

COMPARTIR dōTERRA™

GUÍA RÁPIDA PARA COMPARTIR

Considera compartir tu experiencia, amor y pasión por los aceites esenciales a través de una página web, blog, página de redes sociales o material de apoyo de ventas (impreso o digital).

Por favor, envía tu material de marketing al equipo de Cumplimiento internacional para su revisión y aprobación a compliance@doterra.com

A medida que desarrolles tus conocimientos y capacidades de liderazgo, estarás empoderado para ayudar a crear una comunidad. Experimenta el poder de compartir experiencias y oportunidades a través de reuniones personales, clases de tutoriales, en línea (página web, redes sociales, mydoterra.com) y en eventos públicos locales.

QUÉ HACER	QUÉ NO HACER
Utiliza el logo de Distribuidor independiente de productos dōTERRA (<i>Incaricati</i> en Italia) en todos los materiales de marketing.	Utilizar reclamos no permitidos de productos, médicos, enfermedades, farmacéuticos o de medicamentos.
Comparte en línea la página web del negocio «mydoterra.com»*, tarjetas de visita y otros materiales de marketing.	Implicar o declarar reclamos de salud o de producto a través de palabras o imágenes.
Utiliza las Paginas de información de productos aprobados por la empresa para describir los aceites esenciales (para tu mercado) en línea o en clase.	Publicar investigaciones que hagan reclamo de cura de enfermedades relacionadas con los aceites esenciales u otros productos dōTERRA
Comparte las promociones vigentes de tu mercado.	Promocionar productos para otros mercados o para consumo propio.
Recuerda tu responsabilidad GDPR a la hora de compartir la oportunidad dōTERRA.	Utilizar «dōTERRA» en una dirección URL, página de redes sociales o página web.
Comparte el contenido aprobado de UE (ver a continuación).	Vender productos sin embalaje original.
En un evento o clase, utiliza el cartel de Distribuidor independiente de productos dōTERRA .	Hacer reclamos de ingresos no permitidos.
En una clase comparte las experiencias, la formación de productos y las muestras de productos conformes.	
Comparte información sobre dōTERRA Healing Hands™ .	
Comparte información sobre la historia de Esseterre Co-Impact™ .	
Consulta la guía de Materiales de marketing de dōTERRA Europe para herramientas útiles y fuentes claves para obtener contenidos que puedes compartir.	

El proceso CPTG™ certifica que los aceites esenciales no contienen rellenos, ingredientes sintéticos o contaminantes dañinos añadidos que reducirían su eficacia. dōTERRA realiza pruebas a todos los productos y envases para garantizar una larga y efectiva duración de conservación. Este protocolo asegura la potencia, pureza y consistencia de cada lote.

*Las ventajas de usar la página web de negocio mydoterra.com

1. Enlazas a tus visitantes directamente a tu carrito de compra.
2. Capta la atención con los vídeos de dōTERRA más populares.
3. Te permite añadir información personal sobre ti mismo.
4. Fantásticos artículos de blog sobre los usos de los aceites esenciales así como recetas y publicaciones de tutoriales.
5. Gestiona tu organización, comisiones, organización de equipo, colocaciones, solicitudes de excepciones, realiza pedidos y ajusta tu LRP.