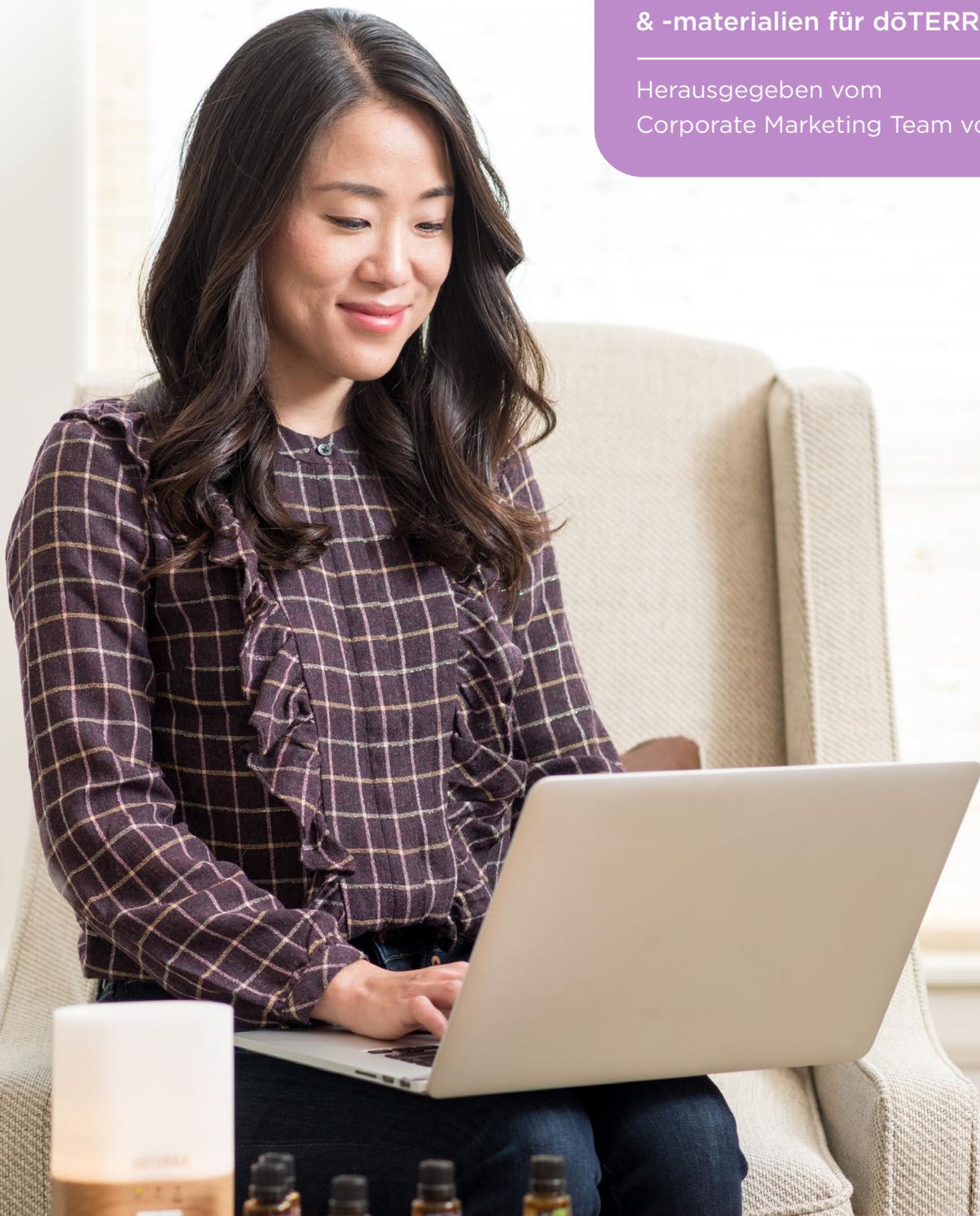


Marketingmaterialien

Der umfassende Leitfaden zu Marketing-Tools
& -materialien für dōTERRA Europe

Herausgegeben vom
Corporate Marketing Team von dōTERRA Europe



Über diesen Leitfaden

dōTERRA Europe möchte zukünftig mehr Content für den europäischen Markt anbieten und weitere Tools entwickeln, die Sie unterstützen, Ihr Business auszubauen. Derzeit bieten wir Kommunikations- und Marketingmaterialien in bis zu 20 europäischen Sprachen an. Regelmäßig erstellen wir ansprechende Inhalte darüber, wie Sie die ätherischen Öle von dōTERRA in Ihren Wellness-Lebensstil integrieren können.

Dieser Leitfaden gibt Ihnen einen Überblick über die Marketingmaterialien für Kunden und Wellness-Botschafter in Europa. Immer mit dem einen Ziel: Besser zu informieren, aufzuklären und Ihnen dabei zu helfen, das Beste aus jeder einzelnen Ressource herauszuholen.

Lassen Sie uns gemeinsam etwas aufbauen und weiter wachsen!

Kernziele

- Überblick über die verfügbaren Marketingmaterialien
- Tiefes Verständnis für die Inhalte
- Anwendungstipps für den Aufbau eines dōTERRA Business'

Der Leitfaden enthält:

- E-Mail Marketing
- dōTERRA Everyday
- dōTERRA Dotcom Sites
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Zoom Calls & Facebook Groups
- Grafik-Ressourcen



Email Marketing

Die aktuellsten News von dōTERRA Europe in Ihrem Postfach

Newsletters

Jeden Monat werden zwei Newsletter an unsere Kunden und Wellness-Botschafter verschickt. Der erste Newsletter – anfangs des Monats – enthält neue und aktuelle Promotions, Angebote und Produkteinführungen. Darauf folgt ein Newsletter zur Mitte des Monats: Dieser berichtet über aktuelle Unternehmensthemen und informiert über Veranstaltungen. Tragen Sie sich einfach in unsere Mailing-Liste ein, um up-to-date zu bleiben und keine der exklusiven Aktionen sowie kein Angebot zu verpassen.



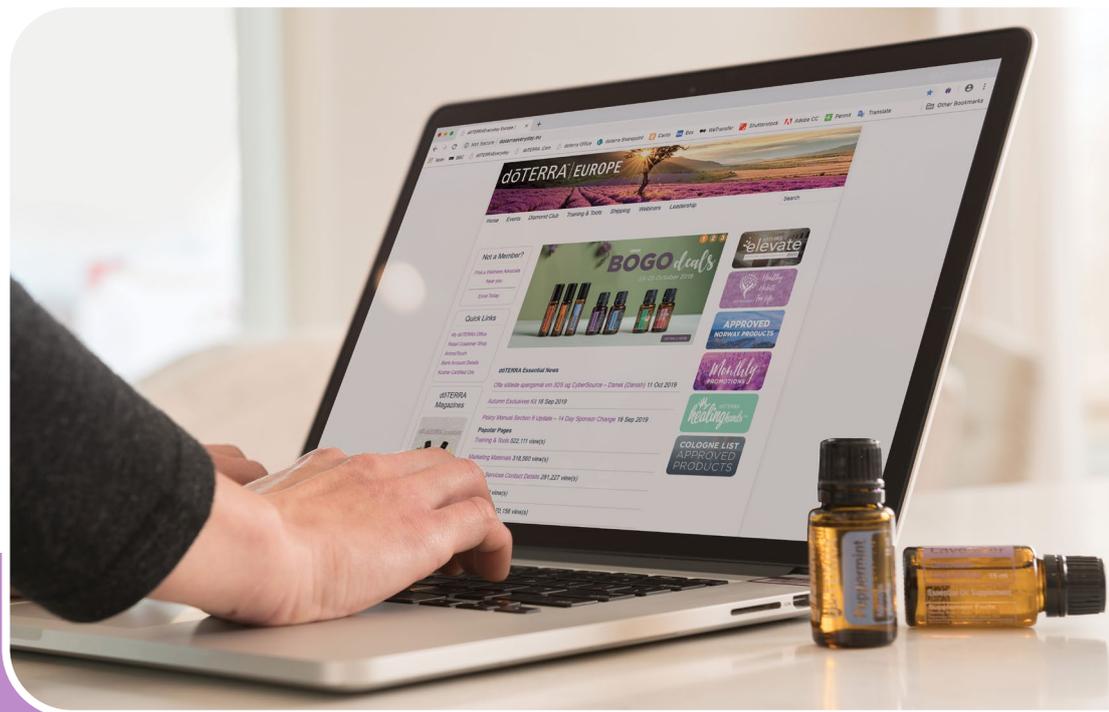
E-Blasts

Als eines unserer zentralen Kommunikationsmittel können E-Blasts allgemein gehalten oder zielgruppenorientiert sein. Unternehmens-E-Mails neigen oft dazu, spam-ähnlich oder unpersönlich zu wirken. Unsere Kommunikation hingegen ist orchestriert. Egal, ob Richtlinien-Änderungen oder Veranstaltungsnachrichten – wir können es kaum erwarten, sie mit Ihnen zu teilen. Deshalb verschicken gezielte E-Blasts, um Sie auf dem Laufenden zu halten.



dōTERRA Everyday

Finden Sie Ressourcen in Ihrer Sprache



doterraeveryday.eu ist die Plattform, die Sie mit allen verfügbaren Materialien von dōTERRA in den von uns angebotenen Sprachen verbindet. Da wir an der Entwicklung von Websites für jeden europäischen Markt arbeiten, funktioniert dōTERRA Everyday als eine globale europäische Website, auf der Sie alle Materialien finden können:

- Marketingmaterialien: Flyer, Formulare & Broschüren
- Produktinformationsseiten (PIP)
- Trainingsvideos
- Event Informationen
- Kundenbetreuung
- Angaben zum Versand
- Webinare

So nutzen Sie dieses Tool: Sammeln Sie alle Materialien zusammen, die Sie benötigen, um Ihre Teams zu unterstützen, Kurse zu unterrichten und Ihr dōTERRA Business auszubauen.

dōTERRA Dotcom Sites

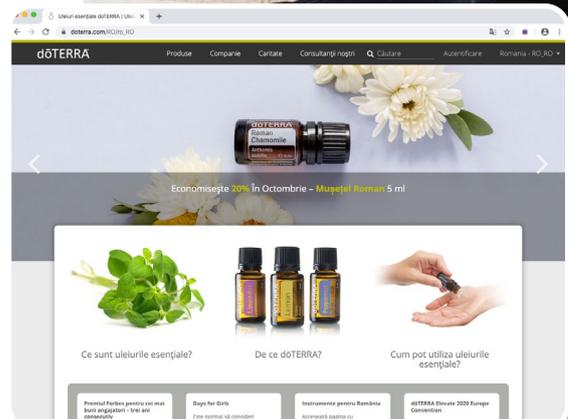
Um unserer wachsenden Zahl an Wellness-Botschaftern gerecht zu werden, unterstützen wir derzeit die folgenden Länder mit speziellen dōTERRA Europa-Websites: Großbritannien, Deutschland, Österreich, Rumänien und die Niederlande.

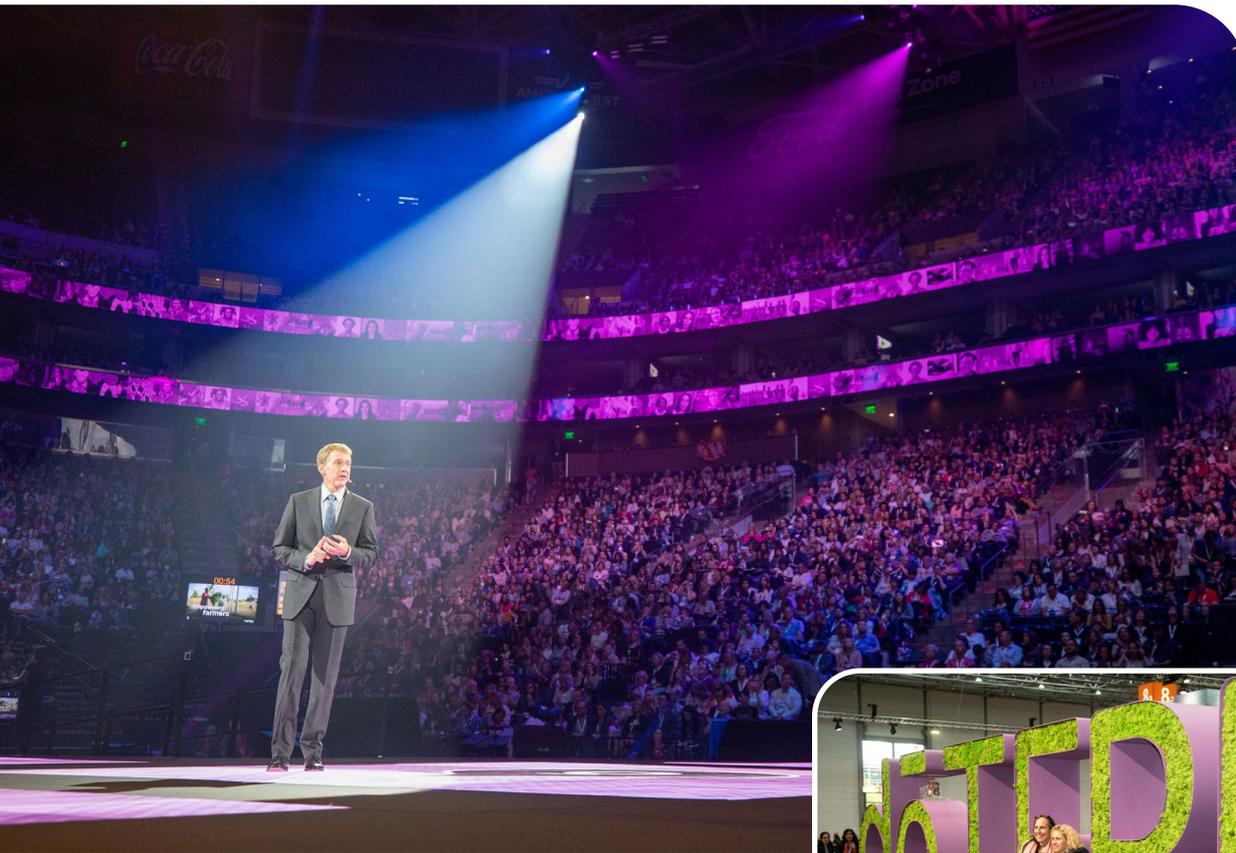
Diese Websites bieten europaspezifische Produktinformationen und Schulungsmaterialien, die ins Englische, Deutsche, Rumänische und Niederländische übersetzt werden. Die Websites sind "goto"-Plattformen für alles, was dōTERRA betrifft. Da die dōTERRA Community stetig wächst, werden wir weitere neue Websites launchen, um unsere europäischen Märkte zu unterstützen.

In den oben genannten Ländern wird die Dotcom-Website von dōTERRA automatisch auf die marktspezifische Version umgestellt, sollte eine solche beim Aufrufen von doterra.com verfügbar sein.

Die folgenden Ressourcen sind auf den Europa-Webseiten von dōTERRA verfügbar:

- **Produktbeschreibungen:** Diese beinhalten die wesentlichen Vorteile, Anwendungen und Inhaltsstoffe
- **Aktuelle Promotions:** Zeitlich begrenzte und spezielle Angebote, Produkt des Monats und mehr
- **Über dōTERRA:** dōTERRA's Geschichte und Mission, Co-Impact Sourcing™, Projekte und Initiativen
- **Warum dōTERRA?** Finden Sie heraus, warum die Wellness-Botschafter einen dōTERRA Lebensstil und ein Business verfolgen
- **dōTERRA Tools:** Schulungsmaterialien, Flyer, Bannervorlagen, Literatur, Broschüren und Leitfäden
- **Anerkennung:** Treffen Sie unsere Leader, Unterstützung der Leaders, Anerkennung der Leistungen
- **AromaTouch™ Information:** Schulungs- und Unterstützungsmaterialien, Videos, Kits, Veranstaltungshinweise
- **Incentives and Events Information:** Diamond Club, Incentive-Reisen, Tour-Events





INVITE

Entdecken Sie Events von dōTERRA Europe in Ihrer Nähe

Die einzige Möglichkeit zu verstehen, was dōTERRA wirklich ausmacht, ist die Teilnahme an einer Veranstaltung. Unter nvite.com/community/doterra können Sie die kommenden dōTERRA Events in Ihrer Nähe entdecken und sich sofort anmelden. Finden Sie heraus, wer den Event ausrichtet, wer die Redner sind und welche Art von exklusiven Kits Sie dort erwerben können. Finden Sie auch Informationen über spezielle Promotions und welchen Inhalte auf der Veranstaltung im Fokus stehen.

So nutzen Sie dieses Tool: Nutzen Sie nvite, um Ihr Team über die bevorstehenden dōTERRA Events in Ihrer Region auf dem Laufenden zu halten. Ermutigen Sie Ihr Team auch, potentielle neue Mitglieder einzuladen.



Facebook

Tipps, Give-Aways und viel Liebe zum Öl



Facebook ist eine unverzichtbare Plattform, um mehr über dōTERRA zu erfahren und persönliche Erfahrungen zu teilen. Der Aufbau einer Community von leidenschaftlichen, gleichgesinnten Wellness-Botschaftern ist ein wichtiges Networking-Tool für Ihr Business. Indem Sie selbst stets über die neuesten Entwicklungen bei dōTERRA auf dem Laufenden bleiben, sind Sie so fundiert informiert, dass Sie alle Fragen Ihrer Downline beantworten können. Von Produkteinführungen über dōTERRA Healing Hands™ Updates, Co-Impact Sourcing™ Initiativen sowie DIY-Videos bis hin zu Produkt-Give-Aways – es gibt jeden Tag etwas Spannendes dazuzulernen.

Folgen Sie uns:

facebook.com/doterraeuropecorporate

So nutzen Sie dieses Tool: Sharen Sie die Posts, die Ihnen am Besten gefallen, auf Ihren eigenen sozialen Netzwerken. Informieren Sie so Ihre Teams über dōTERRA und ätherische Öle.



Instagram

Ein Blick hinter die Kulissen und Spaß am Know-how rund ums Öl

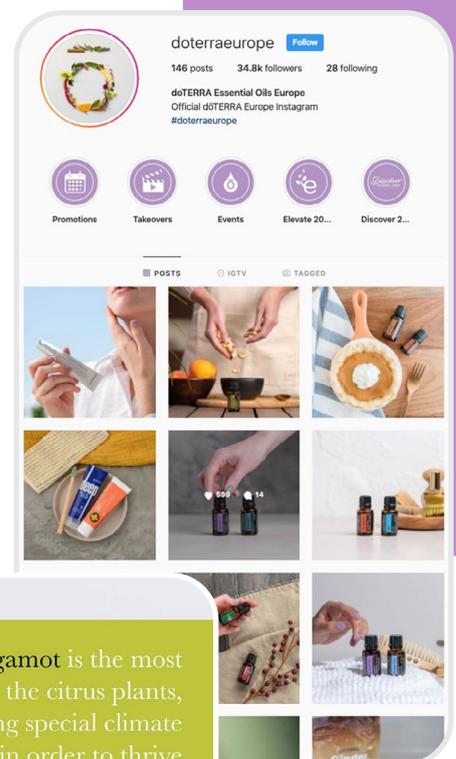


Wollen Sie Spaß mit ätherischen Ölen haben?

@doterraeurope gibt Ihnen unterhaltsam aufbereitete und leicht verdauliche Informationen – visuell anspruchsvoll dargestellt. Erfahren Sie mehr über verschiedene ätherische Öle und ihre Eigenschaften, testen Sie Ihr Wissen im wöchentlichen Quiz und sehen Sie, was andere Ölliebhaber auf ihrem Account teilen.

Unsere Instagram Stories geben Ihnen außerdem einen exklusiven Blick hinter die Kulissen einiger unserer wichtigsten Events.

So nutzen Sie dieses Tool: Instagram Stories sind ein perfekter Weg, um Menschen an ätherische Öle heranzuführen. Spannender Content wird das Interesse wecken, mehr über Öle zu erfahren und darüber, wie diese ins tägliche Leben integriert werden können.



Bergamot is the most delicate of the citrus plants, requiring special climate and soil in order to thrive



YouTube



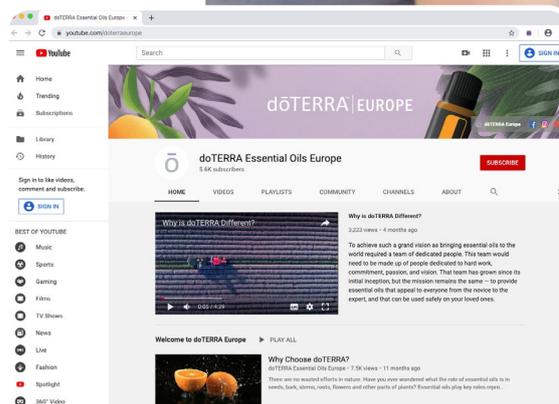
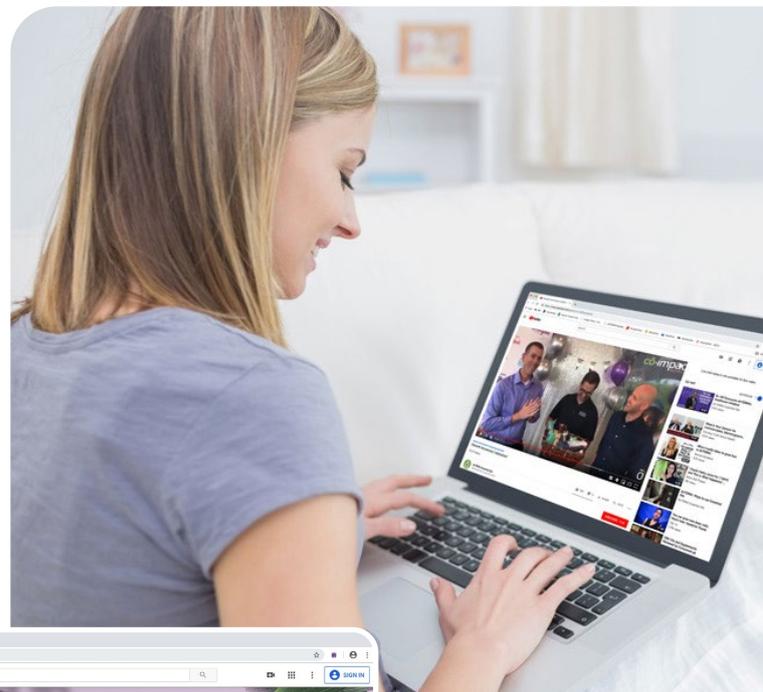
Alles über dōTERRA

youtube.com/doterraeurope

YouTube wird immer mehr zur Nummer Eins, wenn es darum geht, Produkte und deren Anwendung kennen zu lernen. Unser YouTube-Kanal zeigt Ihnen, wie Sie Öle in der Praxis anwenden können – eine gute Gelegenheit für Sie, Ihr Verständnis für ätherische Öle zu vertiefen und einen Wellness-Lifestyle zu etablieren, der Ihnen und Ihrer Familie zugute kommt. Auf dieser Plattform finden Sie auch weitere Informationen zur Mission sowie der Vision des Unternehmens.

Weiterhin stellen wir auf dem Channel aufschlussreiche Interviews mit Diamonds und höheren Rängen bereit, Sie können sich die neuesten Co-Impact Sourcing™ Stories ansehen oder dōTERRA Healing Hands™ Initiativen verfolgen. Auch gibt es fundierte Videos über die Wissenschaft hinter den ätherischen Ölen oder praktische DIY-Videos. Der Kanal bietet zudem intensives Empowered Success Training, das Sie bequem von zu Hause aus absolvieren können.

So nutzen Sie dieses Tool: Abonnieren Sie unseren Kanal dōTERRA Essential Oils Europe, um die neuesten verfügbaren Videos nicht zu verpassen. Wählen Sie Ihr Lieblingsvideo aus und spielen Sie es während Ihrer Schulungen ab. Laden Sie Ihre Teilnehmer ein, im Anschluss zu diskutieren sowie ihre Gedanken und persönlichen Erfahrungen zu teilen.





Zoom Calls & Facebook Groups

MDMs helfen Ihnen, Ihr Business zu erweitern

Sie wollen Ihr dōTERRA Business ausbauen? Wir haben die Infrastruktur und die Trainings, um Ihnen zu helfen, auf höhere Ränge hinzuarbeiten und Ihre Ziele zu erreichen. Unsere Market Development Manager (MDMs) und Account Manager sind ausgebildete Experten, die Ihnen zur Seite stehen. Sie sind da, um Sie bei jedem Schritt Ihres Business Building-Prozesses zu begleiten. Sie arbeiten unermüdlich daran, Ihnen die Ressourcen und das Wissen zur Verfügung zu stellen, die Sie für Ihren Erfolg benötigen.

So nutzen Sie dieses Tool: Treten Sie der Facebook-Gruppe Ihres Marktes bei, tauschen Sie sich mit anderen Wellness-Botschaftern aus, melden Sie sich für die monatlichen Zoom-Calls an und zögern Sie nicht, zu fragen, wenn Sie Hilfe benötigen.

Grafik-Ressourcen

Look & Feel von dōTERRA

Banner

Sind Sie dabei, einen Event zu ätherischen Ölen von dōTERRA zu organisieren?

Wollen Sie Ihren Wirkungsbereich noch mehr nach dōTERRA aussehen lassen?

Dann rufen Sie unsere Website auf und laden Sie die hochauflösenden Bilder für Standardbanner und schmale Banner herunter.

So erhalten Sie Zugang zu hochauflösenden, druckfertigen Artwork-Vorlagen, die es Ihnen ermöglichen, die Produktion Ihrer eigenen Aufsteller zu organisieren.

doterra.com/DE/de_DE/displays

Außerdem finden Sie in unserem Online-Fotoarchiv Bildmaterial zu allen unseren Produkten, Motive für Social Media und stylische Fotos.

doterra.com/GB/en_GB/image-library

