

## Preguntas frecuentes sobre las etiquetas europeas

### 1. ¿POR QUÉ dōTERRA ESTÁ CREANDO NUEVAS ETIQUETAS?

Actualmente, dōTERRA vende los productos a los consumidores en Europa como "NPR". "NPR" quiere decir "no para su reventa". Esto significa que cualquier producto que se compra debe ir directamente al consumidor desde dōTERRA. Sólo se venden para uso personal. Estamos trabajando en cumplir con los requisitos para el siguiente nivel en Europa, que es "EES", o "en el suelo". Esto quiere decir que los Asesores de Bienestar de dōTERRA podrían revender\* productos en su mercado (si hay disponibilidad). Para cumplir con los requisitos, dōTERRA está creando nuevas etiquetas únicas para el mercado europeo con el fin de poder calificar para el estado de EES.

*\*Las regulaciones italianas prohíben la venta minorista de productos.*

### 2. ¿POR QUÉ SE ESTÁN REALIZANDO CAMBIOS EN LAS ETIQUETAS QUE YA EXISTEN?

Estos cambios son necesarios para asegurarnos de que cumplimos con la legislación europea actual.

### 3. SI LAS ETIQUETAS SON DIFERENTES, ¿CÓMO SABREMOS SI LOS CONTENIDOS SON LOS MISMOS?

dōTERRA se dedica a ofrecer de manera consistente productos de alto nivel en todo su rango. Nos comprometemos con la transparencia: los aceites esenciales seguirán teniendo números de lote, que se podrán comprobar para ver la calidad en la página web de Source to You de dōTERRA. Todos los ingredientes están enumerados en todos los productos.

### 4. ¿Y SI LOS INGREDIENTES DE LOS PRODUCTOS APARECEN CON NOMBRES DIFERENTES A LOS DE ANTES?

En una pequeña cantidad de productos, con el fin de cumplir con las regulaciones de Europa, tenemos que usar ahora el nombre botánico, o el nombre menos común. No obstante, el producto y los ingredientes son los mismos que antes, a menos que hallamos avisado previamente de la re-formulación de algún producto.

### 5. YA SABEMOS QUE PODEMOS USAR LOS ACEITES DE MUCHAS MANERAS DIFERENTES. ANTES TENÍAMOS MÚLTIPLES MÉTODOS DE USO, PERO AHORA EN LAS ETIQUETAS LEEMOS QUE SÓLO SE PUEDEN USAR DE UNA MANERA. ¿POR QUÉ?

Con el fin de cumplir con la legislación europea actual, debemos de dejar un único método de manera clara, para evitar mensajes e instrucciones de uso que sean contradictorias. Por ejemplo, para el uso cosmético de un producto se debe decir "solo para uso tópico", por lo tanto, esto sería una contradicción si también pone que se puede usar como condimento o para uso interno. No obstante, los clientes pueden continuar disfrutando de los productos de la manera que siempre lo han hecho.

### 6. NUESTROS ACEITES ESENCIALES ESTÁN AHORA AGRUPADOS EN TRES CATEGORÍAS DIFERENTES, ¿CUÁLES SON?

- a) Condimento alimenticio (antes Uso Interno).
- b) Cosmética (antes Uso Tópico).
- c) Química (antes Uso Aromático).

### 7. ¿CÓMO HEMOS DECIDIDO QUÉ ACEITE SERÁ REGISTRADO DENTRO DE UNA CATEGORÍA U OTRA?

Los aceites se han categorizado teniendo en cuenta el uso más frecuente que creamos que tienen.

### 8. ¿QUÉ ACEITES ESTÁN EN CADA CATEGORÍA?

Pincha [aquí](#) para más detalles.

### 9. ENTIENDO QUE ALGUNOS NOMBRES HAN CAMBIADO. ¿CUÁLES SON Y QUÉ NOMBRE NUEVO TIENEN?

Algunos nombres de los productos han cambiado a medida que las etiquetas nuevas llegan al mercado. Una lista completa se puede encontrar [aquí](#).

### 10. ¿LAS NUEVAS ETIQUETAS Y CATEGORÍAS HAN SIDO APROBADAS O CERTIFICADAS POR ALGÚN ORGANISMO REGULADOR?

No es un requerimiento registrar o hacer una licencia de los aceites, pero sí es un requerimiento poner etiquetas que cumplan con la legislación sobre etiquetas aplicada a cada categoría de producto.

### 11. CUANDO SE HA CATEGORIZADO UN ACEITE COMO UN ACEITE COSMÉTICO, SE LE PONE UNA ETIQUETA DE "ACEITE PARA EL CUIDADO DE LA PIEL". ¿CÓMO LE EXPLICAMOS A LOS CLIENTES QUE HAY MÁS USOS A PARTE DEL CUIDADO DE LA PIEL (SI LOS HUBIERA)?

Poner la etiqueta "aceite para el cuidado de la piel" significa que el aceite se puede usar en la piel, y por lo tanto se puede usar dentro de todos los usos y beneficios para la aplicación tópica.

### 12. ¿LAS PÁGINAS DE INFORMACIÓN DE PRODUCTO Y OTROS MATERIALES DE MARKETING ESTARÁN RESTRINGIDAS A LA APLICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS ÚNICAS?

Las PIP y el material de marketing contendrán información que cumpla con la norma y que sea multiuso.

### 13. ¿POR QUÉ NO PODEMOS PONER EN LA ETIQUETA QUE TODOS NUESTROS ACEITES SON "ACEITES ESENCIALES PUROS"?

Hemos puesto etiquetas nuevas a nuestros productos siguiendo la guía reguladora para asegurarnos que cumplimos con la legislación europea actual. Fue necesario subdividir la categoría de cosméticos para dejar claro qué tipo de cosmético es (por ejemplo, para la piel). La etiqueta de la categoría de condimento alimenticio no tiene requerimientos específicos para reflejar la función, mientras que la regulación cosmética 1223/2009 sí los tiene.

### 14. EN LOS ACEITES DE CONDIMENTO ALIMENTICIO DICE "SÓLO USAR UNA GOTTA POR DÍA". ¿ES ESTA LA CANTIDAD TOTAL DIARIA RECOMENDADA EN SU CONSUMO?

Este es un requerimiento que hay que poner en los botes que están en la categoría del uso de condimento interno, únicamente en las etiquetas europeas. Los aceites tienen un número diferente de gotas, pero por simplificar y por consistencia, se ha puesto la cantidad más pequeña en todo el rango. Es por aceite y por día, así que aceites esenciales múltiples se pueden usar a lo largo del día.

### 15. ¿CÓMO ES QUE SMART & SASSY TENDRÁ EN LA ETIQUETA COMO RECOMENDACIÓN UNA GOTTA AL DÍA CUANDO UNA CÁPSULA CONTIENE CINCO GOTAS?

Tal y como se ha dicho antes, se puede recomendar más de una gota al día en algunos aceites, y Smart & Sassy es uno de ellos.

### 16. ¿ESTARÁN LOS ACEITES MARCADOS CON CPTG?

Sí.

### 17. POR QUÉ AHORA LA ETIQUETA DE MI ACEITE ESENCIAL TIENE INGREDIENTES ADICIONALES?

Los aceites esenciales están hechos de componentes complejos que tienen componentes químicos que se dan de manera natural. Las regulaciones de las etiquetas requieren que se enumeren algunos de estos constituyentes, a parte del aceite en sí mismo. Por ejemplo, el aceite de eucalipto está compuesto de una cantidad de constituyentes que incluyen citronellol, eugenol, geraniol, limonene y linalool, los cuales están requeridos que se enumeren de manera separada en la etiqueta del bote.

Estos aparecen marcados con un asterisco indicando que son componentes naturales del aceite. No son ingredientes adicionales añadidos al aceite, sino las partes que constituyen el aceite en sí mismo.