

dōTERRA Malaysia

Sharer Club 2.0 2024

转变自我， 造福他人

2024年7月至11月



Sharer Club 2.0

内容

欢迎来到分享者俱乐部2.0 !	3
分享者俱乐部2.0活动时间表	4
考核期的资格标准 (7月)	5
准备月份 (8月)	6
分享者俱乐部2.0活动期间 (9月至11月)	7
上线导师资讯 (什么是导师?)	8
上线导师资讯 (为何成为导师?)	8
上线导师考核期	9
线下会议规则	10
新人入会奖励	11
活动奖励	12-13
分享者俱乐部2.0常见问题解答 (FAQ)	14
如何有效地举办活动 ?	15

欢迎来到分享者俱乐部2.0！

分享者俱乐部2.0是一个让您勇敢跨步的平台：



透过良好实践，协助健康倡导者扩展组织与业务



提升健康倡导者的级别



提高参与者的领导技能和品质，并培养新的领导者



协助健康倡导者掌握建立事业的基础技能与分享技巧



赢取分享者俱乐部奖励



2024年7月

考核期



2024年8月

准备期



2024年9月至11月

活动期



考核期的资格标准 (7月)

分享者俱乐部2.0参与者必须符合以下标准：

- 公开予**执行总监级别到白金级别的健康倡导者(符合至少执行总监级别资格)**
- 在考核期期间必须维持在**执行总监或以上级别**
- 个人必须在考核期（7月）注册至少**一位新的健康倡导者**或者是**批发顾客**（拥有至少 100PV 的首购订单）。此新人必须是注册于马来西亚的健康倡导者或批发顾客（账户升级和重新激活账户不计算在内）
- 个人必须有至少100PV的忠诚顾客奖励计划（LRP）订单
- 分享者俱乐部2.0的目的是为了帮助参与者学习关键的习惯，而这些习惯将成为发展多特瑞事业的坚实基础。参与者应亲自参与整个分享者俱乐部2.0的旅程，以掌握新的技能，并发展必要的技能组合，来推进健康倡导者的事业发展



“没有计划，就是正在计划失败”

若要在分享者俱乐部2.0举办一个成功的活动，关键在于您必须在活动之前，与您的团队和领导者拥有良好的沟通、策划、邀请和跟进。这是让新人参加您的活动的基本条件，而且是让您完成每月所需的新人入会条件的秘诀。

- 逐月准备和计划您的活动
(设定您的活动日期，并与您的团队一同完成这些活动安排)
- 制定您的活动计划
- 让您的团队在他们的地区做好准备
- 安顿好您的家庭 - 让您的家人一同感受分享者俱乐部的力量
- 参加分享者俱乐部2.0启动会议
- 请于每月25号前提交下个月的4场线下活动安排

如果您对此活动有任何疑问，请电邮至mysalesdept@doterra.com与我们的分享者俱乐部2.0团队联系。



Sharer Club 2.0

分享者俱乐部2.0活动期间 (9月至11月)

要在此计划中毕业，您必须在11月尾前完成至少15位个人团队的注册人数，其中至少 3 位必须是个人注册。

- ◆ 9 月 : 至少3位个人团队的注册人数
- 10 月 : 至少3位个人团队的注册人数
- 11 月 : 至少3位个人团队的注册人数

* 要在此计划中毕业，您必须完成至少 3 位个人注册，并确保这 3 位个人注册包含在总共 15 位的个人团队注册人数中。

- ◆ 必须于分享者俱乐部2.0门户网站提交下个月的**四场线下活动**的详情。所有活动必须在每月25日之前提交。如果活动有任何的调整，您可以通过分享者俱乐部2.0门户网站处理。
- ◆ 每次活动结束后，您将有24小时的时间提交您的活动记录，连同活动照片电邮至mysalesdept@doterra.com。有关的照片应包括分享者俱乐部2.0的参与者和与会者在内。

为了让在活动注册的新人被计入您的分享者俱乐部2.0有效注册人数，请在活动结束后不超过三个工作日内，在分享者俱乐部门户网页提交活动参与者和入会新人名单。



上线导师资讯

什么是导师？

分享者俱乐部2.0上线导师将与多特瑞合作，协助参与者在分享者俱乐部2.0实现所设下的目标。上线导师在这过程中扮演着重要的领导角色，负责传授领导者所需的技能、协助制定行动计划、并指导参与者如何在这过程中取得成功。上线导师所给予的支援包括活动上的各种安排或准备、课程跟进、参加课程或成为课程讲师、以及任何其他必要的协助以确保参与者在活动中取得成功。

身为上线导师是无需有经济上支援的义务。

为何成为导师？

健康倡导者通过与多特瑞合作，在分享者俱乐部中指导和鼓励他们的团队成员发展为领导者。这种合作有助于发展导师团队中的领导者，鼓励招募新会员和晋升级别，从而有机地提升组织销售量以及领导力。领袖们可以做出的最好的投资之一就是投资于他们团队里的经营者。



愿意支持、培训和教导参与者在此计划中取得成功并协助他人建立各自的团队，以辅助参与者达到下一个级别的健康倡导者，可以申请成为上线导师，唯必须符合以下资格标准：

- 公开予活跃的黄金或以上级别的健康倡导者
- 在您的下线团队中，必须拥有至少一位下线参与分享者俱乐部2.0



1. 分享者俱乐部2.0的参与者**必须拍摄线下会议活动的照片**作为验证目的。
2. 分享者俱乐部的参与者需要有与会者记录，包括他们的**全名和联系号码**。请通过分享者俱乐部2.0门户网站输入这些资料。
3. 在**活动结束后24小时内**，通过电子邮件将活动记录和照片提交给我们，发送至mysalesdept@doterra.com。
4. 完成您的**4次线下活动会议**和**每月至少3位个人团队注册人数**的需求。
5. 公司**有权联系**入会新人以核实他们是否在注册成为多特瑞会员之前参加过此线下活动会议。



Sharer Club

新人入会奖励

所有在分享者俱乐部2.0活动中注册成为健康倡导者或批发顾客的新会员，多特瑞将在活动期间提供额外的新人入会奖励，唯必须由分享者俱乐部2.0参与者注册的健康倡导者和批发顾客，才有资格获得此新人入会奖励。

有关的新人入会奖励将在每月于分享者俱乐部WhatsApp群组中公布。所有新入会的会员必须拥有以至少100PV的注册首购订单成为健康倡导者或批发顾客，才有资格获得此入会奖励。

仅限参与者自己的个人团队组织才有资格获得入会奖励的免费精油，不适用于其外部团队组织。

忠诚顾客奖励计划 (LRP) 改进

通过分享者俱乐部2.0入会的新会员，在其注册月的第二个月建立单一LRP订单（合并订单将不计算在内），新会员将在当个月份获得一定的产品点数：

完成至少125PV的单笔LRP订单，将会获得25产品点数



分享者俱乐部2.0参与者

为了表扬您的努力与成就，多特瑞准备了一系列令人振奋的奖励赠送予完成挑战的参与者们，只要符合以下资格标准即可获得奖励：

月份	奖励
9月	<ul style="list-style-type: none"> - 毕业时将奖励150产品点数 - 将奖励毕业之旅
10月	要获得这些奖励，分享者俱乐部2.0的参与者必须完成该计划并顺利毕业。
11月	



Sharer Club

活动奖励

分享者俱乐部2.0上线导师

符合每月要求且具备以下资格的上线导师也将获得特别的奖励，以表扬您的领导力，以及您为激励团队所付出的努力。

资格	奖励
拥有 1位 来自您个人团队组织的分享者俱乐部参与者成功毕业 (根据申请表格)	公司将支付50%参与毕业之旅的费用
拥有 2位 来自您个人团队组织的分享者俱乐部参与者成功毕业 (根据申请表格)	能够参与毕业之旅

分享者俱乐部2.0部常见问题解答 (FAQ)

1. **分享者俱乐部2.0有开放给马来西亚健康倡导者以外的吗?**
- 分享者俱乐部2.0公开予**马来西亚健康倡导者**参与。
2. **健康倡导者需要在什么级别才可以报名参与分享者俱乐部2.0?**
- 分享者俱乐部2.0公开予**执行总监级别到白金级别的健康倡导者**参与。
3. **钻石级别以上的健康倡导者可以参与分享者俱乐部2.0吗?**
- 钻石级别以上的健康倡导者是不能成为参与者，但是如果您是黄金级别或以上，您也有下线参与分享者俱乐部2.0，**您可以参与成为他们的上线导师。**
4. **透过分享者俱乐部2.0注册的新会员是否可以来自马来西亚以外的市场?**
- 新加入会员一定要是马来西亚的健康倡导者(WA)/批发顾客(WC)，拥有**至少100PV的首购订单**(合并订单不计算)，才会被计算。
5. **透过分享者俱乐部2.0新加入的会员们要怎么样赚取那25分产品点数的新会员促销呢?**
- 新会员们加入的第二个月拥有至少**马来西亚的125PV 的忠诚顾客奖励计划(LRP)订单**(合并订单不计算)，就能赚取那25分产品点数的新会员促销。
6. **我要怎样提交我的活动资料记录?**
- 每次活动结束后，您**将有24小时的时间提交您的活动记录**，连同活动照片电邮至 mysalesdept@doterra.com。有关的照片应包括分享者俱乐部的参与者和与会者在内，还有会员编号(ID)，该活动的时间和日期。
7. **活动可以是上线会议/活动会吗?**
- 只是**线下会议/活动会**才会被计算在分享者俱乐部2.0。
8. **当活动在进行着时，分享者俱乐部2.0的参与者需要在场参与吗?**
- 分享者俱乐部2.0的参与者必须**参与或出席所有有新会员注册的活动。**
9. **在活动结束后，我有多久的时间可以为潜在会员进行注册?**
- 潜在会员的注册必须在活动结束后**不超过3个工作日内**提交。
10. **不是参与者的健康倡导者可以使用分享者俱乐部2.0的注册网页为新会员进行注册吗?**
- **只有参与者**可以使用分享者俱乐部2.0的注册网页为新会员进行注册。
11. **在这分享者俱乐部2.0中，免费精油促销是否开放给所有的新注册会员?**
- **只有分享者俱乐部2.0参与者可以提供免费精油的促销给他们的注册会员。**这也适用于他们个人组织中的下线。对于上线导师们，把新注册的会员放置在分享者俱乐部2.0参与者的个人组织中，才有资格享受该新人入会奖励。
12. **如果我达不到每月需达到的条件，我能够继续参与分享者俱乐部2.0的剩余月份吗?**
- **参与者将无法继续参与分享者俱乐部2.0。**参与者必须在整个活动期间完成每月的条件，才能从分享者俱乐部2.0毕业并获得毕业奖励。
13. **我可以透过我的社交媒体推广分享者俱乐部2.0的免费精油促销吗?**
- 分享者俱乐部的参与者和导师们**不允许**在各自的社交媒体平台上推广这免费精油促销。
14. **如果参与者毕业，该参与者的合伙人（没有参与分享者俱乐部2.0）是否也能获得毕业奖励（毕业之旅）?**
- 对于分享者俱乐部2.0，**只有参与者能够获得毕业奖励**，然而该参与者的合伙人可以支付费用参加此毕业之旅。
15. **毕业之旅被视为应税的非货币奖励，并将按照马来西亚内陆税收局（IRB）的要求在您的2024年CP58表格中报告。**

如何有效地举办活动？

01 

必须与每月25日前，透过分享者俱乐部2.0门户网站提交下个月的四次线下活动的详情

02 

前往您举办活动的地区

03 

举办分享者俱乐部2.0活动

04 

在分享者俱乐部2.0门户网站，提交与会者的资料（包括：姓名、电话、电子邮件）

在活动结束后的24小时内，把活动的记录和照片电邮至mysalesdept@doterra.com

05 

在三个工作日内注册新的健康倡导者或批发顾客

06 

完成您的4场线下活动会议和每月最低的注册需求，以赢得奖励

尽您所能，全力以赴

dōTERRA Malaysia

Sharee
Club
2024

立即报名



<https://silverclub.doterra.com/s/apply>



dōTERRA Malaysia Sdn. Bhd.

201401037485 (1113630-U) (AJL 932137)

BO3-B-05-1, Menara 3A, No 3,
Jalan Bangsar, KL Eco City,
59200 Kuala Lumpur, Malaysia.

+603 2633 7888