

Planificador de campaña

Una campaña es un plan estratégico de avance a corto plazo para lograr un objetivo. Asóciate con tu equipo para crear campañas que centren los esfuerzos para lograr tu objetivo.

1 Por qué | PROPÓSITO

PROPÓSITO

(Rango, inscripción, clases, LRP, etc.)

(Resultado / beneficios)

2 Cuando | LÍNEA DEL TIEMPO

INICIA

(30, 60, o un período de 90 días)

ACABA

(Por Convención, meses de calificación, viaje de incentivo, etc.)

3 Quién | ATENCIÓN DE LA AUDIENCIA

ATENCIÓN

- Clientes
- Constructores
- Líderes
- _____
Rango
- _____
Equipo

AUDIENCIA

- Lanzamiento para Elite
- Entrenamiento para Plata
- Lidera para Oro
- Multiplica para Diamante
- Influencia para Diamante Azul
- Invitar
- Presentar
- Inscribir
- Apoyar
- _____
- _____

4 Cómo | LOGÍSTICA

ESTRUCTURA

- Llamada semanal /P&R
- Llamada mensual / entrenamiento
- Página de equipo
- Videollamada
- Evento en vivo

REQUERIMIENTOS / INCENTIVOS

5 Comparte | REVELA PROMUEVE

Nombre de la campaña _____

Revelar y promover _____

Cómo compartir/invitar _____

Personas clave para invitar personalmente _____

Estrategia _____
