spółkę, w przypadku braku Aktywności Działalności Dystrybucyjnej lub braku uiszczenia Rocznej Opłaty za Odnowienie.
- G. **Współwnioskodawca wiąże Działalność Dystrybucyjną.** Działanie uczestnika lub Współwnioskodawcy Działalności Dystrybucyjnej, małżonka lub partnera Konsultanta Wellness Advocate, jest wiążące dla Działalności Dystrybucyjnej a wszelkie środki zaradcze, w tym rozwiązanie Umowy, których zastosowanie spowodowane zostało przez takie działanie mogą zostać nałożone na Działalność Dystrybucyjną w ogólności.
- H. **Ograniczenie czasowe zgłaszanych roszczeń.** Spółka nie będzie rozpatrywać naruszeń warunków Umowy, które nie zostały zgłoszone Spółce w terminie dwóch lat od rzekomego naruszenia. Niezgłoszenie naruszenia w terminie dwóch lat spowoduje nierozpatrywanie przez Spółkę zarzutów, w celu zapobieżenia zakłóceniom w bieżącej działalności gospodarczej Działalności Dystrybucyjnych przez nieaktualne roszczenia. Wszelkie naruszenia należy zgłaszać na piśmie działowi prawnemu dōTERRA.

- I. **Sankcje w stosunku do Konsultanta Wellness Advocate.** Spółka może nałożyć na Konsultanta Wellness Advocate sankcje wskazane w Punkcie 19 Podręcznika i w innych miejscach Umowy, jeżeli Spółka ustali, według swojego wyłącznego uznania, że zachowanie Konsultanta Wellness Advocate lub zachowanie dowolnego uczestnika Działalności Dystrybucyjnej jest niekorzystne, zakłócające lub szkodliwe dla dobra lub reputacji sieci Dystrybutorów lub Spółki.
- J. Jeżeli Konsultant Wellness Advocate odstąpi od Umowy zgodnie z Punktem 19.D w terminie 14 dni od jej zawarcia, wtedy:
1. Konsultant Wellness Advocate może żądać od Spółki zwrotu na rzecz Konsultanta Wellness Advocate w terminie 14 dni wszelkich środków, które Konsultant Wellness Advocate zapłacił Spółce lub na rzecz Spółki lub jej innych Konsultantów Wellness Advocate w związku z uczestnictwem Konsultanta Wellness Advocate w niniejszym systemie handlowym; oraz
  2. Konsultant Wellness Advocate może zwrócić na adres Spółki wskazany w Punkcie 19.D wszelkie towary, jakie Konsultant Wellness Advocate kupił w ramach niniejszego systemu handlowego w terminie 21 dni od daty odstąpienia i które pozostają niesprzedane, pod warunkiem, że takie niesprzedane towary są w stanie, w którym były w chwili ich nabycia, niezależnie od tego, czy ich opakowanie zewnętrzne zostało naruszone i może odzyskać wszelkie kwoty zapłacone za takie towary; oraz
  3. Konsultant Wellness Advocate może anulować wszelkie usługi, które Konsultant Wellness Advocate zamówił w ramach systemu handlowego w terminie takich 14 dni i może uzyskać zwrot środków zapłaconych z tytułu takich usług, pod warunkiem, że takie usługi nie zostały jeszcze zrealizowane na rzecz Konsultanta Wellness Advocate.
- K. W celu uzyskania zwrotu zapłaconych środków zgodnie z Punktami 19.J.1, J.2 i J.3., Konsultant Wellness Advocate zobowiązany jest powiadomić Spółkę o żądaniu zwrotu takich środków (oraz, jeżeli ma to zastosowanie, zwrocie zestawu startowego oraz innych materiałów promocyjnych lub szkoleniowych zakupionych przez niego) na adres Spółki wskazany w Punkcie 19.D w terminie 21 dni od daty odstąpienia, a Spółka dokona zwrotu środków, których zwrot zgodnie z prawem może przysługiwać Konsultantowi Wellness Advocate w terminie 21 dni od odstąpienia. W celu uzyskania zwrotu środków zapłaconych za towary zgodnie z Punktem 19.J.2, Konsultant Wellness Advocate zobowiązany jest zwrócić towary do Spółki w terminie 21 dni od daty odstąpienia na adres wskazany w Punkcie 19.D. Konsultant Wellness Advocate ponosi koszty takiego zwrotu. Środki zapłacone za takie towary zostaną wypłacone na rzecz Konsultanta Wellness Advocate po otrzymaniu zwrotu towarów albo niezwłocznie, jeżeli towary nie zostały jeszcze dostarczone do Konsultanta Wellness Advocate.
- L. Jeżeli Konsultant Wellness Advocate powiadomi o rozwiązaniu Umowy w terminie późniejszym niż 14 dni od daty zawarcia Umowy przez Konsultanta Wellness Advocate, Konsultant Wellness Advocate może zwrócić Spółce wszelkie towary (w tym materiały szkoleniowe i promocyjne, podręczniki handlowe i zestawy), które Konsultant Wellness Advocate kupił w ramach systemu w terminie 6 miesięcy przed takim rozwiązaniem i które pozostają niesprzedane, a Spółka zwróci Konsultantowi Wellness Advocate cenę (z VAT), którą Konsultant Wellness Advocate zapłacił za te towary, pomniejszoną, w przypadku, gdy stan takich towarów pogorszył się na skutek działania lub zaniechania ze strony Konsultanta Wellness Advocate, o kwotę równą zmniejszeniu ich wartości wynikającemu z takiego pogorszenia oraz uzasadnioną opłatę manipulacyjną (która może obejmować koszt przepakowania zwracanych towarów w celu ich odsprzedaży), ale nie mniej niż 90% ceny, jaką Konsultant Wellness Advocate zapłacił za takie towary. Konsultant Wellness Advocate ponosi koszty takiego zwrotu.

- M. Spółka może rozwiązać niniejszą Umowę w dowolnym czasie za pisemnym powiadomieniem Konsultanta Wellness Advocate o wypowiedzeniu Umowy. Jeżeli Spółka rozwiąże niniejszą Umowę, Konsultant Wellness Advocate może zwrócić Spółce wszelkie towary, które Konsultant Wellness Advocate kupił w ramach systemu w terminie 90 dni przed takim rozwiązaniem i które pozostają niesprzedane, a Spółka zwróci Konsultantowi Wellness Advocate cenę (z VAT), którą Konsultant Wellness Advocate zapłacił za te towary, wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi przez Konsultanta Wellness Advocate z tytułu zwrotu tych towarów Spółce.
- N. Niezależnie od praw przyznanych Konsultantowi Wellness Advocate na mocy Punktu 19.L, jeżeli którakolwiek ze stron rozwiąże Umowę, Konsultant Wellness Advocate może zwrócić Spółce wszelkie towary (w tym materiały szkoleniowe i promocyjne, podręczniki handlowe i zestawy), które Konsultant Wellness Advocate kupił w ramach systemu wcześniej niż w terminie 90 dni przed takim rozwiązaniem i które pozostają niesprzedane za 90% ceny (z VAT), którą Konsultant Wellness Advocate zapłacił za te towary, pomniejszoną o:
- O. wszelkie premie lub inne świadczenia (pieniężne lub rzeczowe) otrzymane przez Konsultanta Wellness Advocate od takich towarów;
- P. wszelkie kwoty należne od Konsultanta Wellness Advocate na rzecz Spółki z jakiegokolwiek tytułu; oraz
- Q. rozsądną opłatę manipulacyjną (która może obejmować koszt przepakowania zwracanych towarów w celu ich odsprzedaży) oraz pod warunkiem, że:
1. takie towary nie zostały zakupione lub nabyte przez Konsultanta Wellness Advocate z naruszeniem niniejszej Umowy;
  2. Konsultant Wellness Advocate zwraca takie towary Spółce w stanie nie noszącym śladów użytkowania, nadającym się do komercyjnej odsprzedaży nie później niż w terminie 14 dni od daty rozwiązania; oraz
  3. Spółka jasno nie poinformowała Konsultanta Wellness Advocate przed zakupem, że są to towary sezonowe, wycofywane z oferty lub produkty objęte ofertami specjalnymi, które nie podlegają postanowieniom dotyczącym wykupu, zawartym w niniejszym paragrafie N.
- R. W celu uzyskania zwrotu środków za towary zgodnie z niniejszym Punktem 19, Konsultant Wellness Advocate zobowiązany jest do zwrotu towarów Spółce w terminie 21 dni od daty takiego rozwiązania na adres Spółki wskazany w Punkcie 19.D. Cena zakupu zostanie zwrócona na rzecz Konsultanta Wellness Advocate po dostarczeniu zwracanych towarów lub niezwłocznie, jeżeli towary są już w posiadaniu Spółki.
- S. Jeżeli niniejsza Umowa zostanie rozwiązana z jakiegokolwiek powodu, Konsultant Wellness Advocate będzie miał prawo do zwolnienia z wszelkich przyszłych zobowiązań umownych wobec Spółki odnośnie do niniejszego systemu handlowego, za wyjątkiem:
- T. zobowiązań dotyczących płatności dokonanych na rzecz Konsultanta Wellness Advocate na podstawie umów, które Konsultant Wellness Advocate zawarł na rzecz Spółki (jeśli w ogóle i wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Spółki); oraz (b) wszelkich należności z tytułu ceny towarów lub usług już dostarczonych Konsultantowi Wellness Advocate przez Spółkę, jeżeli Konsultant Wellness Advocate nie zwrócił takich towarów na rzecz Spółki zgodnie z Punktem 19; oraz (c) takich postanowień Umowy, które dotyczą działań konkurencyjnych wobec działalności Spółki po rozwiązaniu i które pozostają w mocy po dniu rozwiązania.

- U. Podpunkty J do P niniejszego Punktu 19 określają prawa ustawowe Konsultanta Wellness Advocate w przypadku odstąpienia od Umowy lub jej rozwiązania. Jeżeli inne postanowienia Umowy przyznają Konsultantowi Wellness Advocate bardziej korzystne prawa w przypadku rozwiązania, Konsultant Wellness Advocate ma prawo do skorzystania z takich bardziej korzystnych praw.

## PUNKT 20: Zmiany Umowy

- A. **Zmiany z trzydziestodniowym wyprzedzeniem.** dōTERRA wyraźnie zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian i modyfikacji do Umowy lub Planu Kompensacyjnego, za trzydziestodniowym powiadomieniem w odrębnej korespondencji lub poprzez publikację internetową na stronie/stronach Spółki, pod warunkiem, że Spółka jest zobowiązana do pisemnego powiadomienia Konsultanta Wellness Advocate z co najmniej sześćdziesięciodniowym wyprzedzeniem o zmianach dotyczących jego obowiązków finansowych. Konsultanci Wellness Advocate zgadzają się, że trzydzieści (lub odpowiednio sześćdziesiąt) dni po publikacji takiego powiadomienia, takie zmiany lub modyfikacje stają się skuteczne i zostają automatycznie włączone do Umowy lub Planu Kompensacyjnego, pomiędzy Spółką a jej Konsultantami Wellness Advocate, jako skuteczne i włączone postanowienie, chyba że Konsultant Wellness Advocate rozwiąże Umowę zgodnie z Punktem 19.D. Kontynuując działalność Konsultanta Wellness Advocate lub zaangażowanie w dowolną Działalność Dystrybucyjną, w tym zakup produktów, rekrutowanie innych Konsultantów Wellness Advocate lub zarabianie premii po wejściu w życie takich zmian lub modyfikacji, Konsultant Wellness Advocate potwierdza przyjęcie nowych warunków Umowy lub Planu Kompensacyjnego.
- B. **Związanie Konsultanta Wellness Advocate zmianami.** Konsultant Wellness Advocate będą związani wszelkimi zmianami do niniejszego Podręcznika, Umowy lub Planu Kompensacyjnego po powiadomieniu o zmianach za pośrednictwem oficjalnych kanałów komunikacji dōTERRA, w tym strony internetowej Spółki, korespondencji email, newsletterów lub innych publikacji lub korespondencji skierowanej do Konsultanta Wellness Advocate, pod warunkiem, że Spółka powiadomi Konsultanta Wellness Advocate o zmianie jego obowiązków finansowych za co najmniej sześćdziesięciodniowym pisemnym powiadomieniem. Zamawianie produktów lub przyjmowanie wypłaty Premii potwierdza dalszą akceptację przez Konsultanta Wellness Advocate Umowy oraz wszelkich zmian oraz zgodę na bycie związanym Umową.

## PUNKT 21: Następcy prawni i roszczenia

- A. **Skutki wiążące i kontynuacja świadczeń.** Umowa zobowiązuje i uprawnia strony oraz odpowiednio ich następców prawnych i cesjonariuszy.
- B. **Przeniesienie Działalności Dystrybucyjnej.** O ile w niniejszym Podręczniku nie wskazano inaczej, **Konsultant** Wellness Advocate może rozporządzić, sprzedać, przenieść lub w inny sposób dokonać cesji aktywów swojej Działalności Dystrybucyjnej w dowolny sposób dozwolony na podstawie postanowień Umowy oraz obowiązujących przepisów prawa (w tym w drodze sprzedaży, darowizny lub spadku), ale wyłącznie po otrzymaniu uprzedniej pisemnej zgody Spółki. Wszelkie aktywa w formie roszczeń o wypłatę wynagrodzenia lub wykonanie zobowiązań Umowny przez Spółkę nie są uznawane za aktywa przysługujące cesjonariuszowi wskazanemu w rejestrach Spółki, do czasu otrzymania przez Spółkę pisemnego powiadomienia o przeniesieniu oraz wyrażenia przez nią formalnej pisemnej zgody. Przenoszona Działalność Dystrybucyjna podlega wszelkim środkom zaradczym wynikającym z Umowy, które mogły powstać przed przeniesieniem.
1. W przypadku przekazania, sprzedaży, przeniesienia, cesji lub innego rozporządzenia Działalnością Dystrybucyjną powstaje nowa Działalność Dystrybucyjna. Niezależnie od tego, że

tworzona jest nowa Działalność Dystrybucyjna, nowa Działalność Dystrybucyjna zajmuje miejsce starej Działalności Dystrybucyjnej w strukturze organizacyjnej.

Ponadto, o ile Spółka nie wyraziła na to wyraźnej zgody na piśmie, saldo należności, obrót osobisty, punkty LRP i data rejestracji zostają zachowane przez starą Działalność Dystrybucyjną.

2. Dla celów możliwości ponownego rejestracji w charakterze Konsultanta Wellness Advocate, przekazanie, sprzedaż, przeniesienie lub cesja traktowane są jako rozwiązanie w stosunku do przenoszącego. Innymi słowy, Konsultant Wellness Advocate, który przekazuje, sprzedaje, dokonuje cesji lub w inny sposób przenosi swoją Działalność Dystrybucyjną, jest zobowiązany poczekać sześć miesięcy (w przypadku rangi Premier lub niższej) lub dwunastu miesięcy (w przypadku rangi Silver lub wyższej) od oficjalnej daty rozwiązania (lub daty ostatniego zakupu, jeżeli jest wcześniejsza niż data rozwiązania lub przeniesienia), w celu ponownej rejestracji. Konsultant Wellness Advocate nie może sprzedać, przenieść, dokonać cesji ani w inny sposób przekazać żadnych praw przysługujących mu na podstawie Umowy żadnej Osobie bez uprzedniej pisemnej zgody Spółki. Konsultant Wellness Advocate może delegować swoje obowiązki, ale jest ostatecznie odpowiedzialny za zapewnienie zgodności z Umową i obowiązującym prawem. Wszelkie Osoby współpracujące z Konsultantem Wellness Advocate albo pracujące dla niego w ramach jego Działalności Dystrybucyjnej będą wykonywać swoje obowiązki wyłącznie pod bezpośrednim nadzorem Konsultanta Wellness Advocate.

C. **Sukcesja Działalności Dystrybucyjnej.** W przypadku śmierci lub ubezwłasnowolnienia Konsultanta Wellness Advocate, organizacja takiego Konsultanta Wellness Advocate jest dziedziczona przez następców prawnych Konsultanta Wellness Advocate zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa. Następcy zobowiązani są do niezwłocznego powiadomienia Spółki o tym na piśmie oraz dostarczenia odpowiedniej dokumentacji.

D. **Prowadzenie Działalności Dystrybucyjnej w trakcie sukcesji.** W okresie trwania rozwodu **lub** likwidacji podmiotu, strony muszą przyjąć jedną z następujących metod postępowania:

1. Jedna ze stron może, za zgodą pozostałych stron, prowadzić Działalność Dystrybucyjną na podstawie pisemnej umowy cesji, w której odstępujący małżonek, wspólnicy, partnerzy lub powiernicy upoważniają Spółkę do prowadzenia interesów bezpośrednio i wyłącznie z drugim małżonkiem albo nieodstępującym wspólnikiem, partnerem lub powiernikiem.
2. Strony mogą dalej prowadzić Działalność Dystrybucyjną wspólnie, na zasadzie „business-as-usual”, w którym to przypadku wszelkie wynagrodzenie będzie wypłacane przez Spółkę na rzecz Konsultantów Wellness Advocate wspólnie lub na rzecz podmiotu, który ma zostać podzielony zgodnie z niezależnymi ustaleniami pomiędzy stronami.
3. W przypadku wyznaczenia zarządcy sukcesyjnego, obejmuje on prowadzenie Działalności Dystrybucyjnej.

E. **Działalności Dystrybucyjne są niepodzielne.** W żadnym wypadku Organizacja rozwodzących się małżonków lub dzielonego podmiotu gospodarczego nie podlega podziałowi. Podobnie, w żadnym wypadku Spółka nie będzie rozdzielać czeków z tytułu Premii pomiędzy rozwodzących się małżonków albo Konsultantów Wellness Advocate dzielonych podmiotów gospodarczych. Spółka uznaje wyłącznie jedną organizację i będzie wystawiać wyłącznie jeden czek na jedną Działalność Dystrybucyjną w danym cyklu premiowym. Czeki będą zawsze wystawiane na rzecz tej samej osoby lub podmiotu. W przypadku,

gdy strony rozvodu lub postępowania likwidacyjnego nie są w stanie rozstrzygnąć sporu dotyczącego podziału premii oraz własności działalności, Umowa Konsultanta Wellness Advocate może zostać rozwiązana przez Spółkę.

- F. **Postępowanie sądowe.** Konsultant Wellness Advocate biorący udział w postępowaniu sądowym **dotyczącym** własności lub zarządzania Działalnością Dystrybucyjną jest zobowiązany powiadomić Sąd, że Działalność Dystrybucyjna jest niepodzielna, jak również że Spółka nie dokona podziału Organizacji ani płatności z tytułu premii. Prawomocne postanowienie sądu musi wyraźnie przydzielać własność Działalności Dystrybucyjnej.
- G. **Okres oczekiwania na powtórny rejestrację.** Jeżeli były małżonek lub były podmiot będący Konsultantem Wellness Advocate całkowicie zrzekł się wszelkich praw do swojej pierwotnej Działalności Dystrybucyjnej, może następnie zarejestrować się pod dowolnie wybranym sponsorem, pod warunkiem spełnienia wymogów w zakresie okresu oczekiwania określonych w Punkcie 21.B.2. W takim przypadku, jednakże, byłemu małżonkowi lub partnerowi nie będą przysługiwały żadne prawa do Konsultantów Wellness Advocate w ich byłej organizacji lub do ich byłych Klientów. Muszą oni rozwinąć nowy biznes w ten sam sposób, jak każdy inny nowy Konsultant Wellness Advocate.

## PUNKT 22: Postanowienia różne

- A. **Zrzeczenie się praw.** Zrzeczenie się przez dōTERRA praw przysługujących jej w przypadku naruszenia przez Konsultanta Wellness Advocate postanowienia Umowy wymaga formy pisemnej i nie może być interpretowane jako zrzeczenie się wykonania takich praw w przypadku kolejnych lub dodatkowych naruszeń. Niewykonanie przez Spółkę prawa przysługującego jej na podstawie Umowy nie stanowi zrzeczenia się takiego prawa.
- B. **Całość Umowy.**
1. Umowa jest ostatecznym wyrazem porozumienia i uzgodnień pomiędzy Spółką a Konsultantem Wellness Advocate w zakresie wszelkich kwestii dotyczących Umowy i zastępuje wszelkie uprzednie i równoczesne porozumienia lub ustalenia (zarówno ustne, jak i pisemne) pomiędzy stronami. Umowa unieważnia wszelkie uprzednie notatki, memoranda, pokazy, dyskusje oraz opisy dotyczące przedmiotu Umowy. Umowa nie może być zmieniana ani modyfikowana w sposób inny niż wskazany w niniejszej Umowie. Istnieniu Umowy nie można zaprzeczać na podstawie dowodów w formie rzekomych uprzednich lub równoczesnych porozumień ustnych lub pisemnych.
  2. W przypadku rozbieżności pomiędzy warunkami Umowy a ustnymi oświadczeniami składanymi Konsultantowi Wellness Advocate przez pracownika, przeważające są pisemne warunki i wymogi określone w Umowie.
- C. **Rozwiązywanie Sporów.** W przypadku sporu, roszczenia lub niezgody, która wynika lub jest związana z Umową lub jej naruszeniem, w tym, wszelkich wątpliwości dotyczących jej istnienia, ważności lub rozwiązania, Strony Umowy dołożą wszelkich starań, żeby rozwiązać taki spór, roszczenie, wątpliwości lub niezgodę polubownie. W tym celu, strony przeprowadzą konsultacje i negocjacje w dobrej wierze, uznając swoje wzajemne interesy, podejmą próbę znalezienia sprawiedliwego i uczciwego rozwiązania, satysfakcjonującego dla obu stron. Jeżeli strony nie dojdą do porozumienia w terminie 60 dni, wtedy za powiadomieniem jednej strony przez drugą, wszelkie spory, roszczenia, wątpliwości i różnice zdań zostaną ostatecznie rozstrzygnięte w drodze arbitrażu zgodnie z Regulaminem Arbitrażowym Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izby Gospodarczej,

który to Regulamin uznaje się za włączony do niniejszego postanowienia przez odniesienie. Liczba arbitrów wynosi trzy. Miejsce arbitrażu znajduje się w Warszawie, Polska, a językiem stosowanym w postępowaniu arbitrażowym będzie Polski.

Niniejszy zapis na sąd polubowny pozostaje w mocy po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy. Niezależnie od niniejszego zapisu na sąd polubowny, żadne z postanowień Umowy nie uniemożliwia dōTERRA złożenia wniosku i uzyskania w dowolnym sądzie właściwym zabezpieczenia, lub innego środka zaradczego w celu zabezpieczenia i ochrony interesów dōTERRA przed, w trakcie lub po wszczęciu postępowania arbitrażowego lub innego postępowania lub przed wydaniem postanowienia lub wyroku sądu arbitrażowego w związku z postępowaniem arbitrażowym lub innym postępowaniem.

Powyższe nie ma zastosowania do sporów, roszczeń lub niezgody pomiędzy Spółką a konsumentami.

- D. **Sprawy sądowe i roszczenia.** W celu ochrony dōTERRA, jej aktywów oraz reputacji przed roszczeniami lub sporami z zewnętrznymi (niebędącymi Konsultantami Wellness Advocate) osobami trzecimi, Spółka wymaga, że jeżeli Konsultant Wellness Advocate zostanie oskarżony o naruszenie praw zastrzeżonych zewnętrznej osoby trzeciej (która nie jest Konsultantem Wellness Advocate) wynikające z zastrzeżonych aktywów Spółki, albo jeżeli Konsultant Wellness Advocate stanie się przedmiotem roszczenia lub powództwa dotyczącego postępowania Konsultanta Wellness Advocate związanego z jego działalnością gospodarczą albo innego powództwa, które bezpośrednio lub pośrednio negatywnie wpływa lub stwarza ryzyko dla Spółki, jej dobrego imienia lub jej aktywów rzeczowych lub wartości niematerialnych i prawnych, taki Konsultant Wellness Advocate jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Spółki. Spółka może, na własny koszt i z odpowiednim wyprzedzeniem, podjąć wszelkie działania, które uzna za konieczne (w tym, w szczególności, przejąć kontrolę nad sprawą sądową lub negocjacjami ugodowymi jej dotyczącymi) w celu ochrony siebie, swojego dobrego imienia oraz swoich aktywów rzeczowych oraz wartości niematerialnych i prawnych.
- E. **Prawo właściwe.** Prawem właściwym dla Umowy będzie polskie prawo materialne.
- F. **Klauzula salwatoryjna.** Postanowienia Umowy, które są niedozwolone, prawnie unieważnione lub uznane za niewykonalne w danej jurysdykcji, są nieważne wyłącznie w zakresie takiego zakazu, nieważności lub niewykonalności w tej jurysdykcji i wyłącznie w tej jurysdykcji. Wszelkie niedozwolone, prawnie unieważnione lub niewykonalne postanowienia Umowy nie powodują nieważności lub niewykonalności innych postanowień Umowy, ani ich nieważności lub niewykonalności w innych jurysdykcjach.
- G. **Siła wyższa.** Strony Umowy nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub opóźnienie w wykonaniu ich obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na skutek katastrof naturalnych, powodzi, pożaru, wojny lub wroga publicznego.
- H. **Nagłówki.** Nagłówki w niniejszej Umowie służą wyłącznie wygodzie i nie ograniczają ani w żaden inny sposób nie wpływają na żadne z warunków lub postanowień Umowy.
- I. **Zawiadomienia.** O ile Umowa nie stanowi inaczej, zawiadomienia i inna korespondencja wymagana lub dozwolona na podstawie Umowy będą dokonywane w formie pisemnej oraz doręczane osobiście, przesyłane faksem, przesyłką pierwszej klasy, przesyłką poleconą lub ekspresową, opłaconą z góry, lub w formie elektronicznej (tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej lub powiadomienia pop-up na koncie internetowym).