



线上销售和促销政策 – 马来西亚、新加坡 & 菲律宾

dōTERRA®鼓励并感激健康倡导者在建立强健的马来西亚、新加坡和菲律宾市场方面的努力。为了继续这成长与发展之路，dōTERRA很高兴为马来西亚、新加坡和菲律宾推出其线上销售和促销政策。此政策适用于所有线上内容，包括网站、博客、社交媒体、社交网络平台、私人群组讯息和个人通讯平台（“线上平台”）。此政策的实施将有助于公司、健康倡导者和客户保障与保护dōTERRA在该区域作为CPTG®精油的传统生产商的声誉。它还有助于维持高产品价值并确保所有参与者的公平性。

自2019年9月1日起，马来西亚、新加坡和菲律宾所有的健康倡导者只能通过公司批准的线上平台推广dōTERRA的产品和事业机会，这包括但不限于mydoterra.com、个人网站（由合规团队批准）、面子书、Instagram、推特和Pinterest。拍卖或商城网站如Shopee、Lazada、腾讯、雅虎、eBay或亚马逊则不允许。此外，为了保留价值，通过公司批准的线上平台推广的所有产品不得以低于公司的会员价进行推广和/或销售。以下指南将协助引导健康倡导者在马来西亚、新加坡和菲律宾分享dōTERRA的独家精油。

- 鼓励健康倡导者在公司批准的在线平台上分享公司的促销活动；但是，此类促销活动不得通过额外的免费或促销产品、销售工具、商品、样品或服务（“Add Ons”）进行更改或增强。
- 健康倡导者应以当前dōTERRA入会套装介绍会员；但是，其他优惠包括Add Ons不应包括在介绍优惠。
- 健康倡导者只能通过公司批准的线上平台推广市场批准的产品。
- 所有在线销售和促销活动必须明确且不具误导性，并应包含dōTERRA健康倡导者标识。
- 不能贩售或提供重新包装的产品。
- 运输费和税费必须包含在任何优惠中，不能以打折形式作为介绍新会员或销售产品的奖励。

关于线上销售和促销政策的疑问、获得网站批准或任何其他批准疑问，请发送电邮至compliance@doterra.com与合规部门联系。

dōTERRA东南亚管理层与国际合规部

此线上销售和促销政策被更新于09/01/2019

公司保留在任何时候修改、暂停、中止或执行全部或部分线上销售和促销政策的权利和唯一及绝对的酌情权，没有任何健康倡导者有权依靠该政策的持续存在或公司为实施该政策而做出的任何努力。此政策的任何修订应于公司刊物中的事先书面通知、单独邮寄或公司网站上的线上刊物发布后的三十天生效。