

FAR CONOSCERE dōTERRA™

GUIDA RAPIDA ALLA CONDIVISIONE

Inizia a condividere la tua esperienza, amore e passione per gli oli essenziali su un sito web, blog, pagina social media o ausilio di vendita (stampato o digitale).

Invia eventuale materiale promozionale al Team di compliance internazionale di dōTERRA per il controllo e l'approvazione all'indirizzo compliance@doterra.com

Man mano che svilupperai le tue conoscenze e abilità di leadership, acquisirai maggior sicurezza per aiutare a costruire una comunità. Cogli opportunità efficaci per far conoscere dōTERRA in incontri di persona, lezioni fai da te, online (sito web, social media, mydoterra.com) e durante eventi pubblici locali.

COSA FARE	COSA NON FARE
Usa il logo di Incaricato alle vendite dōTERRA su tutti i materiali promozionali.	Usare dichiarazioni inammissibili di tipo medico o farmaceutico, o relative a malattie e medicine, riguardo ai prodotti.
Pubblicizza il sito "mydoterra.com" online*, sui biglietti da visita e su altro materiale promozionale.	Sottintendere o esprimere dichiarazioni sanitarie sui prodotti attraverso parole o immagini.
Utilizza i fogli informativi sui prodotti approvati da dōTERRA per descrivere gli oli essenziali (per il tuo mercato) online o durante una lezione.	Pubblicare ricerche in cui si dichiara che gli oli essenziali o gli altri prodotti dōTERRA curano malattie.
Pubblicizza le promozioni attive nel tuo mercato.	Pubblicizzare prodotti per altri mercati o per consumo personale.
Ricorda di rispettare il GDPR quando presenti l'opportunità commerciale dōTERRA.	Usare "dōTERRA" in un URL, pagina dei social media o sito web.
Condividi contenuti approvati per l'UE (vedi qui sotto).	Vendere prodotti riconfezionati.
Durante un evento o una lezione, usa il banner di Incaricato alle vendite dōTERRA .	Effettuare dichiarazioni inammissibili sul reddito.
Durante le lezioni, condividi esperienze, formazione sui prodotti e campioni.	
Parla di dōTERRA Healing Hands™ .	
Parla di Esseterre Co-Impact™	
Consulta la guida al materiale promozionale di dōTERRA Europe per strumenti e risorse utili per i contenuti da condividere.	

Il processo CPTG™ certifica che i nostri oli essenziali sono privi di additivi, ingredienti sintetici o contaminanti nocivi che ne ridurrebbero l'efficacia. dōTERRA effettua una serie di test su tutti i prodotti e le confezioni per assicurare una durata di conservazione prolungata ed efficace. Questo protocollo assicura efficacia, purezza e coerenza lotto dopo lotto.

*Vantaggi dell'utilizzo del sito commerciale mydoterra.com

1. Indirizza i visitatori direttamente al carrello della spesa.
2. Cattura l'attenzione con i video più popolari di dōTERRA.
3. Permette di aggiungere informazioni personali su di te.
4. Interessanti articoli del blog su come utilizzare gli oli essenziali, oltre a ricette e post sul fai da te.
5. Gestisci la struttura di vendita, le commissioni, l'organizzazione del team, i posizionamenti, le richieste di eccezione; effettua gli ordini; regola il tuo LRP.