

PARTAGER dōTERRA™

PETIT GUIDE DE PARTAGE

Envisagez de partager votre expérience, votre amour et votre passion des huiles essentielles sur un site Web, un blog, une page de réseaux sociaux ou un support promotionnel (imprimé ou numérique).

Veuillez adresser vos supports marketing au service de conformité internationale de dōTERRA pour étude et approbation, à l'adresse compliance@doterra.com

Au fur et à mesure que vos connaissances et vos compétences en matière de leadership se développent, nous vous donnerons les moyens de nous aider à fonder une communauté. Découvrez des opportunités de partage grâce aux réunions en face à face, aux ateliers de loisirs créatifs, et en ligne (site Web, réseaux sociaux, mydoterra.com), et lors d'événements publics locaux.

À FAIRE	À NE PAS FAIRE
Utiliser le logo Conseiller Bien-Être dōTERRA (<i>Incaricati</i> en Italie) sur tous les supports marketing.	Faire usage d'allégations inacceptables relatives aux produits, à des médicaments, à des maladies, et domaine médical ou pharmaceutique.
Partager le site commercial « mydoterra.com » en ligne*, les cartes de visite et autres supports marketing.	Sous-entendre ou faire des allégations relatives à la santé ou aux produits à l'aide de mots ou d'images.
Utiliser les pages d'informations produit approuvées par l'entreprise pour décrire les huiles essentielles (pour votre marché) ou lors d'un cours.	Publier des recherches concernant des maladies en relation avec des huiles essentielles ou d'autres produits dōTERRA.
Partager les promotions actuelles du marché.	Promouvoir des produits pour d'autres marchés ou pour consommation personnelle.
Avoir à l'esprit votre responsabilité RGPD lors du partage de l'opportunité dōTERRA.	Faire usage de « dōTERRA » dans une URL, sur une page de réseau social ou un site Web.
Partager du contenu approuvé par l'UE (voir ci-dessous).	Vendre des produits ré-emballés.
Lors d'un événement ou d'un cours, utiliser une bannière Conseiller Bien-Être dōTERRA .	Faire des allégations inacceptables en matière de revenus.
Lors d'un cours, partager des expériences, des formations et des échantillons produits conformes.	
Partager des informations relatives à la fondation Healing Hands™ de dōTERRA .	
Partager des informations relatives à l'histoire Esseterre Co-Impact™ .	
Consultez le guide des supports marketing dōTERRA Europe pour des outils et des ressources utiles relatifs au contenu pouvant être partagé.	

La procédé CPTG™ certifie que nos huiles essentielles ne contiennent aucun additif, ingrédient synthétique ou contaminant nocif qui pourraient réduire leur efficacité. Les produits et emballages dōTERRA subissent une multitude de tests visant à garantir une durée de conservation longue et efficace. Ce protocole garantit l'efficacité, la pureté et la conformité de chaque lot.

*Les avantages de l'utilisation du site commercial mydoterra.com

1. Lier directement les visiteurs à votre panier d'achat.
2. Attirer l'attention grâce aux vidéos dōTERRA les plus populaires.
3. Vous permet d'ajouter des informations personnelles vous concernant.
4. Des articles de blog intéressants sur l'utilisation des huiles essentielles ainsi que des publications relatives à des recettes et à des activités de loisirs créatifs.
5. Gérez votre organisation, vos commissions, l'organisation de votre équipe, votre positionnement, vos demande d'exceptions, passez des commandes, et ajustez votre LRP.