

חוקים ושאלות נפוצות על מבצע BOGO

מפיצים ולקוחות יכולים להזמין את כל מבצעי BOGO בהזמנה אחת לאורך זמן המבצע ולשלם עבור משלוח אחד.

הזמנת BOGO חייבת להתבצע באופן מידי בהזמנה סטנדרטית, הזמנת תגומלי נאמנות (LRP) או הזמנת הרשמה. למרות שניתן לשמור את המוצרים בתבנית LRP, לא תהיה אפשרות לקבל את המוצרים במתנה בתאריך מאוחר יותר.

לא יתקבלו בקשות להזמנות BOGO דרך מייל.

מבצעי BOGO זמינים לכל סוגי הלקוחות – מפיצים, לקוחות סיטונאים ולקוחות קמעוניים.

הזמנת BOGO חייבת להיות משולמת באמצעות כרטיס אשראי.

יש הגבלה שלא ניתן להזמין יותר מ- 3 פעמים את מבצע BOGO לכל חשבון אלא אם צויין אחרת.

לא ניתן לשלם על מוצרי BOGO באמצעות נקודות. הלקוחות עדיין יכולים לצבור נקודות מהזמנת BOGO בתוכנית LRP.

כל הלקוחות צריכים לשים לב "לקנות" את המוצר על מנת "לקבל" את המוצר במתנה. זה לא פועל להיפך.

שאלות נפוצות:

ש: האם ניתן לרכוש BOGO בהזמנת הרשמה?

ת: כן, לקוחות חדשים יכולים להיות זכאים לבצע BOGO בהזמנת ההרשמה שלהם.

ש: האם ניתן לחסוך בעלות המשלוח ולבצע הזמנה שכוללת מגוון מבצעי BOGO?

ת: תוכלו להזמין את כל הצעות BOGO בהזמנה אחת במהלך תקופת המבצע

ש: האם לקוח קמעונאי יכול להשתתף במבצע?

ת: כן, כל אחד יכול להשתתף במבצע, מפיצים, לקוחות סיטונאים ולקוחות קמעוניים.

ש: האם ניתן לשלם עבור הזמנת BOGO עם נקודות?

ת: לא, אם הלקוחות רוצים להיות זכאים למבצע הם חייבים לקנות בתשלום את המוצר המזכה במבצע. הלקוחות יכולים להשתמש בנקודות עבור מוצרים אחרים שהוסיפו להזמנת BOGO.