

# Beneficios LRP

## INSCRIBIR Y RETENER CLIENTES CON EL PROGRAMA DE RECOMPENSAS POR LEALTAD (LRP)

Inscribir y retener clientes ayuda a que tu tubería de ingresos crezca. Desarrolla una cultura de servicio al cliente basada en el amor, y la apreciación. Alrededor del 85% de aquellos que se inscriban sólo van a querer obtener sus productos a los mejores precios, y la mejor forma de obtenerlo es a través del Programa de Recompensas por Lealtad (LRP). De esta manera estarán aprovechando al máximo sus beneficios.

Elige ser tu propio y mejor cliente. Si dōTERRA® saca un producto nuevo, úsalo. La lealtad llama lealtad. El valor que tus clientes ponen en el producto es un reflejo de ti mismo.

- Mis productos favoritos dōTERRA® que suelo ordenar y usar con regularidad son:

---

- Mis usos predilectos para esos productos:

---

- Cosas que amo del LRP:

---

- ¿Cómo puedo compartir esto con otros?

---

## DESCUBRIMIENTO DE RECOMPENSAS POR LEALTAD

Piensa en LRP y el impacto que ha tenido ti. Evalúa cada punto en una escala del 1 (bajo) al 10 (alto).

- \_\_\_ Creces tu volumen e incrementas tu ingreso residual.
- \_\_\_ Haces que las personas se emocionen por obtener los aceites esenciales a los mejores precios.
- \_\_\_ Que el bienestar llegue con el Auto envío de LRP.

Evalua lo básico acerca de LRP. Marca cada casilla de aquello que ya sepas:

### TU CONOCIMIENTO

- LRP es una inversión para tu bienestar y tu negocio.
- Con una plantilla LRP con un mínimo de 100 PV mensual, puedes recibir el Bono de Inicio Rápido y comisiones de dōTERRA®.
- Los beneficios de colocar un LRP de más de 125 PV antes del día 15 de cada mes, ayudan para recibir el producto del mes gratis.
- Cómo ganar puntos LRP y aumentar tu porcentaje de redención al 30%.
- Un pedido LRP es la forma más rentable de comprar y recibir recompensas mensualmente.
- Canjear los puntos por productos para usar como muestras y demostrar sus beneficios a otros.
- Puedes cambiar tu orden LRP hasta un día antes de su fecha programada de procesamiento.