

WELLNESS ADVOCATE WERVING EN DOORVERKOOP - FAQ'S

V: Kan een Wellness Advocate online dōTERRA producten verkopen?

A: Een Wellness Advocate kan online dōTERRA producten verkopen onder voorbehoud dat de website voldoet aan de richtlijnen uit het dōTERRA Beleidshandboek die van toepassing zijn voor het land waar de producten worden verkocht. Het opnieuw verpakken van producten is niet toegestaan. Het is niet toegestaan producten die afkomstig zijn uit een set of pakket online te verkopen.

V: Zijn er websites waar dōTERRA producten niet mogen worden verkocht?

A: Het is Wellness Advocates niet toegestaan dōTERRA producten door middel van onlineveilingssystemen, winkelwebsites of andere online platforms onder merknamen van derden - met inbegrip van, maar niet beperkt tot Walmart.com, Taobao.com, Alibaba.com, Tmal.com, Tencent platforms, Yahoo!, eBay or Amazon - te verkopen.

V: Dienen Wellness Advocates dōTERRA producten voor een 'minimale advertentieprijs' (MAP) te verkopen in Europese landen?

A: Er is geen vereiste 'minimale advertentieprijs' (MAP) voor verkoop van dōTERRA producten in Europese landen.

V: Mogen dōTERRA Wellness Advocates hun eigen acties organiseren, zoals een 'BOGO'-productactie (koop er één en krijg er één gratis)?

A: Een Wellness Advocate mag een actie organiseren zolang de klant niet wordt misleid over de daadwerkelijke prijs van het actie-item. dōTERRA verbiedt bedrieglijke of misleidende praktijken door Wellness Advocates. Voorbeeld: de totale prijs voor de 'BOGO' mag niet hetzelfde zijn als de totale prijs die een klant zou hebben betaald indien de twee items apart zouden worden gekocht.

V: Mogen dōTERRA Wellness Advocates een loterij of prijstrekking organiseren?

A: Loterijen en prijstrekkingen zijn complex en vaak niet haalbaar. Daarom is het Wellness Advocates niet toegestaan om een loterij of prijstrekking te organiseren. Gratis prijstrekkingen zijn toegestaan indien deze voldoen aan de wetgeving die van toepassing is in het land waar de prijstrekking plaatsvindt. Deze wetten eisen onder andere dat prijstrekkingen gratis zijn. Dit betekent dat de mogelijkheid om deel te nemen aan de gratis prijstrekking te allen tijde gratis dient te zijn, zowel de aanmelding als het claimen van de gewonnen prijs. Voorbeeld: indien de aanmelding voor een gratis prijstrekking toegankelijk is voor iedereen die een product koopt, dan mogen de kosten voor de productaankopen niet hoger zijn dan wanneer er geen mogelijkheid was om gratis prijzen te winnen in een prijstrekking.

V: Mag een dōTERRA Wellness Advocate een incentive aanbieden, bijvoorbeeld een diffuser of book, om nieuw Wellness Advocates of Wholesale Klanten te werven?

A: Incentives van Wellness Advocates zijn toegestaan indien deze niet misleidend zijn en geen gebruik maken van onwettelijke wervingsbetalingen voor de incentive. Het dōTERRA Beleidshandboek verbiedt bedrieglijke of misleidende praktijken en onwettelijke acties. Het volgende is een voorbeeld van een ongeoorloofde misleidende incentive: indien aanmelding en een flesje citroen anders €20 kost voor het aanmelden en €10 voor de citroenolie, totaal €30, dan is het onjuist om te adverteren met een 'gratis citroenolie' bij aanmelding voor €30 aanmeldkosten. In dit scenario zou de citroenolie niet echt gratis zijn.