

dōTERRA® | EUROPE

Beleidshandleiding

SECTIE 1: Introduction	2
SECTIE 2: Definities.....	2
SECTIE 3: Ethische code	5
SECTIE 4: Inschrijven als Wellness Advocate	5
SECTIE 5: Producten kopen	7
SECTIE 6: Beleid voor retour van producten	8
SECTIE 7: Verplichtingen en beperkingen van de detailhandel	10
SECTIE 8: Een Wellness Advocate inschrijven of sponsoren.....	10
SECTIE 9: Plaatsingsbeleid, verwisselen van lijn en verbod op verplaatsingen	12
SECTIE 10: Verkoopcompensatieplan	14
SECTIE 11: Productclaims	22
SECTIE 12: Reclame en gebruik van de intellectuele eigendomsrechten van de onderneming.....	23
SECTIE 13: Detailhandel, verkoop via service-instellingen en handelsbeursbeleid	29
SECTIE 14: Internationale handel	30
SECTIE 15: Betaling van belastingen.....	32
SECTIE 16: Productaansprakelijkheidsclaims.....	32
SECTIE 17: Gegevensbescherming en bevoegd gebruik van de informatie van de Wellness Advocate.....	33
SECTIE 18: Beperkte aansprakelijkheid	35
SECTIE 19: Disciplinaire actie	35
SECTIE 20: Contractwijzigingen.....	39
SECTIE 21: Opvolgers en claims.....	40
SECTIE 22: Overige.....	41

SECTIE 1: Introduction

Deze dōTERRA® Beleidshandleiding (Beleidshandleiding) is geïntegreerd en opgenomen in de Algemene voorwaarden van de Overeenkomst van de Wellness Advocate. Deze Beleidshandleiding, de Overeenkomst van de Wellness Advocate en elke Bijlage Kandidatuur vormen de volledige overeenkomst („Contract”) tussen dōTERRA („Onderneming”) en de Wellness Advocate („Wellness Advocate”). Het Contract of een onderdeel ervan kan door de Onderneming worden gewijzigd conform de bepalingen van de Overeenkomst van de Wellness Advocate.

De Onderneming kan naar eigen goeddunken beslissen een of alle van de volgende maatregelen te treffen tegen een Wellness Advocate die in strijd handelt met de bepalingen van deze Beleidshandleiding en enig ander document dat deel uitmaakt van het Contract tussen de Onderneming en de Wellness Advocate: beëindiging van het Contract van de Wellness Advocate, verlies van het recht om andere Wellness Advocates te sponsoren, verlies van het recht om een Bonus te ontvangen, verlies van de formele erkenning door de Onderneming, en schorsen of eindigen van andere rechten en privileges.

- A. dōTERRA Ondernemingsmissie: dōTERRA engageert zich om de levensverbeterende baten van CPTG Certified Pure Tested Grade® essentiële oliën met de wereld te delen. dōTERRA doet dit door:
1. Essentiële olieproducten met de hoogste kwaliteit in de wereld te ontdekken en ontwikkelen via een uitgebreid netwerk van hoogopgeleide en ervaren plantkundigen, chemici, gezondheidswetenschappers en zorgverleners;
 2. Onze essentiële olieproducten te produceren die beantwoorden aan de hoogste industriestandaarden van kwaliteit, zuiverheid en veiligheid;
 3. Onze producten te distribueren via Wellness Advocates die, van thuis uit werkend, dōTERRA-producten introduceren, promoten en verkopen; en
 4. Alle mensen op te leiden die willen leren hoe CPTG Certified Pure Tested Grade® essentiële oliën kunnen worden gebruikt om er een gezonde levensstijl op na te houden.
- B. dōTERRA Ondernemingswaarden: dōTERRA zal zakendoen op een manier die een positieve invloed heeft op elke persoon, klant, consultant, werknemer, leverancier en partner waarmee het in contact komt, door:
1. Op een totaal eerlijke en integere manier zaken te doen;
 2. Alle mensen vriendelijk en respectvol te behandelen;
 3. Onze interacties met anderen te voeren in een geest van gediensstigheid en zorg;
 4. Hard te werken en de middelen van de onderneming verstandig te gebruiken;
 5. Een motiverende werkomgeving te stimuleren door te glimlachen, te lachen en plezier te hebben;
 6. Dankbaar te zijn voor succes en anderen erkenning te geven; en door
 7. Vrijgevig te zijn naar anderen in onze gemeenschap en de wereld, die minder bedeed zijn

SECTIE 2: Definities

Actieve: Wellness Advocate die in de afgelopen 12 maanden dōTERRA-producten heeft gekocht.

Jaarlijkse verlengingsvergoeding: een vergoeding die de Wellness Advocate de Onderneming verschuldigd is om zijn Distributeurschap jaarlijks op de vervaldag te verlengen.

Bonus: Compensatie (ook wel „commissies” genoemd) die de Onderneming aan de Wellness Advocate betaalt, op basis van het volume van producten dat de organisatie van de Wellness Advocate verkoopt indien aan de voorwaarden van Verkoopcompensatieplan van dōTERRA wordt voldaan Zie Sectie 10.

Bijlage Kandidatuur: een bijkomend document bij de Overeenkomst van de Wellness Advocate. De Bijlage Kandidatuur moet worden ingevuld en ondertekend door een partnerschap, vennootschap of een andere juridische entiteit (zie Vennootschap) die zich kandidaat stelt om een Wellness Advocate te worden. De Bijlage Kandidatuur moet alle Personen weergeven die partners, aandeelhouders, beheerders, officers, begunstigden, directeurs of leden van een Vennootschap zijn.

Onderneming: Onderneming of „dōTERRA” betekent doTERRA Global Limited.

Ondernemingskrediet: Ondernemingskrediet is het debiteurensaldo van een Wellness Advocate. Ondernemingskrediet kan worden gebruikt om product te kopen of kan worden ingewisseld tegen contant geld (vergelijk, Productkrediet).

Consultant: De titel van een Wellness Advocate van niveau één in het Verkoopcompensatieplan van de Onderneming.

Contract: De overeenkomst tussen een Wellness Advocate en de Onderneming, die bestaat uit deze Beleidshandleiding en de Overeenkomst van de Wellness Advocate samen met de Bijlage(n) Kandidatuur.

Vennootschap: Elke bedrijfsentiteit zoals een vennootschap, partnerschap, vennootschap met beperkte aansprakelijkheid of elk ander type bedrijf met een rechtsvorm die beantwoordt aan de wetten van het rechtsgebied waarin het is opgericht of georganiseerd.

Klant: De term „Klant” slaat op een Persoon die producten koopt maar niet deelneemt aan het dōTERRA Verkoopcompensatieplan en omvat ook Groothandelklanten.

Distributeurschap: De term Distributeurschap is een andere benaming voor het bedrijf van een Wellness Advocate zoals het is vastgelegd in de contractuele verhouding tussen de Wellness Advocate en de Onderneming.

Intellectuele eigendom van dōTERRA: Met Intellectuele eigendom van dōTERRA wordt bedoeld alle intellectuele eigendom waarvan dōTERRA Holdings, LLC of een gelieerde onderneming beweert eigenaar te zijn, of beweert over het gebruiksrecht te beschikken. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, handelsmerken, handelsnamen, servicemerken, domeinnamen, en auteursrechten van eigen publicaties, al dan niet geregistreerd bij de bevoegde overheid.

Downline: synoniem voor Organisatie.

Ingeschrevene: een Ingeschrevene is een Wellness Advocate die werd ingeschreven door een Inschrijver.

Inschrijver: een Inschrijver is een Wellness Advocate die een Ingeschrevene heeft ingeschreven. Het is een aanduiding die de Wellness Advocate het recht geeft in aanmerking te worden genomen voor Graden- en Fast Start-bonussen in het Verkoopcompensatieplan. Inschrijvers beschikken ook over de mogelijkheid om een nieuwe Sponsor van een Wellness Advocate te identificeren in de Organisatie van de Inschrijver. Een Inschrijver kan ook de Sponsor (vergelijk, Sponsor) zijn.

Ziekenhuisinstelling: Elk ziekenhuis, medisch gezondheids- of behandelcentrum, verzorgingstehuis, bejaardentehuis, revalidatiecentrum of soortgelijke instelling of locatie.

Lokale markt: Eén land of een groep landen, aangewezen door de Onderneming.

Loyaliteitsbeloningsprogramma (Loyalty Rewards Program - LRP): Loyaliteitsbeloningsprogramma is een programma voor bestelling van producten waarbij een Wellness Advocate maandelijks automatisch dōTERRA-producten kan laten leveren en waardoor de Wellness Advocate in aanmerking kan komen om Productkredieten en andere voordelen van het Verkoopcompensatieplan te ontvangen (zie Sectie 10).

Open lokale markt: Een land of geografische regio, schriftelijk aangewezen door de Onderneming als officieel geopend voor dōTERRA-handel.

Organisatie: De groep van Wellness Advocates en Klanten die wordt gesponsord in de directe en verdere downline sponsorschapsketen

Persoon: Een individu, vennootschap, partnerschap of overige juridische entiteit.

Beleidshandleiding: dit document dat deel uitmaakt van het Contract.

Productclaims: Claims die verband houden met de doeltreffendheid of het effect van dōTERRA-producten. Productclaims worden gereguleerd door de wetten en overheidsinstanties van het thuisland van dōTERRA, met inbegrip van de Food and Drug Administration en de Federal Trade Commission, of vergelijkbare overheidsinstanties in het rechtsgebied van de Wellness Advocate.

Productkredieten: Productkredieten zijn niet-geldelijke inwisselbare punten die kunnen worden gebruikt om door de Onderneming geselecteerde producten aan te kopen. Productkredieten worden toegekend in het kader van

de LRP en naar goedgevonden van de Onderneming, aan verdienstelijke Wellness Advocates. De inwisseling van Productkredieten (vergelijk Productkrediet) houdt geen verband met Persoonlijk volume of Organisatievolume.

Graden: Benamingen (niveaus) in de structuur van het Verkoopcompensatieplan van de Onderneming, verworven door en toegekend aan de Wellness Advocate, zoals: Consultant, Manager, Director, Executive, Elite, Premier, Silver, Gold, Platinum, Diamond, Blue Diamond en Presidential Diamond

Verkoopsondersteuning: Alle materiaal, afgedrukt op papier of in digitale vorm, dat wordt gebruikt bij het aanbieden of verkopen van producten van de Onderneming, de rekrutering van potentiële Wellness Advocates of Klanten, of opleiding van Wellness Advocates, waarbij wordt verwezen naar de Onderneming, de producten van de Onderneming, het Verkoopcompensatieplan of Intellectuele eigendom van dōTERRA.

Sponsor: Een Wellness Advocate die een andere Wellness Advocate rechtstreeks onder zich heeft in zijn/haar Organisatie (vergelijk Inschrijver).

Wellness Advocate (WA): Een persoon die een onafhankelijke contractant is en door de Onderneming gemachtigd is producten te kopen en te verkopen, andere Wellness Advocates te rekruteren en Bonussen te ontvangen die in overeenstemming zijn met de vereisten van het Verkoopcompensatieplan. De relatie van de Wellness Advocate met de Onderneming is vastgelegd in het Contract. Meerdere Personen mogen als medekandidaat worden opgegeven voor een Distributeurschap. In dat geval verwijst 'Wellness Advocate' naar alle Personen samen, maar elk Persoon heeft gezamenlijk alle rechten van de Wellness Advocate en elk Persoon heeft gezamenlijk en hoofdelijk alle plichten van de Wellness Advocate

Overeenkomst van de Wellness Advocate: De ingevulde kandidatuur om Wellness Advocate te worden, afgedrukt of in elektronische vorm, met bijbehorende algemene voorwaarden, die onder voorwaarde van acceptatie door de Onderneming, deel uitmaakt van het Contract tussen de Wellness Advocate en de Onderneming.

Groothandelklant: Een Groothandelklant is een Persoon die producten met korting koopt. Een Groothandelklant verdient geen bonussen met het dōTERRA Verkoopcompensatieplan, en neemt er verder ook niet aan deel. Een Groothandelklant kan echter volumekortingen op producten krijgen via het dōTERRA Loyaliteitsbeloningsprogramma.

Overeenkomst van de Groothandelklant: De kandidatuur en overeenkomst, afgedrukt of in elektronische vorm, om een Groothandelklant te worden.

SECTIE 3: Ethische code

dōTERRA verwacht en eist van het onafhankelijke verkoopteam dat het steeds de hoogste normen van ethisch gedrag in acht neemt. Er wordt van dōTERRA Wellness Advocates verwacht dat zij zich ethisch gedragen wanneer zij personen introduceren aan en/of de Onderneming en haar producten

vertegenwoordigen. Inbreuk op de gedragsnormen van deze Beleidshandleiding, inclusief de Ethische code kan leiden tot disciplinaire actie tegen de Wellness Advocate door de Onderneming, afhankelijk van de aard van de inbreuk. De volgende normen dragen bij aan een uniforme norm van uitmuntendheid in de gehele dōTERRA-organisatie. Alle Wellness Advocates moeten:

- A. Respect hebben voor iedereen waarmee ze in het kader van dōTERRA zakendoen.
- B. Zichzelf gedragen en hun bedrijfsactiviteiten voeren op ethische, morele, wettelijke en financieel eerlijke wijze. Wellness Advocates mogen niet deelnemen aan activiteiten en gedrag waarmee dōTERRA, haar officers, werknemers, zichzelf en andere Wellness Advocates in verlegenheid zou kunnen brengen of waardoor zij niet gerespecteerd zouden worden.
- C. Geen negatieve of laatsprekende opmerkingen maken over andere ondernemingen, hun werknemers of hun producten.
- D. Geen negatieve of laatsprekende opmerkingen maken over andere dōTERRA Wellness Advocates.
- E. Waarheidsgetrouw zijn bij de presentatie van dōTERRA-producten. Niet beweren dat dōTERRA-producten een ziekte kunnen genezen, behandelen of voorkomen en geen diagnostische, therapeutische, genezende werking aan dōTERRA-producten toeschrijven of overdreven uitspraken doen.
- F. Klanten ondersteunen en aanmoedigen zodat zij het contact met dōTERRA als nuttig en lonend ervaren. Wellness Advocates moeten degelijke ondersteuning en opleiding bieden aan degenen die zij sponsoren en die zich in hun Organisatie bevinden.
- G. Het dōTERRA Verkoopcompensatieplan nauwkeurig aanleren en voorstellen. Eerlijk zijn wanneer zij uitleggen hoeveel iemand kan verdienen in het kader van het Verkoopcompensatieplan. Wellness Advocates moeten hun eigen inkomen niet gebruiken als maatstaf voor het mogelijke succes van anderen, of compensaties gebruiken als marketingmateriaal.
- H. Elk beleid en elke procedure van dōTERRA naleven, zoals ze momenteel terug te vinden zijn in deze Beleidshandleiding en andere documenten van het Contract, en zoals ze in de toekomst gewijzigd kunnen worden.

SECTIE 4: Inschrijven als Wellness Advocate

De relatie van Wellness Advocate is de belangrijkste relatie bij dōTERRA. Met veel plezier werkt de Onderneming samen met Wellness Advocates om onze levensbevorderende producten en onze opportuniteit voor te stellen en aan te bieden.

- A. Inschrijven als Wellness Advocate.** Om dōTERRA Wellness Advocate te worden moet elke kandidaat:
 1. € 20,00, excl. BTW, betalen aan niet-restitueerbare inschrijfkosten. Deze vergoeding dekt de kosten van de Onderneming om de Wellness Advocate te voorzien van de nodige ondersteunende materialen en informatie over producten en services, Ondernemingsprogramma's, beleid en procedures, en aanverwante zaken.
 2. Een juist ingevulde Overeenkomst van de Wellness Advocate indienen;
 3. Ouder dan 18 jaar zijn en bevoegd zijn een overeenkomst af te sluiten.
- B. Onjuiste kandidaturen.** Een onvolledige, onjuiste, of frauduleuze kandidatuur zal vanaf het begin als ongeldig worden beschouwd.

- C. Bindend effect van één lid van een Distributeurschap.** In het geval dat één of meerdere Personen deel uitmaken van een Distributeurschap als medekandidaat, is elke actie, goedkeuring of acceptatie van één van hen bindend voor het volledige Distributeurschap.
- D. Plicht om nauwkeurige informatie bij te houden.** Wellness Advocates moeten de Onderneming wijzen op wijzigingen aan ingediende formulieren en bijlagen zodat de Onderneming steeds over de meest recente informatie beschikt. Voorgestelde wijzigingen aan persoonlijke informatie moeten worden ingediend via een nieuwe Overeenkomst van de Wellness Advocate of Bijlage Kandidatuur, met bovenaan vermelding van het woord „Wijziging”. Alle partijen van het Distributeurschap moeten de gewijzigde overeenkomst tekenen alvorens deze voor te leggen aan de Onderneming.
- E. Bijlage Business Kandidatuur.** Een vennootschap kan een dōTERRA Wellness Advocate worden als zij door middel van de Bijlage Business Kandidatuur echte en correcte kopieën van de oprichtingsdocumenten kan indienen, samen met alle andere relevante documenten waar de Onderneming om verzoekt. De gevolmachtigde officer, agent of vertegenwoordiger zal de Overeenkomst van de Wellness Advocate ondertekenen. De inschrijving van een Vennootschap kan niet online worden gedaan. Ziekenhuisinstellingen mogen niet worden ingeschreven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de juridische en compliance afdelingen
- F. Looptijd en hernieuwing van het contract.** De looptijd van het contract bedraagt één jaar, vanaf de dag dat het wordt ingediend bij dōTERRA. Het Contract wordt jaarlijks automatisch vernieuwd op zijn jaarlijkse vervalddag, tenzij de Wellness Advocate de Onderneming meldt dat hij niet wenst te vernieuwen of tenzij het Contract beëindigd wordt door de Onderneming of de Wellness Advocate. De Wellness Advocate gaat ermee akkoord op of voor de verjaardag van de aanvaarding van de kandidatuur de Jaarlijkse verlengingsvergoeding te betalen. De Wellness Advocate gaat ermee akkoord en geeft de Onderneming toestemming om jaarlijks € 15, excl. BTW, in rekening te brengen bij de creditcard die geregistreerd staat bij de Onderneming, om het Contract met de Onderneming te vernieuwen. Een Wellness Advocate die op de vervalddag geen Downline heeft zal worden hernieuwd als Groothandelklant, en gaat akkoord om onderhevig te zijn aan het Formulier van de Overeenkomst van de Groothandelklant. De Onderneming kan er ook voor kiezen om de Jaarlijkse verlengingsvergoeding samen met de betaling van de eerstvolgende productorder te innen. De Jaarlijkse verlengingsvergoeding helpt de Onderneming om de Wellness Advocate te voorzien van de nodige ondersteunende materialen en informatie over producten en services, Ondernemingsprogramma's, beleid en procedures, en aanverwante zaken. De Jaarlijkse verlengingsvergoeding dekt ook de kosten van alle directmailing van de Onderneming.
- G. Gelijktijdige belangen in Distributeurschappen verboden.** Een Wellness Advocate mag niet gelijktijdig voordelige belangen hebben of medekandidaat zijn in meer dan één Distributeurschap of gelijktijdig voordelige belangen hebben in een Groothandelklantenaccount. Voordelige belangen omvatten, maar zijn niet beperkt tot, eigenaarsbelang; rechten op huidige of toekomstige voordelen, financiële of andere; rechten om aan te kopen tegen groothandelsprijzen; erkenning; of materiële of immateriële voordelen verbonden aan een Distributeurschap of Groothandelklant. Getrouwde partners moeten deel uitmaken van hetzelfde Distributeurschap en kunnen niet meer dan één Distributeurschap bezitten of gelijktijdig voordelige belangen hebben in een Groothandelklantenaccount van hen samen. Een bedrijfseigenaar kan niet een Distributeurschap hebben in naam van het bedrijf, en gelijktijdig een afzonderlijk Distributeurschap of een voordelig belang in een Groothandelklantenaccount in eigen naam van de eigenaar of in naam van een ander bedrijf. Het Presidential Diamond Multiplier Account vormt een uitzondering op deze regel. Zie Sectie 10.B.3.
- H. Relatie van onafhankelijke contractant tussen Wellness Advocate en de Onderneming.** Een Wellness Advocate is een onafhankelijke contractant en geen werknemer, agent, partner, wettelijke vertegenwoordiger of franchisenemer van dōTERRA. Het is een Wellness Advocate niet toegestaan voor of in naam van dōTERRA schulden te maken, uitgaven te doen of verplichtingen aan te gaan, of een

bankrekening te openen. Wellness Advocates hebben het recht hun eigen werktijden te bepalen en zelf te beslissen op welke manier zij hun dōTERRA-zaken afhandelen, zolang dit conform het Contract gebeurt. Wellness Advocates zijn uitsluitend verantwoordelijk voor het betalen van al hun uitgaven, met inbegrip van maar niet beperkt tot, verplaatsingen, maaltijden, accommodatie, kantoor, internationale telefoonkosten en andere uitgaven. Wellness Advocates zijn persoonlijk aansprakelijk voor alle wettelijk verschuldigde belastingen en heffingen zoals inkomstenbelasting, nationale verzekeringsbijdragen en het correct innen en betalen van btw op verkopen en Bonussen. Zij zullen alles correct registreren wat nodig is om de correcte bepaling en betaling van deze belastingen en heffingen mogelijk te maken. Wellness Advocates worden niet beschouwd als werknemers van de Onderneming om belastingdoeleinden. Zij erkennen en gaan ermee akkoord dat de Onderneming niet verantwoordelijk is voor het inhouden of aftrekken van enige soort belasting van de Bonussen. Zij zal dit ook niet doen tenzij dit wettelijk wordt verplicht. Wellness Advocates zijn gebonden door alle overeenkomsten betreffende het innen en betalen van omzetbelastingen, tussen de Onderneming, de juiste fiscale jurisdicties en alle relevante regels en procedures.

- I. **Erkenning door de Onderneming.** De Onderneming kan beslissen Wellness Advocates erkenning te geven op bepaalde evenementen en in uiteenlopende publicaties zoals conventies en tijdschriften. Erkenning is gebaseerd op criteria en normen die door de Onderneming van tijd tot tijd worden vastgelegd en gewijzigd. Zo zal de Onderneming gewoonlijk Wellness Advocates erkennen die gedurende minstens drie van de laatste twaalf maanden hun hoogste Graad hebben gehaald, tenzij zij deze Graad voor de eerste maal halen.

SECTIE 5: Producten kopen

- A. **Er is geen vereiste om producten te kopen.** Een persoon is niet verplicht producten te kopen om dōTERRA Wellness Advocate of klant te worden of te blijven.
- B. **Toestemming om producten van dōTERRA door te verkopen.** Uitsluitend Wellness Advocates mogen producten van dōTERRA kopen om ze door te verkopen.
- C. **Producten aankopen enkel met het doel in aanmerking te komen voor bonussen is verboden.** De dōTERRA-opportunititeit is gebaseerd op verkoop aan de eindklant. De Onderneming stimuleert Wellness Advocates om uitsluitend voorraad te kopen die de Wellness Advocate en de familie van de Wellness Advocate persoonlijk zullen verbruiken, gebruiken als hulpmiddel voor de verkoop, of verkopen aan anderen voor verbruik. Producten aankopen enkel met het doel bonussen te verwerven is verboden. Wellness Advocates mogen geen voorraden kopen in hoeveelheden waarvan niet redelijk kan aangenomen worden dat zij binnen een redelijke termijn worden doorverkocht of gebruikt als verkoopmiddel, of gebruikt binnen een redelijke termijn. De Onderneming behoudt zich het recht voor de hoeveelheden die een Wellness Advocate mag aankopen te beperken als zij van mening is dat deze aankopen voornamelijk worden gedaan om in aanmerking te komen voor beloning in plaats van voor verbruik of verkoop. Bovendien behoudt de Onderneming zich het recht voor Bonussen terug te vorderen wanneer de Onderneming ontdekt dat de Bonussen werden verdiend met aankopen waarvan de Onderneming vindt dat zij een inbreuk vormen op het Contract.
- D. **Gebruik van een creditcard.** Het wordt Wellness Advocates ten sterkste afgeraden hun eigen creditcards te gebruiken om producten aan te kopen voor een andere Wellness Advocate of een Klant. Het is Wellness Advocates verboden hun eigen creditcards te gebruiken om producten aan te kopen voor een andere Wellness Advocate of een Klant die minder dan 30 dagen bij de Onderneming is ingeschreven. Wellness Advocates mogen geen bestelling voor producten plaatsen met de creditcard van iemand anders, tenzij men over de schriftelijke toestemming van de eigenaar van de creditcard beschikt. In de zeldzame omstandigheden dat het nodig is om producten te kopen voor een andere Wellness Advocate of Klant, moet de Onderneming een schriftelijke toestemming ontvangen van de Wellness Advocate of Klant voor wie de bestelling wordt geplaatst. Als men op verzoek van de

Onderneming deze toestemming niet kan voorleggen, kan dit leiden tot annulering van de verkoop, verbeurdverklaring van de Bonussen die voortkomen uit de verkoop en andere disciplinaire maatregelen zoals vastgelegd in Sectie 19.

- E. Verboden opnieuw te verpakken.** Wellness Advocates mogen niet hun eigen labels drukken, noch producten van dōTERRA opnieuw verpakken. Producten mogen enkel in hun originele verpakking worden verkocht. Zo mogen Wellness Advocates bijvoorbeeld geen afzonderlijke onderdelen van een set verkopen tenzij de Onderneming een groothandelsprijs voor het afzonderlijke onderdeel heeft vastgelegd. Op dezelfde manier mogen Wellness Advocates geen reclame maken om dōTERRA-oliën te gebruiken als ingrediënten voor niet-dōTERRA-producten, zoals componenten van een afzonderlijk product of ingrediënten in maaltijdrecepten, zonder de schriftelijke toestemming van de Onderneming. Het gebruik van de naam dōTERRA door een Wellness Advocate wordt geregeld door sectie 12 van deze Beleidshandleiding.
- F. Kosten voor niet-betaling.** Wellness Advocates zijn verantwoordelijk voor de terugbetaling aan de Onderneming van betalingen van Wellness Advocates die worden teruggestuurd naar de Onderneming wegens onvoldoende middelen.
- G. Will Call-bestellingen.** De Onderneming heeft de mogelijkheid een bestelling naar een Wellness Advocate te versturen wanneer de bestelling niet binnen 20 dagen na het plaatsen van de bestelling werd opgehaald bij Will Call. De Onderneming zal de kosten van de zending bepalen en aan de Wellness Advocate bezorgen alsof het een bestelling betreft waarvan het oorspronkelijk de bedoeling was deze te verzenden. De ophaalperiode hangt af van de Lokale markt. Raadpleeg het Will Call Center in de Lokale markt waar het product werd besteld.

SECTIE 6: Beleid voor retour van producten

A. Retour van producten binnen 30 dagen.

1. dōTERRA betaalt honderd procent (100%) terug van de aankoopprijs (plus mogelijke belastingen bij voorafbetaling) van op dat moment verhandelbare producten die door de Wellness Advocate of de Klant worden geretourneerd binnen dertig (30) dagen na levering door de Onderneming. Wellness Advocates beschikken net als eindklanten over 30 dagen om goederen te retourneren met volledige terugbetaling, waarvan de voorwaarden hier worden vastgelegd.
2. dōTERRA voorziet een Productkrediet van honderd procent (100%) van de aankoopprijs (plus mogelijke belastingen bij voorafbetaling) of een terugbetaling van negentig procent (90%) van de aankoopprijs (plus mogelijke belastingen bij voorafbetaling) verminderd met de transportkosten en betaalde Bonussen, voor niet op dat moment verhandelbare producten (zie Sectie 6.D) die door de Wellness Advocate of de Klant binnen dertig (30) dagen na levering worden geretourneerd.

B. Retour van eenendertig (31) tot negentig (90) dagen na aankoop. Van eenendertig (31) tot negentig (90) dagen na de datum van aankoop, voorziet dōTERRA een Productkrediet van honderd procent (100%) van de aankoopprijs of een terugbetaling van negentig procent (90%) van de aankoopprijs (plus mogelijke belastingen bij voorafbetaling) verminderd met de transportkosten en betaalde Bonussen, voor op dat moment verhandelbare producten die door de Wellness Advocate of de Klant worden geretourneerd.

C. Retour van eenennegentig (91) tot één (1) jaar na aankoop. Na 91 dagen tot twaalf (12) maanden na de datum van aankoop, biedt dōTERRA een Productkrediet van negentig procent (90%) of een terugbetaling van negentig procent (90%) van de aankoopprijs (plus mogelijke belastingen bij voorafbetaling) verminderd met de transportkosten en betaalde Bonussen, voor op dat moment verhandelbare producten die door de Wellness Advocate of de Klant worden geretourneerd (met uitzondering van aanbiedingen beperkt in de tijd en goederen over de vervaldatum).

- D. Op dat moment verhandelbaar.** Producten en Verkoopsondersteuning worden als 'Op dat moment verhandelbaar' beschouwd wanneer zij aan elk van volgende voorwaarden voldoen: 1) ze zijn ongebruikt; 2) verpakking en etikettering zijn niet gewijzigd of beschadigd; 3) producten die in verzegelde of beschermende verpakking worden geleverd en die om gezondheid- of hygiënische redenen niet verder kunnen worden doorverkocht (bv. essentiële oliën) als de verzegeling is verbroken of de verpakking verwijderd; 4) de toestand van product en verpakking zijn van die aard dat het commercieel aanvaardbaar is om de goederen tegen de volle prijs te verkopen; 5) het product heeft zijn vervaldatum niet bereikt; en 6) het product bevat de huidige dōTERRA-etikettering. Bovendien zullen, in het kader van Secties 6.B en 6.C, de hierbovengenoemde producten niet als op dat moment verhandelbaar worden beschouwd als de Onderneming voor de verkoop heeft duidelijk gemaakt dat het producten betreft die seizoensgebonden zijn, waarvan de productie werd stopgezet, aanbiedingen beperkt in de tijd zijn of speciale promoties zijn die niet onderworpen zijn aan het Retourbeleid.
- E. Retour van beschadigde of verkeerd verzonden producten.** dōTERRA zal producten omwisselen of terugbetalen als de Wellness Advocate of de Klant de geretourneerde goederen in beschadigde toestand heeft ontvangen of als ze verkeerd werden verzonden. Dergelijke producten moeten binnen vijftien (15) dagen na ontvangst worden geretourneerd. Waar mogelijk worden geretourneerde producten vervangen door onbeschadigde producten. Echter, als omwisselen niet mogelijk is, behoudt de Onderneming zich het recht voor de geretourneerde producten terug te betalen.
- F. Plicht om het verkoopordernummer te behouden.** Het originele verkoopordernummer op de factuur moet behouden blijven zodat de Onderneming de Bonussen met betrekking tot de geretourneerde producten kan recupereren. Dit nummer moet aan de Onderneming worden meegedeeld op het moment van het verzoek om terugbetaling.
- G. Retourneren van sets.** Producten die werden aangekocht als onderdeel van een set moeten als volledige set worden geretourneerd.
- H. Terugbetalingsalternatieven.** De manier van terugbetaling is afhankelijk van de betalingsprocedures in de Lokale markt en de manier waarop de oorspronkelijke betaling werd uitgevoerd. Terugbetalingen worden alleen uitbetaald aan de oorspronkelijke betaler.
- I. Retourprocedure.** Om een terugbetaling te krijgen voor geretourneerde producten of Verkoopondersteuning moet een Wellness Advocate voldoen aan volgende procedures:
1. Men moet voorafgaand aan de retour van de zending naar de Onderneming over een retournummer beschikken. Men kan dit nummer telefonisch of schriftelijk verkrijgen. De eigenlijke retourzending moet worden vergezeld van het nummer van de Wellness Advocate.
 2. De Onderneming zal de Wellness Advocate de correcte procedures en locatie bezorgen voor de retour van de producten en Verkoopondersteuning. Alle verzendingskosten voor de retourzending zijn ten laste van de Wellness Advocate.
 3. De retour-/terugbetalingsprocedure is afhankelijk van de wetgeving in de jurisdicties en kan daarom variëren. Mogelijk bepaalt de van toepassing zijnde wetgeving de voorwaarden van het retourbeleid. De retour-/terugbetalingsprocedures van dōTERRA hebben geen invloed op de wettelijke rechten van de Wellness Advocate
- J. Het recht van de Onderneming om onverdiende Bonussen te recupereren.** Wellness Advocates ontvangen Bonussen op basis van de aankoop van producten door Klanten of door leden van hun Downline- organisatie. Wanneer goederen worden geretourneerd, heeft de Onderneming het recht Bonussen te recupereren die werden uitbetaald voor de aankoop van producten die werden geretourneerd. De Onderneming kan deze Bonussen recupereren door de Wellness Advocate te vragen

de Onderneming rechtstreeks te betalen, of de Onderneming kan het bedrag van de Bonus in mindering brengen van toekomstige Bonussen.

- K. Retour van gepersonaliseerde Verkoopondersteuning.** Gepersonaliseerde Verkoopondersteuning kan niet worden geretourneerd of terugbetaald, met uitzondering van gepersonaliseerde Verkoopondersteuning die drukfouten bevat. Dergelijke Verkoopondersteuning moet binnen dertig dagen (30) en conform het Productretourbeleid worden geretourneerd..
- L. Creditcard-terugvorderingen.** Er wordt van Wellness Advocates verwacht dat zij producten retourneren conform het beleid voor omwisseling en retour van de Onderneming in plaats van dat zij een terugvordering via creditcard doen. In het geval van creditcard-terugvorderingen heeft de Onderneming het recht Bonussen te recupereren die werden uitbetaald op basis van de producten waarop de creditcard-terugvordering betrekking heeft.
- M. Opleiding.** Als de Onderneming opleiding aan de Wellness Advocate aanbiedt, op kosten van de Wellness Advocate, en de Wellness Advocate is niet tevreden over de opleiding, dan kan de Wellness Advocate de Onderneming vragen deze kosten (verminderd met de uitgaven voor levensonderhoud) terug te betalen binnen veertien (14) dagen na de opleiding.

SECTIE 7: Verplichtingen en beperkingen van de detailhandel

- A. Recht om te annuleren.** Wetgeving ter bescherming van de consument schrijft voor dat een Wellness Advocate die een product heeft verkocht aan een kleinhandelsklant een terugbetalingsgarantie van veertien (14) dagen moet verstrekken. Dit betekent dat de Wellness Advocate de aankoopprijs, op verzoek en om welke reden dan ook, volledig moet terugbetalen aan de klant. De klant moet de terugbetaling binnen veertien (14) dagen na levering aanvragen en de producten retourneren. De voorwaarden voor volledige terugbetaling worden vermeld op aankoopbon die dōTERRA ter beschikking stelt van de Wellness Advocates. Wellness Advocates moeten zich vertrouwd maken met deze voorwaarden en producten uitsluitend onder deze voorwaarden verkopen.

De Onderneming moedigt de Wellness Advocates aan om verzoeken om terugbetaling of omwisseling van producten te honoreren, ook als deze meer dan veertien (14) dagen na levering werden gedaan. De Onderneming steunt dit beleid aan de hand van haar royale Productretourbeleid dat in Sectie 6 wordt beschreven.

- B. Plicht om verkoopbewijzen te verstrekken.** Op het moment van de verkoop moet de Wellness Advocate de Klant een ingevulde aankoopbon overhandigen.
1. De voorzijde van de aankoopbon moet worden ingevuld en de bestelde items, het bedrag van de verkoop en de naam, het adres en telefoonnummer van de Klant bevatten.
 2. Op de achterzijde van de aankoopbon moeten de verkoopdatum, de naam, het zakelijke adres en telefoonnummer van de Wellness Advocate worden ingevuld.
 3. Wellness Advocates moeten kopieën van alle aankoopbonnen minstens zeven jaar bewaren. Het bedrag van de ontvangen verkoopbelasting moeten worden geregistreerd op het formulier voor aankoopbonnen.

SECTIE 8: Een Wellness Advocate inschrijven of sponsoren.

- A. Plicht om contractuele verantwoordelijkheden na te komen.** Alvorens een Wellness Advocate mag optreden als Inschrijver of Sponsor, moet de Wellness Advocate voldoen aan alle voorwaarden en alle verantwoordelijkheden accepteren die worden beschreven in het Contract.
- B. Plaatsing.** Een Wellness Advocate mag Personen verwijzen naar de Onderneming om zich kandidaat te stellen om Wellness Advocate te worden. Een kandidaat die Wellness Advocate wordt, zal worden

geplaatst in de Organisatie van de Inschrijver die wordt vermeld op het formulier van de Overeenkomst van de Wellness Advocate.

C. Opleiding en ondersteuning van Organisatie. Om een succesvolle Inschrijver of Sponsor te worden, dient een Wellness Advocate opleiding te volgen en de verplichtingen van Wellness Advocates in zijn Organisatie te ondersteunen. Een Wellness Advocate kan alleen succesvol zijn door de systematische verkoop van producten van de Onderneming aan eindklanten en de verkoop van producten van andere Wellness Advocates in zijn Organisatie.

D. Open lokale markten. Een Wellness Advocate heeft het recht andere Wellness Advocates uitsluitend in Open lokale markten in te schrijven of te sponsoren. Zie sectie 14.

E. Een succesvolle Inschrijver of Sponsor worden. Om een succesvolle Inschrijver of Sponsor en leider te zijn, moet de Wellness Advocate de volgende verantwoordelijkheden in acht nemen:

1. Regelmatig verkoop- en organisatorische opleiding, begeleiding en aanmoediging geven aan de Organisatie van de Wellness Advocate. Een Inschrijver of een Sponsor moet contact houden met iedereen in zijn of haar Organisatie en bereid zijn vragen te beantwoorden. Indien de Wellness Advocate een leider met een hoge Graad in zijn of haar Organisatie heeft, dient de Wellness Advocate zijn of haar communicatie naar andere personen in de Organisatie via de hooggeplaatste leider te laten verlopen;
2. Al het mogelijke doen om ervoor te zorgen dat alle Wellness Advocates in de Organisatie van de Wellness Advocate de algemene voorwaarden van het Contract en de relevante nationale en lokale wet- en regelgevingen goed begrijpen en naleven;
3. Tussenkomen in mogelijke disputen tussen een Klant en een lid van de Organisatie van de Wellness Advocate en trachten deze snel en vriendschappelijk op te lossen;
4. Opleiding bieden zodat meetings rond productverkoop en opportuniteiten, in de Organisatie van de Wellness Advocate, worden gehouden in overeenstemming met het Contract en de relevante regelgeving;
5. Disputen tussen de Wellness Advocate en andere Wellness Advocates en de Organisatie van de Wellness Advocate onmiddellijk oplossen; en
6. Communicatie binnen een aanvaardbare termijn beantwoorden en de Wellness Advocates, die de Wellness Advocate inschrijft en sponsort, instrueren over het beleid van de Onderneming.

F. Zorgplicht Inschrijver en Sponsor. Inschrijvers en Sponsors hebben de verantwoordelijkheid en speciale zorgplicht om er voor zorgen dat hun handelen of nalaten niet leidt tot schade, verlies, reputatieschade voor de leden van de Organisatie of de Onderneming. Inschrijvers en Sponsors moeten direct actie ondernemen om dergelijke schade, verlies of reputatieschade te voorkomen en/of te herstellen.

Inschrijvers moeten de Ingeschrevene bij de Inschrijving informeren wie hun Inschrijver zal zijn. Wellness Advocates moeten de aanwijzing van de Inschrijver van een nieuwe Wellness Advocate niet overlaten aan zijn/haar leiding of een andere persoon.

G. Herschikking van de volledige Organisatie of een deel daarvan. De Onderneming behoudt zich het recht voor om de Organisatie of delen ervan, van Inschrijvers of Sponsors die in strijd handelen met de voorwaarden van deze Beleidshandleiding en/of die betrokken zijn bij moreel verwerpelijk gedrag ter discretie van de Onderneming, te verplaatsen of herschikken. Niets hierin beschreven vereist een handeling van de Onderneming, noch doet ze afstand van rechten door een eventueel handelen na te laten of te weigeren. Moreel verwerpelijk gedrag kan zijn, maar is niet beperkt tot: ongevraagde seksuele avances of communicatie, niet betalen van schulden, bankroet, fysiek geweld, wangedrag of misbruik, diefstal, en verstoren van familierelaties. De Onderneming zal elke Inschrijver of Sponsor minimaal dertig (30) dagen van tevoren inlichten in geval zijn Organisatie wordt verplaatst of herschikt.

H. Intekenen als Groothandelklant. Een Wellness Advocate mag de Onderneming ook Klanten voorstellen die intekenen als Groothandelklanten. Een Groothandelklant neemt niet deel aan het handelsschema maar een Wellness Advocate kan worden vergoed volgens het compensatieplan, voor goederen aangekocht door Groothandelklanten die werden voorgesteld door de Wellness Advocate. Wellness Advocates moeten zich ervan bewust zijn dat, om in te tekenen als dōTERRA Groothandelklant, elke Groothandelklant verplicht is:

1. € 20,00, excl. BTW, niet-restitueerbare inschrijfkosten te betalen.
2. Een correct ingevuld formulier Kandidatuur Groothandelklant bij de Onderneming in te dienen; en
3. De wettelijke leeftijd moet hebben bereikt in zijn verblijfplaats en in staat moet zijneen Overeenkomst van de Groothandelklant aan te gaan.

Ziekenhuisinstellingen mogen geen Groothandelklant zijn zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de juridische en compliance afdelingen.

SECTIE 9: Plaatsingsbeleid, verwisselen van lijn en verbod op verplaatsingen

A. Initiële Plaatsing. Op het moment dat een nieuwe Wellness Advocate wordt ingeschreven, mag de Inschrijver van de nieuwe Wellness Advocate de nieuwe Wellness Advocate overal in de organisatie van de Inschrijver plaatsen.

B. Plaatsingswijzigingen na inschrijving.

1. Op of voor de 10de dag van de kalendermaand na de inschrijving van een nieuwe Wellness Advocate bij de Onderneming, mag de Inschrijver de nieuwe Wellness Advocate één keer naar een andere plaats in de Organisatie van de Inschrijver verplaatsen (d.w.z. niet buiten de Organisatie van de Inschrijver), mits de Onderneming daarmee akkoord gaat.
2. Wanneer de hierboven beschreven termijn is verstreken, bevindt een Wellness Advocate zich in de definitieve plaatsing en zal de Onderneming normaliter geen aanvragen om Wellness Advocates elders in een Organisatie te plaatsen, goedkeuren.
 - a. Verdere plaatsingswijzigingen zijn zeldzaam en moeten specifiek schriftelijk worden goedgekeurd door het Uitzonderingscomité van de Onderneming.
 - b. Voordat een plaatsingswijziging wordt goedgekeurd, zal de Onderneming o.a. de volgende factoren in overweging nemen:
 - i. Of de te verplaatsen Wellness Advocate tijdens de laatste zes maanden (twaalf maanden voor Silver Rank of hoger) of langer actief is geweest;
 - ii. Of de te verplaatsen Wellness Advocate de schriftelijke toestemming verkrijgt van de Inschrijvers drie niveaus hoger dan de Wellness Advocate, en de Sponsors zeven niveaus hoger dan Wellness Advocate;
 - iii. Of de wijziging een verhoging van Graad met zich meebrengt;
 - iv. Of er een wijziging zal plaatsvinden in de uitbetaling van historische Bonussen;
 - v. Of de Wellness Advocate het Contract heeft geschonden;
 - vi. Het effect van de verandering op de Organisatie; en
 - vii. Alle andere relevante feiten.
 - c. Een Diamond graad of hoger die persoonlijk een nieuwe Wellness Advocate inschrijft die de graad van Premier binnen drie maanden bereikt, mag de nieuwe Inschrijver in de frontlinie of onder een Wellness Advocate tussen de huidige Sponsor en de Inschrijver plaatsen. Dit verzoek kan worden gedaan nadat de Inschrijver het Premier Move formulier heeft ingevuld, op of voor de 10e dag van de kalendermaand die volgt nadat de nieuwe Premier is beloond als Premier. Deze verplaatsing kan

ook plaatsvinden als er eerder een plaatsingswijziging is doorgevoerd na inschrijving. Voor de berekening van de drie maanden termijn in deze paragraaf begint het tellen wanneer de nieuwe Wellness Advocate een sponsor is van zijn eerste Wellness Advocate. Als de nieuwe Wellness Advocate zijn eerste Wellness Advocate sponsort na de 10e van de kalendermaand, dan is de eerste maand de volgende kalendermaand. Als de nieuwe Wellness Advocate zijn eerste Wellness Advocate sponsort vóór de 10e van de maand, is de eerste maand de kalendermaand waarin hij zich inschrijft.

- C. Een voormalige Groothandelklant inschrijven als Wellness Advocate.** Een Wellness Advocate kan Groothandelklanten inschrijven als Wellness Advocates. Een Groothandelklant die een Wellness Advocate wordt is niet langer een Groothandelklant. Een Inschrijver mag een nieuwe Wellness Advocate die een Groothandelklant was in elke functie in de organisatie van de Inschrijver plaatsen, als de nieuwe Wellness Advocate tenminste één Groothandelklant of Wellness Advocate heeft ingeschreven met een omzet van 100 PV nadat hij een Wellness Advocate is geworden, en geen bestaande Organisatie heeft. De plaatsing van de nieuwe Wellness Advocate moet zijn voltooid op of voor de 10e dag van de kalendermaand die volgt na de datum waarop aan de in deze paragraaf beschreven vereisten is voldaan.
- D. Opnieuw toewijzen van Inschrijving.** De Onderneming staat een Inschrijver toe om de Inschrijving van een Wellness Advocate (Ingeschrevene) eenmaal te wijzigen, mits de Onderneming daarmee akkoord gaat. Aanvullende inschrijvingswijzigingen kunnen worden toegepast als er sprake is van uitzonderlijke omstandigheden, en moeten worden goedgekeurd door het Uitzonderingscomité van de Onderneming.
- E. Rekrutering tussen bedrijven en verplaatsingen over lijnen heen zijn verboden.**
- 1. Rekrutering tussen bedrijven.** De poging tot, of de werkelijke uitnodiging, inschrijving, aanmoediging of inspanning om een andere dōTERRA Wellness Advocate of Klant, op enige manier te beïnvloeden, direct of indirect (waaronder maar niet beperkt tot online via een website) om in te schrijven bij, of deel te nemen aan een andere netwerkmarketingopportunity, wordt beschouwd als rekrutering over bedrijven heen, zelfs als de acties van de Wellness Advocate een reactie zijn op een aanvraag door een andere Wellness Advocate of Klant.
 - 2. Verplaatsing over lijnen heen.** De poging tot, of de werkelijke uitnodiging, inschrijving, aanmoediging of inspanning om een individu dat, of entiteit die reeds een Distributeurschap bij dōTERRA heeft, op enige manier te beïnvloeden, direct of indirect (waaronder maar niet beperkt tot online via een website) om in te schrijven voor een andere sponsorschapslijn wordt beschouwd als verplaatsing over lijnen heen. Verplaatsingen over lijnen heen is ook van toepassing op de inschrijving van een individu dat of entiteit die in de afgelopen zes maanden een Distributeurschap bij dōTERRA heeft gehad, of in het geval van een Wellness Advocate met de graad zilver of hoger, in de afgelopen twaalf maanden.
 - 3. Verbod.** Het is Wellness Advocates verboden om deel te nemen aan rekruteringen tussen bedrijven of verplaatsingen over lijnen heen. Het gebruik van de naam van een echtgenoot of familielid, statutaire namen, handelsnamen, aliassen, vennootschappen, partnerschappen, trusts, ID-nummers of fictieve ID-nummers om dit beleid te omzeilen is verboden.
 - 4. Corrigerende Maatregelen Beschikbaar voor de Onderneming.** Wellness Advocates erkennen en gaan akkoord dat Rekrutering over bedrijven heen en Verplaatsingen over de lijnen heen wordt beschouwd als onredelijke en ongegronde inmenging in de contractuele relatie tussen de Onderneming en zijn Distributeurs, en als verwijdering van bedrijfsmiddelen van de Onderneming en schending van de handelsgeheimen van de Onderneming. Wellness Advocates erkennen bovendien en gaan akkoord dat elke inbreuk op deze regel onmiddellijke en onherstelbare schade zal toebrengen aan de Onderneming, dat de schade aan de Onderneming steeds groter is dan elk voordeel dat de Wellness Advocate hieruit kan halen, en dat de Onderneming, naast andere rechtsmiddelen die haar ter beschikking staan, gerechtigd is om voorlopige of definitieve corrigerende maatregelen te treffen, en een dergelijke maatregel kan verlengen tot een periode van maximaal één jaar na de laatste overtreding van deze bepaling. De bepalingen van deze Sectie blijven van kracht na beëindiging van het Contract. Niets hierin doet afbreuk aan of kan gezien worden als een afstand van andere

rechten of rechtsmiddelen waarover de Onderneming kan beschikken met betrekking tot het gebruik van haar Vertrouwelijke informatie of enige andere overtredingen van het Contract. Voorts erkennen de Wellness Advocates dat het verschijnen in, het vermeld worden in, of het toestaan dat hun naam of evenbeeld vermeld wordt in promotie- wervings- of reclamemateriaal van een ander netwerkmarketing bedrijf, binnen één jaar na de beëindiging van het contract wordt beschouwd als Rekrutering tussen bedrijven.

SECTIE 10: Verkoopcompensatieplan

Er zijn twee fundamentele manieren waarop een Wellness Advocate Bonussen kan verdienen: (1) via winstmarges; en (2) via Bonussen (soms ook commissies genoemd) die worden betaald voor verkoop door de Wellness Advocate of door andere Wellness Advocates in zijn/haar Organisatie.

Winstmarges. Wellness Advocates kopen dōTERRA-producten van Onderneming tegen groothandelsprijzen voor doorverkoop aan Klanten, om te gebruiken als Verkoopondersteuning of voor persoonlijk verbruik. De Onderneming stelt detailhandelsprijzen voor die ze de Wellness Advocates aanraadt aan te rekenen bij verkoop aan klanten. Echter, Wellness Advocates kunnen hun eigen prijsstelling bepalen

Bonussen. Wellness Advocates kunnen ook Bonussen verdienen op basis van de totale verkoop van de Onderneming in alle markten waar de Onderneming actief is. Niet alle producten of aanbiedingen geven recht op Bonussen. Aan alle producten of aanbiedingen die recht geven op Bonussen wordt een Persoonlijk volume (PV) toegekend.

A. Definities

Bestelling met commissie: Een bestelling waaraan Persoonlijk volume-punten worden toegekend, die tijdig besteld en betaald werd door een Wellness Advocate, Groothandelklant, of kleinhandelsklant.

Ondernemingsvolume: Ondernemingsvolume is het totale bedrag van verkoop aan alle Wellness Advocates, Groothandelklanten en kleinhandelsklant.

Eerstelijnsorganisatie: Een Eerstelijnsorganisatie is de Organisatie van een Wellness Advocate en zijn klanten, die door een Wellness Advocate persoonlijk gesponsord wordt.

Volume lokale markt: The collective Personal Volume of all Wellness Advocates that live in a designated Local Market. Local Market Volume is a term used to define the Founder's Bonus.

Organizationeel Volume (OV): Het verkoopvolume gemeten in Persoonlijk volume, van een Wellness Advocate en van alle andere Wellness Advocates, Groothandelklanten en eindklanten in de organisatie van de Wellness Advocate.

Persoonlijk volume (PV): Aan alle producten of aanbiedingen die recht geven op Bonussen welke door dōTERRA worden verkocht, wordt een puntenwaarde toegewezen. Het Persoonlijk volume van een Wellness Advocate is het verzamelde aantal punten van producten dat in één kalendermaand door een Wellness Advocate is gekocht of aan zijn of haar persoonlijk ingeschreven eindklanten zijn verkocht. Niet alle producten komen in aanmerking voor PV-waarde. Tot het PV behoren niet de producten die gekocht zijn met Product Credit.

Primaire bonus: Het totaal van alle bonussen die betaald worden aan een Wellness Advocate, behalve de Fast Start-bonus en de Founder's Bonus. De Primaire Bonus bestaat uit de Uni-level-bonus, Power of Three Bonus, Infinity Performance Pool Bonus, en Diamond Pool Bonus. De Primaire Bonus wordt maandelijks uitbetaald.

Qualified Leg: Een Qualified Leg is een Ingeschrevene die een bepaalde Graad bereikt binnen een Eerstelijnsorganisatie van zijn Inschrijver. Opdat de Inschrijver in aanmerking zou komen voor een Graad, moet elk Qualified Leg zich in een afzonderlijke Eerstelijnsorganisatie van de Inschrijver bevinden.

Qualified LRP-bestellingen: Een Qualified LRP-bestelling is een enkele LRP-bestelling met meer dan 100 PV in de desbetreffende maand, voor een gesponsorde Wellness Advocate of Groothandelklant. Alle Qualified LRP-bestellingen moeten per creditcard of cheque op naam van de houder van de account of contant worden betaald, en moeten worden verzonden naar het primaire adres van de account. Een geretourneerde Qualified LRP-bestelling zal leiden tot recuperatie van onverdiende maar voorheen uitbetaalde Bonussen.

Team: Een term die wordt gebruikt in verband met de Power of Three-bonus. Een Team bestaat uit een Plaatsingssponsor, en alle Wellness Advocates, PM's, Groothandelklanten en kleinhandelsklant die zich organisatorisch op het eerste niveau van de Organisatie van de Plaatsingssponsor bevinden.

Teamvolume (TV): Het gezamenlijke Persoonlijk volume van alle leden van een Team. Een term die wordt gebruikt in verband met de Power of Three-bonus.

- B. Bonussen:** Compensatie van Wellness Advocates is gericht op het belonen van aanhoudende inspanningen van zowel de nieuwe als de ervaren professionele Wellness Advocate. We onderscheiden de volgende dōTERRA-bonussen: de Retail Profit-bonus, Fast Start- bonus, Power of Three-bonus, Uni-level-bonus, Infinity Performance Pools, Diamond Pools, en Founder's Club-bonus.

1. Fast Start-bonus: Een op Inschrijver gebaseerde Bonus.

Overzicht. Een Fast Start-bonus wordt wekelijks uitbetaald aan Inschrijvers voor alle Bestellingen met commissie die werden verkocht in de eerste zestig (60) dagen aan de account van nieuwe Wellness

Advocate of Groothandelklant. De bonus wordt betaald aan de Inschrijvers van niveau een, twee en drie van de Wellness Advocate. De Inschrijver van niveau één ontvangt twintig (20) procent, de Inschrijver van niveau twee ontvangt tien (10) procent en de Inschrijver van niveau drie ontvangt vijf (5) procent. Zie Afbeelding 1.

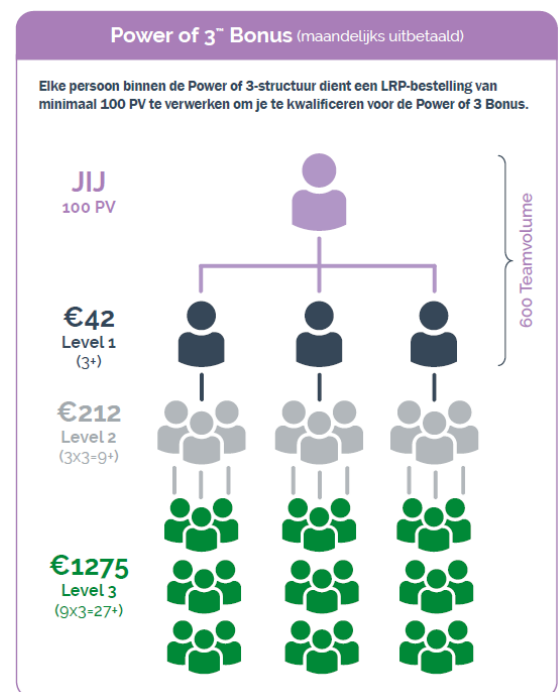
Om in aanmerking te komen voor de Fast Start-bonus moet elke Inschrijver (1) beschikken over een sjabloon van het Loyaliteitsbeloningsprogramma dat is ingesteld op minstens 100 PV per maand, en (2) een Qualified LRP-bestelling plaatsen. Onverdiende Bonussen stromen niet door naar andere Inschrijvers. Elke woensdag wordt de Bonus van de vorige week (maandag tot en met zondag) berekend en vastgelegd. Betalingen worden wekelijks uitgevoerd. Op deze bestellingen wordt geen Uni-level-bonus uitbetaald (zie hieronder.)

- 2. Power of Three Bonus:** Een op Sponsor gebaseerde Bonus. Overzicht. De Power of Three-bonus is een Bonus ter waarde van het equivalent van €42, €212, or €1.155 Euro, die maandelijks aan Sponsors wordt uitbetaald. Elke Sponsor die een Qualified LRP-bestelling heeft geplaatst, komt in aanmerking voor de Bonus

De Power of Three-bonus van €42. Om in aanmerking te komen voor de Bonus van €42 moet de Wellness Advocate een Qualified LRP-bestelling plaatsen.



Afbeelding 1



Afbeelding 2

De Wellness Advocate moet ook drie (3) persoonlijk gesponsorde Wellness Advocates of drie (3) persoonlijk voorgestelde Groothandelklanten met Qualified LRP-bestellingen hebben, en een Teamvolume (TV) van minstens 600. Zie Afbeelding 2.

De Power of Three-bonus van €212. Om in aanmerking te komen voor de Bonus van €212 moet de Wellness Advocate eerst in aanmerking komen voor de Bonus van €42. De drie (3) persoonlijk gesponsorde Wellness Advocates of persoonlijk voorgestelde Groothandelklanten dankzij wie hij in aanmerking kwam voor de Bonus van €42 moeten ook in aanmerking komen voor de Bonus van €42. Zie Afbeelding 2.

De Power of Three-bonus van €1.275. Om in aanmerking te komen voor de Bonus van €1.275 moet de Wellness Advocate eerst in aanmerking te komen voor de Bonus van €212. De drie (3) persoonlijk gesponsorde Wellness Advocates of persoonlijk voorgestelde Groothandelklanten dankzij wie hij in aanmerking kwam voor de Bonus van €212 moeten ook in aanmerking komen voor de Bonus van €212.

Bijkomende Power of Three-structuren. Wellness Advocates kunnen meerdere Power of Three-structuren hebben. Wanneer een Wellness Advocate een Power of Three-structuur van €1.275 realiseert, kan de Wellness Advocate ook nog in aanmerking komen om betaald te worden voor een andere structuur. Een Sponsor kan de persoonlijk gesponsorde Wellness Advocates of persoonlijk voorgestelde Groothandelklanten die werden gebruikt om de eerste Bonusstructuur te realiseren, niet opnieuw gebruiken voor bijkomende Bonusstructuren

3. Uni-level-bonus: Een Bonus voor de Organisatie.

Overzicht. De Uni-level-bonus wordt maandelijks uitbetaald aan Wellness Advocates. De Uni-level-bonus wordt berekend op het maandelijkse verkoopvolume van de Organisatie van de Wellness Advocate. De Uni-level-bonus voor een bepaalde maand is afhankelijk van de maandelijkse Graad die de Wellness Advocate bereikt en het maandelijkse Organisatieverkoopvolume van de Wellness Advocate. Aan de vereisten van Graad en Organisatievolume moet elke maand worden voldaan. In de praktijk komt het erop neer dat zo goed als alle Uni-level-bonussen aan Distributeurs worden betaald. Verkoop waarvoor een Fast Start-bonus wordt uitbetaald, wordt niet opgenomen in het volume voor de Uni-level-bonus. Zie Afbeelding 3

Afbeelding 3

Organisatie de Uni-level-bonus (maandelijks uitbetaald op gecompriemd organisatieverkoopvolume)												
titels van Graden	consultant	Manager	Director	Executive	Elite	Premier	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Blue Diamond	Presidential Diamond
maandelijkse PV	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
maandelijkse OV	*	500	1,000	2,000	3,000	5,000	*	*	*	*	*	*
Qualified Legs	*	*	*	*	*	2	3	3	3	4	5	6
Vereisten van Legs	*	*	*	*	*	Executive	Elite	Premier	Silber	Silber	Gold	Platin
Niveau een	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Niveau twee		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Niveau drie			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Niveau vier				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Niveau vijf					6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Niveau zes						6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Niveau zeven							7%	7%	7%	7%	7%	7%
dynamische compressive												

*Abschnitte müssen persönlich registriert sein † müssen sich zum ersten Mal qualifizieren, unbegrenzte Anteile. Für Details vgl. Unternehmensrichtlinien.

Graden bereiken. Voor elke Graad bestaan minimumvereisten voor Persoonlijk volume en Organisatievolume. Zo zijn voor de Graad van Manager 100 PV en 500 OV vereist. Alle Graden, met uitzondering van Consultant, vereisen een bestelling van minstens 100 PV.

Graden en niveaus. Elke Graad komt overeen met het aantal organisatieniveaus waarvan de Wellness Advocate compensatie kan ontvangen. Zie Afbeelding 3. Zo ontvangt bijvoorbeeld de Graad van Executive compensatie van vier niveaus. In algemene zin geldt een Wellness Advocate die stijgt in Graad wordt betaald door de dieperliggende niveaus in zijn Organisatie, tot hij Silver bereikt. Alle Graden van Silver tot Presidential Diamond ontvangen geld van minstens zeven (7) niveaus.

Het percentage OV dat aan een Wellness Advocate wordt betaald wijzigt ook van niveau tot niveau. Zoals in Afbeelding 3 wordt weergegeven, betaalt het eerste niveau twee procent (2%). Dit percentage verhoogt tot stelselmatig tot zeven procent (7%) op het zevende niveau. Voor de Bonus worden de betalingen van de verschillende niveaus opgeteld zodat een Executive twee procent (2%) krijgt van het eerste niveau, drie procent (3%) van het tweede niveau en vijf procent (5%) van zowel het derde en het vierde niveau.

Qualified Legs en titels van Graden. Om bepaalde Graden te bereiken moet een Wellness Advocate Qualified Legs hebben op de Eerstelijnsorganisatie van de Wellness Advocate. Zie Afbeelding 3. Zo moet een Wellness Advocate die de Graad Silver wilt bereiken, drie (3) Elite Qualified Legs hebben. Zie Afbeelding 3.

Voorwaarden voor niveaus zes en zeven. Om op de niveaus zes en zeven in aanmerking te komen voor betaling van Bonussen, moet de Wellness Advocate: 1) actief zijn, en 2) elke drie (3) maanden minstens één nieuwe Persoon in het bedrijf inschrijven.

Compressie. Het dōTERRA Verkoopcompensatieplan maximaliseert de betaling aan Wellness Advocates door middel van compressie. Wanneer de Graad van een Wellness Advocate niet toelaat de Bonus van een niveau van hogere Graad te ontvangen, verschuift de Bonus naar een hoger niveau en wordt het uitbetaald aan Wellness Advocates met hogere Graad die wél in aanmerking komen voor de Bonus van een hoger niveau.

Presidential Diamond Multiplier-account. Presidential Diamond kunnen rechtstreeks onder hun Presidential-hoofdaccount („PD1”) een bijkomende account creëren: de Multiplier 1 („M1”)-account.

Presidential Diamonds met zes (6) legs kunnen nieuwe legs aan hun M1-account toevoegen. Ze kunnen bijkomende Uni-level-compensatie krijgen voor het nieuwe volume dat ze realiseren met deze account. Zo kunnen ze tot 8 niveaus diep gaan met hun PD1-account.

De M1-account kan worden gecreëerd zodra de leider de Graad van Presidential Diamond bereikt. De M1 komt in aanmerking voor Bonussen elke maand dat de PD1-account wordt betaald als een Presidential Diamond zijn zes (6) Platinum-legs gebruikt. Als de PD1 in een bepaalde maand niet de Graad van Presidential Diamond bereikt, zal de M1-account in die maand ook niet in aanmerking komen voor Bonussen. De M1-account kan zelf niet een van de zes (6) qualifying legs van de PD1-account zijn. Maar als een of meerdere van de zes (6) qualifying legs van de PD1-account in een bepaalde maand geen platinum bereikt, kan de PD1-account toch nog als Presidential Diamond worden betaald door een of meer van de persoonlijk ingeschreven platinum legs van M1 te gebruiken. Daarom moet de M1-leg en niet de M1-account platinum hebben bereikt. In dit geval zou de M1-account niet worden betaald maar de PD1-account wel.

Van zodra de M1-account bestaat kan de Presidential Diamond-leider er voor kiezen persoonlijk ingeschreven frontlijn-legs te verplaatsen van de PD1- naar de M1-account, op voorwaarde dat de legs de Graad Platinum of hoger niet hebben bereikt. De legs kunnen niet worden gestapeld noch geherstructureerd maar behouden hun structuur bij verplaatsing van PD1- naar M1-frontlijn.

Wanneer de M1-account zelf de Graad van Presidential Diamond bereikt, zal de Onderneming toestaan een bijkomende M2-account te creëren die zal dienst doen als frontlijn-account voor de eerdere M1-account. Zo kan de leider inkomsten halen uit drie (3) accounts bij elk volume dat wordt gecreëerd en genieten van inkomsten van negen (9) niveaus onder de oorspronkelijke Presidential Diamond-account. Dit vermenigvuldigingseffect kan worden voortgezet zolang de nodige platinum legs zelf voldoen aan de voorwaarden zoals hierboven beschreven.

4. Infinity Performance Pools: Een bonus op basis van leiderschapsprestaties

Overzicht van Infinity Performance Pools. De Infinity Performance Pools worden maandelijks verdiend door, en betaald aan Graad Premier en hoger. De Infinity Performance Pools vertegenwoordigen gezamenlijk vier en een kwart procent (4.25%) van het Ondernemingsvolume: de Empowerment Pool (1.25%), de Leadership Performance Pool (2%) en de Diamond Performance Pool (1%). Zie Afbeelding 4. Een Wellness Advocate komt in aanmerking om te worden betaald uit deze pot als de Wellness Advocate in een bepaalde maand voldoet aan de vereisten van de Graad. Een deel van de maandelijkse Bonus is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pot (1%, 1.25%, of 2%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal delen van Wellness Advocates die deze maand in aanmerking komen voor een deel of delen.

Afbeelding 4

4.25% Infinity Performance Pools (maandelijks uitbetaald op totaal Ondernemingsvolume)

	Empowerment Pool			Leadership Performance Pool			Diamond Performance Pool		
	Premier	Silver	Gold	Silver	Gold	Platinum	Diamond	Blue Diamond	Presidential Diamond
# aandelen	1	1	2*	1	5	10	1	2	3
	1.25%			2%			1%		
	Empowerment Pool is beperkt tot één aandeel per kwalificerende Premier en Silver, en beperkt tot twee aandelen per kwalificerende Gold.			Leadership Performance Pool kan extra aandelen verdienen met elke nieuwe persoonlijk ingeschreven Elite. †			Diamond Performance Pool kan extra aandelen verdienen met elke nieuwe persoonlijk ingeschreven Premier. †		

*Gold kan in aanmerking komen voor maximaal twee aandelen in de Empowerment Pool. Raadpleeg de Beleidshandleiding voor meer informatie.

† Moet voor de eerste keer worden gekwalificeerd, onbeperkt aandelen in Leadership Performance Pool en Diamond Performance Pool. Raadpleeg de Beleidshandleiding voor meer informatie.

Delen in de Empowerment Pool. Een Wellness Advocate die in aanmerking komt voor Premier, Silver of Gold, en tijdens de maand een nieuwe Wellness Advocate of Groothandelklant met 100 PV of meer inschrijft, zal één deel ontvangen uit de Empowerment Pool. Een Gold kan in aanmerking komen voor een tweede aandeel als zij 100 PV of meer kan verkopen aan een extra nieuwe Wellness Advocate of Groothandelklant in dezelfde maand. Delen worden niet opgeteld van de ene Graad naar de andere. De maandelijkse Bonus verbonden met een deel is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pot (1,25%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal delen van alle Wellness Advocates die deze maand in aanmerking komen voor een deel.

Delen in de Leadership Performance Pool. Elke Silver ontvangt één (1) deel uit de Leadership Performance Pool. Elke Gold ontvangt vijf (5) delen uit de Leadership Performance Pool. Tot slot ontvangt elke Platinum tien (10) delen uit de Leadership Performance Pool. Een Wellness Advocate kan een bijkomend deel voor de maand verdienen als de Wellness Advocate de Inschrijver is van een Elite-voor-de-eerste-keer. Delen worden niet opgeteld van de ene Graad naar de andere. Zo

heeft een Wellness Advocate die opschuift van Silver naar Gold recht op vijf (5) delen, en niet één (1) deel uit de Silver-pot en vijf (5) delen uit de Gold-pot. De maandelijkse Bonus verbonden met een deel is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pot (2%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal delen van alle Wellness Advocates die deze maand in aanmerking komen voor een deel.

Delen in de Diamond Performance Pool. Elke Diamond ontvangt één (1) deel uit de Diamond Performance Pool. Elke Blue Diamond ontvangt twee (2) delen uit de pot, en elke Presidential Diamond ontvangt drie (3) delen uit de pot. Een Wellness Advocate kan bijkomende delen voor de maand verdienen als de Wellness Advocate de Inschrijver is van een Premier-voor-de-eerste-keer. Weer kunnen delen niet worden opgeteld van de ene Graad naar de andere. De maandelijkse Bonus verbonden met een deel is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pot (1%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal delen van alle Wellness Advocates die deze maand in aanmerking komen voor een deel of delen.

5. **Diamond Pools-bonus:** Een bonus op basis van leiderschapsprestaties.

Overzicht van de Diamond Pools. De Diamond Pools werken op gelijkaardige manier als de Infinity Performance Pools. De potten worden maandelijks verdiend en uitbetaald. The Diamond Pools worden uitbetaald bovenop de delen verdiend in de Diamond Performance Pool. Net zoals bij de Infinity Performance Pools kunnen delen niet worden opgeteld van de ene Graad naar de andere. De maandelijkse Bonus verbonden met een deel is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pot (1%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal delen van alle Wellness Advocates die deze maand in aanmerking komen voor een deel of delen. Zie Afbeelding 5.

Afbeelding 5

Diamond Pools (3%): (maandelijks uitbetaald op totaal Ondernemingsvolume)				
	# of shares = aandelen	Diamond Pool	Blue Diamond Pool	Presidential Diamond Pool
Blue Diamond & Diamond Rank-aandelen: Extra aandelen verdienen met elke nieuwe persoonlijk ingeschreven Premier, Presidential		3	3	3
Diamond Rank-aandelen: Extra aandelen verdienen met elke nieuwe persoonlijk ingeschreven Silver.		+1	+1	+1
		1%	1%	1%

* Legs moeten persoonlijk ingeschreven. Moet voor de eerste keer worden gekwalificeerd, onbepaalde aandelen. Referentie de Beleidshandleiding.

Delen in de Diamond Pools. De Diamond Pool, Blue Diamond Pool, en Presidential Diamond Pool maken elk één percent (1%) uit van het totale maandelijkse Ondernemingsvolume. Elke Wellness Advocate die in aanmerking komt, ontvangt drie delen uit de pot van de Graad van de Wellness Advocate.

In aanmerking komen voor bijkomende delen uit de Diamond Pools:

1. **Presidential Diamond Pool.** Een Presidential Diamond ontvangt eenmalig een deel uit de Presidential Diamond Pool wanneer een Wellness Advocate voor de eerste maal de Graad Silver bereikt en de Wellness Advocate persoonlijk werd ingeschreven door de Presidential Diamond.
2. **Blue Diamond and Diamond Pool.** Een Diamond of een Blue Diamond ontvangt eenmalig een deel uit de Diamond of de Blue Diamond Pool wanneer een Wellness Advocate voor de eerste maal de Graad Premier bereikt en de Wellness Advocate persoonlijk werd ingeschreven door de Diamond of de Blue Diamond.

6. **Founder's Bonus:** Een Bonus op basis van marktontwikkeling.

Overzicht. Als stimulans voor Wellness Advocates die zakendoen in nieuwe Lokale markten, biedt dōTERRA de Founder's Bonus die gebaseerd is op marktontwikkeling. De Bonus wordt jaarlijks uitbetaald. Een Founder is een van een vooropgesteld aantal Wellness Advocates in een Lokale markt, die als een van de eersten erin is geslaagd bepaalde vereisten van de Onderneming voor die markt te realiseren en aan te houden. Een Founder deelt met andere Founders een Bonus die gebaseerd is op een bepaald percentage van het Volume lokale markt.

Kwalificatie. De kwalificaties voor elke markt zullen worden gepubliceerd op dōTERRA.com, onder de specifieke sectie van de Lokale markt van het tools-menu. Tenzij anders aangegeven duurt de

kwalificatieperiode twaalf (12) maanden. Wanneer een Wellness Advocate de functie van Founder bereikt, moet hij zich elk jaar opnieuw kwalificeren om de functie te behouden door te voldoen aan de vooropgestelde voorwaarden voor de periode van twaalf (12) maanden. De Onderneming zal gewijzigde voorwaarden bekendmaken voor het begin van de volgende kwalificatieperiode.

In het geval dat de Founder er niet in slaagt zich opnieuw te kwalificeren of zijn functie van Founder op een andere manier kwijtraakt, is de functie niet langer beschikbaar voor hem of voor een andere Wellness Advocate en verdwijnt ze. Het interestpercentage verandert niet met het reële aantal Founders. De functie van Founder is uniek voor de Wellness Advocate die er zich in eerste voor kwalificeerde. De functie kan niet worden overgedragen, getransfereerd, geschonken of verkocht aan een andere Wellness Advocate of Persoon. Functies van Founder zijn niet in elke markt beschikbaar.

7. Het Loyaliteitsbeloningsprogramma

Overzicht. Wellness Advocates en Groothandelklanten kunnen zich vanaf één (1) maand na hun inschrijving, verzekeren van de maandelijks levering van dōTERRA-producten door zich in te schrijven voor het Loyaliteitsbeloningsprogramma (LRP). Met LRP verdwijnt het ongemak om maandelijks handmatige bestellingen te moeten plaatsen.

Productkredieten verdienen. Als de LRP-bestelling van de Wellness Advocate of de Groothandelklant maandelijks minstens 50 PV bedraagt, komt de Wellness Advocate of de Groothandelklant in aanmerking om maandelijks Productkredieten te ontvangen.

Productkredieten inwisselen. Nadat de Wellness Advocate of de Groothandelklant 60 dagen of meer heeft deelgenomen aan een LRP, mag hij/zij Productkredieten inwisselen voor volwaardige PV-producten. LRP-productkredieten kunnen tot 12 maanden na hun uitgiftedatum worden ingewisseld. Daarna vervallen zij. De credits kunnen worden ingewisseld voor een vergoeding van € 2 door te bellen naar +31 208085094 of door een e-mail te sturen naar klantenservice@doterra.com. Producten verkregen via LRP-kredieten kunnen niet worden verkocht, noch geretourneerd. Bestellingen voor inwisselingen hebben geen PV en kunnen niet worden gecombineerd met ander productbestellingen. Productkredieten kunnen niet worden ingewisseld tegen contanten en zijn niet overdraagbaar. Alle Productkredieten worden geannuleerd als de deelname aan het LRP wordt beëindigd. Een eerste LRP-bestelling kan enkel worden geannuleerd via telefonisch contact met de Onderneming. Elke volgende LRP-bestelling kan online worden geannuleerd.

Optreden in naam van iemand anders. Een Wellness Advocate mag geen LRP-bestelling plaatsen in naam van een andere deelnemende Wellness Advocate of Klant, zonder de schriftelijke toestemming van de deelnemende Wellness Advocate of Klant. De schriftelijke toestemming moet bij de Onderneming geregistreerd zijn voor de bestelling wordt geplaatst. Dergelijke bestelling moet worden betaald door de deelnemende Wellness Advocate of Klant en moet worden verzonden naar het primaire adres van de account van de deelnemer.

8. Speciale of promotionele Bonussen of beloningen

Soms worden Wellness Advocates en Klanten speciale Bonussen of promoties aangeboden. De producten die op deze manier worden aangeboden kunnen al dan niet een PV hebben. Mogelijk komt een Wellness Advocate niet in aanmerking voor andere Bonussen als hij deze producten bestelt. De details van elk van deze aanbiedingen worden via dōTERRA.com bekendgemaakt.

9. Algemene en diverse voorzieningen voor compensatie

Geen compensatie om iemand in te schrijven. Wellness Advocates worden betaald om producten te verkopen. Ze worden niet gecompenseerd om andere Wellness Advocates in te schrijven of te sponsoren.

Geen gegarandeerde compensatie. Zoals het geval is bij andere verkoopopportunities variëren de compensaties die Wellness Advocates verdienen. De kosten om Wellness Advocate te worden zijn zeer laag. Mensen worden Wellness Advocate om uiteenlopende redenen. De meesten die gewoon willen genieten van de producten van de Onderneming tegen groothandelsprijzen zullen intekenen als Groothandelklant. Maar ze kunnen ook intekenen als Wellness Advocate. Sommigen komen bij het bedrijf om hun vaardigheden te verbeteren of om te ervaren hoe ze hun eigen bedrijf moeten leiden. Anderen worden Wellness Advocate maar kopen om uiteenlopende redenen nooit producten van de Onderneming. Bijgevolg komen vele Wellness Advocates nooit in aanmerking voor Bonussen. Er worden Wellness Advocates geen garanties gegeven wat betreft inkomen, winst of succes. De Wellness Advocate kan enkel winst maken en succesvol zijn als hij/zij en de Wellness Advocates in zijn/haar Organisatie voldoende producten verkopen. Al het succes is in de eerste plaats gebaseerd op de inspanningen van elk van de Wellness Advocates.

Inspanning. Betekenisvolle compensatie genereren vraagt van de Wellness Advocate veel tijd, inspanning en betrokkenheid. Dit is geen programma om snel rijk te worden. Er zijn geen garanties op financieel succes.

Opname in een periodieke Bonus. Om opgenomen te worden in de berekeningen van Bonussen en kwalificaties van een periode dient een persoon uiterlijk op de laatste dag van die periode Wellness Advocate te worden. Om te worden betaald of in aanmerking te komen voor een Graad voor die periode, dienen de verkopen afgewerkt en betaald te zijn uiterlijk op de laatste dag van de bonus periode.

Randvoorwaarden voor betaling van Bonussen. Wellness Advocates kunnen enkel een Bonus ontvangen als zij voldoen aan alle vereisten van het dōTERRA Verkoopcompensatieplan en alle verplichtingen van het Contract zijn nagekomen.

Betaling van Bonus. Een Bonus wordt betaald aan de eerste kandidaat op het formulier van de Overeenkomst van de Wellness Advocate.

Geconcentreerde takken. In het geval dat het volume van één tak van de Organisatie van een Wellness Advocate tachtig procent (80%) van het totale Organisatievolume van de Wellness Advocate overschrijdt, zal de totale Uni-level-bonus van de Wellness Advocate die de Graad Elite bezit, niet groter zijn dan het equivalent in Euro van \$2000; \$5000 als de Wellness Advocate de Graad Premier bezit; \$11.000 als de Wellness Advocate de Graad Silver bezit; en \$18000 als de Wellness Advocate de Graad Gold bezit. Vanaf de Graad Platinum is de Uni-level-bonus niet meer begrensd.

Inwisseling van Ondernemingskrediet. Als een Ondernemingskrediet wordt uitgereikt voor bestelde producten die in de desbetreffende maand niet beschikbaar zijn, wordt het Persoonlijk volume voor die producten meegeteld in de berekeningen voor Bonus en Graad voor de maand waarin het krediet wordt ingewisseld.

Plicht om documenten te bewaren. Elke Wellness Advocate die een Bonus ontvangt verbindt zich ertoe gedurende minstens zes (6) jaar documentatie te bewaren die bewijst dat de producten in de detailhandel werden verkocht in de maand waarvoor de Bonus werd betaald. Tevens verbindt de Wellness Advocate zich ertoe de documentatie op haar vraag ter beschikking te stellen van de Onderneming. Gebeurt dit niet dan wordt dat beschouwd als een inbreuk op het Contract en heeft de Onderneming het recht Bonussen die werden betaald voor de maand waarvoor de documentatie ontbreekt, te recupereren.

Recuperatie van Bonussen. Naast de recuperatierechten beschreven in het Contract, houdt de Onderneming zich het recht voor aan Wellness Advocates betaalde Bonussen te recupereren, voor producten:

1. Geretourneerd binnen de bepalingen van het Retourbeleid van de Onderneming;
2. Geretourneerd naar de Onderneming op grond van een toepasselijke wet;
3. Geretourneerd omwille van het wangedrag van een Wellness Advocate, met inbegrip van maar niet beperkt tot, onrechtmatige of misleidende voorstelling van een offerte of verkoop van een product, of een opportuniteit binnen het dōTERRA Verkoopcompensatieplan; of
4. Aangekocht in een overdreven grote hoeveelheid, waarvan men verwacht dat ze niet binnen een redelijke periode kan worden verkocht en/of verbruikt.

Betaling van gerecupereerde Bonussen. Bij het recupereren van betalingen van Bonussen zoals beschreven in deze sectie, kan de Onderneming, naar eigen goeddunken, de Wellness Advocate vragen rechtstreeks te betalen, of het te recupereren bedrag in mindering brengen van huidige of toekomstige Bonussen.

Vergoeding voor opnieuw uitvoeren van een Bonusbetaling. Soms kan een Wellness Advocate de Onderneming vragen om een mislukte Bonusbetaling opnieuw uit te voeren. De Onderneming kan een vergoeding aanrekenen om een mislukte betaling opnieuw uit te voeren. Bovendien kan de Onderneming, naar eigen goeddunken, de uitvoerende financiële instelling vragen de betaling van de originele (mislukte) betaling stop te zetten. De Wellness Advocate moet de Onderneming de vergoeding betalen om de betaling stop te zetten.

Effect van plaatsingswijzigingen. Plaatsingswijzigingen in overeenstemming met Sectie 9 kunnen invloed hebben op het tijdstip waarop de Bonus wordt uitbetaald.

SECTIE 11: Productclaims

- A. Normen voor productadministratie.** Producten worden gereguleerd volgens hun wettelijke classificatie (bv. voedsel, voedsel supplementen of cosmetica). De relevante regelgevende en handhavende instantie wordt bepaald door de aard van het product.
- B. Normen voor reclame.** Op dezelfde manier wordt productreclame gereguleerd volgens de aard van het product. Het is belangrijk dat een product dat geclassificeerd is om op een bepaalde manier te gebruiken, niet wordt geadverteerd op een andere manier. Zo kan voor een voedingssupplement geen reclame worden gemaakt als betrof het een geneesmiddel ter behandeling of preventie van een bepaalde ziekte. Voorts verplichten regelgevende en handhavende instanties dat verklaringen over zakelijke mogelijkheden, met inbegrip van claims over inkomsten, op waarheid berusten en niet misleidend zijn. Dit houdt in dat claims over potentiële welvarendheid, en/of de potentie om een hoog inkomen te realiseren, misleidend zijn als deze resultaten doorgaans niet worden behaald door deelnemers.
- C. Geoorloofde claims.** dōTERRA-producten zijn geen medicijnen. Er mogen geen geneeskundige eigenschappen worden toegeschreven aan dōTERRA-producten. dōTERRA-producten mogen niet als

medicijnen worden voorgesteld. Een Wellness Advocate mag dōTERRA-producten als veilig omschrijven als ze worden gebruikt zoals beschreven op het etiket en wanneer zij:

1. Specifiek geformuleerd zijn om wellness te ondersteunen/er een gezonde levensstijl op na te houden; en/of
2. Bedoeld om het persoonlijk voorkomen te verbeteren.

D. Geen genezende of medicinale claims. Een Wellness Advocate mag geen geneeskundige eigenschappen toeschrijven aan enig product. Hij/zij mag geen product voorschrijven ter behandeling van een aandoening of het product voorstellen als zijnde geschikt daarvoor omdat dit zou inhouden dat de producten geneesmiddelen zijn in plaats van voedingssupplementen of cosmetica. Onder geen enkele omstandigheid mogen deze producten worden vergeleken met geneesmiddelen die voor de behandeling van specifieke aandoeningen worden voorgeschreven of dat deze producten ziektesymptomen verlichten of ziekten en/of aandoeningen voorkomen. De Onderneming doet al het mogelijke om te voldoen aan de ingewikkelde en regelmatig wijzigende regelgeving van de Medicines & Healthcare Products Regulatory Agency (MHRA). Toch mag een Wellness Advocate niet beweren of veronderstellen dat de MHRA of enige andere overheids- of regelgevende instantie een product heeft goedgekeurd. De MHRA geeft vergunningen voor geneesmiddelen maar eist of verleent geen specifieke goedkeuring voor voedings- of cosmetische producten.

E. Vermelding. Wanneer een Wellness Advocate promotie voert voor dōTERRA of dōTERRA-producten, dient hij/ zij te vermelden dat hij/zij een dōTERRA Wellness Advocate is die Bonussen ontvangt van de Onderneming.

SECTIE 12: Reclame en gebruik van de intellectuele eigendomsrechten van de onderneming

A. Intellectuele eigendom van dōTERRA. Intellectuele eigendom van dōTERRA, met inbegrip van handelsmerken, servicemerken, handelsnamen, handelsimago en inhoud van eigen publicaties, zijn waardevolle activa. Door gebruik te maken van Intellectuele eigendom van dōTERRA, erkennen Wellness Advocates en gaan ze ermee akkoord dat er grote waarde en goodwill gemoeid is met de Intellectuele eigendom van dōTERRA. Ze erkennen dat de Onderneming alle rechten op die eigendom bezit en dat de goodwill die erop betrekking heeft exclusief tot de Onderneming behoort. Bovendien erkennen Wellness Advocates ook dat Intellectuele eigendom van dōTERRA zich in de hoofden van de mensen onderscheidt en wordt herkend als een merk voor specifieke goederen van een enkele bron. Intellectuele eigendom wordt beschermd door nationale en internationale auteursrechten, en wetgeving i.v.m. handelsmerken en andere eigendomsrechten. Deze rechten worden in alle vormen beschermd, met inbegrip van media en bestaande of in de toekomst te ontwikkelen technologieën.

De Content van door de Onderneming goedgekeurde Verkoopsondersteuning en haar officiële website, inclusief de tekst, afbeeldingen, logo's geluidsfragmenten, muziek, songteksten, video, foto's, software en andere informatie, is de eigendom van dōTERRA en/of haar filialen of partners, of is door derden aan dōTERRA gelicentieerd. Omdat dōTERRA niet de eigenaar/rechthebbende is van alle Content, zal dōTERRA geen licentie geven aan een Wellness Advocate voor iets waarvan het niet de eigenaar/rechthebbende is. Daarom verbinden Wellness Advocates zich ertoe, bij het gebruik van Intellectuele eigendom en Content van dōTERRA, enkel Toegelaten Content te gebruiken zoals in dit document wordt omschreven en toegestaan

B. Definities.

1. **Kleding:** Kleding omvat T-shirts, hoeden, en andere kledingartikelen.
2. **Toegelaten content:** Toegelaten content is enkel de Content zoals brochures, flyers, beelden, presentaties en video's die worden vermeld of gepubliceerd in de sectie van

<http://doterraeveryday.eu/training/> die verband houdt met de Lokale markt waarin de Wellness Advocate producten verkoopt of andere Wellness Advocates rekruteert.

- 3. Cinematografische media:** Live of opgenomen elektronische kanalen waarlangs nieuws, vermaak, opleiding, gegevens of promotionele berichten worden verspreid. We verstaan daaronder breedband- en smalbandmedia zoals TV, radio, film en geluid of video. Media op basis van computer of telefoon worden niet tot de Cinematografische media gerekend.
- 4. Door de Onderneming goedgekeurde Verkoopsondersteuning:** Marketingmateriaal, goedgekeurd voor gebruik in een specifieke door de Onderneming schriftelijk aangewezen Lokale markt.
- 5. Door de Onderneming geproduceerde Verkoopsondersteuning:** Door de Onderneming geproduceerde Verkoopsondersteuning is marketingmateriaal gemaakt en verspreid door de Onderneming voor gebruik in een specifieke door de Onderneming schriftelijk aangewezen Lokalemarkt.
- 6. Media op basis van computer of telefoon:** De transmissie of weergaven van Content via e-mail, statische websites, of Sociale Media; en transmissie of weergave via telefoon of smartphone.
- 7. Content:** Onder Content wordt verstaan alle tekst, afbeeldingen, logo's, geluidsfragmenten, video, foto's, software of Intellectuele eigendom van dōTERRA, die men kan vinden in de Verkoopsondersteuning van de Onderneming, en op <http://doterraeveryday.eu/training/>.
- 8. Intellectuele eigendom van dōTERRA:** Met Intellectuele eigendom van dōTERRA wordt bedoeld alle intellectuele eigendom waarvan dōTERRA Holdings, LLC of een gelieerde onderneming beweert eigenaar te zijn, of beweert over het gebruiksrecht te beschikken. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, handelsmerken, handelsnamen, servicemerken, domeinnamen, en auteursrechten van eigen publicaties, al dan niet geregistreerd bij de bevoegde overheid.
- 9. Mediaspecifieke richtlijnen:** Mediaspecifieke richtlijnen zijn richtlijnen specifiek voor een Lokale markt. Zij leggen de gebruiksnormen vast voor de Toegelaten Content voor een bepaald formaat. Mediaspecifieke richtlijnen moeten worden nageleefd en worden gepubliceerd op <http://www.doterratools.com>. Koopwaar omvat Verkoopsondersteuning die wordt of werd verkocht aan derden.
- 10. Koopwaar:** Elk item dat Intellectuele eigendom van dōTERRA bevat en dat geen Kleding, Cinematografische media, door de Onderneming goedgekeurde Verkoopsondersteuning, door de Onderneming geproduceerde Verkoopsondersteuning, Media op basis van computer en telefoon is.
- 11. Verkoopsondersteuning:** Alle materiaal, afgedrukt op papier of in digitale vorm, dat wordt gebruikt bij het aanbieden of verkopen van producten van de Onderneming, de rekrutering van potentiële Wellness Advocates of Klanten, of opleiding van Wellness Advocates, waarbij wordt verwezen naar de Onderneming, de producten van de Onderneming, het Verkoopcompensatieplan of Intellectuele eigendom van dōTERRA.
- 12. Social Media:** Het gebruik van webgebaseerde en mobiele technologieën om communicatie te wijzigen in een interactieve dialoog.

C. Toegelaten gebruik.

1. Met inachtneming van de Gebruikvoorwaarden, mogen Wellness Advocates in de volgende omstandigheden Toegelaten content gebruiken:
 - a. Het maken en gebruik van Verkoopsondersteuning.
 - b. Het maken en gebruik van Media op basis van computer en telefoon.

2. Met inachtneming van de Gebruiksvoorwaarden, , mogen Wellness Advocates, met schriftelijke toestemming van de Onderneming, Toegelaten content gebruiken in de volgende gevallen: Kleding, Cinematografische media, gebruik op gebouwen en borden, en Koopwaar, volgens de Mediaspecifieke richtlijnen die men vindt op doterra.com.

D. Gebruiksvoorwaarden. Het Toegelaten gebruik en de Toegelaten content worden bepaald door het volgende:

- 1. Mediaspecifieke richtlijnen.** Toegelaten content mag enkel worden gebruikt voor Kleding, Cinematografische media, gebruik op gebouwen en borden, en Koopwaar, volgens de Mediaspecifieke richtlijnen die men vindt op <http://doterraeveryday.eu/training/> van de specifieke Lokale markt waarin de Wellness Advocate actief is.
- 2. Context en waarheidsgetrouwe verklaringen.** Wellness Advocates mogen geen Toegelaten content gebruiken die in schending is van de Beleidshandleiding, of buiten context, of door het gebruik van aanpassingen, bijkomende tekst of andere inhoud, een andere betekenis impliceert dan de betekenis van de Toegelaten content. Alle content moet waar en nauwkeurig zijn.
- 3. Claims en uitlatingen met betrekking tot dōTERRA-producten.** Wellness Advocates mogen geen content gebruiken in strijd met wetgeving, met inbegrip van de wetgeving die van toepassing is op de regulering van Productclaims. dōTERRA steunt zulk strijdig handelen niet en moedigt dit ook niet aan. Zie Sectie 11.
- 4. Varianten, verkorte vormen of afkortingen.** Wellness Advocates mogen om geen enkele reden varianten van Toegelaten inhoud gebruiken, met inbegrip van fonetische equivalenten, equivalenten in een vreemde taal, parodiën, verkorte vormen of afkortingen. Enkele voorbeelden van varianten die onaanvaardbaar zijn: „do'TERRA” of „doughTERRA” of „deTIERRA”.
- 5. Slogans and Taglines.** Wellness Advocates mogen niets van slogans en taglines van de Onderneming verwijderen, eraan toevoegen of op enige manier wijzigen. Bijvoorbeeld: „Geschenk van de aarde” wijzigen naar „Geschenk uit de aarde” of „Aards geschenk”
- 6. Laatdunkend of beledigend gebruik.** Wellness Advocate mogen Toegelaten content niet op een laatdunkende, beledigende of krenkende manier gebruiken.
- 7. Beste licht.** Alle Toegelaten inhoud moet op zijn best worden getoond, op een manier of in een context die de Onderneming en haar producten in een gunstig daglicht stellen.
- 8. Bekrachtiging of sponsorschap van derden.** Wellness Advocates mogen Toegelaten content niet op een manier gebruiken die de betrokkenheid met of bekrachtiging, sponsorschap of ondersteuning van producten of services van derden, of een politieke beweging of zaak zou laten veronderstellen.
- 9. Gebruik in Media op basis van computer of telefoon.** Volgende secties zijn van toepassing op Media op basis van computer of telefoon:
 - a. Opschriften en titels.** De naam 'dōTERRA' mag in geen enkele titel, ondertitel of opschrift van Media op basis van computer of telefoon worden gebruikt, behalve in een Gerepliceerde website van dōTERRA of in een dōTERRA goedgekeurde, gecertificeerde website. Facebook-pagina's, Instagram- pagina's, Pinterest-pins, blogs of YouTube-kanalen mogen niet het merk van dōTERRA dragen.
 - b. Websites.** Alle Wellness Advocates die statisch online aanwezig willen zijn voor dōTERRA, moeten voldoen aan de kwaliteitsnormen van dōTERRA, waaronder die voor consumentenbescherming. dōTERRA voorziet al zijn Wellness Advocate van een goedgekeurde, gerepliceerde website. Om je eigen gerepliceerde dōTERRA website op te stellen dien je aan te melden bij www.mydoterra.com.

Log in op www.mydoterra.com en klik op de 'My Website'-tab. Volg daar de instructies om je eigen gerepliceerde website van dōTERRA in te stellen en aan te passen. Bovendien mogen Wellness Advocates van dōTERRA enkel een onafhankelijke website hebben waarop handelsmerken of het handelsimago (naam, afbeeldingen of logo's van dōTERRA, namen of afbeeldingen van dōTERRA-producten) worden gebruikt of getoond, op voorwaarde dat deze website geen producten of andere claims bevat die in strijd zijn met de lokale wetgeving, geen dōTERRA-producten verkeerd benoemt, geen inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten van derden, niet ingaat tegen een beleid van dōTERRA, of ander materiaal toont dat dōTERRA, naar eigen goeddunken, als ontoelaatbaar beschouwt. De URL voor een onafhankelijke website kan geen Intellectuele eigendom van dōTERRA bevatten.

- c. Social Media.** Wellness Advocates die, persoonlijk of professioneel, actief zijn in de Sociale Media moeten hun statische content regelmatig nakijken op onwettige claims in de commentaren of in de secties van derden, en deze zo nodig verwijderen. Facebook pagina's, Instagram pagina's, Pinterest pins, blogs of Youtube/Vimeo kanalen die het merk van dōTERRA dragen zijn niet toegestaan.
- d. Disclaimer.** Alle Media op basis van computer en telefoon, met uitzondering van de Gerepliceerde website van dōTERRA, moeten duidelijk aangeven dat zij geen goedkeuring van dōTERRA of een van haar filialen dragen en dat de eigenaar van de website verantwoordelijk is voor de inhoud.
- e. Domeinnamen.** Wellness Advocates mogen geen naam of namen van Intellectuele eigendom van dōTERRA gebruiken zonder de uitdrukkelijke schriftelijke goedkeuring van de Onderneming, die zij naar eigen goeddunken verleent. Dergelijk gebruik moet ook worden vastgelegd in een getekende overeenkomst met de Onderneming. Enkele voorbeelden van gebruik dat onaanvaardbaar is:
„doTERRA.com”, „doTERRAcompany.com”, „doTERRAcorporate.com”, enz. Wellness Advocates moeten de Mediaspecifieke richtlijnen van hun Lokale markt raadplegen.
- f. Taal privacybeleid.** Wellness Advocates moeten een schriftelijk privacybeleid invoeren dat voldoet aan de Europese wetgeving voor gegevensbescherming. Dat houdt in dat men onder andere
moet specificeren waartoe informatie die via de website wordt verzameld, zal worden gebruikt en dat informatie zal worden beschermd tegen verkoop aan of gebruik door derden. In sectie 17 hieronder worden de verplichtingen van de Wellness Advocate met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens in het kader van zijn/haar activiteiten van Wellness Advocate, verder beschreven.
- g. Verbod op spam.** Wellness Advocates mogen geen spam versturen. Spamming omvat, maar is niet noodzakelijk beperkt tot: 1) versturen naar online users, van ongevraagde e-mailberichten die e-mail- of webadressen van de account van een Wellness Advocate bevatten; 2) het plaatsen van berichten die het professionele adres van de Wellness Advocate bevatten, in nieuwe groepen die geen verband houden met de producten van de Wellness Advocate; 3) „valse bronnen” vermelden in een e-mail- of nieuwsgroepbericht dat het professionele adres van de Wellness Advocate bevat, zodat de indruk wordt gewekt dat het bericht afkomstig is van de Onderneming of het netwerk van Wellness Advocates; 4) versturen van ongevraagde e-mails of faxen naar lijsten van mensen die niet tot de Organisatie van de Wellness Advocate behoren of waarmee de Wellness Advocate voorafgaandelijk geen professionele of persoonlijke relatie had. Alle emails die verband houden met de Onderneming mogen enkel worden verstuurd naar Wellness Advocates in de Organisatie van de Wellness Advocate. E-mails mogen geen valse voorstellingen, inkomstenclaims of getuigenissen bevatten.

10. Gepast gebruik van handelsmerken. Wellness Advocates moeten op de volgende manier gepast gebruik maken van Toegelaten content dat het Intellectuele eigendom van dōTERRA bevat: Handelsmerken zijn adjectieven die substantieven wijzigen; het substantief is de generieke naam van een product of service. Omdat het adjectieven zijn, worden Handelsmerken niet in het meervoud of in bezittelijke vorm gebruikt. Correct: „U koopt best twee flessen Zendocrine”. Fout: „U koopt best twee Zendocrines”.

11. Gebruik van toegelaten content.

a. Wellness Advocates moeten in de sectie met verdiensten van de Verkoopsondersteuning van de Wellness Advocate, de persoonlijke website of sociale media, verwijzen naar dōTERRA als eigenaar van de Toegelaten content. De correcte vormen voor de handelsmerken zijn:

_____ is een geregistreerd handelsmerk van dōTERRA Holdings, LLC

_____ is een handelsmerk van dōTERRA Holdings, LLC

Wellness Advocates moeten in de Toegelaten content in een land niet vermelden dat dōTERRA houder is van een geregistreerd handelsmerk, tenzij dōTERRA het relevante handelsmerk in dat land heeft geregistreerd

E. Erkenning en bescherming van rechten.

1. Erkenning van rechten. Wellness Advocates gaan ermee akkoord dat alle Toegelaten content exclusieve eigendom is van dōTERRA Holdings, LLC, of gelicentieerd is aan dōTERRA Holdings, LLC. Met uitzondering van de beperkte rechten die zijn verleend door het Contract en voor de duur ervan, erkennen Wellness Advocates dat de Onderneming alle juridische aanspraak op, en gunstig voordeel van, en alle rechten op intellectuele eigendom en alle intellectuele eigendomsrechten die hiermee verband houden, behoudt. Wellness Advocates verklaren zich bereid de Onderneming op haar verzoek te helpen met de bescherming van haar intellectuele eigendomsrechten.

2. Beschermingsovereenkomst. Wellness Advocates verbinden zich ertoe de Onderneming waar nodig bij te staan bij het verwerven van bescherming of om de rechten van de Onderneming op de Toegelaten content te beschermen.

3. Opdrachten. Wellness Advocates zijn akkoord dat niets wat in het Contract vermeld staat kan begrepen worden als een toekenning of een gift aan de Wellness Advocate van enig recht, belang of enige aanspraak op de Content of Toegelaten content, waarbij wordt verstaan dat alle rechten die daarop betrekking hebben, zijn voorbehouden aan de Onderneming, met uitzondering van de beperkte rechten die in licentie worden gegeven om de Toegelaten content te gebruiken zoals uitdrukkelijk voorzien in het Contract. Wellness Advocates gaan ermee akkoord dat bij de beëindiging of het verlopen van het Contract, van hen wordt verwacht dat zij alle handelsrechten, goodwill, titels of andere rechten met betrekking tot Intellectuele eigendom van dōTERRA, die Wellness Advocates hebben verworven of hen werden toegekend bij het ondernemen van taken die hiermee verband houden, naar de Onderneming zullen worden toegewezen, getransfereerd en overgedragen. Dergelijke toewijzing, transfer of overdracht zal enkel rekening houden met de gezamenlijke overeenkomsten en bepalingen van het Contract.

4. Beëindiging.

a. Wellness Advocates mogen de rechten die in deze Sectie 12 aan de Onderneming werden toegekend niet beëindigen.

b. De Onderneming mag rechten die in deze Sectie 12 aan de Wellness Advocate werden toegekend met onmiddellijke ingang, zonder verhaal beëindigen in geval de Wellness Advocate een van volgende acties onderneemt:

(a) Faillissement aanvragen of enige andere aanvraag gebruikmakend van het insolventierecht;

- (b) Oneerlijke praktijken toepassen;
 - (c) Verzuimen of weigeren een verplichting opgenomen in het Contract of enig andere Overeenkomst tussen de Wellness Advocate en de Onderneming of haar filialen, na te komen (zonder afbreuk te doen aan het recht van de Wellness Advocate om te bepalen of hij/zij op enig moment het Distributeurschap wil voeren, en zo ja, wat zijn/haar werktijden zijn);
 - (d) Een verkeerde voorstelling geven van het verwerven van de rechten die hierin worden toegekend of een gedraging vertonen die een ongunstige afstraling heeft op de Onderneming of op de werking en de reputatie van de bedrijfsvoering van de Onderneming; of
 - (e) Veroordeeld zijn voor een strafrechtelijke feit of strafrechtelijk gedrag vertonen dat relevant is voor het Contract.
- c. Wanneer de licentie die de Wellness Advocate onder deze sectie 12 werd verleend, om welke reden dan ook wordt beëindigd, zal de Wellness Advocate elk gebruik van de Toegelaten content onmiddellijk stopzetten en zal hij/zij vanaf dan geen verwante Intellectuele eigendom, merk of handelsnaam meer gebruiken. Beëindiging van de licentie onder de voorwaarden van deze Sectie 12 zullen geen afbreuk doen aan rechten die de Onderneming mogelijk tegen de Wellness Advocate heeft.

5. Rechten zijn persoonlijk. De rechten en plichten van de Wellness Advocate van deze sectie zijn persoonlijk. De Wellness Advocate zal deze rechten en plichten niet, zonder de schriftelijke toestemming van de Onderneming, die deze naar eigen goeddunken al dan niet zal verlenen, toegewezen krijgen, verhypothekeren, sublicentiëren of anderszins bezwaren of behandelen.

6. Rechtsmiddelen. Elke Wellness Advocate erkent en gaat ermee akkoord dat het naleven van de bepalingen van deze Sectie 12 noodzakelijk is om de goodwill en andere eigendomsrechten van de Onderneming te beschermen. Daarom aanvaardt Wellness Advocates dat in het geval van een inbreuk op/schending van deze Sectie 12:

- a. De Onderneming recht zal hebben op schadevergoeding en/of specifieke prestaties;
- b. De Wellness Advocate geen bezwaar zal aantekenen tegen een dergelijke schadevergoeding om de reden dat er voldoende rechtsmiddelen zijn; en
- c. Bovendien erkent elke Wellness Advocate en gaat ermee akkoord dat elke overtreding van deze regel onmiddellijk onherstelbare schade aan de Onderneming zal toebrengen, dat de schade aan de Onderneming steeds groter is dan elk voordeel dat de Wellness Advocate hieruit kan halen, en dat de Onderneming, naast andere rechtsmiddelen die haar ter beschikking staan, recht heeft op onmiddellijke, tijdelijke, voorlopige en permanente schadevergoeding, en dat dergelijke schadevergoeding de periode van deze beperking na de beëindiging kan verlengen met tot één (1) jaar na de datum van de laatste overtreding tegen deze bepaling. De bepalingen van deze Sectie blijven geldig na beëindiging van het Contract. Niets wat hierin staat betekent dat de Onderneming afstand doet van andere rechten en rechtsmiddelen waarover zij mogelijk beschikt, met betrekking tot het gebruik van haar Vertrouwelijke informatie of enig andere schending van het Contract.

F. Bijkomende bepalingen met betrekking tot reclame

1. Wellness Advocates mogen de telefoon niet beantwoorden als „dōTERRA” of suggereren dat zij de Onderneming vertegenwoordigen of dat ze meer zijn dan een Wellness Advocate.
2. Reclame mag nooit de indruk geven dat bij dōTERRA een vacature beschikbaar is.
3. Er mag geen specifiek inkomen worden beloofd.

4. Alle vragen van de media moet onmiddellijk worden doorverwezen naar de Director of Marketing Communications van de Onderneming.
5. Er zal geen informatie in verband met het Contract worden vrijgegeven naar de nieuwsmedia of het grote publiek zonder de voorafgaande schriftelijk toestemming van een bevoegde executive officer van de Onderneming.
6. Op verzoek van de Onderneming zal de Wellness Advocate elke Verkoopondersteuning of ander medium dat hij/zij heeft voorbereid, laten voorbereiden of verspreid en dat ook Intellectuele eigendom of Content van dōTERRA bevat, onmiddellijk terugbezorgen aan de Onderneming. Wellness Advocates moeten gedurende zeven (7) jaar na de laatste verspreidingsdatum, een kopie bewaren van alle Verkoopondersteuning of ander reclamemateriaal dat ze hebben uitgedeeld/verspreid.
7. Wellness Advocates verklaren zich bereid de Onderneming en al haar opvolgers, rechtverkrijgers, werknemers en agenten te ontheffen en ontslaan van elke vorm van aansprakelijkheid, financiële compensatie, claim en/of eis die volgt uit het creëren en het gebruik van Intellectuele eigendom van een ander of van de Onderneming, met inbegrip van claims voor laster/smaad of valse voorstellingen.

SECTIE 13: Detailhandel, verkoop via service-instellingen en handelsbeursbeleid

- A. Detailhandelbeleid.** Mits schriftelijke toestemming van de Onderneming is verkregen, mag een Wellness Advocate producten verkopen en/of promotie voeren voor dōTERRA in de detailhandel zoals natuurvoedingswinkels, kruideniers en andere soortgelijke winkels, maar niet in winkels of vestigingen die, naar goeddunken van de Onderneming, als groot genoeg kunnen worden beschouwd om provinciale-, regionale of nationale ketens te zijn.
- B. Online verkoop.** Wellness Advocates mogen geen dōTERRA-producten verkopen via online veilingen of sites van winkelcentra of andere branded online platformen van derden, met inbegrip van maar niet beperkt tot Walmart.com, Taobao.com, Alibaba, Tmal.com, Tencent platforms, Yahoo!, eBay of Amazon. Wellness Advocates mogen dōTERRA-producten verkopen via Gerepliceerde websites van dōTERRA en websites die voldoen aan Sectie 12.D.9. Producten die uit een set of pakket zijn gehaald mogen niet online worden verkocht.
- C. Service-instellingen.** Wellness Advocates mogen producten verkopen via service-instellingen die aan de producten verwante services leveren. Bijvoorbeeld, dōTERRA-producten mogen verkocht worden via sportclubs, wellness- en fitnesscentra. Ziekenhuisinstellingen mogen niet worden ingeschreven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de juridische en compliance afdelingen.
- D. eschiktheid.** Wellness Advocates die dōTERRA-producten willen tonen, promoten en verkopen ter gelegenheid van een handelsbeurs of een publiek evenement, kunnen een stand huren en/of opstellen op een handelsbeurs, publiek evenement of conventie („Conventie”), mits schriftelijke goedkeuring van de Onderneming voor de Conventie is verkregen en de Wellness Advocate aan de volgende eisen voldoet:
- E. Handelsbeursbeleid.** Wellness Advocates die de producten van dōTERRA willen tentoonstellen, promoten en verkopen op een (handels)beurs of een publiek evenement kunnen een stand huren of opzetten op een beurs, publiek evenement of congres (“Congres”), indien zij daar voorafgaand schriftelijke goedkeuring voor hebben gerkegen van de Onderneming, met betrekking tot de naleving van de hiernavolgende vereisten door de Wellness Advocates en het Congres:
 1. Bij de Onderneming een ingevuld formulier voor deelname aan een evenement indienen. Dit formulier kan zich in het online dōTERRA Virtual Office bevinden.

2. Om een stand te verkrijgen en zich te verzekeren van exclusieve rechten, moet de Onderneming het formulier waarin om toestemming voor deelname wordt gevraagd, minstens vier weken op voorhand ontvangen.
3. De Onderneming behoudt zich het recht voor om per beurs slechts één stand toe te laten die de Onderneming en haar producten vertegenwoordigt. In de stand van de handelsbeurs mogen enkel producten en/of opportuniteit van dōTERRA worden aangeboden. Enkel marketingmateriaal van dōTERRA mag worden getoond of verspreid. Het is verplicht om een Wellness Advocate-banner van de Onderneming aan te kopen en te tonen op de stand. Exclusieve rechten worden toegekend naar eigen goeddunken van de Onderneming.
4. De Wellness Advocate zal op geen enkel manier, via reclame- of promotiemateriaal, suggereren dat dōTERRA deelneemt aan de Conventie. In plaats daarvan moet alle door de Onderneming goedgekeurd reclame- of promotiemateriaal specifiek verwijzen naar de Wellness Advocate als Wellness Advocate van dōTERRA, met inbegrip van kaarten of lijsten die door de sponsor van de Conventie worden voorbereid.
5. De Wellness Advocate zal de verdiensten niet overdreven of niet-representatief voorstellen, met inbegrip van inkomens uit royale levensstijl claims.
6. De Wellness Advocate zal de Conventie niet gebruiken voor de promotie van enig(e) ander(e) product, service of handel opportuniteit, dan die van dōTERRA waarbij de Wellness Advocate betrokken is.
7. Tijdens de Conventie moet de Wellness Advocate de Beleidshandleiding persoonlijk naleven. Hij/zij is verantwoordelijk voor (i) de acties van iedereen die tijdens de Conventie op de stand werkt, (ii) al het materiaal dat gedurende de Conventie wordt verspreid, en (iii) alle andere aspecten van deelname aan de Conventie.
8. Naast de andere rechtsmiddelen waarin de Beleidshandleiding voorziet, behoudt de Onderneming zich ook het recht voor toekomstige deelnames aan een Conventie te weigeren voor wie het beleid schendt tijdens een Conventie.

SECTIE 14: Internationale handel

- A. Toelaatbare activiteit in ongeopende markten.** Voordat een Open Lokale markt officieel wordt geopend, beperken de toelaatbare activiteiten van de Wellness Advocate in een ongeopende Lokale markt zich tot het overhandigen van naamkaartjes en leiden, organiseren van en deelnemen aan besprekingen (meeting) met maximaal vijf (5) deelnemers per meeting, inclusief de Wellness Advocate. Deelnemers van dergelijke besprekingen moeten persoonlijke kennissen zijn van de Wellness Advocate, of persoonlijke kennissen van de persoonlijke kennissen van de Wellness Advocate die deelnemen aan de bespreking. De besprekingen moeten worden gehouden in een huis of een publieke instelling maar niet in een privéhotelkamer. Alle 'cold calling'-technieken (personen contacteren die geen persoonlijke kennissen van de Wellness Advocate zijn) zijn strikt verboden in ongeopende Lokale markten.
- B. Activity in Local Markets.** Wellness Advocates die activiteiten verrichten buiten hun Lokale Markt zijn onderworpen, en zullen zich houden aan de dōTERRA Beleidshandleiding die van toepassing is op de Lokale Markt waarin de Wellness Advocate zaken doet. Wellness Advocates die producten buiten hun Lokale Markt op de markt brengen, dienen zich te houden aan het beleid dat van toepassing is op zakelijke kansen en productclaims binnen die Lokale Markt wanneer ze de Onderneming als zakelijke kans of haar producten op de Lokale Markt brengen.
- C. Verboden daden in ongeopende Lokale markten.**
1. Een Wellness Advocate mag geen verkoop, schenking of distributie van producten, services of productmonsters importeren, of de import ervan faciliteren.

2. Een Wellness Advocate mag geen advertenties plaatsen of promotiemateriaal verspreiden over de Onderneming, haar producten of opportuniteit, met uitzondering van door de Onderneming goedgekeurde Verkoopsondersteuning die specifiek is gericht op ongeopende Lokale markten.
3. Een Wellness Advocate mag geen overeenkomst nastreven of onderhandelen met het doel een burger of inwoner van een ongeopende Lokale markt te engageren voor de opportuniteit, een specifieke Inschrijvende Sponsor of een specifieke sponsorschapslijn. Bovendien mogen Wellness Advocates geen burgers of inwoners van ongeopende Lokale markten inschrijven in een Open Lokale markt of door gebruik te maken van Overeenkomsten van de Wellness Advocate van een Open Lokale markt, tenzij de burger of inwoner van ongeopende Lokale markt op het moment van de inschrijving een permanent verblijf en een wettelijke werkvergunning heeft in de Open Lokale markt. Het is de verantwoordelijkheid van de Inschrijvende Sponsor om ervoor te zorgen dat verblijfs- en werkvergunningen in orde zijn. Lidmaatschap van of participatie in, of eigenaar zijn van een vennootschap, partnerschap of andere juridische entiteit in een Open Lokale markt voldoet op zichzelf niet aan de vereisten voor het in bezit zijn van verblijfs- en werkvergunningen. Als een deelnemer aan een Distributeurschap er niet in slaagt op verzoek van de Onderneming aan te tonen, in het bezit te zijn van een permanent verblijf en een wettelijke werkvergunning, kan de Onderneming ertoe besluiten de samenwerking met de Wellness Advocate als niet-bestaand te beschouwen.
4. Een Wellness Advocate mag geen geld of andere tegenprestatie aanvaarden, of betrokken zijn in een financiële transactie met een potentiële Wellness Advocate die voorzieningen huurt, least of koopt met de bedoeling aan de Onderneming gerelateerde zaken te promoten of te doen
5. Een Wellness Advocate mag geen enkele activiteit promoten, faciliteren of uitvoeren die geen rekening houdt met de beperkingen van deze Beleidshandleiding of waarvan de Onderneming naar eigen goeddunken van mening is dat het in strijd is met de bedrijfs- of ethische belangen van de Onderneming in internationale expansie.

D. Foreign Corrupt Practices Act. (Wet op corrupte praktijken in het buitenland). Alle dōTERRA Wellness Advocates moeten de United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) en alle soortgelijke of gelijkwaardige wetten in de Lokale markt (zoals de Bribery Act in het VK) naleven. Een volledige uitleg over de FCPA vindt u in de hand-out van dōTERRA, onder het tools-menu op de website van dōTERRA. Een persoon of Organisatie maakt zich schuldig aan een overtreding van de FCPA als er sprake is van:

1. Een bestelling, aanbod, toelating, of belofte om geld of iets van waarde te geven;
2. Aan een buitenlandse overheidsbeambte (met inbegrip van een partijfunctionaris of manager van een overheidsbedrijf), of aan enig andere persoon, met de wetenschap dat de betaling of de belofte zal worden overgemaakt aan een buitenlandse ambtenaar;
3. Met een corrupte beweegreden;
4. Met het doel (i) een daad of beslissing van die persoon te beïnvloeden, (ii) die persoon ertoe te bewegen een actie uit te voeren dan wel na te laten in strijd met zijn wettelijke plicht, (iii) zich te verzekeren van een ongepast voordeel, of (iv) die persoon ertoe te bewegen zijn/haar invloed te gebruiken om een officiële handeling of beslissing te beïnvloeden;
5. Om te helpen bij het bekomen of behouden van handel voor of met, of handel sturen naar enig persoon.

E. Geen exclusieve Lokale markten of franchises. Er zijn geen exclusieve Lokale markten of franchises. Een Wellness Advocate heeft het recht overal in het land van zijn/haar verblijf te handelen.

F. Verboden Lokale markten. De Onderneming behoudt zich het recht voor bepaalde Lokale markten aan te duiden waarin alle pre-marketinginitiatieven uitdrukkelijk verboden zijn. Het is de verantwoordelijkheid van elke Wellness Advocate om voorafgaand aan alle activiteiten voor de opening van een ongeopende markt, bij de Onderneming na te gaan dat de Lokale markt waarin hij dergelijke

activiteiten plant, geen verboden Lokale markt is. Een Wellness Advocate kan bij de Onderneming op telefonisch verzoek een lijst van Lokale markten verkrijgen.

G. Inbreuk tegen Internationaal beleid. Naast de andere rechtsmiddelen die volgens het Contract beschikbaar zijn, kan een Wellness Advocate die niet voldoet aan alle bepalingen van deze Sectie 14, gedurende een voor de Onderneming gepaste periode, worden uitgesloten van handel in de desbetreffende internationale markt. Dit verbod kan het volgende omvatten maar is niet beperkt tot:

1. De Wellness Advocate kan mogelijk geen aanspraak maken op rechten van internationale distributie/ sponsorschap in de desbetreffende Lokale markt;
2. De Wellness Advocate en zijn/haar upline hebben mogelijk geen recht op Bonussen die door de Wellness Advocate en zijn/haar Downline-organisatie werden verdiend in de desbetreffende Lokale markt;
3. Bovendien kan de Wellness Advocate voor een periode tot een jaar, in alle markten, mogelijk geen aanspraak maken op privileges die Wellness Advocates gewoonlijk zou verkrijgen, zoals erkenning op bedrijfsevenementen of

in bedrijfsliteratuur, en ontvangst van nieuw intekenmateriaal voor Wellness Advocates voordat een nieuwe markt officieel opent.

Een Wellness Advocate die niet kon handelen in een markt omdat hij/zij Sectie 14 van deze Beleidshandleiding niet heeft nageleefd, moet bij de Onderneming een schriftelijk verzoek om schriftelijke toestemming indienen, om na afloop van de verbodsperiode opnieuw in de markt te mogen handelen.

H. Geen afstand van andere rechten. De bepalingen van deze Sectie 14 houden niet in dat de Onderneming afstand doet van rechten die elders in het Contract zijn vastgelegd.

SECTIE 15: Betaling van belastingen

A. Inkomstenbelasting. Een Wellness Advocate aanvaardt de volledige verantwoordelijkheid voor alle belastingen voor zelfstandigen en inkomstenbelasting voor het inkomen dat hij heeft verdiend in de hoedanigheid van een dōTERRA Wellness Advocate.

B. Verkoopbelasting. dōTERRA is bij wet verplicht om haar verkopen aan Wellness Advocates bijzondere toegevoegde waarde (btw) aan te rekenen. Wellness Advocates met een jaarlijkse omzet (van zowel hun dōTERRA Distributieschap als andere zakelijke activiteiten) zijn verplicht zich te registreren voor btw. Zij moeten dan btw aanrekenen op hun eigen verkoop maar kunnen btw recupereren die ze hebben betaald op goederen die ze van de Onderneming hebben gekocht. Wellness Advocates zijn zelf verantwoordelijk voor het bepalen of ze zich moeten registreren voor btw, en zo ja, registreren en voldoen aan alle relevante btw-vereisten.

SECTIE 16: Productaansprakelijkheidsclaims

A. Verweer van de Onderneming tegen claims. Behoudens de beperkingen die in deze bepaling zijn opgenomen, zal dōTERRA Wellness Advocates verdedigen tegen claims van derden die beweren letsel te hebben opgelopen door het gebruik van een product, of letsel door een ondeugdelijk product. Wellness Advocates moeten de Onderneming onmiddellijk schriftelijk op de hoogte brengen van een dergelijke claim, niet later dan tien (10) dagen na de datum van de brief van de eiser waarin hij/zij beweert letsel te hebben opgelopen. Indien de Onderneming hiervan niet op de hoogte wordt gesteld, wordt de Onderneming van elke verplichting ten aanzien van dergelijke claim ontslagen. Wellness Advocates moeten de Onderneming toelaten de enige verdediging van de claim te voeren en deze verdediging volledig naar eigen absolute goeddunken uit te voeren in alle opzichten, met inbegrip van

het gebruik en de keuze van een advocaat als voorwaarde voor de verplichting van de Onderneming om hen te verdedigen.

B. Uitzonderingen op schadeloosstelling van de Wellness Advocate. De Onderneming zal niet verplicht zijn de Wellness Advocate schadeloos te stellen als:

1. De Wellness Advocate de verplichtingen en beperkingen van het Contract betreffende de distributie en/ of verkoop van producten niet heeft nageleefd; of
2. De Wellness Advocate heeft het product opnieuw verpakt, gewijzigd of verkeerd gebruikt, uitspraken gedaan of instructies gegeven betreffende het gebruik, de veiligheid, de doeltreffendheid, de baten of resultaten, die niet stroken met de goedgekeurde literatuur van de Onderneming; of
3. De Wellness Advocate treft een schikking voor een claim, of onderneemt een poging daartoe, zonder over de schriftelijke toestemming van de Onderneming te beschikken.

SECTIE 17: Gegevensbescherming en bevoegd gebruik van de informatie van de Wellness Advocate

A. Gegevensbescherming: Wellness Advocates zijn zelfstandige contractanten en zijn daarom verwerkingsverantwoordelijke voor alle persoonsgegevens, met inbegrip van klantgegevens, die ze verwerken tijdens hun bedrijfsactiviteiten als Wellness Advocates. Wellness Advocates zijn er verantwoordelijk voor dat de verwerking, opslag en vernietiging van dergelijke persoonsgegevens volledig conform de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming gebeurt, zoals de EU Algemene Verordening Gegevensbescherming 2016/679. Dit houdt o.a. volgende verantwoordelijkheden in:

1. alle verplichtingen van de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming naleven, met inbegrip van verplichtingen betreffende gegevensbeveiliging en vertrouwelijkheid;
2. ervoor zorgen dat de betrokkenen goed worden geïnformeerd over de verwerking van hun persoonsgegevens, met inbegrip van het delen van hun persoonsgegevens met de Onderneming;
3. zich ervan vergewissen dat zij een rechtsgrondslag hebben om persoonsgegevens te verwerken, met inbegrip van het delen van persoonsgegevens met de Onderneming en het verkrijgen van de toestemming van de betrokkenen om hun persoonsgegevens te verwerken, als de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming dit vereist;
4. ervoor zorgen dat de betrokkenen de rechten die hen in het kader van de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming werden toegekend, kunnen uitoefenen;
5. een schriftelijke overeenkomst (verwerkersovereenkomst) afsluiten met gegevensverwerkers waarmee ze samenwerken om te persoonsgegevens in hun naam te verwerken, conform de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming;
6. gepaste technische en organisatorische maatregelen treffen om ervoor te zorgen en te kunnen aantonen dat de verwerking gebeurt conform de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming;
7. de Onderneming onmiddellijk informeren wanneer persoonsgegevens die door Wellness Advocates worden verwerkt in het kader van hun activiteiten van Wellness Advocate, (vermoedelijk) sprake is van een inbreuk in verband met persoonsgegevens (m.a.w. datalek);
8. de Onderneming hun volle medewerking verlenen aan alle redelijke en wettelijke inspanningen om dergelijke datalekken te voorkomen, beperken en te dichten; en
9. voldoende bescherming invoeren en voorzien wanneer persoonsgegevens worden overgebracht naar landen buiten de EER, zoals vereist door de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming.

B. Lijsten van Wellness Advocates. Lijsten van Wellness Advocates en alle contacten die daaruit voortvloeien („Lijsten”) zijn de vertrouwelijke eigendom van dōTERRA. De Onderneming heeft Lijsten samengesteld en geconfigureerd, en besteedt nu aanzienlijke tijd, inspanningen en budgetten om deze te onderhouden.

De Lijsten, in hun huidige en toekomstige vormen, vertegenwoordigen commercieel interessante activa en bedrijfsgeheimen van de Onderneming. Het recht om lijsten en ander informatie van de Wellness

Advocate die door de onderneming wordt onderhouden, vrij te geven, is uitdrukkelijk voorbehouden aan de Onderneming en kan naar eigen goeddunken door de Onderneming worden geweigerd.

C. Vertrouwelijkheid van lijsten. Wellness Advocates die toegang krijgen tot Lijsten verklaren zich akkoord de vertrouwelijkheid en de vermogensrechtelijke aard van deze distributielijsten te bewaken. Elk gebruik

van deze lijsten of de contacten die eruit voortvloeien zijn uitdrukkelijk verboden, met uitzondering van het gebruik ten goede van de activiteiten van de Onderneming. Tevens gaan zij ermee akkoord dat de informatie eigendom is van de Onderneming. Al het materiaal waarin wordt verwezen naar de Onderneming of haar programma's en dat de Wellness Advocates ter beschikking wordt gesteld, mag enkel worden gedaan mits voorafgaande schriftelijke toestemming van de Onderneming voor elke afzonderlijke aanbieding.

D. Specifieke lijsten. De Onderneming stelt slechts een uniek op maat gemaakt deel van de Lijsten ter beschikking aan de Wellness Advocates (hierna in de context van de Lijsten, de 'Ontvanger'). Elk deel van de geleverde Lijst bevat enkel informatie specifiek voor de het niveau van de Ontvanger en zijn/haar Downline-organisatie.

E. Beperkingen op gebruik. Deze Lijsten worden de Ontvanger enkel aangeboden voor het beperkte gebruik om opleiding, ondersteuning en service van de Downline-organisatie van de Ontvanger, met alleen het oog op de bevordering van de activiteiten van de Onderneming. Elke Ontvanger gaat ermee akkoord dat elk gebruik met de beoogde doelstelling, een afzonderlijke exclusieve licentie-overeenkomst vormt tussen de Ontvanger en de Onderneming.

F. Lijsten behoren toe aan Onderneming. Deze Lijsten blijven te allen tijde de exclusieve eigendom van de Onderneming. De Onderneming kan te allen tijde en naar eigen goeddunken, de Lijsten opeisen en in bezit nemen. Zodoende gaat elke Wellness Advocate ermee akkoord:

1. de Lijsten vertrouwelijk te behandelen en geen Lijst of een deel daarvan vrij te geven aan derden, met inbegrip van maar niet beperkt tot, bestaande Wellness Advocates, concurrenten en het grote publiek;
2. het gebruik van de Lijsten te beperken tot hun beoogde doelstelling, namelijk de bevordering van de activiteiten van de Wellness Advocate voor dōTERRA. De lijsten mogen niet worden gebruikt om Wellness Advocates van dōTERRA te identificeren en aan te spreken over andere commerciële opportuniteiten en activiteiten;
3. dat elk gebruik of elke publicatie van de Lijsten naar andere dan de bevoegde personen hier vermeld, of ten voordele van derden, geldt als misbruik, fraude en een schending van de licentie-overeenkomst van de Ontvanger, die onherstelbare schade toebrengt aan de Onderneming;
4. dat bij enige inbreuk tegen deze sectie, de Ontvanger instemt dat het voldoen van een schadevergoeding een geschikt middel is op grond van de toepasselijke nationale of lokale wetten. Daarnaast zal de Ontvanger onmiddellijk alle Lijsten die voorheen zijn verstrekt aan de Ontvanger, op verzoek van de Onderneming, terugvinden en retourneren aan de Onderneming. De verplichtingen in deze sectie zullen bij beëindiging van de Ontvanger zijn/haar Contract blijven voortbestaan.

G. Rechtsmiddelen van de Onderneming bij inbreuken. De Onderneming behoudt zich het recht voor alle gepaste rechtsmiddelen in te roepen die beschikbaar zijn in het kader van de nationale en lokale wetgeving,

om haar rechten met betrekking tot het hierboven vermelde informatie over vermogensrecht en bedrijfsgeheimen in de Lijsten, te beschermen. Het niet inroepen van relevante rechtsmiddelen betekent niet dat van deze rechten afstand wordt gedaan.

SECTIE 18: Beperkte aansprakelijkheid

De Partijen komen overeen dat de volgende bepalingen van toepassing zijn en ook na beëindiging van het Contract van toepassing blijven:

- A. Geen Toezeggingen of Garanties.** Buiten het bepaalde in deze Beleidshandleiding verstrekt doTERRA geen expliciete of impliciete toezeggingen of garanties met betrekking tot de doTERRA producten die hieronder worden geleverd, of hun hoedanigheid, verkoopbaarheid en/of geschiktheid voor een bepaald doel of gebruik door Wellness Advocates.
- B. Beperkte Aansprakelijkheid.** Voor zover toegestaan door de wet, maken de partijen de volgende afspraken met betrekking tot vorderingen tot schadevergoeding jegens de Onderneming, haar leden, managers, directeuren, functionarissen, aandeelhouders, werknemers, rechtverkrijgenden en agenten, ongeacht de vorm van een dergelijke claim (hetzij uit onrechtmatige daad, op basis van het contract of anderszins):
1. De Onderneming, haar leden, managers, directeuren, functionarissen, aandeelhouders, werknemers, rechtverkrijgenden of agenten, zijn niet aansprakelijk jegens de Wellness Advocate voor enigerlei speciale, (in)directe, incidentele, punitieve of gevolgschade, waaronder begrepen gedeelde winst. Deze aansprakelijkheidsbeperking is van toepassing op, maar beperkt zich niet tot claims die voortvloeien uit, of verband houden met de exploitatie van het Distributeurschap van de Wellness Advocate, evenals elke aankoop of het gebruik van doTERRA-producten.
 2. Behoudens strijd met enig wettelijk voorschrift, zijn de Onderneming, haar leden, managers, directeuren, functionarissen, aandeelhouders, werknemers, rechtverkrijgenden of agenten niet aansprakelijk voor enigerlei schade (ongeacht hun aard), noch voor vertraging of verzuim in de nakoming door de Onderneming van haar verplichtingen uit hoofde van het Contract, voor zover deze het gevolg is van een oorzaak die redelijkerwijs buiten de macht van de Onderneming ligt.
 3. Behoudens strijd met enig wettelijk voorschrift, zijn de Onderneming, haar leden, managers, directeuren, functionarissen, aandeelhouders, werknemers, rechtverkrijgenden of agenten niet aansprakelijk jegens de Wellness Advocate voor enigerlei schade boven het totale geldbedrag dat de Onderneming daadwerkelijk heeft ontvangen van de Wellness Advocate overeenkomstig de voorwaarden van het Contract.
- C. Vrijwaring.** Wellness Advocate vrijwaart doTERRA en stelt doTERRA schadeloos van alle aansprakelijkheid, schade, boetes, straffen of andere toewijzingen of schikkingen die voortvloeien uit, of verband houden met de handelingen van de Wellness Advocate met betrekking tot de promotie of exploitatie van de onafhankelijke onderneming van de Wellness Advocate en alle daarmee verband houdende activiteiten (waaronder, maar niet beperkt tot de presentatie van doTERRA producten of een verkoopcompensatieplan, het gebruik van een motorvoertuig, de huur van vergader- of trainingsfaciliteiten, het doen van ongeoorloofde claims, het niet naleven van toepasselijke wet- of regelgeving, enz.).

De Onderneming beperkt of sluit haar aansprakelijkheid niet uit voor sterfgevallen of verwondingen veroorzaakt door haar nalatigheid, of enig andere aansprakelijkheid die wettelijk niet kan worden uitgesloten of beperkt. Alle bepalingen van dit Contract zijn onderhevig aan deze paragraaf.

SECTIE 19: Disciplinaire actie

- A. Rechten gebonden aan prestaties.** De rechten van de Wellness Advocate volgens het Contract zijn afhankelijk van de prestaties van de Wellness Advocate conform de voorwaarden van het Contract.

Wanneer een Wellness Advocate zijn/haar verplichtingen zoals vastgelegd in het Contract niet nakomt, vervallen zijn/haar rechten. De Onderneming kan de wanprestaties van een Wellness Advocate gedeeltelijk of geheel vergeven zonder afstand te doen van haar rechten en rechtsmiddelen waarover zij volgens het Contract beschikt.

B. Mogelijke disciplinaire maatregelen. IAls een Wellness Advocate een van de voorwaarden van het Contract schendt of zich schuldig maakt aan illegaal, frauduleus, misleidend of onethisch professioneel gedrag, kan dōTERRA naar eigen goeddunken elke disciplinaire maatregel treffen die zijn gepast vindt. De mogelijke disciplinaire maatregelen zijn:

1. De Wellness Advocate een mondelinge en/of schriftelijke waarschuwing of vermaning geven;
2. Gedurende een bepaalde periode het gedrag van de Wellness Advocate van nabij volgen om er zeker van te zijn dat hij/zij de contractuele verplichtingen nakomt;
3. Eisen dat de Wellness Advocate de Onderneming bijkomende garanties biedt zodat de prestaties van de Wellness Advocate conform het Contract zullen zijn. Bijkomende garanties kunnen inhouden dat van de Wellness Advocate wordt vereist dat hij/zij bepaalde acties onderneemt om de wanprestaties te beperken of te corrigeren the Wellness Advocate to take certain actions in an effort to mitigate or correct non-performance;
4. Privileges die van tijd tot tijd door de Onderneming werden toegekend, weigeren of opschorten of de verplichtingen van de Onderneming volgens het Contract niet meer nakomen, met inbegrip van maar niet beperkt tot prijzen, erkenning op bedrijfsevenementen of in bedrijfsliteratuur, deelname aan evenementen die door de Onderneming worden gesponsord, plaatsen van productbestellingen, promotie binnen het Verkoopcompensatieplan, toegang tot informatie en Lijsten van de Onderneming, of de deelname van de Wellness Advocate aan andere programma's of opportuniteiten van de Onderneming;
5. De betaling van Bonussen van een deel of de volledige verkoop van de Wellness Advocate stopzetten of beperken of zijn/haar Organisatie;
6. Een boete opleggen die onmiddellijk kan worden geïnd of ingehouden van betalingen van toekomstige Bonussen;
7. De volledige of een deel van de Organisatie van de Wellness Advocate opnieuw toewijzen;
8. De status van de Wellness Advocate aanpassen;
9. De Wellness Advocate schorsen, wat vervolgens kan resulteren in beëindiging of herstel met voorwaarden of beperkingen;
10. Beëindiging het Distributeurschap van de Wellness Advocate; en
11. Schadevergoeding of andere rechtsmiddelen instellen.

C. Onderzoek. Wanneer dōTERRA een vermoedelijke schending van het Contract onderzoekt, is de volgende procedure van toepassing:

1. De Onderneming zal de Wellness Advocate mondeling dan wel schriftelijk op de hoogte stellen van het vermoeden van een schending van het Contract. Elke Wellness Advocate gaat ermee akkoord dat de relatie tussen Wellness Advocate en Onderneming volledig contractueel is. Derhalve zal de Onderneming geen claim van een Wellness Advocate honoreren of respecteren, dat de relatie quasi-contractueel is of was, dat de relatie is ontstaan uit een doorlopende gewoonte of handelswijze, door een werknemer van de Onderneming in tegenspraak met het Contract werd toegestaan, of anderszins in feite is geïmpliceerd.
2. Wanneer een schriftelijke melding wordt verstuurd zal de Onderneming de Wellness Advocate na het versturen van een kennisgevingsbrief tien (10) werkdagen de tijd geven gedurende welke de

Wellness Advocate alle informatie met betrekking tot het incident kan presenteren aan de Onderneming voor onderzoek. De Onderneming behoudt zich het recht voor om een activiteit van het desbetreffende Distributeurschap (bv. bestellingen plaatsen, sponsoring, informatie van de Wellness Advocate wijzigen, Bonussen ontvangen, enz.) te verbieden, vanaf het moment van het versturen van de kennisgeving tot wanneer de Onderneming de definitieve beslissing neemt.

3. Op basis van de informatie verkregen van betrokken bronnen en via het onderzoek van de Onderneming naar de verklaringen en de feiten, samen met de informatie verstrekt aan de Onderneming tijdens de responstermijn, zal de Onderneming een definitieve beslissing nemen over de gepaste rechtsmiddelen. Dit kan de beëindiging van het Contract met de Wellness Advocate inhouden. De Onderneming zal de Wellness Advocate onmiddellijk op de hoogte brengen van haar beslissing. Alle rechtsmiddelen gaan in vanaf de dag dat de kennisgeving van de beslissing van de Onderneming wordt verstuurd.
4. Bijkomende informatie over indienen van een beroep tegen de beslissing van de Onderneming en het Conflictoplossing beleid van de Onderneming, zoals vermeld in Sectie 22.C van dit document, is verkrijgbaar op verzoek bij de Onderneming.

D. Contract beëindigen. Een Wellness Advocate kan het Contract op elk moment en om welke reden dan ook beëindigen door middel van een schriftelijk voornemen om het Contract te beëindigen naar de Onderneming te sturen: placements@doterra.com of Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG. Een Persoon wiens Distributeurschap werd beëindigd mag gedurende minstens zes maanden na de datum van de laatste activiteit, niet opnieuw intekenen als Wellness Advocate als hij de Graad Premier of lager had. Bereikte de Wellness Advocate de Graad Silver of hoger, dan moet hij/zij twaalf maanden wachten om opnieuw te kunnen intekenen als Wellness Advocate van dōTERRA. Activiteit omvat maar is niet beperkt tot producten kopen, andere Wellness Advocates rekruteren of een Bonus verdienen. Alle verplichtingen betreffende de vertrouwelijkheid van informatie en het netwerk van de Wellness Advocate blijven gelden na beëindiging van het Contract, met inbegrip van, maar niet beperkt tot de verplichtingen vermeld in Secties 12 en 17.

E. Vrijwillige beëindiging. Wanneer een Wellness Advocate vrijwillig zijn Contract beëindigt, wordt zijn account gedurende twaalf maanden geschorst, vanaf de datum van de laatste activiteit. Daarna wordt het account definitief afgesloten en verwijderd. Met andere woorden, een account blijft voortbestaan tot hij definitief wordt verwijderd door de Onderneming; er gebeurt geen 'roll-up' van de Downline tijdens de periode

van schorsing. Echter, dankzij de compressie van het Verkoopcompensatieplan zal het volume worden 'opgerold' langs de geschorste Wellness Advocate zodat een maximum wordt uitbetaald.

F. Inactiviteit. De Onderneming kan een Distributeurschap beëindigen als deze niet Actief is of de Jaarlijkse verlengingsvergoeding niet heeft betaald

G. Medekandidaat bindt het Distributeurschap. De gedragingen van een kandidaat of medekandidaat, of echtgenoot of partner van een Wellness Advocate, zijn toe te rekenen aan het Distributeurschap. Alle rechtsmiddelen die door deze gedragingen noodzakelijk worden gemaakt, inclusief de beëindiging van het Contract, kunnen in het algemeen op het hele Distributeurschap worden toegepast.

H. Tijdsbeperking op gemaakte claims. De Onderneming zal geen inbreuk tegen de algemene voorwaarden van Contract onderzoeken, die niet binnen de twee jaar na het begin van de desbetreffende overtreding onder de aandacht van de Onderneming is gebracht. Het verzuim een inbreuk binnen twee jaar te melden zal ertoe leiden dat de Onderneming de beschuldigingen niet zal onderzoeken om te vermijden dat verjaarde klachten de bedrijfsactiviteiten van de Distributeurschappen verstoren. Alle inbreuken moeten schriftelijk worden gemeld aan de juridische afdeling van dōTERRA.

- I. **Acties tegen een Wellness Advocate.** De Onderneming kan zoals wordt beschreven in Sectie 19 van de Beleidshandleiding en elders in het Contract, actie ondernemen tegen een Wellness Advocate, als de Onderneming naar eigen goeddunken bepaalt dat het gedrag van de Wellness Advocate of van een medewerker in het Distributeurschap, nadelig, verstorend of schadelijk is voor het welzijn of de reputatie van het Distributeursnetwerk of de Onderneming.
- J. Als de Wellness Advocate deze Overeenkomst annuleert volgens Sectie 19.D, binnen 14 dagen na ondertekening, dan:
1. mag de Wellness Advocate van de Onderneming binnen 14 dagen terugbetaling eisen van gelden die de Wellness Advocate betaald heeft aan of ten voordele van de Onderneming of een van haar andere Wellness Advocates, in verband met de deelname van de Wellness Advocate aan dit handelsschema of betaald aan een andere Wellness Advocate overeenkomstig de bepalingen van dit handelsschema; en
 2. de Wellness Advocate kan retourneren, naar het adres van de Onderneming waarnaar wordt verwezen in Sectie 19.D, alle onverkochte goederen die volgens het handelsschema werden aangekocht, binnen eenentwintig (21) dagen na de annuleringsdatum, op voorwaarde dat deze onverkochte goederen nog steeds in dezelfde conditie verkeren als bij aankoop, al dan niet met verwijderde verpakking en kan de voor deze goederen reeds betaalde sommen recupereren; en
 3. de Wellness Advocate mag alle services die de Wellness Advocate volgens het handelsschema heeft aangekocht binnen de periode van veertien (14) dagen annuleren en kan de voor deze services reeds betaalde sommen recupereren op voorwaarde dat ze nog niet aan de Wellness Advocate werden geleverd.
- K. Om overeenkomstig Secties 19.J.1, J.2 en J.3 betalingen te recupereren dient de Wellness Advocate de Onderneming kennis te geven van het verzoek om terugbetaling van deze sommen (en indien van toepassing, de starterkit en al het andere promotie- en opleidingsmateriaal dat werd aangekocht te retourneren), op het adres vermeld in Sectie 19.D, binnen eenentwintig (21) dagen na de annuleringsdatum. De Onderneming zal de binnen eenentwintig (21) dagen na de annuleringsdatum de sommen terugbetalen waarop de Wellness Advocate volgens de wet recht heeft. Om sommen voor goederen betaald volgens Sectie 19.J.2 te recupereren, moet de Wellness Advocate de goederen binnen eenentwintig (21) dagen na de annuleringsdatum afleveren op het adres van de Onderneming, vermeld in Sectie 19.D. De Wellness Advocate zal de kosten voor dergelijke levering dragen. De sommen voor deze goederen worden aan de Wellness Advocate terugbetaald wanneer hij de goederen levert, of onmiddellijk, als ze nog niet bij de Wellness Advocate waren afgeleverd.
- L. Als de Wellness Advocate meer dan veertien (14) dagen na het aangaan van de Overeenkomst kennisgeeft van de beëindiging van deze Overeenkomst, mag de Wellness Advocate alle onverkochte goederen (inclusief promotioneel en opleidingsmateriaal, bedrijfshandleidingen en sets) retourneren die de Wellness Advocate heeft aangekocht volgens het handelsschema, binnen een periode van negentig (90) dagen voor de beëindiging. De Onderneming zal de Wellness Advocate de prijs (inclusief btw) betalen die hij/zij heeft betaald, maar verminderd met een bedrag gelijk aan de eventuele schade of slijtage en een eerlijke afhandelingsvergoeding (mogelijk inclusief kosten voor herverpakking van goederen voor wederverkoop). De Wellness Advocate zal de kosten voor dergelijke levering dragen.
- M. De Onderneming kan deze Overeenkomst op elk moment beëindigen door de Wellness Advocate hiervan schriftelijk op de hoogte te stellen. Als de Onderneming deze Overeenkomst beëindigt mag de Wellness Advocate alle onverkochte goederen retourneren naar de Onderneming die hij/zij volgens het handelsschema binnen negentig (90) dagen voor deze beëindiging had aangekocht. Deze Wellness Advocate wordt hiervoor volledig terugbetaald (inclusief btw) en wordt vergoed voor mogelijke kosten voor het retourneren van de goederen naar de Onderneming.

- N. Als een van beide partijen deze Overeenkomst beëindigt mag de Wellness Advocate alle onverkochte goederen (inclusief promotioneel en opleidingsmateriaal, bedrijfshandleidingen en sets) retourneren naar de Onderneming die hij/zij volgens het handelsschema meer dan negentig (90) dagen maar niet meer dan een jaar vóór deze beëindiging had aangekocht. Deze Wellness Advocate wordt hiervoor 90% terugbetaald (inclusief btw), verminderd met:
- (i) Bonussen of andere voordelen (in contant geld of natura) die de Wellness Advocate ontving met betrekking tot deze goederen;
 - (ii) enig(e) verschuldigd(e) bedrag(en) voor elke account van de Wellness Advocate aan de Onderneming; en
 - (iii) een faire afhandelingsvergoeding (mogelijk inclusief de kosten voor herverpakking van goederen voor wederverkoop), en op voorwaarde dat:
 - (i) dergelijke goederen niet door de Wellness Advocate werden gekocht of verworven in strijd met deze Overeenkomst;
 - (ii) de Wellness Advocate dergelijke goederen niet meer dan 14 dagen na de beëindigingsdatum retourneert in ongebruikte, commercieel wederverkoopbare conditie; en
 - (iii) de Onderneming de Wellness Advocate voorafgaand aan de verkoop niet duidelijk heeft geïnformeerd dat het seizoensgebonden producten betrof, producten waarvan de productie werd stopgezet of speciale promoties die niet onderhevig zijn aan de terugkoopbepalingen van deze paragraaf N.
- O. Om betalingen voor deze goederen te recupereren overeenkomstig deze Sectie 19, moet de Wellness Advocate de goederen binnen eenentwintig (21) dagen na de beëindiging retourneren op het adres van de Onderneming vermeld in Sectie 19.D. De Onderneming zal de kosten voor dergelijke levering dragen. De aankoop prijs wordt aan de Wellness Advocate terugbetaald bij levering van de goederen, of onmiddellijk indien de goederen reeds in het bezit zijn van de Onderneming.
- P. Wanneer deze Overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd, heeft de Wellness Advocate het recht ontlast te worden van elke toekomstige contractuele aansprakelijkheid ten opzichte van de onderneming en met betrekking tot dit handelsschema, met uitzondering van: (a) aansprakelijkheid met betrekking tot betalingen aan de Wellness Advocate in het kader van contracten die de Wellness Advocate voor de Onderneming heeft afgesloten (enkel en alleen met voorafgaande schriftelijke toestemming van de Onderneming); en (b) elke aansprakelijkheid met betrekking tot het betalen van de prijs voor goederen of services die reeds door de Onderneming aan de Wellness Advocate werden geleverd maar die niet door de Wellness Advocate naar de Onderneming werden geretourneerd overeenkomstig deze Sectie 19; en (c) de bepalingen die betrekking hebben op het concurrentiebeding van de Onderneming na beëindiging en die ook na beëindiging van kracht blijven.
- Q. De voorgaande paragrafen J tot en met. P van deze Sectie 19 verduidelijken de wettelijke rechten van de Wellness Advocate bij annulering of beëindiging van het Contract. Indien andere bepalingen van het Contract gunstiger zijn voor de Wellness Advocate, kan hij zich daarop beroepen bij een eventuele beëindiging.

SECTIE 20: Contractwijzigingen

- A. Aanpassingen aan Kennisgeving dertig dagen.** dōTERRA behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor aanpassingen of wijzigingen aan te brengen in het Contract en/of het Verkoopcompensatieplan, dertig (30) dagen voorafgaand aan de schriftelijke kennisgeving in publicaties van de Onderneming via een afzonderlijk mailing, of door middel van een online publicatie op de website(s) van de Onderneming, op voorwaarde dat de Onderneming een periode van zestig (60) dagen na voorafgaande kennisgeving zal respecteren voor wijzigingen in de financiële verplichtingen van de Wellness Advocate. Wellness Advocates gaan ermee

akkoord dat dertig (30) dagen (of zestig (60) dagen, indien van toepassing) na de publicatie van de kennisgeving, een aanpassing of wijziging van kracht wordt en automatisch wordt opgenomen in het Contract en/of Verkoopcompensatieplan als een bindende bepaling tussen de Onderneming en haar Wellness Advocates. Door te blijven handelen als een Wellness Advocate, of zich in te zetten voor activiteiten van een Distributeurschap, zoals producten aankopen, andere Wellness Advocates rekruteren of een Bonus verdienen, nadat aanpassingen of wijzigingen van kracht werden, erkent en aanvaardt de Wellness Advocate de nieuwe voorwaarden van het Contract en Verkoopcompensatieplan.

B. Wellness Advocates gebonden door aanpassingen. Wellness Advocates zijn gebonden door aanpassingen aan deze Beleidshandleiding, het Contract, en/of het Verkoopcompensatieplan na kennisgeving van aanpassingen via een van de officiële communicatiekanalen van dōTERRA, zoals de website van de Onderneming, e-mails, nieuwsbrieven of andere publicaties of post naar de Wellness Advocate, op voorwaarde dat de Onderneming een periode van zestig (60) dagen na voorafgaande schriftelijke kennisgeving respecteert voor wijzigingen in de financiële verplichtingen van de Wellness Advocate. Door producten te bestellen of uitbetaling van Bonussen te aanvaarden, bevestigt een Wellness Advocate zijn/haar akkoord met het Contract en alle aanpassingen, en de afspraak dat hij gebonden is door het Contract.

SECTIE 21: Opvolgers en claims

A. Bindende effecten en doorlopende baten. Het Contract zal bindend zijn voor en ten goede komen aan de betrokken partijen en hun respectievelijke opvolgers en rechtverkrijgers.

B. Overdracht van de positie van een Distributeurschap. Except as otherwise noted in this Policy Manual a Wellness Advocate may dispose of, sell, transfer, or otherwise assign his or her Distributorship assets in any manner allowed by the Contract and applicable law (including sale, gift, or bequest) but only with the prior written consent of the Company. Any assets that take the form of claims to compensation or satisfaction of contractual obligations, from or by the Company, will not be recognised as assets of the transferee on the records of the Company until the Company has received written notification of the transfer and has given its formal written approval. The Distributorship transferred is subject to all remedial measures under the Contract that may have arisen prior to the transfer.

1. Na schenking, verkoop, overdracht, toewijzing of andere beschikking van een Distributeurschap, wordt een nieuw Distributeurschap gemaakt. Ongeacht het feit dat er een nieuw Distributeurschap wordt gemaakt, zal organisatorisch de plaats van het oude Distributeurschap innemen. Bovendien zal het oude Distributeurschap de Accounts, het Debiteurensaldo, het Persoonlijk volume, LRP-punten en inschrijvingsdatum behouden, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders wordt beslist door de Onderneming.
2. Om opnieuw te kunnen intekenen als Wellness Advocate, wordt een schenking, verkoop, overdracht of toewijzing voor de overdrager beschouwd als een beëindiging met betrekking tot de Overdrager. Met andere woorden, een Wellness Advocate die zijn/haar Distributeurschap schenkt, verkoopt, toevertrouwt of op een andere manier overdraagt, moet zes (als Graad Premier of lager) of twaalf (als Graad Silver of hoger) maanden wachten, na de officiële beëindigingsdatum (of de datum van de laatste productaankoop, als die vroeger is dan de datum van beëindiging of overdracht) om opnieuw in te tekenen. Een Wellness Advocate mag geen recht vastgelegd in het Contract aan iemand verkopen, toevertrouwen, toewijzen of op een andere manier overdragen, zonder de uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de Onderneming. Een Wellness Advocate mag zijn/haar verantwoordelijkheden delegeren maar blijft eindverantwoordelijke voor de naleving van het Contract en de relevante wetgeving. Elke Persoon waarmee de Wellness Advocate samenwerkt in de context van het Distributeurschap, doet dit enkel onder direct toezicht van de Wellness Advocate.

C. Opvolging voor het Distributeurschap. Als een Wellness Advocate overlijdt of arbeidsongeschikt wordt, zal de Organisatie van de Wellness Advocate overgaan in de handen van zijn/haar wettelijke opvolgers

volgens de toepasselijke wetgeving. Opvolgers moeten de Onderneming onmiddellijk schriftelijk van deze gebeurtenis op de hoogte stellen en de nodige documentatie aanleveren.

D. Werking van het Distributeurschap tijdens de opvolging. Hangende een echtscheidingsprocedure of het verdwijnen van een entiteit, moeten de partijen een van volgende werkwijzen hanteren:

1. Met de toestemming van de ander(en), mag een der partijen het Distributeurschap voortzetten op grond van een schriftelijke toewijzing waarin de afstandnemende echtgenoot, aandeelhouders, partners of trustees de Onderneming toestaan rechtstreeks en alleen met de andere echtgenoot of niet-afstandnemende aandeelhouders, partners of trustees zaken te doen.
2. De partijen kunnen het Distributeurschap op 'business-as-usual'-basis samen verderexploiteren, waarna alle compensatie die door de Onderneming wordt betaald in de Wellness Advocates' beider namen of in de naam van de te verdelen entiteit worden betaald, afhankelijk van de beslissing van beide partijen.

E. Distributeurschappen zijn ondeelbaar. Onder geen enkele omstandigheid zal de Organisatie van scheidende echtgenoten of een verdwijnende business entiteit worden opgedeeld. Op dezelfde manier zal onder geen enkele omstandigheid de Onderneming Bonuscheques opsplitsen tussen scheidende echtgenoten of Wellness Advocates van verdwijnende entiteiten. De Onderneming zal slechts een Organisatie erkennen en zal slechts één Bonus per Distributeurschap per Bonuscyclus controleren. Controles zullen steeds worden uitgevoerd voor dezelfde personen of entiteiten. De Onderneming kan ertoe besluiten het Contract van de Wellness Advocate te beëindigen als de partijen van een scheiding of een verdwijning er niet in slagen een oplossing te vinden voor de dispositie van de Bonussen en het eigendom van het bedrijf.

F. Rechtsgeschillen. Wellness Advocates die verwickeld zijn in een rechtszaak over het eigendom of beheer van een Distributeurschap, zijn verplicht de rechtbank ervan te verwittigen dat het Distributeurschap ondeelbaar is, en dat de Onderneming geen Organisatie of Bonusuitkering zal verdelen. Het definitieve oordeel c.q. uitspraak moet de eigenaar van het Distributeurschap uitdrukkelijk aanduiden.

G. Wachtperiode alvorens opnieuw in te tekenen. Als een voormalige echtgenoot of een Wellness Advocate van een voormalige entiteit volledig afstand heeft gedaan van alle rechten op het oorspronkelijke Distributeurschap, staat het hem/haar vrij zich na de wachtperiode gespecificeerd in Sectie 21.B.2, in te schrijven bij een sponsor naar keuze. In dat geval zal de voormalige echtgenoot of partner geen rechten hebben op Wellness Advocates in zijn/haar voormalige Organisatie op voormalige Klanten. Hij/zij moeten het nieuwe bedrijf opbouwen, net zoals elke andere nieuwe Wellness Advocate.

SECTIE 22: Overige

A. Afstand doen

Wanneer dōTERRA een Wellness Advocate schending van een bepaling van het Contract kwijtscheldt, dan moet deze kwijtschelding schriftelijk gebeuren en kan het niet worden beschouwd als een kwijtschelding van daaruitvolgende of bijkomende schendingen. Wanneer de Onderneming nalaat en recht of privilege van het Contract in te roepen, dan doet zij hiermee geen afstand van dat recht of privilege.

B. Geïntegreerd Contract

1. Het Contract is de definitieve uitdrukking van de afspraken en de overeenkomst tussen de Onderneming en een Wellness Advocate, betreffende alle zaken die worden behandeld in het Contract. Het Contract heeft voorrang op alle eerdere en gelijktijdige afspraken (zowel mondeling als schriftelijk) tussen

de partijen. Het Contract maakt alle voorgaande notities, memoranda, demonstraties, discussies en beschrijvingen met betrekking tot de materie van het Contract, ongeldig. Het Contract mag niet

worden aangepast of gewijzigd, tenzij op de manier beschreven in dit document. Het bestaan van het Contract kan niet worden tegengesproken door bewijs van een zogenaamde gelijktijdige mondelinge of schriftelijke overeenkomst die eerder werd afgesloten.

2. Als er een discrepantie bestaat tussen de voorwaarden van het Contract en verbale voorstellingen door een werknemer gemaakt aan de Wellness Advocate, hebben de uitdrukkelijke geschreven voorwaarden en vereisten van het Contract voorrang.
- C. Conflictoplossing.** In het geval van een geschil, claim, vraag of meningsverschil in verband met het Contract of een schending ervan, met inbegrip van vragen over het bestaan, de geldigheid of beëindiging van het Contract, zullen de partijen zich inspannen om tot een oplossing te komen voor het geschil, de claim, vraag of het meningsverschil. Daarom zullen zij in wederzijds vertrouwen onderling overleggen en, met respect voor de belangen van de tegenpartij, trachten een eerlijke en evenwichtige oplossing uit te werken die beide partijen ten goede komt. Als zij er niet in slagen binnen zestig (60) dagen een oplossing te vinden, dan zal na kennisgeving van de ene partij aan de andere, alle geschillen, claims, vragen of meningsverschillen een definitieve oplossing krijgen door middel van arbitrage volgende de Regels van het Nederlandse Arbitrage Instituut (NAI). Door middel van deze verwijzing beschouwen we deze Regels geacht deel uit te maken van deze clausule. Er zullen drie arbiters zijn. De plaats van arbitrage zal Rotterdam, Nederland zijn. De voertaal van de procedure zal Engels of Nederlands zijn. Deze bepaling en daarmee afspraak voor arbitrage blijft van kracht nadat het Contract is beëindigd of verlopen. Niettegenstaande deze bepaling omtrent arbitrage, zal niets in dit document dōTERRA ervan weerhouden van elke bevoegde rechtbank te vragen en te bekomen: een voorlopige voorziening, een tijdelijk omgangsverbod, een tijdelijk dwangbevel, een permanent bevel of andere middelen die dōTERRA ter beschikking staan om haar belangen veilig te stellen en te beschermen voor, tijdens of na arbitrage of andere procedures, of in afwachting van een uitspraak of toekenning na arbitrage of een andere procedure.
- D. Rechtszaken en claims.** Om dōTERRA, haar activa en haar reputatie te beschermen tegen claims of geschillen vanwege externe (geen Wellness Advocates) derden, eist de Onderneming dat als een Wellness Advocate wordt beschuldigd van een schending van een eigendomsrecht van een externe derde (die geen Wellness Advocate is) dat voortkomt uit de eigen activa van de Onderneming, of als de Wellness Advocate onderwerp wordt van een claim of rechtszaak die verband houdt met het professionele gedrag van die Wellness Advocate of enige andere actie die de Onderneming direct of indirect negatief beïnvloedt of haar, haar reputatie of haar materiële of immateriële activa in gevaar brengt, de Wellness Advocate de Onderneming daarvan onmiddellijk op de hoogte brengt. De Onderneming mag op eigen kosten en na redelijke kennisgeving, elke actie ondernemen (met inbegrip van maar niet beperkt tot het overnemen van de geschilbeslechting of schikkingsgesprek die hiermee verband houdt) om zichzelf, haar reputatie en haar materiële en immateriële eigendommen te beschermen. De Wellness Advocate zal geen actie ondernemen met betrekking tot die claim of rechtszaak, tenzij de Onderneming hier toestemming voor geeft die zij redelijkerwijze niet zal weigeren.
- E. Toepasselijk recht.** Het toepasselijk recht van het Contract zal het materiële recht van Nederland zijn.
- F. Beperkingen.** Wellness Advocate gaat ermee akkoord dat, niettegenstaande een verjaring die het tegendeel zegt, elke claim of actie van de Wellness Advocate tegen dōTERRA, voor een daad of nalatigheid met betrekking tot het Contract, moet worden opgestart binnen één (1) jaar na de datum van de zogenaamde daad of nalatigheid die aanleiding gaf tot de claim of de actie. Wordt deze termijn niet gerespecteerd dan zal dit alle claims tegen dōTERRA voor deze daad of nalatigheid verhinderen. De Wellness Advocate doet afstand van alle claims of rechten op andere vormen van verjaring.
- G. Scheidbaarheid.** Elke bepaling van het Contract die verboden, wettelijk ongeldig of niet op een andere manier afdwingbaar is in elk rechtsgebied, is enkel ondoeltreffend voor het verbod, ongeldigheid of onafdwingbaarheid in dat rechtsgebied, en enkel binnen dat rechtsgebied. Elke bepaling van het Contract die verboden, wettelijk ongeldig of onafdwingbaar is zal niet een andere bepaling van het

Contract ongeldig of onafdwingbaar maken, noch zal die bepaling van het Contract ongeldig of onafdwingbaar worden gemaakt in een ander rechtsgebied.

- H. **Overmacht.** De partijen van het Contract zijn niet verantwoordelijk voor het falen, verhinderen of het vertragen van de prestaties van de verplichtingen hieronder door daden van God, overstroming, brand, oorlog of staatsvijand.
- I. **Koptekst.** De kopteksten in het Contract zijn enkel om gemakkelijk te kunnen verwijzen, en beperken of beïnvloeden geen van de voorwaarden of bepalingen van het Contract.
- J. **Meldingen.** Tenzij anders vermeld in het Contract, zullen alle kennisgevingen of andere communicatie voorzien in het Contract schriftelijk en persoonlijk worden afgeleverd, verstuurd per fax of per aangetekende brief. Tenzij anders vermeld in het Contract, zullen kennisgevingen die persoonlijk zijn afgeleverd, of verstuurd per fax, als bezorgd worden beschouwd, één dag nadat de fax werd verstuurd, of vijf dagen nadat de brief werd verstuurd naar adres van het hoofdkwartier van de Onderneming, of naar het adres van de Wellness Advocate dat op het formulier van de Overeenkomst van de Wellness Advocate werd vermeld tenzij de Onderneming een kennisgeving van adreswijziging heeft ontvangen. De Onderneming heeft volgens deze Sectie het recht voor haar communicatie met Wellness Advocates alternatieve kennisgevingsmethodes te gebruiken, zoals e-mail, websites van de Onderneming of andere normale communicatiekanalen.