

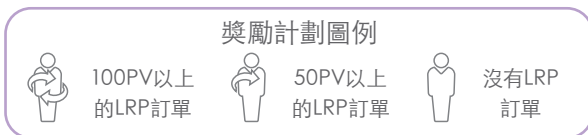
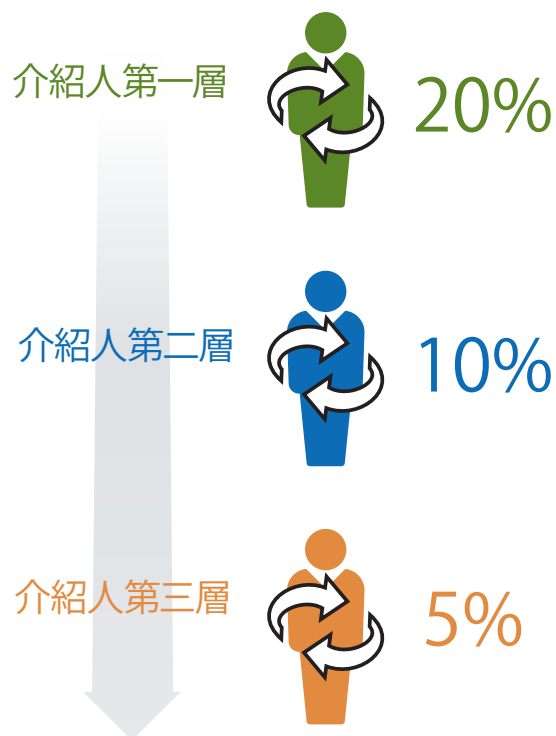
1) 零售利潤 (按月給付)

健康倡導者可從零售顧客的訂單中獲得40%的零售利潤



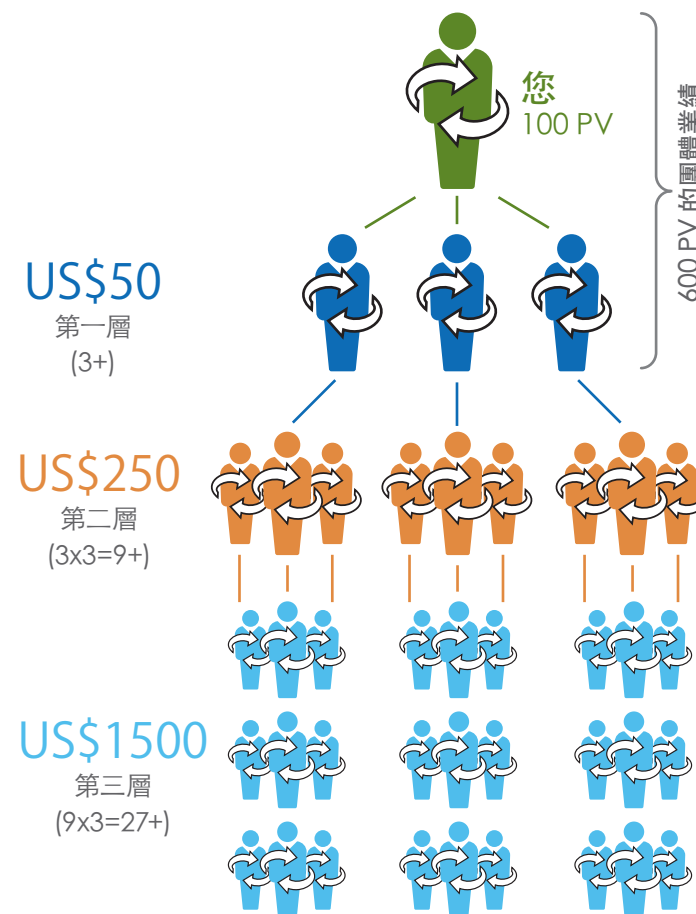
2) 快速獎金 (按週給付)

根據新會員在入會後首60天的產品點數(PV)作為獎金。介紹人符合100PV的忠誠顧客獎勵計劃(LRP)的設定要求。






3) 三次方的威力團隊獎金 (按月給付)

詳細說明及合格標準，請見三次方獎金的專頁。



太陽系組織獎金 (根據壓縮的組織業績按月及按級別給付)

	顧問	經理	總監	執行總監	菁英	尊爵	銀級	黃金	白金	鑽石	藍鑽	總裁鑽石
每月個人業績PV	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
每月團隊業績OV	-	500	1,000	2,000	3,000	5,000	-	-	-	-	-	-
合格下線*	-	-	-	-	-	2	3	3	3	4	5	6
下線的合格標準	-	-	-	-	-	執行總監	菁英	尊爵	銀級	銀級	黃金	白金
第一層	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
第二層		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
第三層			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
第四層				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
第五層					6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
第六層						6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
第七層							7%	7%	7%	7%	7%	7%
強力壓縮												

*下線 (也稱為腿/分支) 必須為親自介紹入會的會員。

dōTERRA從全球營業額中撥出一部分作為獎金池, 當健康倡導者們達到並保持所需級別和通過每月考核要求便可有資格獲得分紅。

領袖基金 (根據壓縮的組織業績按月給付)

按級別給付	尊爵	銀級	黃金	白金	鑽石	藍鑽	總裁鑽石
	領袖業績基金			鑽石業績基金			
份額數量	1	5	10	1	2	3	
額外份額	1+	1+	1+	1+	1+	1+	
	2%			1%			
	新顧客銷售獎金				鑽石基金	藍鑽基金	總裁鑽石基金
	單筆首購達到100PV的入會訂單可獲得一個份額			份額數量	3	3	3
最多可獲得份額	1	1	2	額外份額	1+	1+	1+
	1.25%				1%	1%	1%

新顧客銷售獎金: 每位銀級和尊爵級別的會員, 當月可從親自介紹一位新人並完成首購單筆100PV訂單而成為自用會員/健康倡導者可獲得1份新顧客銷售獎金; 每位黃金的會員則可介紹兩名新人獲得最多2份份額。

領袖業績基金: 每位銀級級別的會員可以獲得1份的份額, 黃金會員可以獲得5份, 而白金會員則可獲得10份。

鑽石業績基金: 每位鑽石級別的會員可以獲得1份的份額, 藍鑽會員可以獲得2份, 總裁鑽石會員則可獲得3份。

鑽石基金: 每位鑽石級別的會員可以獲得3份的份額。

藍鑽基金: 每位藍鑽級別的會員可以獲得3份的份額。

總裁鑽石基金: 每位總裁鑽石級別的會員可以獲得3份的份額。

額外份額: 鑽石級別或以上的會員, 可以通過幫助其親自介紹入會的健康倡導者晉級至菁英(領袖業績基金), 尊爵(鑽石業績基金, 鑽石基金和藍鑽基金)和銀級級別(總裁鑽石基金)來獲得獎金。而晉級者必須是首次晉級才可計算。可以賺取額外份額的數量是沒有上限的。