

Europa etiketregistratie FAQ (veelgestelde vragen)

1. WAAROM MAAKT dōTERRA NIEUWE ETIKETTEN?

Momenteel is dōTERRA in Europa als "NVW" geregistreerd. NVW betekent niet Voor Wederverkoop. Dit betekent dat elk product dat wordt besteld, direct van dōTERRA naar de eindgebruiker moet gaan. Het wordt alleen voor persoonlijk gebruik verkocht. We zijn bezig ons te kwalificeren voor de volgende stap in Europa, namelijk OTG, ofwel On The Ground. Dit zou betekenen dat dōTERRA Wellness Advocates dōTERRA producten kunnen doorverkopen* in hun markt (indien beschikbaar).. Om voor deze OTG-status in aanmerking te komen maakt dōTERRA etiketten die uniek zijn voor de Europese markt.

**Italiaanse regelgeving verbiedt doorverkoop van producten.*

2. WAAROM WIJZIGEN WE ONZE HUIDIGE ETIKETTEN?

De wijzigingen zijn noodzakelijk om er zeker van te zijn dat we voldoen aan de huidige Europese wetgeving.

3. ALS DE ETIKETTEN ANDERS ZIJN, HOE WETEN WE DAN OF DE INHOUD ONGEWIJZIGD IS?

dōTERRA staat voor levering van constant hoogwaardige producten. We staan voor transparantie; essentiële oliën blijven batchnummers houden die op kwaliteit kunnen worden gecontroleerd op de website Source To You van dōTERRA. Alle ingrediënten staan op alle producten vermeld.

4. WAT ALS DE INGREDIËNTEN EEN ANDERE NAAM LIJKEN TE HEBBEN GEKREGEN?

Om aan de EU-wetgeving te voldoen moeten we voor een klein aantal producten de minder gebruikelijke botanische naam opgeven. Het product en de ingrediënten zijn echter gelijk gebleven, tenzij we los hiervan een andere productsamenstelling hebben geadviseerd.

5. WE WETEN DAT WE ESSENTIËLE OLIËN OP VEEL VERSCHILLENDE MANIEREN KUNNEN GEBRUIKEN. VOORHEEN HADDEN WE MEERDERE TOEPASSINGSMOGELIJKHEDEN, MAAR NU ZEGGEN DE ETIKETTEN DAT WE MAAR ÉÉN WIJZE VAN TOEPASSING KUNNEN GEBRUIKEN. WAAROM IS DAT?

Om aan Europese wetgeving te voldoen moeten we duidelijk zijn over een enkele wijze van toepassing, om tegenstrijdige berichten en gebruiksinstructies te vermijden. Bijvoorbeeld, een cosmetisch product moet zeggen "Alleen voor topisch gebruik". Het zou daarom tegenstrijdig zijn als ook aangegeven zou zijn dat het voor smaak of intern gebruik geschikt is. Maar klanten kunnen net zo van de producten genieten als ze altijd doen.

6. ONZE ESSENTIËLE OLIËN ZIJN NU IN DRIE VERSCHILLENDE CATEGORIEËN INGEDEELD. WAT ZIJN DIE?

- Smaakstoffen. (voorheen Intern)
- Cosmetisch (voorheen Topisch)
- Chemisch (voorheen Vernevelen)

7. HOE HEBBEN WE BEPAALD IN WELKE CATEGORIE ELKE OLIE GEREGISTREERD MOET WORDEN?

De oliën zijn ingedeeld op een wijze waarvan wij denken dat ze het meest worden gebruikt.

8. WELKE OLIE ZIT IN WELKE CATEGORIE?

Klik [hier](#) voor details.

9. IK BEGRIJP DAT ENKELE NAMEN ZIJN GEWIJZIGD. WELKE ZIJN DAT EN WAT ZIJN DE NIEUWE NAMEN?

Sommige productnamen veranderen pas als de nieuwe etiketten op de markt komen en een volledige lijst kunt u [hier](#) vinden.

10. ZIJN DE NIEUWE ETIKETTEN EN CATEGORIEËN DOOR EEN REGULEREND ORGAAN GOEDGEKEURD OF GECERTIFICEERD.

Het is niet verplicht de oliën te licencieren of registreren, maar het is wel verplicht ze te etiketteren volgens etiketteringsrichtlijnen voor deze productsector.

11. ALS EEN OLIE ALS COSMETISCH IS GECATEGORISEERD, WORDT DEZE ALS HUIDVERZORGINGSOLIE GEËTIKETTEERD. HOE INFORMEREN WE ONZE KLANTEN ALS ER VEEL VERSCHILLENDE TOEPASSINGEN ZIJN, BEHALVE HUIDVERZORGING?

Door hem als Huidverzorgingsolie te etiketteren betekent het dat hij geschikt is om op de huid aan te brengen en daarom voor de vele toepassingen en voordelen van topische aanbrenging gebruikt kan worden.

12. WORDEN DE PIPS EN MARKETINGMATERIALEN OOK BEPERKT TOT TOEPASSING VAN EEN ENKELE CATEGORIE?

PIPs en marketingmateriaal zal informatie over breed gebruik bevatten.

13. WAAROM HEBBEN WE NIET ALLE OLIËN HET ETIKET 'PURE ESSENTIËLE OLIE' GEGEVEN?

We hebben al onze producten volgens de wettelijke richtlijnen geëtiketteerd om te zorgen dat we voldoen aan de huidige Europese wetgeving. Voor de cosmetische producten was het nodig ze in een subcategorie in te delen om duidelijk te maken voor voor cosmetisch product het is (d.w.z. voor aanbrengen op de huid). De regelgeving voor smaakstof heeft geen specifieke vereisten, maar de cosmetische regelgeving 1223/2009 heeft die wel.

14. DE SMAAKGEVENDE OLIËN GEVEN NU AAN, "NIET MEER DAN ÉÉN DRUPPEL PER DAG GEBRUIKEN." IS DAT DE TOTALE DAGELIJKSE CONSUMPTIE DIE WORDT AANBEVOLEN?

Dit is uitsluitend een EU-etikettering voor flesjes die zijn gecategoriseerd als smaakstof voor intern gebruik. Verschillende oliën hebben een verschillend aantal druppels, maar om het simpel en consistent te houden is het kleinste getal van de hele serie gebruikt. Dit is per olie per dag, dus per dag kunnen meerdere essentiële oliën worden gebruikt.

15. HOE KAN SMART & SASSY EEN ETIKET MET AANBEVELING VAN EEN DRUPPEL PER DAG HEBBEN ALS EEN SOFTGEL VIJF DRUPPELS BEVAT?

Zoals hierboven aangegeven hebben sommige oliën een aanbeveling van meer dan 5 druppels per dag en Smart & Sassy is een van die oliën.

16. HEBBEN DE OLIËN NOG STEEDS HET CPTG KEURMERK?

Ja.

17. WAAROM STAAN ER OP HET ETIKET NU EXTRA INGREDIËNTEN?

Essentiële oliën zijn complexe verbindingen die uit een aantal natuurlijk voorkomende chemische stoffen bestaan. De regelgeving omtrent etikettering vereist dat enkele van deze natuurlijk voorkomende stoffen worden vermeld, naast de olie zelf.

Bijvoorbeeld, pure eucalyptusolie bestaat uit een aantal stoffen, waaronder citronellol, eugenol, geraniol, limonen en linalool. We zijn verplicht deze afzonderlijk op het etiket te vermelden. Deze worden met een asterisk aangegeven als natuurlijk voorkomende oliebestanddelen. Het zijn geen extra aan de olie toegevoegde ingrediënten, maar de delen van de olie zelf.