



Tips medios digitales

1

Nombre de Perfil: Tu nombre de perfil en redes sociales es importante ya que es tu carta de presentación y ofrece una impresión clara a los usuarios de tu profesionalismo. La palabra 'dōTERRA' y/o marcas registradas dōTERRA **No pueden ser utilizadas como título o nombre de tu perfil y dominio (URL).**

2

Logo de Distribuidor Independiente: En todos los medios digitales que utilices **SIEMPRE** debes incluir el logo de Distribuidor Independiente e incluir la frase "Este es un Sitio de Distribuidor Independiente" debe ser muy claro para los usuarios que NO es un sitio oficial.

3

Afirmaciones: Nuestros aceites esenciales y productos tienen numerosos beneficios que queremos compartir con todos, sin embargo en medios digitales es necesario tener un especial cuidado para seguir los lineamientos de acuerdo a las leyes de cada país. Puedes hablar de la alta calidad de los productos, formulados para apoyar el bienestar y el propósito de mejorar la apariencia personal; pero **NO DEBES afirmar que curan, tratan, alivian o previenen enfermedades, referirte a ellos como medicamentos, remedios herbolarios, o productos milagro. Consulta en el sitio de tu país las recomendaciones y/o afirmaciones que sí puedes utilizar.**

4

Promociones: Compartir las promociones de dōTERRA es útil y fácil de hacer, sin embargo **NUNCA debes modificar o alterar la información oficial de la empresa publicada sobre promociones** para evitar confundir a los Distribuidores y futuros clientes. Puedes compartir lo que en medios digitales de la empresa se publique sin hacerle ninguna modificación.

5

Inscripciones: Las inscripciones **NUNCA se deben ofrecer como regalo** o como cupo limitado. Recuerda revisar detalladamente que incluye cada Kit de Inscripción en tu país, para que compartas la información correcta.

6

Reclutamiento: Entendemos que como Distribuidor Independiente quieres compartir dōTERRA con todos y los medios digitales son un gran aliado para hacerlo con nuevas personas, solo debes asegurarte de ser muy respetuoso y no querer atraer a tu organización a los Clientes y/o Distribuidores de otras organizaciones. Debes revisar con Servicio al Distribuidor que las personas que quieras inscribir, no hayan estado inscritas anteriormente para evitar tener contratiempos con esa inscripción. **NUNCA debes ofrecer ofertas o regalos especiales para querer atraer a las personas**, ya que eso se considera competencia desleal y no está autorizado.

7

Re-empacar productos: Nuestros aceites esenciales y productos solo están autorizados ser vendidos en su empaque original. **No está autorizado el uso de los mismos para manufacturar otros productos y ponerlos a la venta con otra marca.** Siempre puedes compartir tus mezclas favoritas y tips de uso en tus clases, invítalos a hacerlo ellos mismos para evitar re-empaquetar el producto con fines de promoción y venta.

8

Materiales Autorizados: dōTERRA pone a tu alcance fantásticos **materiales autorizados** para que los utilices como recursos de ventas. Puedes encontrarlos en:

<http://doterraeveryday-la.com/mx/>

<https://www.facebook.com/doterramexicooficial/>

doTERRA México Oficial en Instagram

9

Cultura de reconocimiento: Procura siempre el brillante hábito de **celebrar el éxito de los integrantes de tu equipo** y evita los comentarios ofensivos o descalificadores, ya que serán contraproducentes para tu éxito. Felicítalos por sus logros y acontecimientos importantes como avance de Rango, cumpleaños o logros especiales.

10

Conviértete en un experto: Utiliza 20 minutos del día para aprender y conocer más de nuestros aceites esenciales y productos. Práctica tus clases de uso de producto y presentación del negocio para **sentirte seguro y con confianza.**

11

Política de Precios y Ventas en medios digitales: Revisa el Manual de Políticas detalladamente para que conozcas todo lo referente a estos puntos. Cumple las políticas de la empresa, ya que de esta manera evitarás caer en actos que devalúen la marca dōTERRA y **contribuirás directamente al crecimiento y el prestigio de tu organización.**

Atentamente,
dōTERRA Compliance y Mercados Latinos

*dōTERRA se reserva el derecho a su propia discreción de modificar, suspender o discontinuar esta política de forma parcial o total. Cualquier modificación a esta política entrará en vigencia en cuanto se publique en el sitio web oficial de la Compañía. Las plataformas digitales incluyen sitios en Internet, redes sociales, y cualquier otro medio donde se publique o promueva los productos y/u oportunidad de que dōTERRA representa.