

Erfolgs-Check-in

1 FEIERN & AUSWERTEN *Erfolge und Siege werden weitere Erfolge und Siege nach sich ziehen.*

Was funktioniert in Ihrem Geschäft?

Was muss besser funktionieren?

»Was man nicht messen kann, kann man nicht lenken.«
Jack Welch

2 VERANTWORTUNG & ZIELE *Sie sollten jeden Tag Ihr erster Kunde sein. Ich engagiere mich immer wieder aufs Neue.*

Wo stehen Sie?

Wo möchten Sie sein?

Kurzfristig:

Langfristig:

Aktualisieren Sie Änderungen des Umsatzes in Ihrem Rangplaner und schicken Sie ein Foto Ihres Rangplaners und Erfolgs-Check-ins per Textnachricht oder E-Mail vor Ihrer nächsten Mentoring-Sitzung an Ihren Upline-Mentor.

P	I	P	E	S	Insgesamt
VORBEREITEN (PREPARE)	EINLADEN (INVITE)	PRÄSENTIEREN (PRESENT)	EINSCHREIBEN (ENROL)	UNTERSTÜTZEN (SUPPORT)	
<input type="checkbox"/> Tägliche Persönlichkeitsentwicklung (2 Pkt.) <input type="checkbox"/> Am Team-Call teilnehmen (2 Pkt.) <input type="checkbox"/> Mentoring erhalten mit Erfolgs-Check-in (2 Pkt.) <input type="checkbox"/> An Teamschulung teilnehmen (4 Pkt.) <input type="checkbox"/> Namensliste verwenden (2 Pkt.) <input type="checkbox"/> Zeit für PIPES-Aktivitäten reservieren (2 Pkt.)	<input type="checkbox"/> Einladen zu: (1 Pkt./Einladen) · Öle-Abende/ Einzelgespräche · Lifestyle-Übersicht · Öle-Abende veranstalten · Geschäftsübersicht <input type="checkbox"/> Eine Erfahrung teilen (1 Pkt./Teilen) · Ölprobe · Ihre Geschichte	<input type="checkbox"/> Einen Öle-Abend halten (6 Pkt.) <input type="checkbox"/> Persönlicher Gast (noch nicht eingeschrieben) (1 Pkt./Person) <input type="checkbox"/> Einzelgespräch führen (4 Pkt.) <input type="checkbox"/> Präsentation Geschäftsübersicht (4 Pkt.) <input type="checkbox"/> Nachfassen bei Teilnehmenden von Öle-Abenden oder Einzelgesprächen (1 Pkt./Person)	<input type="checkbox"/> Persönliche Einschreibung (3 Pkt.) <input type="checkbox"/> Lifestyle-Übersicht (4 Pkt./Übersicht) <input type="checkbox"/> Einschreibung im LRP (3 Pkt.) <input type="checkbox"/> Als Gastgeber*in zugesagt/ Gastgeberübersicht (3 Pkt.) <input type="checkbox"/> Geschäftsaufbau zugesagt/ Gastgeberübersicht (3 Pkt.)	<input type="checkbox"/> Neuen Builder einsetzen/ Startübersicht (4 Pkt.) <input type="checkbox"/> Mentoring mit Erfolgs-Check-in (2 Pkt.) <input type="checkbox"/> Schulungen anbieten Einzelschulungen (2 Pkt.) <input type="checkbox"/> Teamschulung für mehr als 5 Personen anbieten (10 Pkt.) oder mit Downline teilnehmen (5 Pkt.) <input type="checkbox"/> Teamschulungen/-Events bewerben (2 Pkt.) <input type="checkbox"/> Erfolg anerkennen (2 Pkt.)	
Letzte Woche (Ist)	Letzte Woche (Ist)	Letzte Woche (Ist)	Letzte Woche (Ist)	Letzte Woche (Ist)	
Nächste Woche (Ziel)	Nächste Woche (Ziel)	Nächste Woche (Ziel)	Nächste Woche (Ziel)	Nächste Woche (Ziel)	
Mindestens: 50 Pkt./Woche		Fortschritt: 75 Pkt./Woche		Langfristiges Ziel: 100 Pkt./Woche	

Kreuzen Sie an, wo es in der Pipeline zu Pannen kommt. Konzentrieren Sie sich bei den Maßnahmen der nächsten Woche darauf, den Flow in diesem Bereich wiederherzustellen.

WICHTIGE HANDLUNGSSCHRITTE

Was muss geschehen?

IHR ANTEIL

Was müssen Sie tun?

UPLINE-UNTERSTÜTZUNG

Welchen Support benötigen Sie?

	➔	
	➔	
	➔	