

ō

dōTERRA™ natürlich

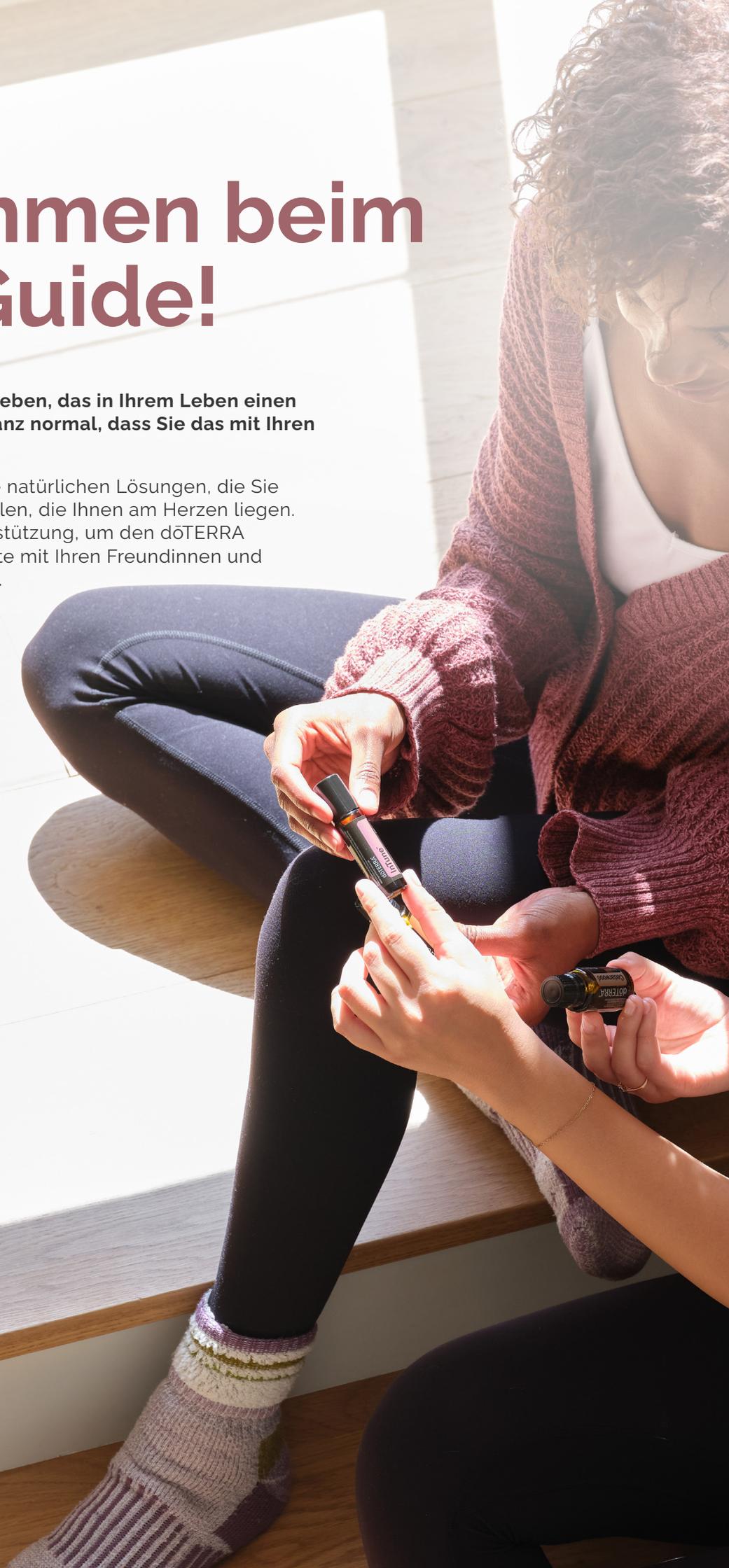
TEILEN



Willkommen beim Share Guide!

Wenn Sie etwas Wunderbares erleben, das in Ihrem Leben einen Unterschied macht, dann ist es ganz normal, dass Sie das mit Ihren Liebsten teilen möchten.

Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt, die natürlichen Lösungen, die Sie so lieben, mit den Menschen zu teilen, die Ihnen am Herzen liegen. Nutzen Sie diesen Guide als Unterstützung, um den dōTERRA Wellness-Lifestyle und die Produkte mit Ihren Freundinnen und Freunden und der Familie zu teilen.





Wie können Sie dōTERRA teilen?

dōTERRA zu teilen, ist einfach und macht Spaß! Entdecken Sie auf den nächsten Seiten unsere 3 Tipps zum Teilen und fangen Sie an, Leben zu verändern.

Schritt 1: Lieben

Nutzen Sie die dōTERRA Produkte und entdecken Sie die Kraft Ihrer persönlichen Geschichte.

Schritt 2: Teilen

Teilen Sie dōTERRA auf bedeutende Weise und bereichern Sie die Leben derer, mit denen Sie es teilen.

Schritt 3: Verdienen

Erleben Sie die Prämien[†], die Sie ganz einfach erhalten, indem Sie dōTERRA teilen.

[†]Der persönliche Verdienst kann variieren und ist abhängig von Faktoren wie Ihrer investierten Zeit, Ihrer Teamstruktur und der Anzahl an Mitgliedern, die Sie in Ihrer Downline einschreiben.

Schritt 1: Lieben

Wenn Sie wissen, warum Sie persönlich die Produkte lieben, werden Ihnen natürlich auch andere in den Sinn kommen, die von ähnlichen natürlichen Lösungen profitieren können. Nehmen Sie sich etwas Zeit, um über Ihre Lieblingsprodukte nachzudenken und über diejenigen, die auch von ihnen profitieren könnten.

Der erste Schritt des Teilens ist es, sich auf die Produkte zu konzentrieren, die Sie lieben. Machen Sie eine Liste Ihrer 3 Lieblingsöle.

1. _____
2. _____
3. _____

Nun denken Sie an 5 Personen, die von diesen natürlichen Lösungen profitieren könnten.

Person	Benötigt	Produkt
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

Halten Sie Ihre Geschichte fest!

Ihre Geschichte zu erzählen, ist der wirkungsvollste Weg, um etwas zu teilen. Denken Sie über Ihre Erfahrungen mit den dōTERRA Produkten nach und beantworten Sie die folgenden Fragen.

Bevor dōTERRA Teil Ihres Lebens wurde, mit welchen Sorgen hatten Sie oder einer Ihrer Liebsten zu kämpfen?

Wie haben Sie angefangen, dōTERRA Produkte zu nutzen? Was waren Ihre ersten positiven Erfahrungen?

Wie haben dōTERRA Produkte Ihre Wellness-Gewohnheiten und Routinen zu Hause verändert?

Kombinieren Sie nun Ihre Antworten in einen einfachen, bedeutsamen Abschnitt, um Ihre Geschichte festzuhalten. Platzieren Sie sie dort, wo Sie sie häufig sehen können – an einem Spiegel, der Kühlschranktür oder auf dem Bildschirm Ihres Smartphones – damit Sie sie daran erinnert, warum Sie es lieben, Ihre Geschichte zu teilen, und Sie wissen, was Sie sagen können, wenn Sie sie teilen.

Schritt 2: Teilen

Gelegenheiten zum Teilen haben Sie jeden Tag und überall. Wenn Sie Ihre Geschichte erzählen und von positiven Produkterfahrungen sprechen, führt das dazu, dass Menschen Ihre Einladungen akzeptieren, um mehr darüber zu erfahren. Hier sind 4 einfache und effektive Wege, um zu teilen.



Teilen Sie Ihre Geschichte

Die Menschen hören gerne von den positiven Ergebnissen, die jemand erlebt. Beziehen Sie sich auf Ihre Geschichte von vornhin und befolgen Sie die folgenden Tipps beim Teilen Ihrer Geschichte.

Tipps zum Teilen der Geschichte:

Nutzen Sie die Produkte täglich. Je öfter Sie Ihre liebsten Produkte anwenden, desto mehr Erfahrungen machen Sie, von denen Sie anderen erzählen können.

Nutzen Sie die Produkte überall. Wenn Sie Ihre Produkte im Beisein anderer verwenden, ist es wahrscheinlicher, dass sie den Menschen auffallen und sie Fragen stellen.

Teilen Sie mit Liebe und Mitgefühl. Stellen Sie Fragen, konzentrieren Sie sich darauf, zu verstehen, was andere erleben, zeigen Sie Interesse für ihre Bedürfnisse und finden Sie den richtigen Moment, um Ihre Geschichte und Lösungen zu teilen.

Teilen Sie ein Produkterlebnis

Kurze Produkterlebnisse bieten Einblicke in die Vorzüge der dōTERRA Produkte, sodass die Menschen die positiven Auswirkungen persönlich erleben können.

Tipps zum Teilen von Erfahrungen:

Nutzen Sie ätherische Öle zu Hause. Sie können Gästen die Vorzüge der Öle vorführen, indem Sie die Produkte ganz subtil in Ihrer Umgebung anwenden und eine einladende Atmosphäre schaffen, die womöglich Neugierde weckt.

Haben Sie die Produkte immer bei sich. Seien Sie aufmerksam, was die Bedürfnisse anderer betrifft, und stellen Sie ihnen in diesem Moment die dōTERRA Lösungen vor. Sie können zum Beispiel das dōTERRA sun Spray teilen, wenn jemand erwähnt, er oder sie habe an einem sonnigen Tag vergessen, Sonnencreme aufzutragen.

Bauen Sie Beziehungen auf. Nehmen Sie sich die Zeit, Menschen kennenzulernen und echte Verbindungen zu formen. Wenn Sie authentische Beziehungen mit anderen aufbauen, sind die Menschen offener gegenüber dem, was Sie teilen möchten.





Verteilen Sie Proben

Wenn Sie den Menschen kleine Proben geben, können sie die dōTERRA Produkte ein bis wenige Male selbst ausprobieren.

Tipps zum Teilen von Proben:

Personalisieren Sie die Proben. Es ist ganz einfach, ein bestimmtes Bedürfnis zu erkennen und dieses mit einem bestimmten Produkt, das Sie gern mögen, zu kombinieren und dann weiterzugeben.

Machen Sie Proben aus den Produkten, die eine schnelle Wirkung zeigen. Mit Deep Blue™, dōTERRA Air™, On Guard™, MetaPWR™, Wild Orange (Wildorange) und Peppermint (Pfefferminze) können Sie einfach und unkompliziert Proben erstellen, die ein wirkungsvolles Erlebnis erschaffen.

Nutzen Sie die vorgefertigten dōTERRA Proben. Deep Blue Rub™-Proben sind einfach zu teilen. Oder Sie verpacken Ihre eigenen ätherischen Öle in kleine Proben für einfaches Reisen und schnelle Anwendung.

Teilen Sie online

Erweitern Sie Ihre Reichweite über persönliche Interaktionen hinaus. Die Menschen sprechen oft auf Content aus E-Mails oder Social Media Posts an und sehen diesen an.

Tipps zum Teilen online:

Teilen Sie Links. Bieten Sie informativen Content, Videos, Podcasts, Webseiten, Social Media Posts und Bilder, um Neugierde zu wecken.

Teilen Sie Ihre Reise. Posten Sie Ihre Produkterfahrungen und liebsten ätherischen Öle auf Social Media oder in einem Blog. Fotos, Erfahrungsberichte und Top Tipps sind perfekt, um die Menschen zum Mitmachen zu bewegen.

Kommunizieren Sie mit Ihrem Publikum. Kommunizieren Sie regelmäßig mit Ihrem Publikum und antworten Sie auf Kommentare. Verbindungen online aufzubauen fördert Vertrauen, sodass die Produkterfahrungen, die Sie teilen, noch wirkungsvoller werden.



Schritt 3: Verdienen

dōTERRA zu teilen, kann Leben bereichern, Sie persönlich erfüllen und sogar ein zusätzliches Einkommen bieten¹. Das dōTERRA Vergütungsmodell belohnt Sie dafür, dass Sie andere durch natürliche Lösungen unterstützen.

Erfahren Sie, wie Sie mit dōTERRA durch folgende Boni Geld verdienen können:

Fast Start

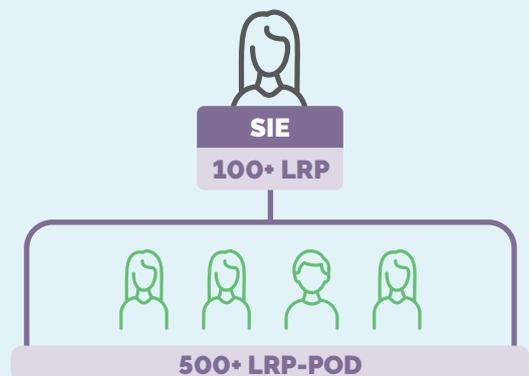
Mit diesem Bonus erhalten Sie Prämien für wöchentliche Einschreibungen. Sie können den Fast Start Bonus auf die Einschreibungsbestellung eines neuen Mitglieds verdienen sowie auf jede zusätzliche Bestellung, die dieses Mitglied in den ersten 60 Tagen aufgibt. Um sich zu qualifizieren, müssen Sie jeden Monat eine Treuevorlage von 100 PV aufrechterhalten und eine Treuebestellung von 100 PV aufgeben.



Power of 3

Mit diesem Bonus werden Sie monatlich belohnt, indem Sie Ihrem Team dabei helfen, ihre Wellness-Gewohnheiten durch Treuebestellungen aufzubauen und aufrechtzuerhalten. Um sich für den Level 1 Bonus zu qualifizieren (45 €), müssen Sie:

1. eine 100+ PV Treuebestellung aufgeben
2. Kundinnen und Kunden dabei helfen, Treuebestellungen aufzugeben
3. einen LRP-Pod auf Ihrer Frontline mit mindestens 500 PV haben.



Um mehr zu erfahren, wenden Sie sich gerne an Ihre Upline oder schauen Sie sich den Flyer zum Vergütungsplan auf www.doterra.com/ME/en_ME/compensation-plan an. Dort können Sie Ihre bevorzugte Sprache auswählen und den Flyer dann ansehen oder herunterladen.

¹Der persönliche Verdienst kann variieren und ist abhängig von Faktoren wie Ihrer investierten Zeit, Ihrer Teamstruktur und der Anzahl an Mitgliedern, die Sie in Ihrer Downline einschreiben.

Noch besser teilen

Viele, die unsere Produkte und Lösungen teilen, versuchen, ihre Bemühungen noch zu verstärken, indem sie sich mit einem oder einer Wellness-Botschafter:in zusammenschließen, um Kurse abzuhalten.

Warum einen dōTERRA Kurs abhalten?

Wenn Sie einen Kurs abhalten, können Sie dōTERRA mit mehreren Menschen auf einmal teilen. Es ist ein freundschaftlicher Rahmen mit Schulungen, Unterstützung und dōTERRA Produkterlebnissen, bei dem Menschen Antworten zu ihren speziellen Fragen erhalten.

Wie funktioniert das Abhalten eines Kurses?

Arbeiten Sie mit Ihrem oder Ihrer Wellness-Botschafter:in zusammen, um das Format des Kurses und die Rollen zu planen. Sie helfen normalerweise mit dem Schulungsteil und den nötigen Komponenten sowie mit den Einladungen und der Einstimmung auf den Kurs. Zusammen stellen Sie sicher, dass die Gäste ein bedeutsames Erlebnis haben und Wellness-Lösungen finden.

Werden Sie zum/zur Gastgeber:in!

Koordinieren Sie Datum und Uhrzeit für den Kurs mit Ihrem oder Ihrer Wellness-Botschafter:in. Notieren Sie Ihre Erwartungen und teilen Sie diese für zusätzliche Unterstützung.



Teilen heißt belohnt werden! Wenn Sie andere mit natürlichen Lösungen unterstützen, unterstützen Sie auch sich selbst.



dōTERRA™
pursue what's **pure**

Bitte beachten Sie, dass die in dieser Broschüre gezeigten Produkte und Informationen Änderungen unterliegen können und gegebenenfalls von dem, was angezeigt wird, abweichen. Bitte besuchen Sie shop.doterra.com für die neuesten Informationen.

Alle Wörter mit Marken- oder eingetragenen Markensymbolen sind Marken oder eingetragene Marken von dōTERRA Holdings, LLC.

dōTERRA UK Office, Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG, United Kingdom | doterra.eu
dōTERRA Global Limited, 32 Molesworth Street, Dublin 2, Ireland
© 2025 dōTERRA Holdings, LLC, 389 S 1300 W St. Pleasant Grove, UT 84062 USA

v4 DE EU 60232084

