

dōTERRA™ POPULARIZĒŠANA

ĪSI NORĀDĪJUMI PAR DALĪŠANOS

Apsveriet dalīties ar savu pieredzi, mīlestību un aizrautību ar ēteriskajām eļļām tīmekļvietnē, tīmekļa dienasgrāmatā, sociālo mēdiju lapā vai reklāmas materiālos (iespiestos vai digitālos).

Nosūtiet savus reklāmas materiālus dōTERRA International Compliance (starptautiskajai atbilstības nodrošināšanas) komandai izskatīšanai un apstiprināšanai uz e-pasta adresi: compliance@doterra.com

Kad būsiet sasniedzis pietiekamu zināšanu un prasmju līmeni, jums būs iespēja palīdzēt veidot kopienu. Izmantojiet milzīgās izplatīšanas iespējas personīgās tīkšanās, „dari pats”ursos, internetā (tīmekļvietnē, sociālajos medijos, mydoterra.com) un vietējos sabiedriskajos pasākumos.

KO DRĪKST DARĪT	KO NEDRĪKST DARĪT
Izmantot dōTERRA Labsajūtas advokātu logotipu (<i>Incaricati</i> Itālijā) uz visiem reklāmas materiāliem.	Lietot nepieļaujamus apgalvojumus saistībā ar produktu, ārstēšanu, slimībām, farmaceitiskajiem līdzekļiem vai zālēm.
Izplatiet vizītkartes un citus reklāmas materiālus no “mydoterra.com” biznesa vietnes tiešsaistē*.	Ar vārdiem vai attēliem tieši vai netieši izteikt nepieļaujamus apgalvojumus saistībā ar veselību vai produktiem.
Izmantot (jūsu tirgum) uzņēmuma apstiprinātas produktu informācijas lapas , lai aprakstītu ēteriskās eļļas internetā vai mācībuursos.	Publicēt pētījumu, kur par ēteriskajām eļļām vai citiem dōTERRA produktiem izteikti apgalvojumi saistībā ar slimībām.
Izplatīt aktuālās pārdošanas veicināšanas reklāmas.	Reklamēt produktus citiem tirgiem vai personīgai lietošanai.
Popularizējot dōTERRA sniegtās iespējas, neaizmirstiet savus GDPR (Vispārīgajā datu aizsardzības regulā) noteiktos pienākumus.	Izmantot vārdu - Izmantot vārdu “dōTERRA” vienotajā resursu vietrādī URL, sociālo mēdiju lapā vai tīmekļvietnē.
Izplatīt Eiropas Savienībā apstiprinātu saturu (skatīt tālāk).	Pārdot pārpakotu produktu.
Pasākumā vai mācībuursos izmantot dōTERRA Labsajūtas advokātu reklāmplakātu .	Izteikt nepieļaujamus apgalvojumus par ienākumiem.
Mācībuursos dalīties ar atbilstīgu pieredzi, sniegt apmācību par produktiem un izplatīt produktu paraugus.	
Izplatīt informāciju par programmu dōTERRA Healing Hands™ .	
Izplatīt informāciju par Esseterre Co-Impact™ stāstu.	
Lai atrastu noderīgus instrumentus un galvenos izplatāmā satura avotus, skatīt dōTERRA Europe reklāmas materiālu rokasgrāmatu.	

CPTG™ process apliecina, ka mūsu ēteriskajām eļļām nav pievienotas pildvielas, sintētiskas sastāvdaļas vai kaitīgi piesārņojumi, kas samazinātu to efektivitāti. dōTERRA visiem produktiem un iepakojumiem veic dažādus testus, lai nodrošinātu ilgu un efektīvu glabāšanas laiku. Šis protokols nodrošina katras partijas iedarbīgumu, tīrību un konsekveni.

*Ieguvumi no jūsu mydoterra.com komercdarbības vietnes izmantošanas

- Tieši savieno apmeklētājus ar jūsu iepirkumu grozu.
- Piesaista uzmanību ar populārākajiem dōTERRA video.
- Ļauj pievienot personīgo informāciju par sevi.
- Lieliski tīmekļa dienasgrāmatas raksti par ēterisko eļļu lietošanu, kā arī receptes un publikācijas par pašdarinātiem līdzekļiem.
- Pārvalda jūsu organizāciju, komisijas naudas, komandas organizēšanu, darbā iekārtošanu, izņēmumu pieprasījumus, veic pasūtījumus un koriģē jūsu LRP (lojalitātes prēmiju programmu).