

dōTERRA DELEN™

GIDS MET HANDIGE TIPS OVER HET DELEN VAN dōTERRA

Overweeg het delen van je ervaring, liefde en passie voor Essentiële Oliën, op een website, blog, social media pagina of verkoop hulp ondersteuning (gedrukt of digitaal).

Stuur je marketingmateriaal naar het International Compliance team van dōTERRA voor beoordeling en goedkeuring, compliance@doterra.com

Naarmate je kennis en leiderschapsvaardigheden zich ontwikkelen, word je in staat gesteld om te helpen bij het opbouwen van een gemeenschap. Ervaar krachtige mogelijkheden om te delen door middel van persoonlijke ontmoetingen, doe-het-zelflessen, online (website, sociale media, mydoterra.com), en op lokale openbare evenementen.

DO'S	DON'TS
Gebruik het dōTERRA Wellness Advocate Logo op alle marketingmaterialen.	Gebruik van ontoelaatbare product-, medische, ziekte-, farmaceutische of medicijnclaims.
Deel "mydoterra.com" bedrijfswebsite online*, visitekaartjes en ander marketingmateriaal.	Het impliceren of uitdrukken van gezondheids- of productclaims door middel van woorden of beelden.
Gebruik de door het bedrijf goedgekeurde productinformatiepagina's om essentiële oliën (voor jouw markt) online of in een les toe te lichten.	Delen van onderzoeken die ziekteclaims maken over essentiële oliën of andere dōTERRA producten.
Deel de huidige (maandelijkse) promoties.	Promotie van producten voor andere markten of voor persoonlijke consumptie.
Denk aan je GDPR-verantwoordelijkheid bij het delen van dōTERRA's kansen.	Gebruik van "dōTERRA" in een URL, social media pagina of website.
Deel voor de EU goedgekeurde inhoud (zie hieronder).	Verkopen van herverpakte producten.
Gebruik bij een evenement of cursus een dōTERRA Wellness Advocate banner .	Het uiten van niet reële inkomensclaims.
Deel in een les ervaringen, producttraining en productmonsters die aan de compliance eisen voldoen.	
Deel informatie over dōTERRA Healing Hands™ .	
Deel informatie over het Esseterre Co-Impact™ verhaal.	
Zie de dōTERRA Europe Marketing Materials gids voor nuttige hulpmiddelen en belangrijke informatie die je kan delen.	

Het CPTG™-proces betekent dat er geen toegevoegde vulstoffen, synthetische ingrediënten of schadelijke stoffen in onze essentiële oliën zitten die hun doeltreffendheid zouden verminderen. dōTERRA onderwerpt alle producten en verpakkingen aan een reeks testen om een lange en effectieve houdbaarheid te garanderen. Dit protocol verzekert werkzaamheid, zuiverheid en consistentie van batch tot batch.

*Voordelen van het gebruik van jouw mydoterra.com Business Website

1. Verbind bezoekers direct met jouw winkelwagen.
2. Vangt de aandacht door dōTERRA's populairste video's.
3. Voeg persoonlijke informatie over jezelf toe.
4. Geweldige blogartikelen over het gebruik van essentiële olie, maar ook recepten en doe-het-zelf posts.
5. Beheer je organisatie, commissies, teamorganisatie, plaatsingen, uitzonderingsaanvragen, plaats bestellingen en pas je LRP aan.