

dōTERRAn™ JAKAMINEN

PIKAOPAS JAKAMISEEN

Jos haluat jakaa kokemuksiasi ja kertoa muillekin, mitä rakastat eteerisissä öljyissä, voit tehdä niin netissä, blogissa, sosiaalisessa mediassa tai mainoksessa (painetussa tai digitaalisessa).

Ennen julkaisua ole hyvä ja lähetä markkinointimateriaalisi dōTERRA International Compliance -tiimin katsottavaksi ja hyväksyttäväksi osoitteella compliance@doterra.com

Tietojesi ja johtamistaitojesi karttuessa voimaannut rakentamaan omaa yhteisöä. Jakaminen onnistuu tehokkaasti kasvokkain, tee-se-itse -kursseilla, verkossa (nettisivut, sosiaalinen media, mydoterra.com) ja paikallisissa tapahtumissa.

KYLLÄ	EI
Käytä dōTERRA hyvinvointiedustajan logoa (Italiassa <i>Incaricati</i>) kaikissa markkinointimateriaaleissa.	Älä käytä tuotteisiin, sairauksiin tai lääkkeisiin liittyviä kiellettyjä väitteitä tai lääketieteellisiä tai farmaseuttisia ilmauksia.
Jaa mydoterra.com -sivustoa verkossa*, käyntikorteissa ja muissa markkinointimateriaaleissa.	Älä käytä sanoja tai kuvia, joissa viitataan terveys- tai tuoteväitteisiin.
Käytä yhtiön hyväksymiä <i>tuotetietosivuja</i> kuvatessasi eteerisiä öljyjä verkossa tai esittelyissä (omalla markkina-alueellasi).	Älä julkaise tutkimuksia, joissa esitetään eteerisiin öljyihin tai muihin dōTERRA-tuotteisiin liittyviä sairauksia koskevia väitteitä.
Jaa voimassa olevia markkinointikampanjoita.	Älä markkinoi tuotteita muille markkinoille tai henkilökohtaiseen kulutukseen.
Muista GDPR-vastuusi kaikissa dōTERRA-asioissa.	Älä käytä "dōTERRA"-sanaa URL-osoitteessa, sosiaalisen median sivustolla tai nettisivulla.
Jaa EU-hyväksytyä sisältöä (ks. alla).	Älä myy uudelleen pakattuja tuotteita.
Käytä tapahtumissa ja esittelyissä dōTERRA-hyvinvointiedustajan <i>banderollia</i> .	Älä esitä totuudenvastaisia tuloväitteitä.
Esittelyissä jaa ohjeiden mukaisesti kokemuksia, tuotekoulutusta ja -näytteitä.	
Jaa tietoa dōTERRAn Healing Hands™ -ohjelmasta.	
Jaa tietoa Esseterre Co-Impact™ -tarinasta.	
Työkaluja ja hyviä lähteitä löydät doTERRA Europe Marketing Materials -oppaasta.	

CPTG™-sertifiointi takaa, ettei eteerisissä öljyissämme ole täyteaineita, synteettisiä ainesosia tai haitallisia epäpuhtauksia, jotka vähentäisivät niiden tehoa. Kaikki dōTERRA-tuotteet ja -pakkaukset testataan huolellisesti niiden säilyvyysajan varmistamiseksi. Näin taataan, että jokainen tuote-erä on tehokas, puhdas ja tasalaatuinen.

*Oman mydoterra.com -yrityssivuston hyödyt

1. Kävijät ohjautuvat suoraan ostoskoriin.
2. Voit hyödyntää dōTERRA-videoita mielenkiinnon herättämisessä.
3. Voit lisätä tietoja sinusta itsestäsi.
4. Erinomaisia blogitekstejä eteeristen öljyjen käyttämisestä, reseptejä ja tee-se-itse -vinkkejä.
5. Voit hallita omaa organisaatiota, provisioita, tiimiä, sijoittamisia, poikkeuksia, tilauksia ja LRP-asetuksia.