

משתפים את dōTERRA

מדריך הפצה מקוצר

ככל שתצברו מספיק ידע ויכולת מנהיגות, תוכלו להקים בעצמכם קהילה סביב המוצרים של דוטרה.

בדרך זו, תוכלו לזהות את ההזדמנויות בהן תוכלו לשתף ולהפיץ את דוטרה דרך מפגשים פנים-אל-פנים, מפגשי "עשו זאת בעצמכם", חומרים אינטרנטיים (אתרים, מדיה חברתית, mydoterra.com) ובמסגרת אירועים חברתיים.

שתפו את החוויה, האהבה והתשוקה שלכם לשמנים אתריים באמצעות אתר אינטרנט, בלוג, דף ברשת חברתית או עזר מכירתי אחר (מודפס או דיגיטלי).

את החומרים השיווקיים שיצרתם יש לשלוח לצוות של dōTERRA's International לסקירה ואישור שלהם בכתובת compliance@doterra.com

אל תעשו	עשו
אל תטענו טענות על המוצרים או יכולותיהם הרפואיות אשר אינן קבילות.	השתמשו בלוגו של dōTERRA Wellness Advocate בכל החומרים השיווקיים שלכם.
אל תרמזו או תטענו טענות לגבי המוצרים או יכולותיהם הרפואיות בכל צורה מילולית או חזותית.	שתפו את האתר העסקי "mydoterra.com", כרטיסי ביקור וחומרים שיווקיים אחרים.
אל תפרסמו מחקרים אשר טוענים לריפוי מחלות באמצעות שמנים אתריים או מוצרים אחרים של דוטרה.	היעזרו בתאורים רשמיים של דוטרה לתיאור השמנים האתריים, בתכנים באינטרנט או במסגרת שיעור.
אל תקדמו את המוצרים בדרכים אחרות או כחלק משימוש אישי שלכם.	שתפו במבצעים עדכניים של דוטרה.
אל תשתמשו בשם המותג "דוטרה/dōTERRA" כחלק משם אתר, כתובת אתר, שם דף או ערוץ במדיות החברתיות.	הקפידו לעמוד בחוק הגנת הפרטיות כשאתם מספרים על הזדמנויות שדוטרה מאפשרת לגלות.
אל תמכרו מוצרים שנארזו מחדש.	שתפו תוכן מאושר על ידי האיחוד הארופי (ראו למטה).
אל תטענו טענות אודות הכנסה מהפעילות בדוטרה אשר אינן קבילות.	באירוע או שיעור, השתמשו בבאנר הרשמי של dōTERRA Wellness Advocate.
	במהלך ההדרכות, שתפו מידע על המוצרים מתוך הניסיון שלכם, חלקו דוגמיות מוצרים בהתאם למדיניות של דוטרה.
	ספרו על עמותת Healing Hands™ של דוטרה.
	ספרו על מדיניות Co-Impact Sourcing™ .
	ראו את מדריך חומרים שיווקיים של דוטרה לכלים ומקורות יעילים עבור חומרים לפרסום.

תהליך ה-CPTG™ מונע תוספות של חומרי מילוי, רכיבים סינטטיים או חומרים מזיקים אחרים לשמנים האתריים אשר עלולים להפחית מעילותם. דוטרה מבצעת סדרה של בדיקות קפדניות לכל המוצרים והאריזות בכדי להבטיח חיי מדף ארוכים ושמירה על האפקטיביות שלהם לאורך זמן. פרוטוקול זה מאפשר לשמור על איכות המוצר וטהרתו ועל עקביות בין מוצר למוצר.