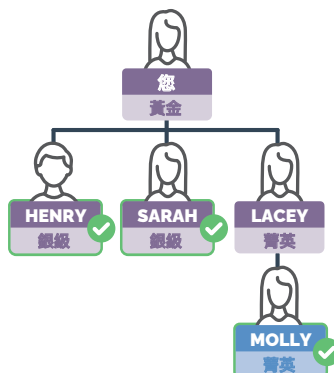


# dōTERRA 獎金制度優化版

香港/澳門市場摘要文件

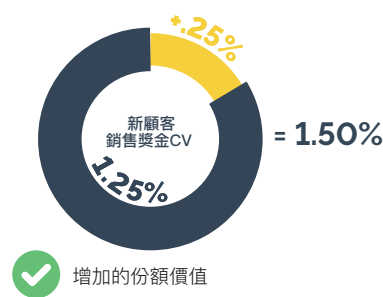
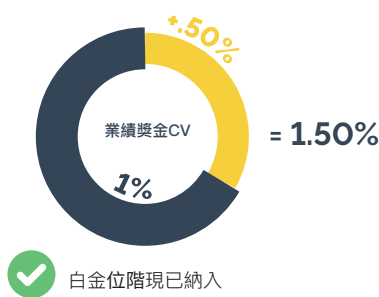
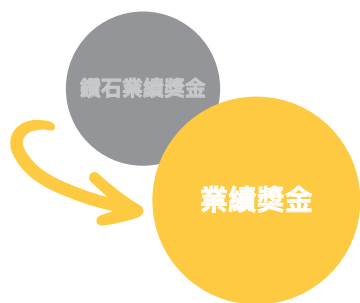
## 1 位階壓縮

健康倡導者可透過每個保薦人組織中最接近的合格者來達成白金及以上位階。合格者必須在健康倡導者本人的介紹人組織內。同一位健康倡導者可以幫助多位以上的會員達成資格晉升。



✓ 晉升白金+  
位階資格者

## 2 業績獎金提升



## 3 團隊成長業績 (TGV)

過去12個月內註冊或重新激活後的團隊成員在獎金核算月的訂單業績。

2025年1月

第一層業績  
500

ANNA ✓  
入會時間  
2024年1月

JENNA ✓  
入會時間  
2024年10月

ELLIE ✓  
入會時間  
2024年11月

SCOTT ✓  
入會時間  
2024年2月

第二層業績  
1,000

BEN ✓  
重新激活時間  
2024年3月

CASEY ✓  
入會時間  
2024年4月

HAYLEY ✓  
入會時間  
2024年9月

NATALIE ✓  
入會時間  
2024年10月

KATE ✗  
重新激活時間  
2025年1月

JEN ✓  
入會時間  
2024年6月

第三層業績  
1,500

DREW ✗  
入會時間  
2023年12月

ALISA ✓  
入會時間  
2024年10月

EVE ✓  
入會時間  
2024年9月

ELLA ✓  
入會時間  
2024年2月

MIKE ✓  
重新激活時間  
2024年3月

BRIANNA ✓  
入會時間  
2024年11月

SALLY ✓  
入會時間  
2024年10月

KYLIE ✓  
入會時間  
2024年7月

第四層業績  
2,500

TALIA ✓  
入會時間  
2024年10月

AMIR ✓  
入會時間  
2024年2月

ALISHA ✓  
入會時間  
2024年10月

AVA ✓  
重新激活時間  
2024年9月

NICOLE ✓  
入會時間  
2024年9月

CHRIS ✓  
入會時間  
2024年3月

BECCA ✓  
入會時間  
2024年11月

ALICE ✓  
入會時間  
2024年7月

PAULA ✓  
重新激活時間  
2024年7月

TIM ✓  
入會時間  
2024年3月

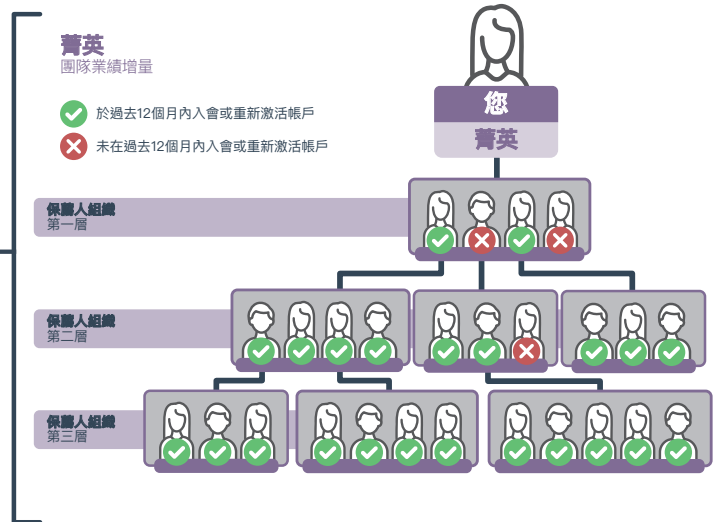
根據位階最多可達七層

5,500  
團隊業績增量

### 3 團隊成長業績 (TGV) 接續前頁

何謂團隊？

級別	保薦人組織層級
菁英	3
尊爵	4
銀級	5
黃金	6
白金	7
鑽石	7
藍鑽	7
總裁鑽石	7



#### 增量要求—業績獎金

符合資格的健康倡導者可透過達成位階與團隊成長業績，獲得業績獎金、鑽石、藍鑽基金以及總裁鑽石基金中的最高獎金份額。

支付的級別	團隊業績增量*	業績獎金	鑽石 藍鑽 總裁鑽石
白金	4,000	1   3	—
鑽石	6,000	3   4	2   4
藍鑽	12,000	3   6	2   4
總裁鑽石	18,000	3   8	2   4

達成位階 1 | 3 達成位階與成長指標

鑽石+位階指標

2026

1

將於2026年1月生效。

在晉升位階後的12個月內，健康倡導者可獲得該新位階對應的最高獎金份額。

### 4 太陽系獎金



太陽系獎金第一層更新

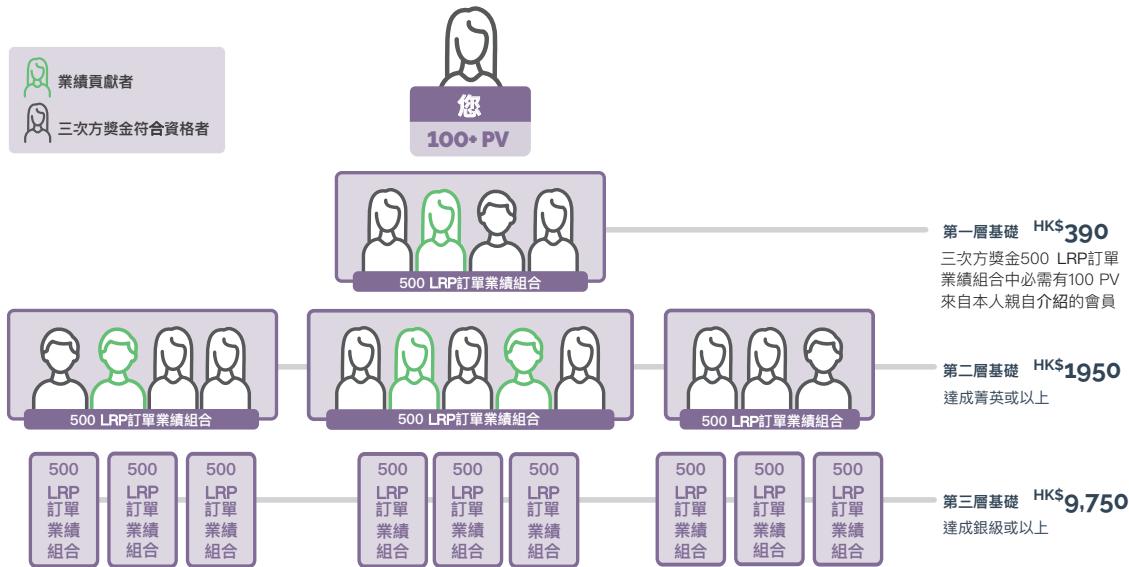
#### 成長要求—太陽系獎金

健康倡導者（菁英至黃金）需要達到團隊成長業績，才能獲得最深兩層的太陽系獎金。

級別	團隊成長業績	保薦人組織層級
菁英	300*	3
尊爵	400	4
銀級	500	5
黃金	600	6

對於菁英位階，300 點團隊成長業績 (TGV) 中必需有100點來自本人親自介紹的會員。

## 5 三次方獎金－基礎獎金



## 6 三次方獎金－激勵獎金

獲得三次方獎金的健康倡導者，可以通過達成個人成長業績目標來提升獎金。每位健康倡導者每月可獲得一次激勵獎金，並將按其符合資格的最高激勵金額進行支付。

三次方獎金層級	個人成長業績		最高可賺取
	400+	800+	
第一層 (HK\$390)	HK\$390		HK\$780
第二層 (HK\$1,950)	HK\$390	HK\$975	HK\$2,925
第三層 (HK\$9,750)	HK\$390	HK\$975	HK\$10,725

### 激勵獎金範例



## 7 個人成長業績 (PGV)

過去12個月內本人親自介紹的會員獎金核算月所產生的忠誠顧客獎勵訂單業績。請注意，必須是會員入會後次月所產生的忠誠顧客獎勵計劃訂單業績。

