

ō

PARTAGER

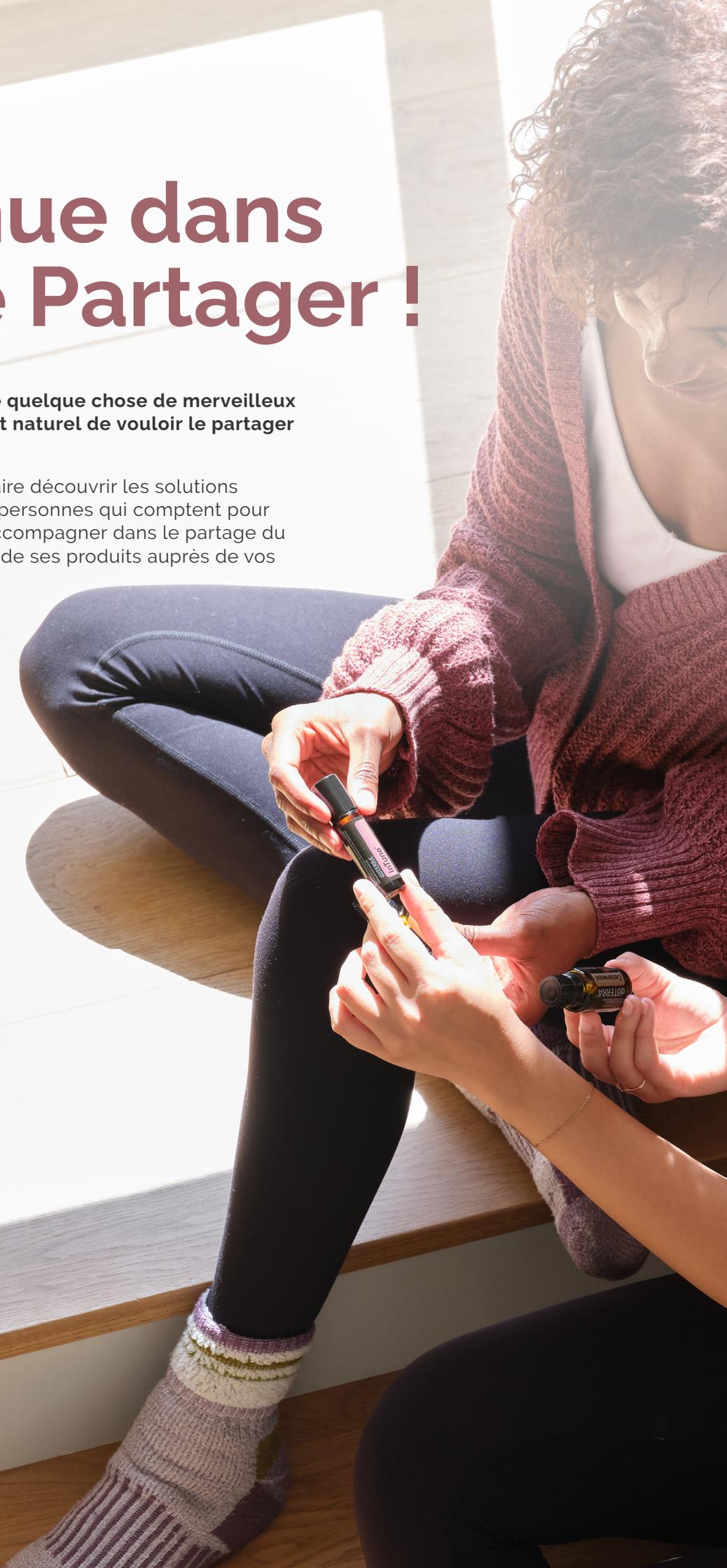
dōTERRA™ naturellement



Bienvenue dans le guide Partager !

Quand vous faites l'expérience de quelque chose de merveilleux qui transforme votre vie, c'est tout naturel de vouloir le partager avec ceux que vous aimez.

Et si c'était le moment idéal pour faire découvrir les solutions naturelles que vous appréciez aux personnes qui comptent pour vous ? Ce guide est là pour vous accompagner dans le partage du mode de vie bien-être dōTERRA et de ses produits auprès de vos proches et de votre entourage.





Comment partager

Faire connaître dōTERRA, c'est simple et ludique ! Découvrez-en plus sur les trois étapes de partage dans les pages suivantes et commencez à transformer des vies.

Étape 1 : Aimer

Utilisez les produits dōTERRA et libérez le pouvoir de votre histoire.

Étape 2 : Partager

Partagez dōTERRA de manière percutante et créez un vrai impact dans la vie de ceux qui vous entourent.

Étape 3 : Être récompensé(e)

Profitez des récompenses¹ perçues grâce au simple partage.

¹Les gains personnels peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs, tels que le temps consacré à l'activité, la structure de l'équipe, ainsi que le nombre de personnes que vous parrainez dans votre lignée descendante.

Étape 1 : Aimer

Connaître les raisons pour lesquelles vous aimez personnellement les produits vous conduira naturellement à penser à d'autres personnes pouvant bénéficier de solutions naturelles similaires. Prenez quelques minutes pour réfléchir à vos produits préférés et aux personnes qui pourraient en bénéficier.

La première étape du partage consiste à cibler les produits que vous aimez. Faites la liste de vos trois produits préférés.

1. _____
2. _____
3. _____

Maintenant, pensez à cinq personnes qui pourraient bénéficier de ces solutions naturelles.

Personne	Besoin	Produit
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

Partagez votre histoire

Partager votre histoire est la façon la plus puissante de transmettre. Prenez un moment pour revenir sur votre expérience avec les produits dōTERRA, et notez vos réponses aux questions suivantes.

Avant que dōTERRA n'entre dans votre vie, à quels problèmes vous ou un(e) proche étiez confronté(e) ?

Comment avez-vous débuté avec les produits dōTERRA ? Quelles ont été vos premières expériences positives ?

En quoi les produits dōTERRA ont-ils transformé vos habitudes bien-être et vos routines à la maison ?

Assemblez vos réponses dans un ou deux paragraphes simples et mémorables pour raconter votre histoire. Gardez ce texte près de vous, là où vous pourrez le voir souvent – sur votre miroir, la porte du frigo ou en fond d'écran de votre téléphone. Il vous rappellera pourquoi vous aimez partager... et quoi dire quand l'occasion se présente.

Étape 2 : Partager

Les opportunités de partage existent partout, tout le temps. Raconter votre histoire et proposer des expériences produit positives conduit les gens à accepter les invitations à en savoir plus. Voici quatre manières simples et efficaces de partager.



Partagez votre histoire

Les gens aiment être au courant lorsqu'une personne obtient des résultats positifs. Faites allusion à votre vie d'avant et servez-vous des conseils suivants lorsque vous partagez votre histoire.

Conseils pour partager votre histoire :

Utilisez les produits au quotidien. Plus vous utilisez vos solutions préférées, plus vous pouvez proposer d'expériences aux autres.

Utilisez les produits où que vous soyez. Utiliser vos produits préférés lorsque vous êtes en présence d'autres personnes leur donne l'occasion de les remarquer et de poser des questions.

Partagez avec passion et compassion. Posez des questions, efforcez-vous de comprendre ce qu'ils/elles vivent, intéressez-vous à leurs besoins et trouvez le bon moment pour partager votre histoire et vos solutions.

Partagez une expérience produit

Les expériences produit immédiates offrent un aperçu des bienfaits des produits dōTERRA™, ce qui permet aux gens de ressentir personnellement leur impact positif avec vous.

Conseils pour partager vos expériences :

Utilisez les huiles essentielles chez vous. Vous pouvez faire découvrir à vos invité(e)s les bienfaits des huiles essentielles en les intégrant subtilement dans la pièce, en créant une atmosphère accueillante et en suscitant la curiosité.

Ayez les produits avec vous. Soyez attentif(ve) aux besoins des autres et mettez-les en contact avec les solutions dōTERRA sur le moment. Parlez, par exemple, du spray solaire dōTERRA lorsqu'une personne mentionne l'oubli de la crème solaire lors d'une journée ensoleillée.

Créez des liens. Prenez le temps de faire connaissance avec les gens, d'entrer en contact avec eux. Quand vous bâtissez des relations sincères et authentiques, les cœurs s'ouvrent naturellement à ce que vous partagez.





Partagez un échantillon

Les échantillons permettent aux gens d'essayer les produits dōTERRA en leur fournissant suffisamment de produit pour une ou plusieurs applications.

Conseils pour le partage d'échantillons :

Personnalisez les échantillons. C'est aussi simple que d'identifier un besoin et de l'associer à une solution spécifique que vous aimez et que vous avez sous la main.

Faites découvrir les produits qui ont un impact rapide. Deep Blue™, dōTERRA Air™, On Guard™, MetaPWR™, Orange douce et Menthe poivrée sont des options idéales pour un partage d'échantillon sans effort mais efficace.

Utilisez les échantillons dōTERRA préconditionnés. Les packs d'échantillons de crème Deep Blue Rub sont si faciles à partager. Vous pouvez aussi créer un format plus petit de vos propres huiles essentielles pour faciliter le transport et l'utilisation rapide.

Partagez virtuellement

Élargissez votre portée au-delà des interactions en personne. Les gens sont réceptifs et regardent souvent du contenu à partir de liens issus d'e-mails et de publications sur les réseaux sociaux.

Conseils pour le partage virtuel :

Partagez des liens. Proposer du contenu relatif à la formation produit, des vidéos, des podcasts, des pages Web, des publications sur les réseaux sociaux et des images suscite l'intérêt.

Partagez votre parcours. Publiez vos expériences avec vos produits et huiles essentielles préférés sur les réseaux sociaux ou sur un blog. Les photos, les témoignages et les conseils sont d'excellents moyens de susciter l'engagement.

Engagez la discussion avec votre audience. Interagissez régulièrement avec vos abonné(e)s et répondez aux commentaires. Créer des liens en ligne favorise la confiance, ce qui rend vos expériences produits partagées plus impactantes.



Étape 3 : Être récompensé(e)

Partager dōTERRA, c'est transformer des vies – y compris la vôtre. C'est une aventure humaine profondément enrichissante qui peut aussi devenir une source de revenus complémentaires. Le modèle de rémunération dōTERRA vous récompense lorsque vous aidez d'autres personnes à reprendre leur bien-être en main grâce aux solutions naturelles.

Découvrez comment être récompensé(e) avec dōTERRA par le biais de primes telles que :

Démarrage rapide

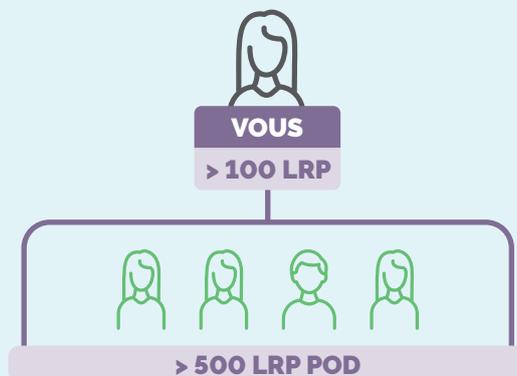
Cette prime vous récompense chaque semaine pour vos parrainages. La prime Démarrage rapide peut être obtenue avec la commande d'adhésion d'un(e) nouveau(elle) membre et avec toute commande supplémentaire qu'il/elle passe au cours de ses 60 premiers jours. Pour vous qualifier, conservez un modèle LRP de 100 PV et passez une commande fidélité de 100 PV chaque mois.



Power of 3

Cette prime vous récompense chaque mois pour avoir aidé votre équipe à développer et à maintenir ses habitudes de bien-être grâce aux commandes fidélité. Pour être éligible à la prime de niveau 1 (45 €), vous devez :

1. passer une commande fidélité d'au moins 100 PV
2. aider vos client(e)s à passer des commandes fidélité
3. avoir un ensemble de gens avec un programme fidélité (LRP) actif sur votre première ligne totalisant au minimum 500 PV



Pour en savoir plus, n'hésitez pas à contacter votre lignée ascendante ou à consulter le flyer du Plan de compensation à l'adresse www.doterra.com/ME/en_ME/compensation-plan. Vous pouvez y sélectionner la langue de votre choix pour l'afficher ou le télécharger.

¹Les gains personnels peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs, tels que le temps consacré à l'activité, la structure de l'équipe, ainsi que le nombre de personnes que vous parrainez sur votre lignée descendante.

Amplifiez votre partage

De nombreuses personnes qui partagent choisissent d'amplifier leurs efforts en s'associant à un(e) conseiller(ère) bien-être pour faire des ateliers.

Pourquoi faire un atelier dōTERRA ?

Faire un atelier dōTERRA, c'est partager avec plusieurs personnes à la fois. On peut avoir accès à des formations produit, du soutien et des expériences de produits dōTERRA dans un environnement convivial, où les gens peuvent trouver des réponses à leur préoccupations propres.

Comment fonctionne l'animation d'un atelier ?

Travaillez main dans la main avec votre conseiller(ère) bien-être pour définir le format de la session et vos rôles respectifs. En général, c'est lui/elle qui prend en charge la partie éducative et les éléments essentiels, ainsi que l'aide pour les invitations et l'ambiance. Vous, vous veillez à ce que les invités vivent une expérience riche de sens et découvrent des solutions bien-être adaptées.

Animez l'atelier !

Coordonnez avec votre conseiller(ère) bien-être la date et l'heure de votre premier atelier. Notez vos attentes et partagez-les pour bénéficier d'un soutien optimal.



Partager est gratifiant ! En favorisant constamment l'autonomie des personnes en matière de solutions naturelles, vous gagnez aussi en autonomie.



dōTERRA™
pursue what's **pure**

Veillez noter que les produits et les informations présentés dans cette brochure peuvent être modifiés et peuvent différer de ce qui est affiché. Rendez-vous sur shop.doterra.com pour consulter les toutes dernières informations.

Sauf indication contraire, tous les mots portant des symboles de marque commerciale ou de marque déposée sont des marques commerciales ou des marques déposées de dōTERRA Holdings, LLC.

dōTERRA UK Office, Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG, Royaume-Uni | doterra.eu
dōTERRA Global Limited, 32 Molesworth Street, Dublin 2, Irlande
© 2025 dōTERRA Holdings, LLC, 389 S 1300 W St. Pleasant Grove, UT 84062 USA

v4 FR EU 60232085

