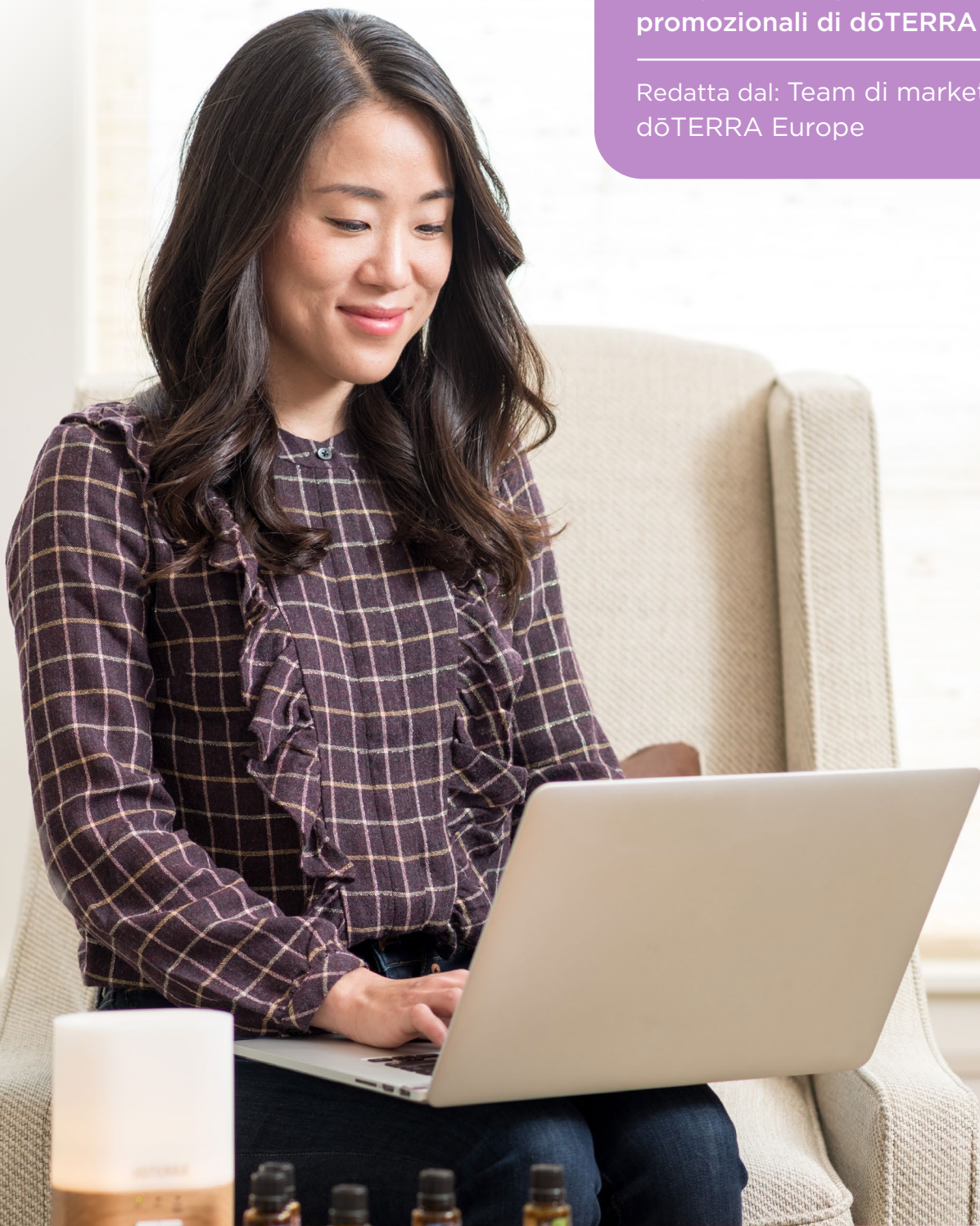


Materiale promozionale

Una guida completa alle risorse e ai materiali promozionali di dōTERRA Europe

Redatta dal: Team di marketing aziendale di dōTERRA Europe



Informazioni su questa guida

dōTERRA Europe si impegna al cento per cento per offrire più contenuti al mercato europeo e sviluppare risorse che ti aiutano a far crescere la tua attività. Attualmente mettiamo a disposizione risorse promozionali e informative in 20 lingue europee e creiamo contenuti coinvolgenti su come incorporare gli oli essenziali dōTERRA nel proprio stile di vita salutare.

Questa guida offre una panoramica del materiale promozionale disponibile per i clienti e i consulenti dōTERRA Europe e ha l'obiettivo di informarli, educarli e aiutarli a sfruttare al meglio ogni risorsa.

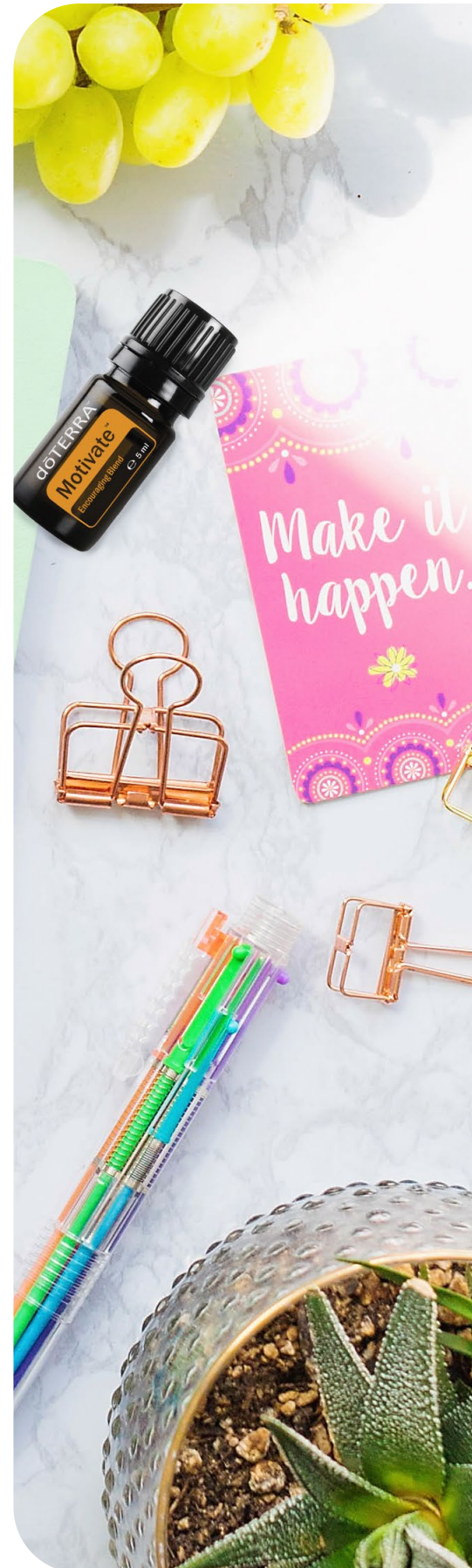
Creiamo e cresciamo insieme!

Obiettivi principali

- Offrire una prospettiva ampia sul materiale promozionale disponibile
- Spiegare cos'è contenuto nel materiale promozionale
- Come utilizzare queste risorse per avviare un'attività dōTERRA

In questa guida

- Email Marketing
- dōTERRA Everyday
- Siti dōTERRA.com
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Chiamate Zoom e Facebook Groups
- Risorse grafiche



Email Marketing

Le ultime novità su dōTERRA Europe direttamente nella tua casella di posta elettronica

Newsletter

Ogni mese inviamo due newsletter ai clienti e ai Consulenti del Benessere. La prima newsletter a inizio mese contiene aggiornamenti su nuove e recenti promozioni, offerte e lanci di prodotti. È poi seguita da una newsletter a metà mese con dettagli su eventi e ultime novità aziendali. Iscriviti alla nostra mailing list per ricevere aggiornamenti sulle ultime notizie di dōTERRA e non perderti promozioni e offerte esclusive.



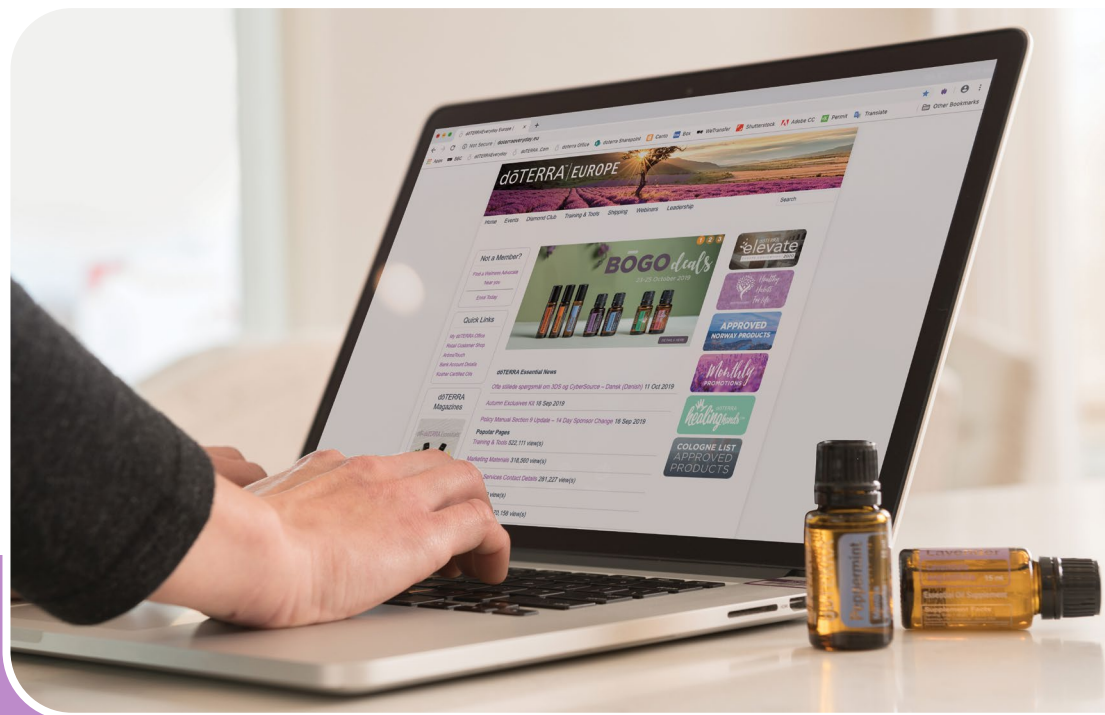
E-Blast

Gli e-blast sono uno dei nostri strumenti di comunicazione principali e possono essere universali o mirati a un pubblico specifico. Le email aziendali sono spesso impersonali e simili a spam, ma le nostre comunicazioni sono invece strutturate. Dalle modifiche ai regolamenti alle notizie sugli eventi che non vediamo l'ora di comunicarti, ti inviamo e-blast dedicati per tenerti sempre aggiornato.



dōTERRA Everyday

Trova risorse nella tua lingua



doterraeveryday.eu è la piattaforma che ti collega a tutti i materiali dōTERRA disponibili nelle lingue da noi fornite. Mentre lavoriamo alla creazione di siti web per ciascun mercato europeo, dōTERRA Everyday funge da sito web globale per l'Europa in cui puoi trovare:

- Materiale promozionale (dépliant, modulistica e opuscoli)
- Pagine con informazioni sui prodotti
- Video di formazione
- Informazioni sugli eventi
- Assistenza ai clienti
- Informazioni sulla spedizione
- Webinar

Come utilizzare questa risorsa: raccogli tutto il materiale di cui hai bisogno per sostenere i tuoi team, tenere le lezioni e accrescere la tua attività dōTERRA.

Siti dōTERRA.com

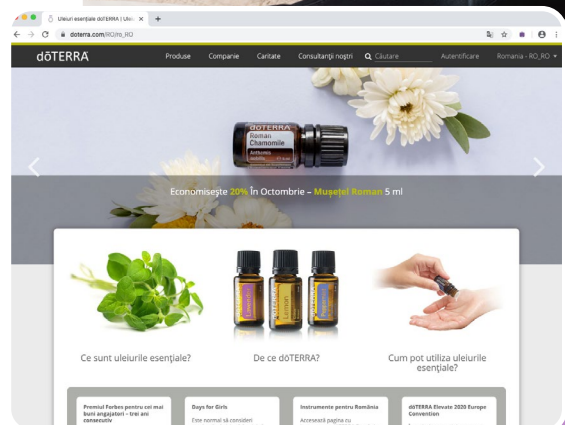
Per agevolare i nostri sempre più numerosi Consulenti del Benessere, attualmente dōTERRA Europe dispone di siti web dedicati per i seguenti paesi: Regno Unito, Germania, Austria, Romania e Paesi Bassi.

Questi siti web offrono informazioni sui prodotti e risorse di formazione specifiche per l'Europa tradotte in lingua inglese, tedesca, rumena e olandese. Si tratta di piattaforme complete in cui trovare tutte le informazioni necessarie su dōTERRA. Con la crescita progressiva della comunità dōTERRA, continueremo a lanciare nuovi siti web per sostenere sempre più mercati europei.

Nei paesi sopra indicati, il sito web doterra.com indirizzerà automaticamente alla versione specifica di quel mercato laddove sia disponibile.

I siti web di dōTERRA Europe mettono a disposizione le seguenti risorse:

- **Descrizioni dei prodotti:** tra cui benefici principali, utilizzi e ingredienti
- **Promozioni attuali:** offerte speciali e a tempo limitato, prodotto del mese e molto altro
- **Informazioni su dōTERRA:** storia e mission di dōTERRA, Co-Impact Sourcing™, progetti e iniziative
- **Perché dōTERRA?** Scopri perché i Consulenti del Benessere adottano lo stile di vita e avviano l'attività dōTERRA
- **Risorse dōTERRA:** materiali di formazione, dépliant, banner grafici, materiale informativo, opuscoli e guide
- **Premiazioni:** incontrare i nostri leader, ricevere aiuto da loro e celebrare i traguardi
- **Informazioni su AromaTouch™:** materiale di formazione e supporto, video, kit, informazioni sugli eventi
- **Informazioni sugli eventi e gli incentivi:** Diamond Club, viaggi incentive, eventi dei tour





INVITE

Scopri gli eventi di dōTERRA Europe nella tua zona

L'unico modo per comprendere al meglio in cosa consiste dōTERRA è partecipare a un evento. Su nvite.com/community/doterra puoi trovare informazioni sui prossimi eventi dōTERRA nella tua zona e registrarti subito.

Scopri chi presenta l'evento, chi sono i relatori, che tipo di kit esclusivo potrai acquistare, le promozioni speciali e gli argomenti principali che verranno discussi.

Come utilizzare questa risorsa: Usa nvite per mantenere il team informato sugli eventi dōTERRA in programma nella loro zona e incoraggiarli a invitare nuovi potenziali membri.



Facebook

Consigli, omaggi e tanto amore per gli oli



Facebook è una piattaforma fondamentale per scoprire di più su dōTERRA e condividere le proprie esperienze. Costruire una comunità di Consulenti del Benessere entusiasti e che condividono gli stessi valori è un ottimo strumento per fare network e ampliare la tua attività. Mantenendoti aggiornato sulle ultime novità dōTERRA, sarai sempre informato e in grado di rispondere alle domande della tua downline. Dai lanci di prodotti agli aggiornamenti su dōTERRA Healing Hands™, le iniziative Co-Impact Sourcing™, i video fai da te e gli omaggi, ci sarà sempre qualcosa da imparare ogni giorno.

Seguici:

facebook.com/doterraeuropacorporate

Come utilizzare questa risorsa: Condividi i post che ti piacciono di più sui social network per dare ai tuoi team informazioni su dōTERRA e sugli oli essenziali.



Instagram

Dietro le quinte e fatti divertenti sugli oli

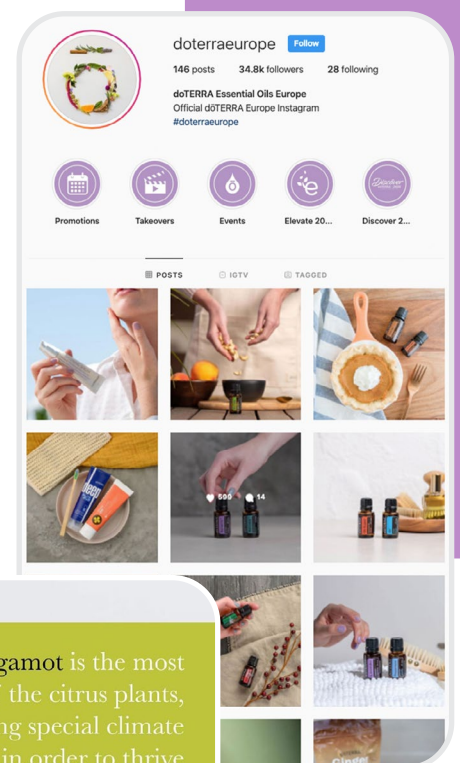


Vuoi divertirti con gli oli essenziali?

@doterraeurope ti offre informazioni in pillole presentate con una splendida grafica. Scopri di più sui vari oli essenziali e sulle loro proprietà, metti alla prova le tue conoscenze sugli oli con il quiz settimanale e guarda le pagine di altre persone che come te sono appassionate di oli essenziali.

Le nostre storie Instagram ti offrono inoltre uno sguardo esclusivo dietro le quinte dei nostri eventi più importanti.

Come utilizzare questa risorsa: Usa le storie di Instagram come strumento per offrire alle persone un'introduzione agli oli essenziali. Presenta contenuti coinvolgenti per accendere il loro interesse sugli oli e su come incorporarli nella loro vita quotidiana.



Bergamot is the most delicate of the citrus plants, requiring special climate and soil in order to thrive



YouTube

Tutto il mondo di dōTERRA

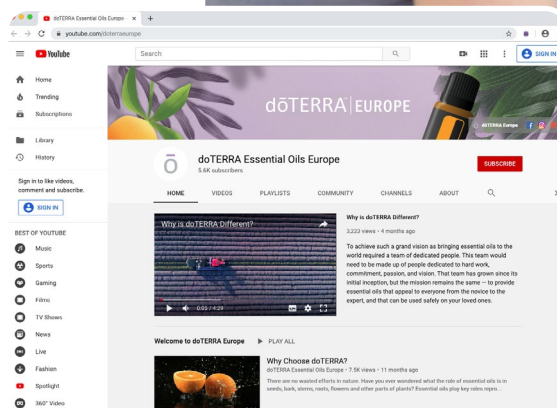
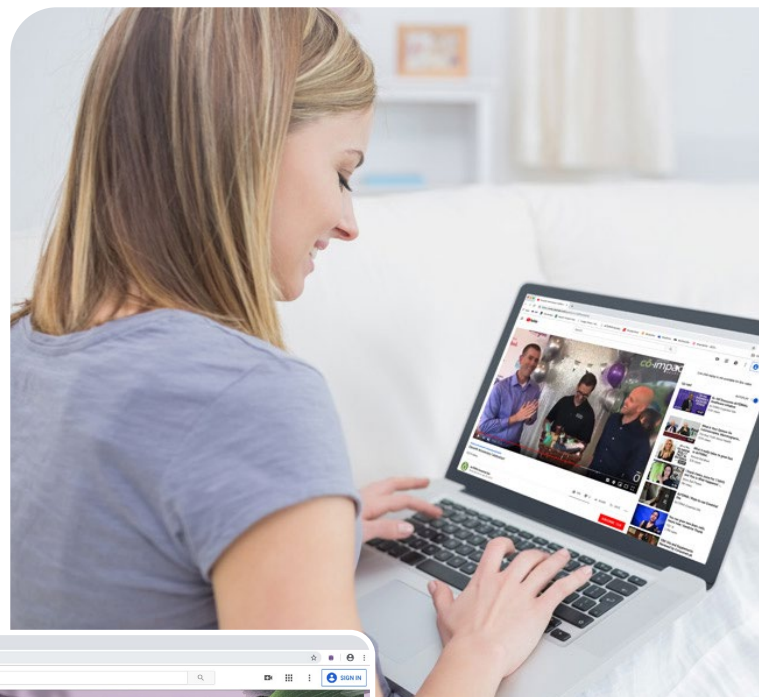
youtube.com/doterraurope



YouTube sta diventando lo strumento più usato dalle persone per scoprire di più sui prodotti e su come utilizzarli. Il nostro canale YouTube ti mostra come utilizzare gli oli nella pratica, come imparare a conoscerli meglio e come creare uno stile di vita all'insegna del benessere per te e la tua famiglia. È inoltre una piattaforma da cui imparare di più sulla mission e la vision dell'azienda.

Troverai interviste interessanti ai membri Diamond e di altre qualifiche superiori, le ultime storie di Co-Impact Sourcing™ e le testimonianze di dōTERRA Healing Hands™, nonché video di approfondimento sulla scienza degli oli essenziali e sulle tecniche fai da te. Il canale presenta inoltre sessioni di formazione intensive della serie Empowered Success da seguire comodamente a casa.

Come utilizzare questa risorsa: Iscriviti al nostro canale dōTERRA Essential Oils Europe per non perderti mai gli ultimi video disponibili. Scegli il tuo video preferito e mostralo durante le lezioni, poi invita i partecipanti a scambiarsi idee e spunti.





Chiamate Zoom e Gruppi Facebook

I Market Development Manager (MDM) ti aiutano ad ampliare la tua attività

Se desideri far crescere la tua attività dōTERRA, abbiamo la struttura e la formazione adatte per aiutarti a raggiungere le qualifiche superiori e i tuoi obiettivi. I nostri Market Development Manager (MDM) e Account Manager sono professionisti esperti sempre pronti ad aiutarti in ogni fase del processo di sviluppo della tua attività e lavorano instancabilmente per offrirti le risorse e le conoscenze di cui hai bisogno per avere successo.

Come utilizzare questa risorsa: Entra nei gruppi Facebook del tuo mercato, interagisci con altri Consulenti del Benessere, iscriviti alle chiamate Zoom mensili e non esitare a chiedere aiuto se ne hai bisogno.

Risorse grafiche

dōTERRA da guardare e sentire

Materiali da esposizione

Stai organizzando un evento sugli oli essenziali dōTERRA?

Vuoi dare al tuo ambiente di lavoro un tocco in stile dōTERRA?

Accedi al nostro sito web e scarica le immagini ad alta risoluzione per i banner standard e stretti.

Potrai così usufruire di materiali grafici ad alta risoluzione pronti per la stampa con cui creare banner arrotolabili personalizzati.

doterra.com/GB/en_GB/displays

Potrai inoltre trovare le immagini di tutti i nostri prodotti, social media e foto stilizzate nella nostra galleria online di immagini.

doterra.com/GB/en_GB/image-library

