

जीवन शैली अवलोकन

अपने जुड़े वितरक की ज़रूरतों को पूरा करने की कोशिश करें और उन्हें भविष्य में ग्राहकों के रूप में रखने का अधिकार प्राप्त करें। नए सदस्य पहले एक किट के साथ पंजीकरण करा सकते हैं और लॉयल्टी के लिए LRP में ऑफ्ट-इन कर सकते हैं। यह दूसरी क्रिया है जो आपकी वित्तीय पाइपलाइन बनाती है

भविष्य
रिश्तों में
है

Wellness Consult का उद्देश्य

हर नए सदस्य की मदद करें:

- उनके पास मौजूद उत्पादों का उपयोग करें
- एक दैनिक तंदुरुस्ती योजना स्थापित करें
- LRP के माध्यम से उनकी सदस्यता को अधिकतम करें
- संसाधनों से कनेक्ट करें
- जीवन बदलने के लिए आमंत्रित करें

Wellness Consult की चेकलिस्ट

- ✓ आपके नये सदस्य की किट आने के पहले जीवन शैली अवलोकन की योजना बनाए।
- ✓ [Doterra.com/IN/en_IN](https://doterra.com/IN/en_IN) > Resources > Empowered Success पर लीव गाइड की समीक्षा करने की सिफारिश करें।

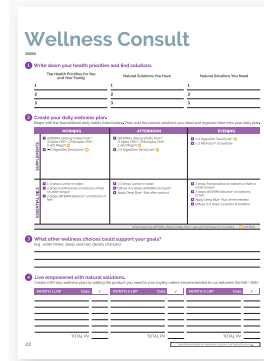


1 डोटेरा लाइफस्टाइल और वेलनेस पिरामिड का परिचय दें

- ✓ उन्हें खुद को रेट करने के लिए कहें
- ✓ उन्हें doterra जीवन शैली के बारे में बताएं

2 Wellness Consult

- ✓ वेलनेस कंसल्ट पूरा करें
- ✓ उनकी 90- दिन की योजना और अगले तीन लॉयल्टी ऑर्डर्स पर मंथन करें
- ✓ उन्हें LRP के बारे में सिखाएं और LRP में शामिल (ऑफ्ट-इन) करने में उनकी मदद करें



3 शिक्षा और समुदाय से जुड़ें

- ✓ अपने पसंदीदा संदर्भ गाइड और मोबाइल ऐप की सिफारिश करें
- ✓ उत्पाद उनके पहले 90- दिन के लक्ष्य को कैसे पूरा करते हैं, यह जानने के लिए उपकरणों का परिचय दें
 - एम्पावर्ड लाइफ़ सीरीज़ के बारे में गहराई से समझाएं
- ✓ उनके साथ उनके पहले महीने में 2-3 बार जुड़ें; समय-समय पर चर्चा जारी रखें।



4 नए सदस्य का फालो अप (Follow-up)

✓ डोटैरा उत्पादों को साझा करने या डोटैरा में अपना नेटवर्क बनाने के लिए आमंत्रित करें

जब आप एक नया सदस्य पंजीकृत करते हैं, तो आपके नेटवर्क में उनके लिए सर्वश्रेष्ठ स्थान खोजने के लिए, अगले महीने की 10 तारीख तक का समय आपके पास होता है। अपने वितरक के साथ आपका शीघ्र जुड़ाव उनके लिए महत्वपूर्ण है। अपने वितरक को गतिविधियों का मार्गदर्शन करने के लिए नीचे दी गई प्रक्रिया का उपयोग करें। वास्तव में जीवन बदलने के लिए, इन दिनों के बारे में सोचें जब आप दोनों की सफलता सुनिश्चित करने के लिए अपने निवेश के रूप में उनकी नियुक्ति को बदल सकते हैं और इसमें आपका थोड़ा सा समय लगता है। इस विकल्प को प्रदर्शित करके आपके वितरक ऐसा करने के लिए और अधिक इच्छुक होंगे।

