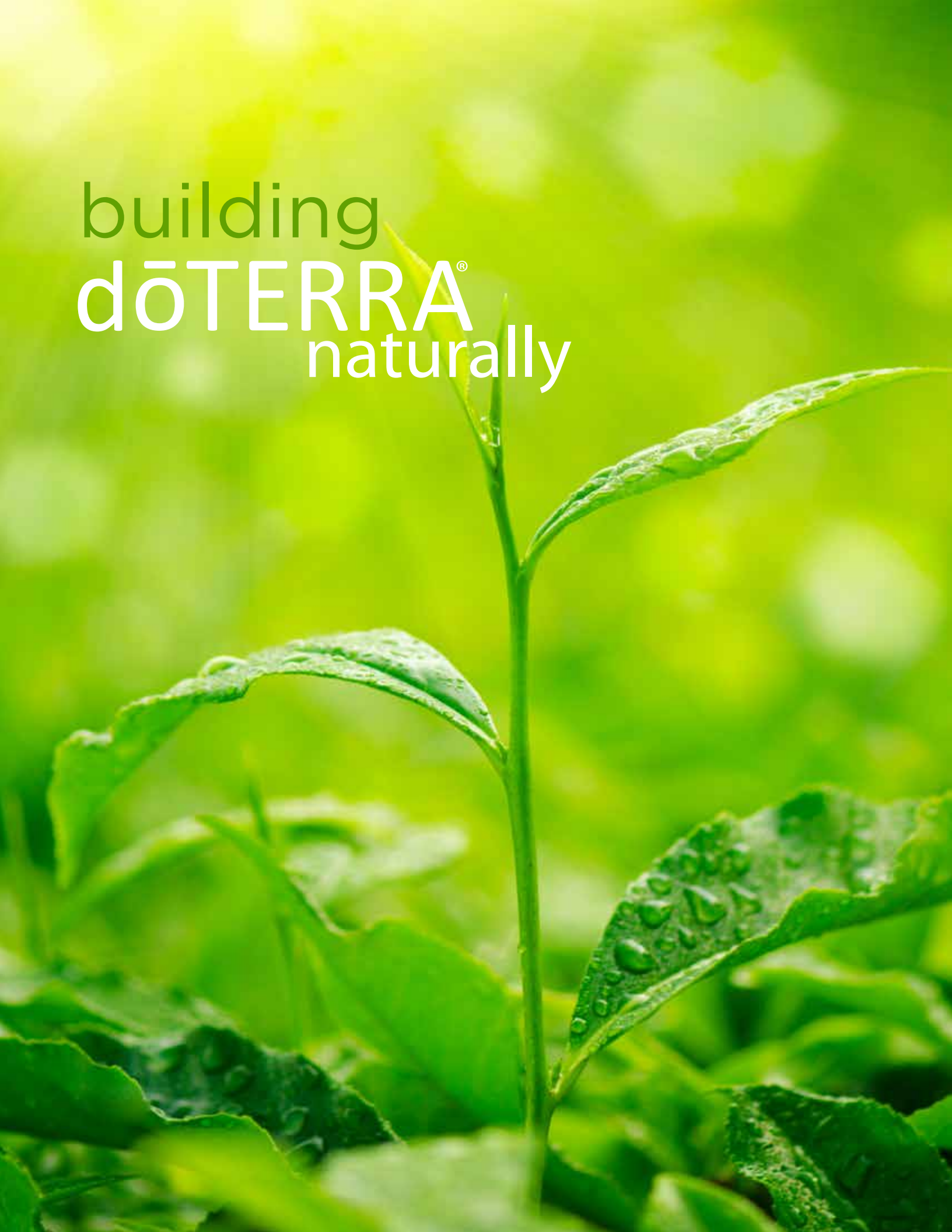


A young green plant with dew drops on its leaves against a blurred green background.

building  
dōTERRA<sup>®</sup>  
naturally



ドテラビジネスを始める際、動機や理由をしっかりと見定めることによって、困難な状況を回避したり、自己の成長につなげることができます。

答えを見つけるには、

- どのような理由で、どのような目的があって、最終的にどうしたいのかと自分に問う。
- 自分の固定観念や印象などで判断し、前に進めなくなるようなことは避ける。
- 最初の決断に頼らず、本当にそれで満足できるのか分かるまで自分に問う。



.....

答えを見つけることで、どんなに不可能に思えることでも、少しずつ容易に、楽しく乗り越えることができるようになります。

### 例文:

「以前、ビジネスに対する私の理由はとても明確とは言えませんでした。そこで私は、懸命に、時間をかけて、自分の理由や目標を深く考え始めたのです。そして辿り着いたのは、収入の必要性でした。私は早速、その理由と目標を具体的にノートに書きとめました。」

目標: 収入を増やす

理由:

- 必要な支払いを済ませるため
- 貯蓄をするため
- 家族で良い思い出を作るための活動費にするため

「私は、自分の理由や目標を確かに信じていましたが、それからエッセンシャルオイルについての知識を培う上で、もっと重要なことに気がつき始めました。それは、私が前進するために欠かせないものだったのです。私は再度、ビジネスに対する理由を考えなおすことにしました。そして考えれば考えるほどに、目標と焦点が定まってきました。私の行動力の源は、人を助けることにあると気づきました。なぜなら、ドテラはずっと私の家族が健やかに暮らせるよう支えてくれましたし、私自身がその事にとても感動を覚えていたからです。誰かにドテラの素晴らしさを理解してもらえなくて落ち込んでいるときに、収入を得ることだけに囚われることと、私がドテラを知って感じたあの素晴らしい感情を、私のような母親たちに経験して欲しいという望み。どちらの理由に心を動かされるでしょうか。」

## 目標を設定する

目標設定には、長期的な目標と短期的な目標があります。長期的な目標を設定することによって、はっきりと物事を評価することができるようになります。そして、今達成すべき事柄の全体像を見通すことによって、さらなる意義や目的を見い出すことができるようになるのです。

1年間の目標をたてる

.....  
つぎに、短期的な目標を設定することにより、あなたが設定した長期的な目標を達成するまでの歩みを見ることができます。この短期的な目標によって、あなたがどのように時間を過ごすべきかを迷わず判断し、その価値を明確にすることができます。

6ヶ月間の目標

3ヶ月間の目標

1ヶ月間の目標

.....  
設定した目標を、トイレのドアや冷蔵庫など、毎日使う所に張っておくと何を達成すべきなのかを思い起こすことができます。

目標を決める時は、下記に重点をおいてみましょう:

S

### **SPECIFIC** - 具体的に

目標は具体的で、明確に定義されたものである必要があります。曖昧な目標では、方向性を失ってしまうからです。できるだけ容易に達成できる目標が良いでしょう。

M

### **MEASURABLE** - 数字に表す

目標設定には、日付、時間、数字などを記載しましょう。目に見えるものほど成功率が増します。

A

### **ACTIONABLE** - 実行可能

言葉に出すことにより、より一層目標を達成しなければ行けないという責任感が生まれ、行動しやすくなります。ただ何かおこるのを待つのではなく、実行しやすい目標をたてるとよいでしょう。

R

### **REALISTIC** - 現実的に

達成が不可能に思えてしまうような高い目標にしてしまうと、自信を損ねてしまいます。なるべく現実的で達成可能な目標にするとよいでしょう。

T

### **TIME-BOUND** - 期限を設ける

目標達成には、必ず期限を設けましょう。これにより、達成の意識が高まり、目標を達成するための行動を迅速に起こすことができるようになります。

[illegible]

ユーザー、シェア、ビルダーかを見極める(8ページ参照)

初回注文分の製品トレーニング

ロイヤルティ・リワードプログラム(LRP)への登録

## クラスの主催

参加  
ドテラユニバーシティへの

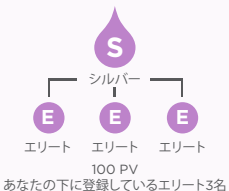
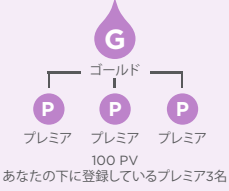
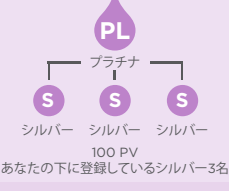
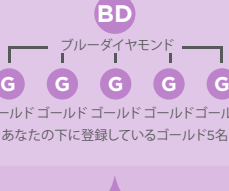
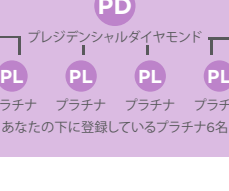
## リーダートレーニング・プログラム の紹介

© 2014 dōTERRA Intl, LLC, Pleasant Grove, UT 84062, 03-4578-9580, japanus@doterra.com (E-mail), www.doterra.com



## 収入に関する 情報

ドテラビジネスは堅固なものであり、どんどん成長しています。ほとんどの個人プロダクトコンサルタント(IPC)が、家族や友人とエッセンシャルオイルを使用することに重点を置いていますが、報酬を得ることのできるビジネスに興味がある方のために、下記のグラフをご用意しました。もちろん、各IPCが獲得する報酬額は、このビジネスに費やす時間や努力によって様々です。

| ランク                | 組織                                                                                  | 月々の平均<br>ボーナス額 | 年間平均<br>ボーナス額 | リーダーの<br>割合 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|-------------|
| シルバー               |    | \$2,200        | \$26,000      | 62%         |
| ゴールド               |   | \$4,800        | \$57,000      | 22%         |
| プラチナ               |  | \$8,800        | \$106,000     | 5%          |
| ダイヤモンド             |  | \$16,900       | \$203,000     | 8%          |
| ブルー<br>ダイヤモンド      |  | \$41,600       | \$499,000     | 2%          |
| プレジデンシャル<br>ダイヤモンド |  | \$114,300      | \$1,372,000   | 1%          |

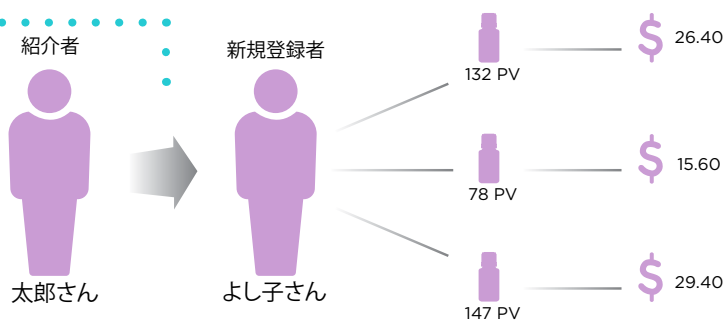
\*こちらのグラフは、2013年の収入情報を基に作成されたものです。

# 報酬プラン

## ファスト・スタートボーナス

ファスト・スタートではランクに関わらず、ご自分が100PV以上のロイヤルティー・リワード注文(LRP)の条件をクリアしていれば、紹介した登録者が最初の60日間で購入した注文のPVに基づいて報酬を受け取ることができます。ファスト・スタートの報酬は、月ごとに支払われます。

よし子さんは、太郎さんから紹介を受け登録をし、登録した日から60日以内に3つの注文をしました(それぞれのPV数は、132PV、78PV、147PV)。後日、太郎さんは各注文のPV数の20%を報酬として受け取りました。(\$26.40、\$15.60、\$29.40)

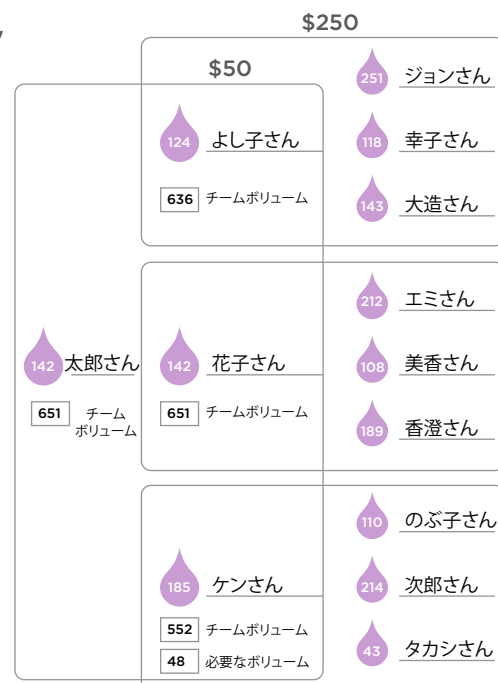


## パワーオブスリー

ロイヤルティー・リワード注文(LRP)の設定と正しい組織構成は、パワーオブスリーの報酬を受け取るために欠かせません。

パワーオブスリーの報酬には種類があり、それぞれ\$50、\$250、\$1500と分かれています。このボーナスは、組織構成とチームボリュームを通して獲得できます。

現在活躍しているドテラのリーダーたちは、報酬を確実に獲得するために、3人ではなく、4人ずつ下につけていくことを勧めています。4つ目の組織を作ることによってチームボリューム数を上げることができ、少数のチームメンバーがLRPの条件を達成できなかった場合にも、パワーオブスリーの報酬を受け取る条件を満たすためです。



## 組織の構成

個人プロダクトコンサルタント (IPC) は、新規登録者全員を自身の直下に配置することも可能です。しかし、報酬プランを最大限に生かすには、ダウンラインの下へ配置を行うと良いでしょう。これにより、新規登録者が購入したボリュームを有効に報酬へと結びつけることができます。

パワーオブスリーでは、ピラミッドのように第1レベル、第2レベル、第3レベルに数人ずつ組織構成を行うとより多くの収入を得ることができます。

現在活躍しているダイヤモンドリーダーたちの第3、第4レベルには、ダイヤモンドランクのリーダーが存在していることをご存知でしたか？

チームメンバーの名前を記入してください。

この中に、PVを記入してください。

チームの合計PVを記入してください。各チームボリュームは600PV以上必要です。

\$250

\$50



チームボリューム



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



チーム  
ボリューム



チームボリューム



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



チームボリューム



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

## チームメンバーの配置



ドテラビジネスを成功させるために最も大切なことの一つは、新規登録者の配置です。組織内で誰をどこに配置するかを決める前に、ドテラに関する活動内容や彼らの意思確認を行うとよいでしょう。



### ユーザー

- ドテラ製品を愛用し、家族や友人にも紹介したりしている人。
- エッセンシャルオイルや健康な体作りについて学びたい人。
- 家族や友達でドテラに関心のある人々を、リーダーに紹介する人。



### シェアー

- ドテラ製品を愛用し、家族や友人だけではなく、気軽に他の人たちにもドテラを紹介したりしている人。
- 毎月無料でオイルを購入するだけの報酬を得たい人。
- ドテラのリーダーを教師として招待し、イベントやクラスを主催する意思がある人。



### ビルダー

- ドテラ製品を愛用し、ビジネスとして計画的に他の人たちにドテラを紹介する人。
- ドテラビジネスによる収入で生活をしていこうとしている人。
- エッセンシャルオイルやドテラビジネスに関する情報を共有するため、クラスを開く人。
- チームメンバーをサポートするために必要な知識を進んで学び、実行する人。

ビルダーは第1レベルか第2レベルに配置、シェアーはビルダーの下、第2レベルか第3レベルに配置、ユーザーはシェアーの下、第3レベルか第4レベルに配置すると良いでしょう。

チームメンバーとよく連絡を取り合い、どんなサポートが必要なのかを確認をしましょう。

新規登録を完了した日から14日以内であれば、スポンサー変更が可能です。

## 紹介者の権利

紹介した新規登録者を、チームメンバーの直下に配置すると、そのメンバーが新規登録者のスポンサーとなります。スポンサーシップは、パワーオブスリーなどの報酬を受け取る際にとっても重要になります。チームメンバーにスポンサーシップを譲るときは、あなた自身が紹介者である必要があります。紹介者としての権利を保有することは、ファスト・スタートボーナスの獲得やランク昇格をする上で重要となります。

紹介者の権利を他者に譲渡する前に、以下の点に注目してみましょう。

- これから紹介者になる人が、ビジネスに対する熱意を見せ、ダウンラインのサポートや責任感をもっていること。
- これから紹介者になる人のビジネスの成長が早く、また組織構成がしっかりとしていること。
- 順調にランク昇格を進めていること。

