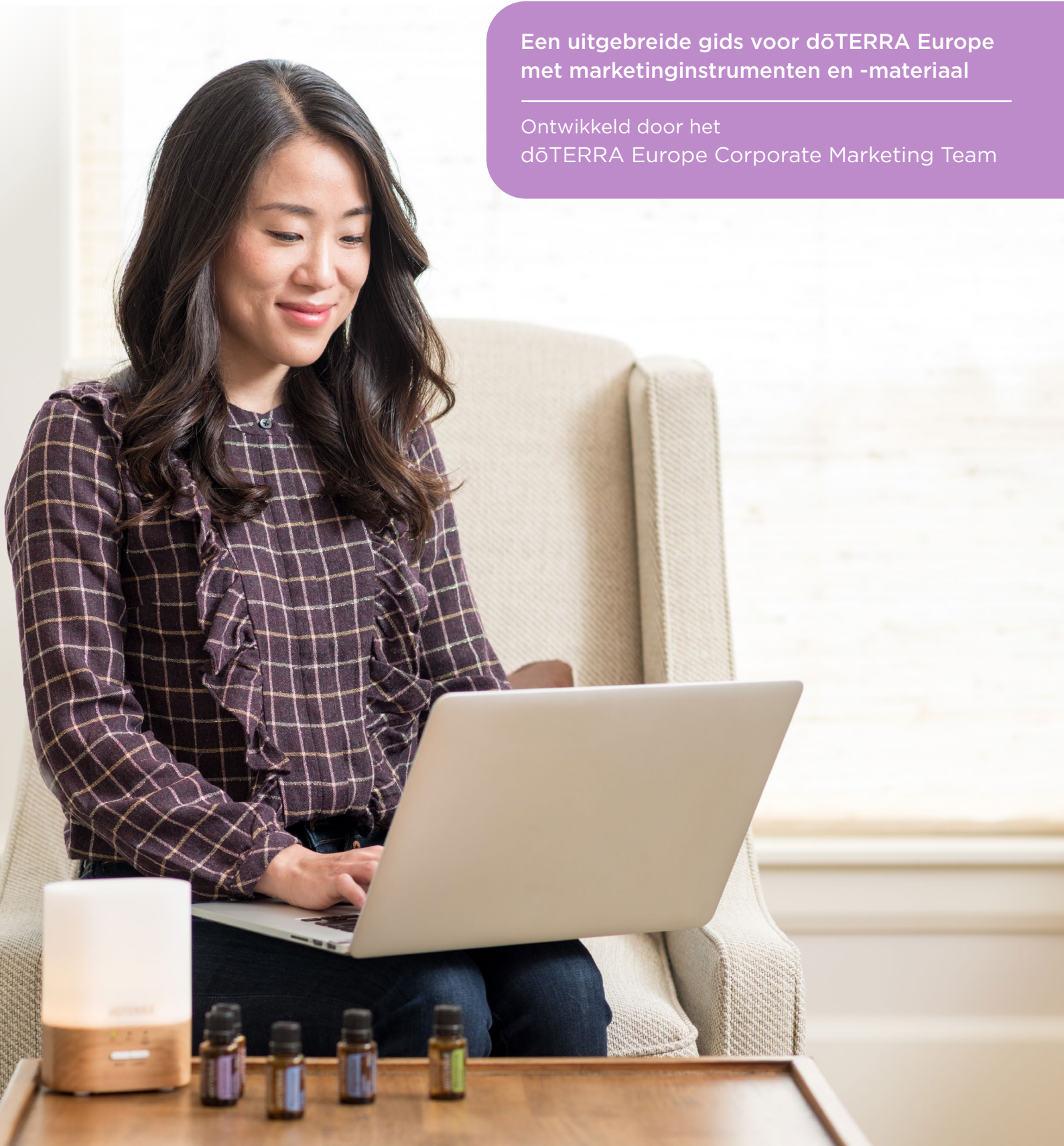


Marketingmateriaal

Een uitgebreide gids voor dōTERRA Europe met marketinginstrumenten en -materiaal

Ontwikkeld door het
dōTERRA Europe Corporate Marketing Team



Over Deze Gids

dōTERRA Europe zet zich volledig in om meer inhoud te voorzien voor de Europese markt en om instrumenten te ontwikkelen die je zullen helpen je business te laten groeien. Op dit moment bieden we communicatie- en marketingmateriaal in tot wel 20 Europese talen en creëren we boeiende inhoud over hoe je dōTERRA essentiële oliën in je wellness-levensstijl kunt integreren.

Deze gids neemt je mee door het marketingmateriaal dat beschikbaar is voor klanten en advocates in Europa, om je beter te informeren, je kennis uit te breiden en je te helpen het meeste uit elke bron te halen.

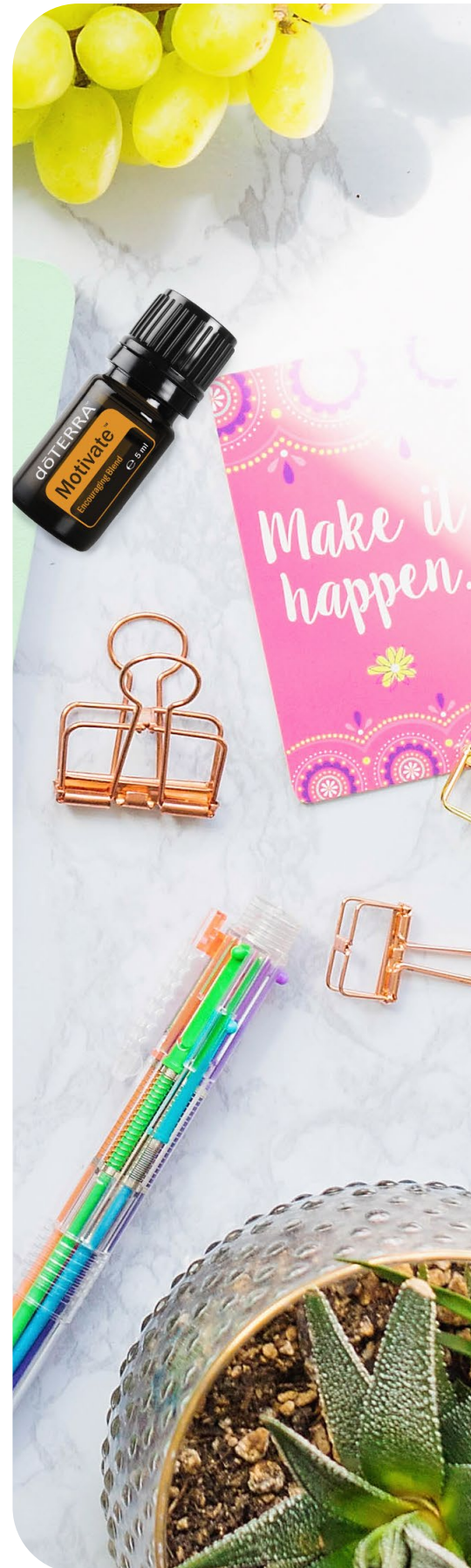
Laten we samen creëren en groeien!

Belangrijkste Doelstellingen

- Geef het beschikbare marketingmateriaal een breed perspectief
- Leg uit wat er in het marketingmateriaal staat
- Hoe deze middelen te gebruiken om je dōTERRA business op te bouwen

In deze gids

- E-mailmarketing
- dōTERRA Everyday
- dōTERRA Dotcom Sites
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Zoom Calls & Facebook Groups
- Grafische bronnen



E-mailmarketing

Het laatste nieuws van dōTERRA Europe in je mailbox

Nieuwsbrieven

Elke maand worden er twee nieuwsbrieven verstuurd naar onze klanten en Wellness Advocates. De eerste nieuwsbrief aan het begin van de maand bevat nieuwe en actuele acties, aanbiedingen en productlanceringen. Daarna volgt een nieuwsbrief rond het midden van de maand met het recente bedrijfsnieuws en -evenementen. Inschrijven voor onze mailinglijst is de makkelijkste manier om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws over dōTERRA en om ervoor te zorgen dat je geen exclusieve acties en aanbiedingen mist.

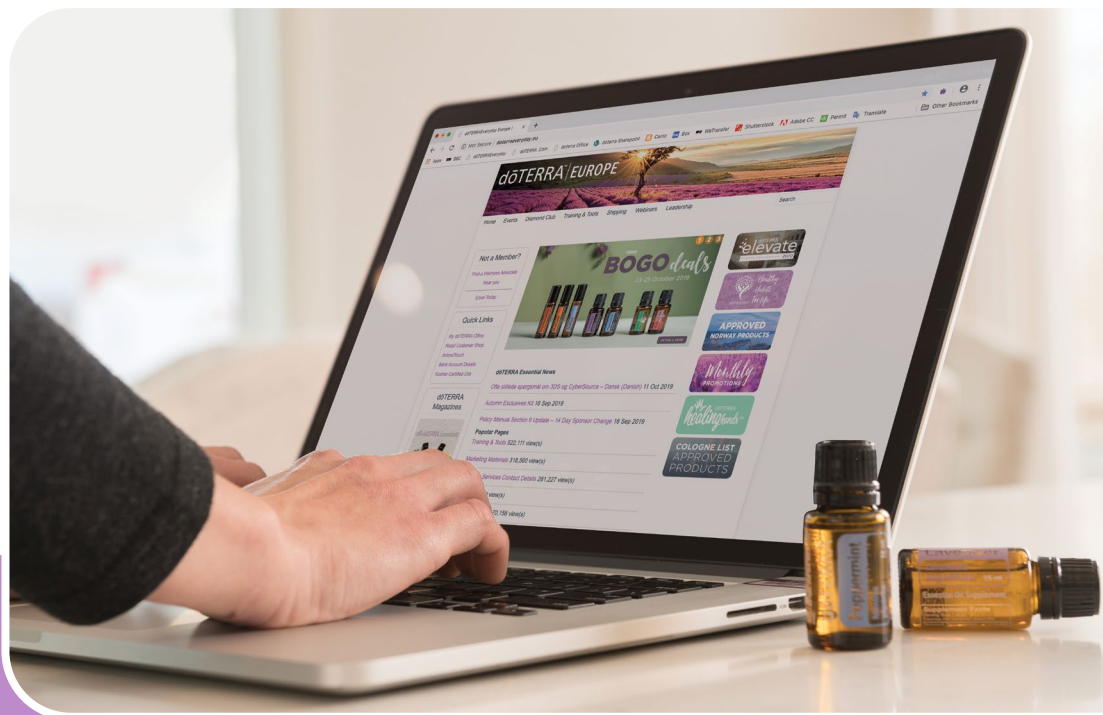


E-Blasts

Als een van onze belangrijkste communicatiemiddelen kunnen e-blasts universeel zijn of gericht op specifieke doelgroepen. Bedrijfse-mails kunnen vaak spamachtig en onpersoonlijk zijn, maar onze communicatie is gestructureerd. Voor wijzigingen in het beleid tot evenementennieuws dat we zo snel mogelijk met je willen delen, sturen we speciale e-blasts om je op de hoogte te houden.

dōTERRA Everyday

Vind bronnen in jouw taal



dōterraeveryday.eu is het platform dat je linkt naar alle beschikbare dōTERRA materialen in de talen die wij aanbieden.

Omdat we werken aan de ontwikkeling van websites voor elke Europese markt, werkt dōTERRA Everyday als een wereldwijde Europese website waar je terecht kunt voor:

- Marketingmateriaal: flyers, formulieren & brochures
- Pagina's met productinformatie
- Trainingvideo's
- Evenementinformatie
- Klantenservice
- Verzenddetails
- Webinars

Zo Gebruik Je Deze Tool: Verzamel al het materiaal dat je nodig hebt om je teams te ondersteunen, workshops te geven en je dōTERRA business te laten groeien.

dōTERRA Dotcom Sites

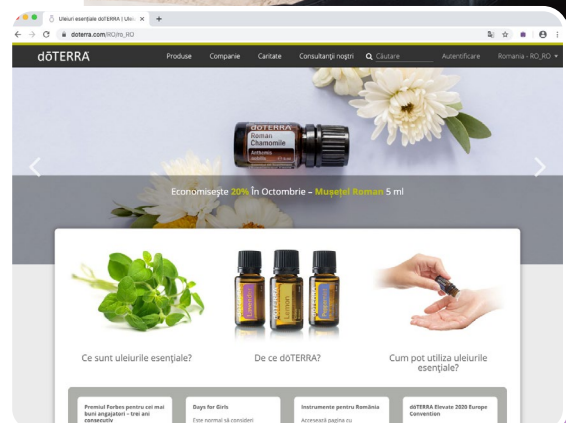
Om onze groeiende aantallen Wellness Advocates tegemoet te komen, ondersteunen we momenteel de volgende landen met speciale dōTERRA Europe websites: het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Oostenrijk, Roemenië en Nederland.

Deze websites bieden Europa-specifieke productinformatie en trainingsmateriaal, vertaald in het Engels, Duits, Roemeens en Nederlands. De websites zijn de belangrijkste platforms voor alle dingen die te maken hebben met dōTERRA. Naarmate de dōTERRA gemeenschap blijft groeien, zullen we nieuwe websites blijven lanceren om meer van onze Europese markten te ondersteunen.

In de bovengenoemde landen, zal de dōTERRA dotcom website automatisch uitkomen op de marktspecifieke site, indien deze beschikbaar is.

De volgende bronnen zijn beschikbaar op de websites van dōTERRA Europe:

- **Productbeschrijvingen:** Met inbegrip van de primaire voordelen, toepassingen en ingrediënten
- **Actuele Promoties:** Acties die beperkte tijd beschikbaar zijn en speciale aanbiedingen, het product van de maand en meer
- **Over dōTERRA:** dōTERRA's geschiedenis en missie, Co-Impact Sourcing™, projecten en initiatieven
- **Waarom dōTERRA?** Ontdek waarom Wellness Advocates kiezen voor een dōTERRA levensstijl en business
- **dōTERRA Tools:** Trainingsmateriaal, flyers, banner ontwerpen, literatuur, brochures en gidsen
- **Erkenning:** Maak kennis met onze leiders, krijg ondersteuning van de leiders, vier prestaties
- **AromaTouch™ Informatie:** Trainings- en ondersteuningsmateriaal, video's, kits, informatie over evenementen
- **Incentives en evenementeninformatie:** Diamant Club, incentive reizen, tourevenementen





INVITE

Ontdek de dōTERRA Europe evenementen in jouw omgeving

De enige manier om te begrijpen waar dōTERRA echt over gaat, is door het bijwonen van een evenement. Op nvite.com/community/doterra kun je de komende dōTERRA evenementen in jouw omgeving vinden en je direct inschrijven.

Ontdek wie het evenement organiseert, wie de sprekers zijn, wat voor soort exclusieve kit je kunt kopen, speciale acties en wat de belangrijkste onderwerpen zijn die aan bod komen.

Zo Gebruik je Deze Tool: Gebruik nvite om je team op de hoogte te houden van de komende dōTERRA evenementen in hun regio en hen aan te moedigen om potentiële nieuwe leden uit te nodigen.



Facebook



Tips, weggeefacties en veel olieliefde

Facebook is een onmisbaar platform om dōTERRA ervaringen te leren kennen en te delen. Het opbouwen van een gemeenschap van gepassioneerde, gelijkgestemde Wellness Advocates is een belangrijk netwerkinstrument voor jouw business. Door jezelf op de hoogte te houden van het laatste dōTERRA nieuws, blijf je altijd goed geïnformeerd en kun je de vragen van je downline beantwoorden.

Van productlanceringen, dōTERRA Healing Hands™ updates, Co-Impact Sourcing™ initiatieven, DIY video's en productweggeefacties, er is elke dag wel iets nieuws!

Volg ons:

facebook.com/doterraeuropecorporate

Zo Gebruik je Deze Tool: Deel de berichten die je het leukst vindt op je eigen sociale netwerken om je teams te informeren over dōTERRA en essentiële oliën.



Instagram

Achter de schermen en leuke oliekenis

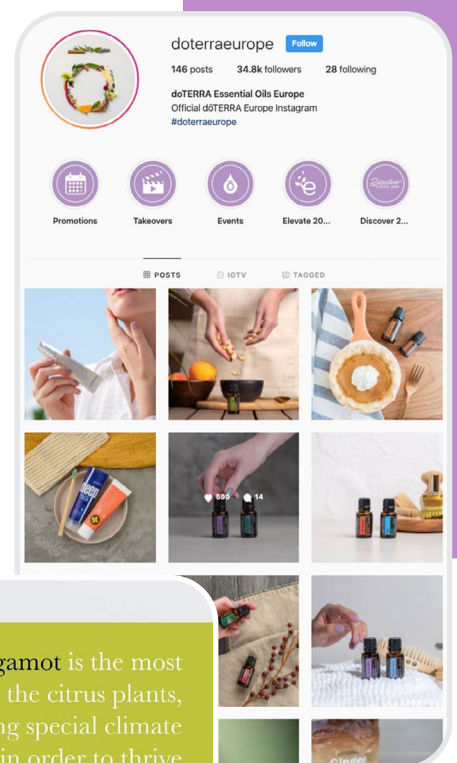


Wil je plezier hebben met essentiële oliën?

@doterraeurope geeft je behapbare informatie met prachtige graphics. Leer over verschillende essentiële oliën en hun eigenschappen, test je kennis over essentiële oliën met de wekelijkse quiz en zie wat andere olieliefhebbers delen op hun pagina's.

Onze Instagram verhalen geven je ook een exclusief kijkje achter de schermen bij enkele van onze belangrijkste evenementen.

Zo Gebruik je Deze Tool: Gebruik Instagram verhalen als hulpmiddel om mensen kennis te laten maken met essentiële oliën. De geweldige inhoud zal hun interesse wekken om meer te leren over de oliën en hoe ze deze kunnen integreren in hun dagelijks leven.



Bergamot is the most delicate of the citrus plants, requiring special climate and soil in order to thrive



YouTube

Alles over dōTERRA

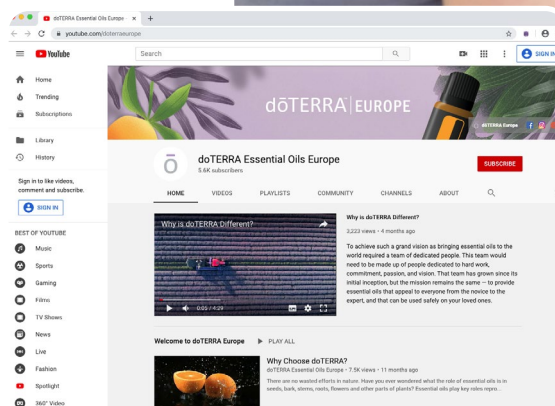
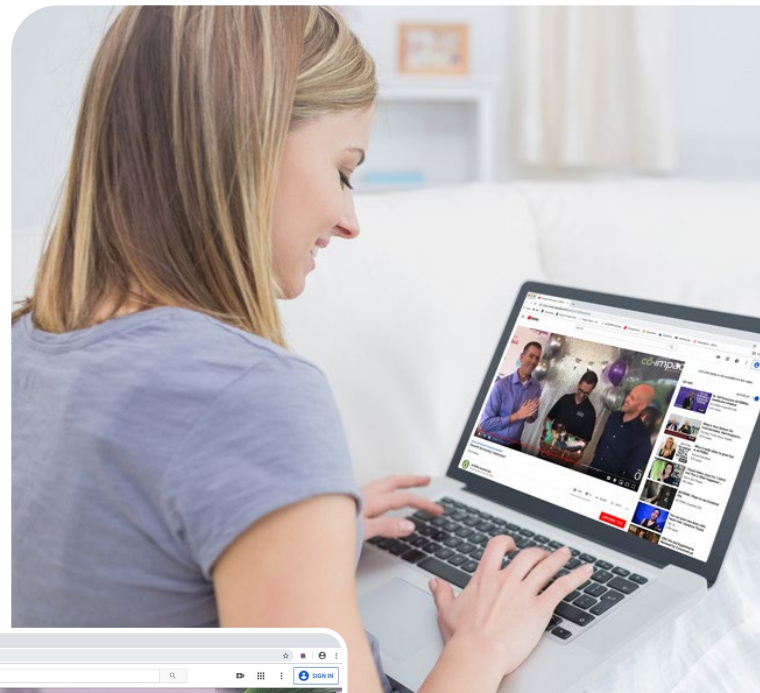
youtube.com/doterraeurope



YouTube is de belangrijkste tool aan het worden voor mensen om te leren over producten en hoe ze deze kunnen gebruiken. Ons YouTube kanaal laat je zien hoe je oliën in de praktijk kunt brengen, hoe je je kennis over essentiële oliën kunt vergroten en hoe je een wellnesslevensstijl kunt creëren die jou en jouw gezin ten goede komt. Het is ook een platform dat je kennis laat maken met de missie en visie van het bedrijf.

Je vindt inzichtelijke interviews met Diamonds en hoger, ontdekt de nieuwste Co-Impact Sourcing™ verhalen en dōTERRA Healing Hands™ getuigenissen, bekijkt diepgaande video's over de wetenschap achter essentiële oliën en geniet van DIY video's. Het kanaal beschikt ook over een intensieve Empowered Success training die je comfortabel vanuit je eigen huis kunt volgen.

Zo Gebruik je Deze Tool: Schrijf je in op ons dōTERRA Essential Oils Europe kanaal om nooit meer de nieuwste video's te missen. Kies je favoriete video en speel 'm af tijdens je lessen. Nodig vervolgens de aanwezigen uit om hun gedachten en ervaringen te bespreken en te delen.





Zoom Calls en Facebook Groups

MDM's helpen je om je bedrijf te laten groeien

Als je je dōTERRA business wilt laten groeien, hebben we de structuur en training om je te helpen werken aan hogere rangen en het bereiken van je doelstellingen.

Onze Market Development Managers (MDM's) en Account Managers zijn getrainde professionals die zich inzetten om jou te ondersteunen. Ze zijn er om je te helpen bij elke stap in het proces van het opbouwen van jouw business. Ze werken onvermoeibaar om je te voorzien van de middelen en kennis die je nodig hebt om te slagen.

Zo Gebruik je Deze Tool: Word lid van de Facebook Group voor jouw markt, connect met andere Wellness Advocates, meld je aan voor de maandelijkse Zoom calls en als je hulp nodig hebt, aarzel dan niet om het te vragen.

Grafische Bronnen

De look & feel van dōTERRA

Displays

Organiseer je een evenement over dōTERRA Essentials Oils?

Wil je je werkruimte meer dōTERRA stijl geven?

Ga dan naar onze website en download de hoge resolutie afbeeldingen voor standaard banners en smalle banners.

Hier vind je hoge resolutie, printklare ontwerpen waarmee je je eigen roll-up banners kunt laten drukken.

doterra.com/NL/nl_NL/displays

Je vindt ook beeldmateriaal van al onze producten, sociale media en gestileerde foto's in onze online beeldbibliotheek.

doterra.com/GB/en_GB/image-library

