

Domande frequenti sulle nuove etichette per il Mercato Europeo

1. PERCHÉ dōTERRA STA ADOTTANDO NUOVE ETICHETTE?

Attualmente, i prodotti che dōTERRA vende in Europa, sono esclusivamente per l'uso personale dei consumatori. Non è possibile rivenderli. Ciò significa che qualsiasi prodotto ordinato a dōTERRA deve arrivare direttamente al consumatore finale. È venduto solo per uso personale. Stiamo lavorando per superare questo limite e poterci qualificare per lo status OTG, che permette appunto la rivendita. Ciò significa che gli Incaricati alle vendite di dōTERRA potranno rivendere* i prodotti dōTERRA all'interno del loro Mercato (ove previsto). Al fine di potersi qualificare e poter beneficiare dello status OTG, dōTERRA sta creando delle etichette che saranno valide in tutto il mercato europeo.

*La normativa italiana vieta la vendita di prodotti al dettaglio.

2. PER QUALE MOTIVO STIAMO MODIFICANDO LE NOSTRE ETICHETTE SUI PRODOTTI?

Le modifiche sono necessarie al fine di essere conformi alla legislazione vigente in Europa.

3. SE LE ETICHETTE SONO DIVERSE, COME POSSIAMO ESSERE CERTI CHE IL CONTENUTO SIA SEMPRE LO STESSO?

dōTERRA è impegnata a fornire prodotti di altissima qualità, in ogni settore della sua produzione, garantendo la massima trasparenza; le confezioni degli oli essenziali continuano a riportare, stampato sul fondo della bottiglietta, il numero del lotto di produzione, che permette al consumatore di controllare e verificare sul sito internet Source To You di dōTERRA, i test di qualità effettuati. Tutti gli ingredienti, sono riportati sulle etichette, di tutti i prodotti.

4. COSA CAMBIA NEL CASO IN CUI I NOMI DEGLI INGREDIENTI SONO DIVERSI?

Su un limitato numero di prodotti, al fine di rispettare la normativa UE, dobbiamo utilizzare il nome botanico o la denominazione meno comune, tuttavia il prodotto e gli ingredienti sono gli stessi di prima, a meno che non abbiamo comunicato, che il prodotto è stato riformulato.

5. VLE NUOVE ETICHETTE RIPORTANO UN UNICO MODO DI UTILIZZO DEGLI OLI. PER QUALE MOTIVO?

Per essere conformi alla vigente legislazione Europea, dobbiamo dare indicazioni precise su un'unica modalità di utilizzo, al fine di evitare indicazioni e messaggi che possono creare confusione, ed istruzioni per l'uso chiare. Ad esempio, un prodotto ad uso cosmetico deve riportare l'indicazione "esclusivamente ad uso topico," in quanto sarebbe incoerente indicare, per lo stesso prodotto, anche un utilizzo quale aroma alimentare o ad uso interno. I clienti possono, comunque, continuare ad utilizzare i prodotti come hanno sempre fatto.

6. I NOSTRI OLI ESSENZIALI SONO STATI RAGGRUPPATI IN TRE DISTINTE CATEGORIE: QUALI?

- Aroma alimentare (precedentemente uso Interno)
- Cosmetico (precedentemente uso Topico)
- Per ambienti (precedentemente diffusione o Aromaterapia)

7. COME È STATA STABILITA LA CATEGORIA, NELLA QUALE OGNI OLIO, È STATO INSERITO?

Gli oli sono stati categorizzati sulla base che riteniamo siano più comunemente usati.

8. QUALI SONO GLI OLI PRESENTI NELLE VARIE CATEGORIE?

Cliccare [qui](#) per avere ulteriori informazioni.

9. I NOMI DI ALCUNI PRODOTTI SONO CAMBIATI. QUALI SONO I PRODOTTI E QUALI SONO I NUOVI NOMI?

I nomi di alcuni prodotti cambieranno man mano che le nuove etichette arriveranno sul mercato. Cliccando su questo [link](#) potete trovare l'elenco completo.

10. UN ENTE DI CERTIFICAZIONE HA APPROVATO O CERTIFICATO LE NUOVE ETICHETTE E LE RELATIVE CATEGORIE?

Non si è obbligati a richiedere una autorizzazione o a registrare gli oli, ma solamente ad etichettarli nel rispetto della legislazione in vigore per la relativa categoria di prodotto.

11. QUANDO UN OLIO È STATO CLASSIFICATO COME OLIO COSMETICO, VIENE ETICHETTATO COME UN OLIO PER LA CURA DELLA PELLE. COME SPIEGHIAMO AI NOSTRI CLIENTI CHE CI SONO MOLTI ALTRI USI, OLTRE A QUELLO INDICATO PER LA CURA DELLA PELLE?

Etichettando un prodotto quale olio per la cura della pelle, significa che è indicato un suo utilizzo sulla cute e può essere pertanto usato per numerosi altri usi e benefici nell'applicazione topica.

12. SUI FOGLI INFORMATIVI PRODOTTO E SUL MATERIALE DI MARKETING VERRÀ RIPORTATO UN UNICO MODO DI APPLICAZIONE?

I Fogli Informativi Prodotto (FIP) ed il materiale di marketing conterranno le indicazioni e le informazioni conformi alla normativa.

13. PERCHÉ NON SI POSSONO ETICHETTARE TUTTI I NOSTRI OLI COME "OLIO ESSENZIALE PURO"?

Le nuove etichette dei nostri prodotti rispettano le indicazioni normative e garantiscono che siamo in regola con la legislazione vigente in Europa. Per quanto riguarda la categoria relativa ai prodotti cosmetici, è stato necessario creare delle suddivisioni in base al tipo di prodotto ed al suo utilizzo (p.e. da applicare sulla pelle). La normativa sull'etichettatura degli aromi alimentari non prevede disposizioni specifiche in merito, al contrario invece, di quanto previsto dal Regolamento 1223/2009 sui prodotti cosmetici.

14. GLI OLI, DA UTILIZZARE COME AROMA ALIMENTARE, ORA RIPORTANO COME INDICAZIONE: "UTILIZZARE UNA SOLA GOCCIA AL GIORNO." È DA CONSIDERARE QUINDI QUESTA LA QUANTITÀ GIORNALIERA, TOTALE, RACCOMANDATA?

Si tratta di uno dei requisiti di etichettatura, da parte dell'UE, per le bottigliette di oli essenziali che sono stati inseriti nella categoria degli aromi alimentari ad uso interno ed è valido per tutta la categoria. L'indicazione è riferita ad ogni singolo olio, al giorno; si possono pertanto utilizzare diversi oli essenziali nel corso della giornata.

15. PER QUALE MOTIVO, LA MISCELA SMART & SASSY, RIPORTA IN ETICHETTA UNA DOSE RACCOMANDATA GIORNALIERA DI UNA GOCCIA, MENTRE UNA CAPSULA MORBIDA - SOFTGEL - CONTIENE CINQUE GOCCE?

Come già precisato, alcuni oli possono superare la dose raccomandata giornaliera di una goccia e Smart & Sassy è uno di quegli oli.

16. GLI OLI ESSENZIALI SARANNO ANCORA CONTRASSEGNA TI COME CPTG?

Sì.

17. PERCHÉ L'ETICHETTA RIPORTA ORA DEGLI INGREDIENTI EXTRA?

Gli oli essenziali sono formati da composti complessi, contenenti varie sostanze chimiche che sono presenti naturalmente. La normativa sull'etichettatura identifica alcuni di questi costituenti che vanno indicati specificatamente.

Ad esempio, l'olio di eucalipto puro è costituito da una serie di sostanze, tra cui citronellolo, eugenolo, geraniolo, limonene e linalolo, che devono essere indicate in modo distinto sull'etichetta; vengono infatti contrassegnate con un asterisco, quali composti naturali presenti naturalmente nell'olio. Non sono ingredienti extra aggiunti all'olio, ma sostanze che lo costituiscono.