

Unterstützung der Upline und des Unternehmens

Konzentrieren Sie sich auf Aktivitäten, die Einkommen generieren, und unterstützen Sie Ihre Community aus Buildern mit zentralen, bereits vorhandenen Unterstützungssystemen! Handeln Sie strategisch und nutzen Sie den bestehenden Support von Ihrer Upline und dem Unternehmen. Sie und Ihre Builder sind erfolgreicher, wenn Sie bestehende Systeme wenn möglich immer verwenden. Wissen Sie nicht, welches Material Ihre Upline und dōTERRA anbieten, informieren Sie sich. Sie sollten immer als kundige*r Ratgeber*in für Ihr wachsendes Team fungieren! Sie sollten es sich zur Gewohnheit machen, regelmäßig Veranstaltungen zu bewerben und Ressourcen zu teilen.

DIE UNTERSTÜTZUNG DES UNTERNEHMENS NUTZEN

- 1 Sonderaktionen nutzen.** Diese Sonderaktionen sollen eine Überraschung sein und Freude bereiten. Handeln Sie schnell und helfen Sie Ihrem Team und Ihren Kundinnen und Kunden, von zeitlich begrenzten Aktionen zu profitieren. Nutzen Sie Ressourcen von dōTERRA Social und lassen Sie sich von Ideen in den sozialen Medien inspirieren. Seien Sie auf Werbung vorbereitet!
- 2 Verstehen Sie und versuchen Sie, verstanden zu werden.** Verwenden Sie die entsprechenden Kanäle für die Upline, den Kundendienst und das Account-Management. Stellen Sie Fragen zum besseren Verständnis und bitten Sie selbst auch um Verständnis. Sie können Ihnen helfen!
- 3 Schaffen Sie gezielte Incentives.** dōTERRA verzichtet bewusst auf monatliche Sonderaktionen. Dies verringert die Begeisterung der Kundinnen und Kunden, weckt überzogene Erwartungen und wertet das Produkt ab. So können Sie mit Ihrer Upline und Ihren Buildern zusammenarbeiten und Ihre eigenen gezielten Angebote, Aktionen oder Incentives anbieten.

DIE UNTERSTÜTZUNG DER UPLINE NUTZEN

UPLINE-TEAMUNTERSTÜTZUNG

WÖCHENTLICHER CALL	Tag: _____	Zeit: _____
.....		
FACEBOOK-GRUPPEN		
• Gruppe der Produktnutzer*innen		
• Builder-Gruppe		
.....		
TEAMSCHULUNGEN	Datum: _____	
UND -EVENTS	Einladungen an:	
• Launch Camps	_____	_____
• Monatliche Schulungen	_____	_____
• Rang-Schulungen	_____	_____
• Retreats	_____	_____

EVENTS DES UNTERNEHMENS, UNTERSTÜTZUNG & PRODUKTSCHULUNGEN

• European Convention	Entscheiden Sie sich für eine dieser Veranstaltungen. Datum: _____
• Saisonale Tour-Events	Wie möchten Sie diese Veranstaltung nutzen und unterstützen?
• Leadership Retreat	_____
• Regionale Produktschulung	_____
• AromaTouch™-Schulung	_____
• Legacy Trip	_____
.....	
WEBSEITEN	Kreuzen Sie zwei dieser Ressourcen an, die Sie diese Woche nutzen und erkunden möchten.
• doterra.eu	Wer sollte noch von diesen Ressourcen wissen?
• Europe DMK	_____
• SourceToYou.com	_____
