



ō

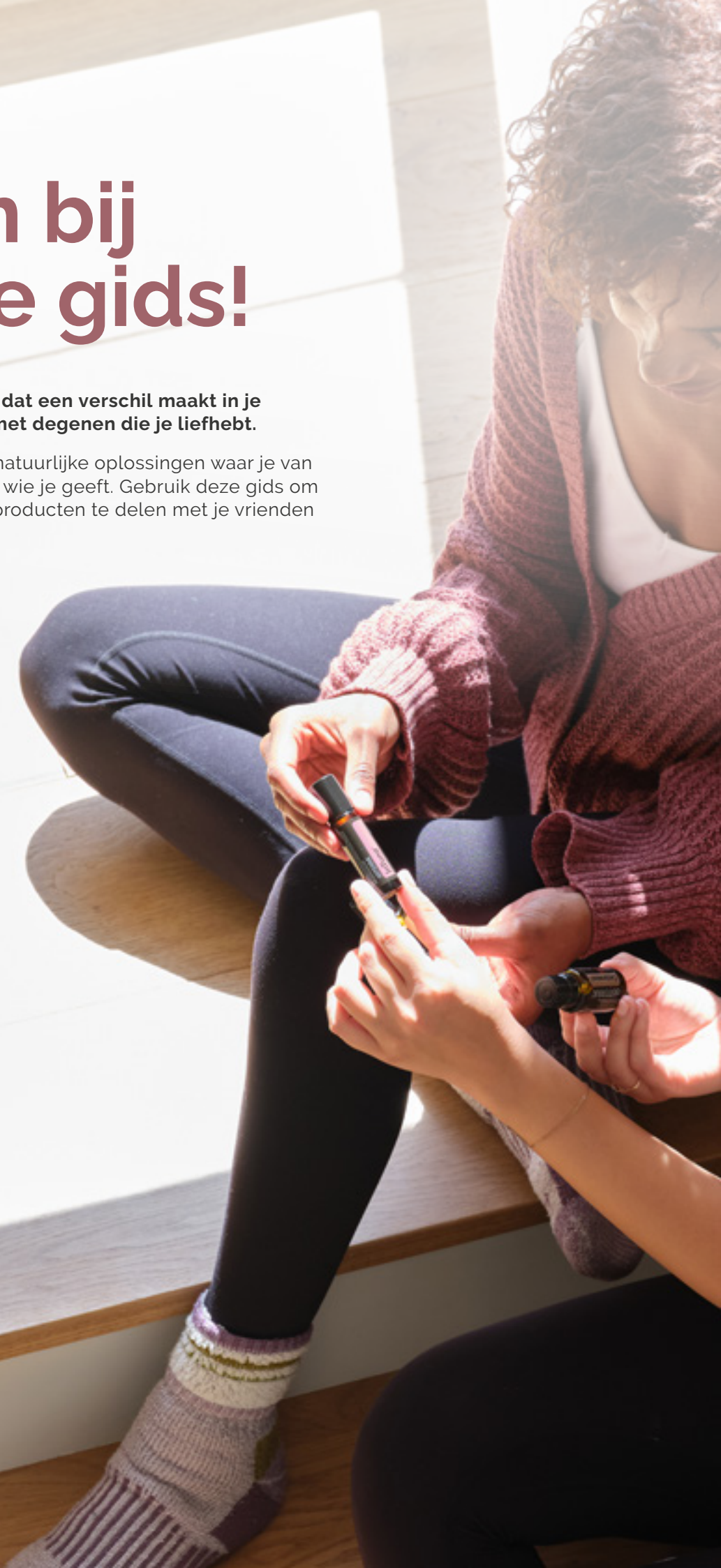
SHARE

Delen dōTERRA™ Naturally

Welkom bij de Share gids!

Wanneer je iets prachtigs ervaart dat een verschil maakt in je leven, wil je dat natuurlijk delen met degenen die je liefhebt.

Dit is het perfecte moment om de natuurlijke oplossingen waar je van houdt te delen met de mensen om wie je geeft. Gebruik deze gids om de dōTERRA wellness-lifestyle en producten te delen met je vrienden en familie.





Zo kun je delen

dōTERRA delen is eenvoudig en leuk! Ontdek meer over deze drie stappen op de volgende pagina's en begin met levens veranderen.

Stap 1: **Liefhebben**

Gebruik dōTERRA producten en ontgrendel de kracht van je verhaal.

Stap 2: **Delen**

Deel dōTERRA op een zinvolle manier en beïnvloed het leven van degenen met wie je deelt.

Stap 3: **Verdiene**

Ervaar de beloningen[†] die voortkomen uit simpelweg delen.

[†]Persoonlijke verdiensten kunnen variëren afhankelijk van factoren zoals je tijdsbesteding, teamstructuur en het aantal mensen dat je inschrijft in je downline.



Stap 1: Liefhebben

Als je weet waarom je persoonlijk van de producten houdt, ga je vanzelf denken aan anderen die baat kunnen hebben bij vergelijkbare natuurlijke oplossingen. Neem de tijd om na te denken over je favoriete producten en van wie die producten zouden kunnen profiteren.

De eerste stap om te delen is je te richten op de producten waar je van houdt. Maak een lijst van je top drie favoriete producten.

1. _____
2. _____
3. _____

Bedenk nu vijf mensen die baat zouden hebben bij deze natuurlijke oplossingen.

Persoon	Behoefte	Product
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

Schrijf je verhaal op

Je verhaal vertellen is de meest impactvolle manier om te delen. Schrijf de antwoorden op de volgende vragen op als je nadenkt over je ervaringen met dōTERRA producten.

Met welke zorgen had jij of een dierbare te maken voordat dōTERRA deel uitmaakte van je leven?

Hoe ben je begonnen met dōTERRA producten? Wat waren enkele van je eerste positieve ervaringen?

Hoe hebben dōTERRA producten jouw wellness-gewoonten en thuisroutines veranderd?

Combineer je antwoorden in een eenvoudige, memorabele alinea of twee om je verhaal vast te leggen. Plaats het op een plek waar je het vaak ziet, zoals op een spiegel, koelkastdeur of telefoonachtergrond, om je eraan te herinneren waarom je graag deelt en wat je moet zeggen als je dat doet.

Stap 2: Delen

Kansen om te delen zijn er elke dag, overal. Het vertellen van je verhaal en het aanbieden van positieve productervaringen leiden ertoe dat mensen ja zeggen op uitnodigingen om meer te weten te komen. Hier zijn vier eenvoudige en effectieve manieren om te delen.



Deel je verhaal

Mensen horen graag over de positieve resultaten die iemand ervaart. Verwijs naar je verhaal van eerder en gebruik de volgende tips bij het delen van je verhaal.

Tips voor het delen van verhalen:

Gebruik de producten dagelijks. Hoe meer je je favoriete oplossingen gebruikt, hoe meer ervaringen je anderen kunt bieden.

Gebruik de producten waar je ook naar toe gaat. Het gebruik van je favoriete producten in je omgeving geeft anderen de kans om het op te merken en vragen te stellen.

Deel met liefde en compassie. Stel vragen, concentreer je op het begrijpen van wat ze ervaren, toon interesse in hun behoeften en vind het juiste moment om je verhaal en oplossingen te delen.

Deel een productervaring

Directe productervaringen bieden een glimp van de voordelen van dōTERRA™ producten, waardoor mensen hun positieve impact persoonlijk met jou kunnen ervaren.

Tips voor het delen van ervaringen:

Gebruik essentiële oliën in je huis. Je kunt gasten kennis laten maken met de voordelen van oliën door ze subtiel in je interieur te verwerken, een uitnodigende sfeer te creëren en nieuwsgierigheid op te wekken.

Neem de producten met je mee. Heb aandacht voor de behoeften van andere mensen en verbind ze met dōTERRA oplossingen op het moment zelf. Deel bijvoorbeeld de dōTERRA sun spray wanneer iemand zegt dat ze hun zonnebrandcrème vergeten zijn op een zonnige dag.

Bouw relaties op. Neem de tijd om mensen te leren kennen en echte connecties te maken. Als je een authentieke band creëert met anderen, zullen ze meer openstaan voor wat jij deelt.





Deel een sample

Samples geven mensen een manier om dōTERRA producten te proberen door ze te voorzien van genoeg voor één of meer toepassingen.

Tips voor het delen van samples:

Personaliseer de samples. Het is zo simpel als het identificeren van een behoefte en deze koppelen aan een specifieke oplossing waar je van houdt en die je bij de hand hebt.

Deel samples van de producten die snel indruk maken. Deep Blue™, dōTERRA Air™, On Guard™, MetaPWR™, Wild Orange en Peppermint zijn geweldige opties voor een moeiteloze maar krachtige sample-ervaring.

Gebruik dōTERRA voorverpakte samples. Deep Blue Rub sample-pakketjes zijn zo makkelijk om te delen. Of je kunt een kleiner formaat van je eigen essentiële oliën maken, zodat je ze gemakkelijk mee kunt nemen en snel kunt gebruiken.

Virtueel delen

Breid je bereik uit tot meer dan persoonlijke interacties. Mensen zijn ontvankelijk voor en kijken vaak naar inhoud van links in een e-mail en posts op social media.

Tips voor virtueel delen:

Links delen. Het aanbieden van educatieve inhoud, video's, podcasts, webpagina's, posts op social media en afbeeldingen wekt interesse op.

Deel je reis. Post over je productervaringen en favoriete essentiële oliën op social media of een blog. Foto's, getuigenissen en toptips zijn allemaal uitstekende manieren om betrokkenheid te stimuleren.

Ga de dialoog aan met je volgers. Communiceer regelmatig met volgers en reageer op opmerkingen. Online connecties opbouwen bevordert het vertrouwen, waardoor gedeelde productervaringen meer impact hebben.



Stap 3: Verdiene

Het delen van dōTERRA verandert levens en kan persoonlijk voldoening geven en zelfs voor extra inkomen zorgen[†]. Het compensatiemodel van dōTERRA™ beloont je voor het in hun kracht zetten van anderen met natuurlijke oplossingen.

Ontdek hoe je kunt verdienen met dōTERRA door middel van bonussen zoals:

Fast Start

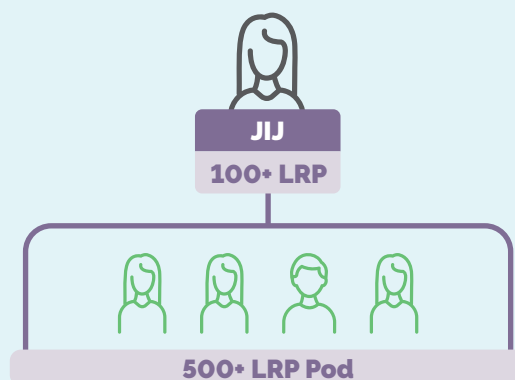
Deze bonus beloont je wekelijks voor inschrijvingen. Fast Start kan verdiend worden op de inschrijvingsbestelling van een nieuw lid en op alle extra bestellingen die ze plaatsen tijdens hun eerste 60 dagen. Om hiervoor in aanmerking te komen, moet je een LRP-sjabloon van 100 PV bijhouden en maandelijks een Loyalty-bestelling van 100 PV plaatsen.



Power of 3

Deze bonus beloont je maandelijks voor het helpen van je team bij het opbouwen en onderhouden van hun wellness-gewoonten via Loyalty-bestellingen. Om in aanmerking te komen voor de level 1 bonus (€ 45) moet je:

1. Een eenmalige Loyalty-bestelling van 100+ PV plaatsen
2. Je klanten helpen bij het plaatsen van Loyalty-bestellingen
3. Zorgen voor een LRP-pod in je frontlinie met minimaal 500 PV



Voor meer informatie kun je terecht bij je upline of de Compensatieplan flyer bekijken op www.doterra.com/ME/en_ME/compensation-plan. Daar kun je de taalversie van je voorkeur selecteren om te bekijken of te downloaden.

[†]Persoonlijke verdiensten kunnen variëren afhankelijk van factoren zoals je tijdsbesteding, teamstructuur en het aantal mensen dat je inschrijft in je downline.

Jouw delen vermenigvuldigen

Veel delers kiezen ervoor om hun inspanningen te vergroten door samen te werken met een Wellness Advocate om lessen te organiseren.

Waarom een dōTERRA les organiseren?

Een dōTERRA les organiseren betekent delen met meerdere mensen tegelijk. Het is een vriendelijke omgeving met educatie, ondersteuning en dōTERRA productervaringen, waar mensen antwoorden kunnen vinden op unieke zorgen.

Hoe werkt het hosten van een les?

Werk samen met je Wellness Advocate om de indeling van de les en de rollen te bepalen. Ze zorgen meestal voor de educatieve en noodzakelijke onderdelen, plus helpen met uitnodigingen en het creëren van de sfeer. Samen zorgen jullie ervoor dat gasten een zinvolle ervaring hebben en wellness-oplossingen vinden.

Host een les!

Stem met je Wellness Advocate de datum en tijd van je eerste les af. Noteer je verwachtingen en deel ze voor extra ondersteuning.



Delen geeft voldoening Als je doorgaat met het
in hun kracht zetten van anderen met natuurlijke
oplossingen, zet je ook jezelf in je kracht.



dōTERRA™
pursue what's **pure**

Houd er rekening mee dat de producten en informatie in deze brochure onderhevig zijn aan wijzigingen en kunnen afwijken van de getoonde producten. Ga naar shop.doterra.com voor de laatste informatie.

Tenzij aangegeven, zijn alle woorden met een handelsmerk of geregistreerd met handelsmerk symbolen handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van dōTERRA Holdings, LLC.

dōTERRA UK Office, Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG, Verenigd Koninkrijk | doterra.eu
dōTERRA Global Limited, 32 Molesworth Street, Dublin 2, Ierland
© 2025 dōTERRA Holdings, LLC, 389 S 1300 W St. Pleasant Grove, UT 84062 VS