

Európai címkézési nyilvántartásba kerülés Folyamatosan felmerülő kérdések

1. MIÉRT LESZNEK ÚJ CÍMKÉK A dōTERRA-NÁL?

Jelenleg a dōTERRA "NFR"-ként van nyilvántartva Európában. Az NFR a Not For Resale rövidítése, melynek jelentése: nem viszonteladásra. Ez azt jelenti, hogy bármely termék megrendelése esetén a termék a dōTERRA-tól közvetlenül a végső vásárlóhoz érkezik. Csak személyes használatra eladott termékekről van szó. Azon dolgozunk, hogy minősüljünk a következő szintre Európában, mely az OTG, az On The Ground rövidítése, jelentése: a földön. Ez azt jelenti, hogy a dōTERRA wellness tanácsadók újra eladhatják* a dōTERRA termékeket a piacukon (ahol elérhetőek). Ehhez a minősítéshez a dōTERRA egyedi címkéket hoz létre az európai piac számára, hogy megfeleljen az OTG besorolásnak.

*Az olasz előírások tiltják a kiskereskedői termékeket.

2. MIÉRT VÁLTOZTATUNK A MÁR MEGLÉVŐ TERMÉKCÍMKÉINKEN?

A változások nélkülözhetetlenek ahhoz, hogy szolgáltatásunk megfeleljünk a jelenlegi jogszabályoknak Európában.

3. HA A CÍMKÉK MÁSOK, HONNAN TUDHATJUK BIZTOSAN, HOGY A TERMÉKEK TARTALMA MÉGIS UGYANAZ?

A dōTERRA elkötelezett arra nézve, hogy szigorúan magas színvonalú termékeket kínál az egész tartományban. Törekszünk az átláthatóságra, az esszenciális olajok folyamatosan tételszámokkal vannak ellátva, melyek minőségileg ellenőrizhetőek a dōTERRA Source To You (Használati tanácsadó) weboldalon. Minden összetevő megtalálható az összes terméken.

4. MI VAN ABBAN AZ ESETBEN, HA A TERMÉKÖSSZETEVŐK MÁS NÉVEN JELENNEK MEG, MINT KORÁBBAN?

Hogy eleget tegyünk az EU-s szabályozásnak, a termékek egy kisebb részén a botanikus vagy a kevésbé gyakori nevüket kell használnunk, bár a termék és a tényleges összetevő ugyanaz, mint azelőtt, hacsak nem adtunk külön tájékoztatást a termék megváltoztatásáról.

5. TUDJUK, HOGY ILLÓOLAJAINKAT SOK KÜLÖNBŐZŐ MÓDON TUDJUK HASZNÁLNI. KORÁBBAN TÖBBFÉLE HASZNÁLATI ÚTMUTATÓNK VOLT, DE JELENLEG A CÍMKÉINK SZERINT CSAK EGYFÉLEKÉPPEN TUDJUK ŐKET HASZNÁLNI. MIÉRT IS?

Hogy szolgáltatásunkat kövessük a jelenlegi európai jogszabályokat, érthető, egyszerű használati módszereket kell felvázolnunk az ellentmondó üzenetek és használati utasítások elkerülése végett. Például, ha egy kozmetikai használatra szánt terméken feltüntetjük, hogy csak "Külső használatra", ellentmondásos lenne az is feltüntetni, hogy ízesítésre használja vagy belsőleg. Mindezek ellenére, a vásárlók továbbra is ugyanúgy élvezhetik a termékeket, mint ahogy eddig is.

6. ILLÓOLAJAINKAT JELENLEG HÁROM KÜLÖNBŐZŐ CSOPORTBA SOROLJUK. MELYEK EZEK?

- Ételízesítő (korábban belsőleg)
- Kozmetikai (korábban külsőleg)
- Vegyí (korábban párologtató)

7. MI ALAPJÁN DÖNTÖTTÜK EL, HOGY MELYIK OLAJ MELYIK KATEGÓRIÁBA TARTOZIK?

Az olajokat az alapján soroltuk be csoportokba, hogy melyik használatukat érezzük meghatározóbbnak.

8. MELY OLAJOK TALÁLHATÓAK MEGMIND A HÁROM KATEGÓRIÁBAN?

További részletekért kattintson [ide!](#)

9. MEGÉRTEM, HOGY NÉHÁNY NÉV MEGVÁLTOZOTT. MELYEK EZEK ÉS MIK AZ ÚJ NEVEK?

Néhány termék neve meg fog változni, mielőtt az új címkék megjelennek a piacon és a teljes lista itt lesz [megtalálható](#).

10. EGY SZABÁLYOZÓ TESTÜLET JÓVÁHAGYTA-E VAGY HITELESÍTETTE-E AZ ÚJ CÍMKÉKET ÉS KATEGÓRIÁKAT?

Nem követelmény az olajok engedélyezése és nyilvántartásba vétele, de követelmény, hogy a termék kategóriára vonatkozó címkézési jogszabályoknak megfelelően kell címkézni.

11. AMIKOR EGY OLAJ KOZMETIKAI OLAJKÉNT LETT KATEGORIZÁLVA, A BŐRÁPOLÓ OLAJ CÍMKÉT KAPJA. HOGYAN MAGYARÁZZUK EL A VÁSÁRLÓINKNAK, HA AZ ADOTT OLAJNAK A BŐRÁPOLÁSON KÍVÜL SZÁMOS EGYÉB FELHASZNÁLÁSA IS VAN?

A bőrpoló olaj címkével ellátva azt jelenti, hogy bőrön alkalmazandó, de ezenkívül sokféleképpen használható külsőleg és sok előnye van a bőrön való alkalmazásának.

12. A TERMÉK INFORMÁCIÓS OLDALAK ÉS A MARKETING ANYAGOK AZ EGYFUNKCIÓS ALKALMAZÁSRA FOGNAK KORLÁTOZÓDNI?

A termék információs oldalak és a marketing anyagok szolgáltatásunkon a többfunkciós használatot fogják feltüntetni.

13. MIÉRT NEM TUDJUK CSAK ÚGY FELCÍMKÉZNI AZ ÖSSZES OLAJUNKAT, HOGY 'TISZTA ESSZENCIÁLIS OLAJ'?

Újrácímkéztük a termékeinket a szabályozási útmutatót követve, hogy szolgáltatásunkat kövessük a jelenlegi európai jogszabályokat. A kozmetikai kategóriájú termékeket szükséges volt alosztályokra osztani, hogy nyilvánvalóvá tegyük, hogy milyen típusú kozmetikai termékről van szó (pl. bőrön való alkalmazásra). Az ételízesítő címke rendelkezése nem írja elő azt, hogy a címkén szerepeljen a funkció, míg az 1223/2009 sz. kozmetikai szabályozás igen.

14. AZ ÉTELÍZESÍTŐ OLAJOKON EZ ÁLL: "CSAK EGY CSEPPET HASZNÁLJON NAPONTA." EZ MINDÖSSZESEN AZ AJÁNLOTT NAPI ADAG?

Ez teljesen EU-s címkézési követelmény, hogy az üvegen legyen feltüntetve, hogy kategóriáját tekintve belső ízesítésre szánt olaj. A különböző olajokat különböző csepp számban kell alkalmazni, de az egyszerűség és a következetesség végett mindig a legkisebb javasolt mennyiség van feltüntetve. Ez olajként a napi adagot jelenti, így több illóolajat is lehet használni a nap folyamán.

15. HOGY LEHET A SMART & SASSY-ÚGY FELCÍMKÉZNI, HOGY AZ AJÁNLOTT MENNYISÉG BELŐLE EGY CSEPP NAPONTA, MIKOR EGY LÁGYZSELATIN-KAPSZULA ÖT CSEPPET TARTALMAZ?

Mint ahogy már fentebb is említettük, néhány olajból több mint egy csepp ajánlott naponta és a Smart & Sassy is egy ilyen olaj.

16. AZ OLAJOKAT TOVÁBBRA IS ELLÁTJÁK A CPTG (TANÚSÍTOTT, TISZTA, TERÁPIÁS MINŐSÉG) JELZÉSSEL?

Igen.

17. AZ ESSZENCIÁLIS OLAJOK CÍMKÉI MIÉRT TARTALMAZNAK TOVÁBBI ÖSSZETEVŐKET?

Az esszenciális olajok komplex vegyületek, amiket a természetben előforduló kémiai összetevők alkotnak. A címkékre vonatkozó rendelkezések előírják, hogy ezeket az összetevőket az olajon kívül külön fel kell tüntetni.

Például a tiszta eukaliptusz olaj számtalan, a természetben előforduló összetevőből áll össze mint például citronellol, eugenol, geraniol, limonén és linalol, amiket külön is fel kell tüntetni a címkén. Ezeket csillaggal jelöljük, mint természetben előforduló összetevőket. Ezek nem külön hozzáadott összetevők hanem az olaj már alaptól meglévő részei.