

ō

分享

dōTERRA®的自然之道



欢迎使用分享手册！

当您接触到改变人生的美好事物，您自然而然地会想与您的所爱之人分享。而同样令人兴奋的是，透过分享，您可以让自己所购买的dōTERRA®产品物超所值。

现在是与您所关心之人分享您喜爱的天然保健方案的绝佳时机。透过本手册，与亲朋好友分享dōTERRA的健康生活方式及产品。





如何分享

分享dōTERRA既简单又有趣，无论对象是旧雨或新知！您将可在後续的内容中深入探索关于这三个分享步骤，并开始改变生活。

步骤1: 喜愛

使用dōTERRA产品并一窥您在历程中发掘的力量。

步骤2: 分享

透过意义非凡的方式分享dōTERRA并为您分享的对象带来生活上的影响。

步骤: 赢得奖励

体验从简单分享中带来的丰厚奖励。



步骤1：喜愛

了解您个人喜爱产品的原因，从而使您自然而然地想到哪些对象可以自相似的天然保健方案受惠。花一点时间思考您最喜爱的产品，以及可以从中受惠的对象。

分享的第一个步骤是专注於您喜爱的产品。请列出三款您最喜爱的产品。

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

现在，试想五位能从这些天然保健方案受惠的对象。

对象	需求	产品
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

纪录您的历程

讲述您的历程是最具影响力的分享方式。在您思忖dōTERRA®产品使用心得的同时，请回答以下问题：

在dōTERRA进入您的生活前，您或是您的亲朋好友是否正面临任何健康问题？

您如何开始使用dōTERRA的产品？可否描述您最初的正面体验？

dōTERRA的产品如何改变您的健康习惯以及居家健康日常习惯？

将您的答案浓缩成一两段简洁易记的文字以记录您的历程。将这段文字放置於您经常可见之处，比如镜子、冰箱或手机桌布上，提醒您为何喜爱分享以及在分享时该说什么。

步骤2：分享

分享的机会俯拾即是，无论是在社交聚会、运动场合，甚至是杂货店。讲述您的经历并分享正面的产品体验可以让他人愿意接受进一步的邀请。以下是四种简单且有效的分享方式。



分享您的历程

人们往往对於他人正在经历的事情获得正面结果而感兴趣。参考您过往的历程，并在分享时运用以下秘诀：

历程分享秘诀：

每日使用产品。 您喜爱的保健方案的使用频率越高，越能够向他人分享更多的体验。

随时随地使用产品。 在他人面前使用您喜爱的产品，此举将引起注意力并使之提问。

用爱 and 同理心分享。 提问，专注於理解对方正在经历的事情，关心他们的需求，找寻适当的时机分享您的历程和保健方案。

分享产品体验

即时的产品体验能使对方一窥dōTERRA®产品的好处，从而让他们直接感受到产品带来的正面影响。

体验分享秘诀：

扩香使用精油。 仅需在家中扩香使用精油，您便可自然地 向客人介绍精油的好处，打造正向的香氛体验，并激发他们的好奇心。



随身携带产品。 留意他人的需求，并在适当的时机介绍dōTERRA保健方案。举例来说，午餐後向同行者提供薄荷晶球作为口气清新剂。

建立良好的人际关系。 花时间了解他人，建立真诚的连结。当您与他人建立真挚的人际关系，他们将更愿意聆听您的分享。





分享试用包

提供一次以上的试用品分量，以供他人尝试dōTERRA®产品。

试用包分享秘诀：

根据需求发送试用品。在简单确认个人的健康需求後，您可以将您喜爱且随身携带的特定保健方案与之配对，例如使用dōTERRA顺畅清凉喉糖以促进呼吸通畅。

适用能迅速产生影响的产品。Deep Blue®舒缓复方、dōTERRA顺畅呼吸复方精油或dōTERRA On Guard®保卫复方、野橘和薄荷皆能轻松提供强大功效的试用体验。

使用dōTERRA预包装试用包。您亦可自行将精油分装於小尺寸的容器，不仅方便携带且能快速使用。



线上分享

拓展您的影响力，让它不仅止於面对面的互动。人们通常会接收并观看来自电子邮件和社群媒体的贴文内容。

线上分享秘诀：

分享连结。分享具有教育意义的内容、影片、播客、网页、社群媒体贴文和图片，藉此激发兴趣。

分享您的旅程。在社群媒体或部落格中分享您的产品体验和喜爱的精油。照片、实例和实用秘诀皆为挑起互动的绝佳方式。

与您的观众互动。定期与追踪者互动并回应留言。建立线上连结可以增加信任，从而使您分享的产品体验更具影响力。



步骤3：赢得奖励

分享dōTERRA可以改变生活，并在情感上和财务上皆能获得回报。而藉由dōTERRA®的奖金模式，在您帮助他人善用天然保健方案的同时，您亦可获得奖励。

我们提供两种会籍类型：自用会员与健康倡导者。以下为您提供福利比较对照表。

会员福利	自用会员	健康倡导者
节省25%零售价	◆	◆
赚取10-30%忠诚顾客奖励回馈 (LRP) 点数	◆	◆
可以获得每月一物	◆	◆
易於分享的推荐连结	◆	◆
符合特定佣金+奖金的赚取资格		◆
获得私人dōTERRA网站		◆
可以获得佣金和奖金*		◆
符合奖励旅游、训练营以及高峰会的参加资格		◆

试想您想获得哪一种的奖金。

健康倡导者

具有多种奖金的领取资格：

零售：赚取零售价 25%的利润

快速奖金：新人入会后 60 天内产生的每笔订单，奖金按月给付。

三次方奖金：根据团队结构按月给付。

太阳系奖金：根据团队业绩(OV)按月给付。

领袖基金：根据符资格的位阶按月给付。

自用會員

零售：享受零售销售的25%加价利润。



扫描左方二维码，深入探索dōTERRA的奖金制度。

放大您的分享

许多分享者选择与健康倡导者合作开课，藉此放大其影响力。

为什麼要举办dōTERRA课程？

举办dōTERRA课程意味着同时与多人分享。在这样一个友好的环境中，提供教育、支持和dōTERRA®产品体验，让亲友找到针对各种健康问题的解答。

如何举办课程？

与您的健康倡导者合作，一同讨论课堂的形式和彼此的角色。他们通常会负责教育和主要的部分，并协助邀请客人和营造气氛。在互相协助下，您则确保与会者拥有一个极具意义的体验并为自己找到天然保健方案。

担任主办人！

与您的健康倡导者协调首次课程的日期和时间。了解自己的期望并与对方分享，以获得额外的支持。

额外协助及资源



课堂规划者：

一份指导新健康倡导者如何准备首次课程的工作表。



dōTERRA™的精油解决方案—播客

免费的每周节目，为您提供如何将精油融入日常生活中的方法。



分享的回响无与伦比！在您透过天然保健方案为他人赋能的同时，您也在为自己赋能。



dōTERRA[®]
pursue what's pure[®]

© 2017 dōTERRA Holdings, LLC. All rights reserved. All words with trademarks or registered trademark symbols are trademarks or registered trademarks of dōTERRA Holdings, LLC.

Updated 04/09/2024