



Polisi Penjualan dan Promosi Dalam Talian – Malaysia, Singapura & Filipina

dōTERRA® menggalakkan serta menghargai usaha Penasihat Kesihatan (WA) dalam membina pasaran Malaysia, Singapura dan Filipina yang kukuh. Untuk terus berkembang dan membangun, dōTERRA dengan sukacitanya memperkenalkan Polisi Penjualan dan Promosi Dalam Talian untuk Malaysia, Singapura dan Filipina. Polisi ini digunakan untuk semua kandungan dalam talian, termasuk laman web, blog, media sosial, platform rangkaian sosial, pemesejan kumpulan peribadi dan platform perbualan peribadi ("Platform Dalam Talian"). Pelaksanaan polisi ini akan membantu syarikat, Penasihat Kesihatan dan pelanggan untuk menjamin dan melindungi reputasi dōTERRA di rantau ini sebagai legasi pengeluar Minyak Esensial CPTG®. Ia juga membantu mengekalkan nilai produk yang tinggi dan memastikan keadilan untuk semua yang terlibat.

Berkuatkuasa 1 September 2019, semua Penasihat Kesihatan di Malaysia, Singapura dan Filipina yang mempromosikan produk dan peluang perniagaan dōTERRA hanya boleh berbuat demikian melalui Platform Online yang diluluskan oleh syarikat, termasuk tetapi tidak terhad kepada, mydoterra.com, laman web peribadi (yang diluluskan oleh Pasukan Pematuhan), Facebook, Instagram, Twitter dan Pinterest. Laman lelongan atau jualan, seperti Shopee, Lazada, Tencent, Yahoo!, eBay atau Amazon tidak dibenarkan. Di samping itu, bagi mengekalkan nilai, semua produk yang dipromosikan melalui Platform Atas Talian yang diluluskan Syarikat tidak boleh diiklankan dan / atau dijual di bawah harga borong syarikat. Garis panduan berikut akan membimbing Penasihat Kesihatan kerana mereka berkongsi Minyak Esensial eksklusif dōTERRA di Malaysia, Singapura dan Filipina.

- Penasihat Kesihatan digalakkan untuk berkongsi promosi syarikat di Platform Atas Talian yang diluluskan; Walau bagaimanapun, promosi sedemikian tidak boleh diubah atau dipertingkatkan dengan produk tambahan atau produk promosi, alat bantu jualan, barangan, sampel atau perkhidmatan ("Sebarang Tambahan").
- Penasihat Kesihatan harus menawarkan pendaftaran dengan Kit Pendaftaran dōTERRA semasa; Walau bagaimanapun, tawaran lain, termasuk Sebarang Tambahan, tidak termasuk dalam tawaran pendaftaran.
- Penasihat Kesihatan hanya boleh mempromosikan produk yang diluluskan oleh syarikat dōTERRA setempat melalui Platform Atas Talian yang diluluskan oleh syarikat
- Semua jualan dan promosi atas talian mestilah jelas dan tidak mengelirukan dan harus memasukkan logo Penasihat Kesihatan dōTERRA.
- Produk yang dipek semula tidak boleh dijual atau ditawarkan.
- Caj penghantaran dan cukai mesti dimasukkan dalam sebarang tawaran, dan tidak boleh didiskaun dan digunakan sebagai insentif untuk mendaftarkan ahli baru atau menjual produk.

Untuk sebarang pertanyaan mengenai Polisi Penjualan dan Promosi Dalam Talian, mendapatkan kelulusan untuk laman web atau sebarang soalan kelulusan lain, sila hubungi Bahagian Pematuhan dengan menulis ke compliance@doterra.com.

Pengurusan Asia Tenggara dan Pasukan Pematuhan Antarabangsa dōTERRA

Polisi Penjualan dan Promosi Dalam Talian ini dikemaskini pada 09/01/2019

Syarikat mempunyai hak dan budi bicara mutlak pada bila-bila masa untuk mengubah, menangguhkan, menghentikan atau menguatkuasakan Polisi Penjualan dan Promosi Dalam Talian secara keseluruhan atau sebahagian dan tiada Penasihat Kesihatan mempunyai hak untuk bergantung kepada kewujudan polisi ini atau sebarang usaha daripada Syarikat untuk menguatkuasakannya. Apa-apa pindaan kepada Polisi ini akan berkuat kuasa selepas tiga puluh hari notis bertulis dalam penerbitan Syarikat, dengan mel berasingan, atau melalui penerbitan dalam talian di laman web Syarikat.