Acuerdo de Cliente Mayorista



Paso 1 Inform	ación Pe	rsonal									
ombre del Solicitante (Para socieda	des debe tamb	ién llenar una	Adenda de N	Negocio)	Dirección						
úmero de cédula del Solicitante Prir	ncipal				Provincia, Ciu	udad, Parro	oquia				
ombre del Patrocinador de Inscripci	ón				Código Posta	al			Refer	encia (Que queda c	cerca)
ımero de Patrocinador de Inscripció	ón				Correo Elect	rónico					
mbre del Patrocinador de Colocac	ión				Número de T	eléfono					
úmero de Patrocinador de Colocación				Fecha de Nacimiento del Solicitante							
ombre del Cosolicitante (Si es aplica					Fecha de Na	cimiento d	el Cos	olicitante (S	i es aplicable)	
ta: Para recibir sus bonos, deberá er Paso 2 Elegir I	un Paque	· ·		n							
Kit de Inscripción Esenciales para el Ho • Precio USD \$333.50 • VP: 238.50 • Código : 60206083	ogar	Esencia + Smart • Precio U • VP: 117.	JSD \$182.0	a Familia 00	Aroma Difuso • Precio	RA Emo therapy r Laluz® o USD \$2 4.50 o : 60207	® cor		. Arc	de Capacitació omaTouch® recio USD \$137.0 o: 100 ódigo : 60225381	o
Mezclas Esenciales • Precio \$108.00 • VP: 93 • Código: 60210162	• Precio \$108.00 • Precio \$122.00 • VP: 93 • VP: 103.5			Cítricos Esenciales + Difusor • Precio \$160.00 • VP: 101 • Código: 60210179			+	Sin	Soluciones nples ecio \$118.00 P: 93.5 ódigo: 60214426		
Colección para Niños Breathe™ Touch 10 m • Precio USD \$143.50 • VP: 101 • Código : 60219190	L										
Cargo de inscripció Escoge tus propios	n (USD \$25)			irección de a	ırriba						
Cant. Producto		Precio Cant. P		Pro	oducto		Precio Cant.	Cant.	Р	Producto	Precio
Paso 3 Progra	ma M <u>ens</u>	sual d <u>e R</u>	ecomp	ensas_po	r Autoenví	o (LRP) (Or	ocional	.)		
Meses 1 al 3		Meses 4			ses 7 al 9			ses 10		Mese	s 13+
10%	10% 15%			20%			25%		30%		
éditos de Recompensas (Gane cré njear productos en el valor de VP o mpras mensuales en el Programa c RP)	le sus	CANT.	PRODU	JCTOS TOTAL	PRECIO	un VP de Fecha en (entre el Algunas	125 o la cua 2 y el 2 fechas viar a l	más y recib I l usted des 28) no estarán a dirección	ea que su oro disponibles p de envío de a	n entre el 1 al 15 de del mes gratis. den autoenvío (LRP ara su orden autoer arriba mpensas procesada) sea procesada: nvío (LRP)

Enviar al centro de productos

Paso 4 Firma de Conformidad de los Términos del Acuerdo de Cliente Mayorista

en violación de las políticas de dōTERRA. Favor d	, , ,			ado, mi solicitud para esta cuenta no e
Firma de Solicitante (aquí y al reverso)	Fecha	Firma de C-osolicitante (aqu	Fecha	
La información física de la tarjeta de crédito deberá ser en de este formulario y destruida.	viada a través de la inscripción hecha por internet	en www.mydoterra.com y será almacenada	a través de dōTERRA. Al recib	ir pago la información debe ser borrada
de este formatario y destruida.				
de este formulario y destruida.				
No. de Tarjeta de Crédito	Código de Verificación	Fecha de Expiración	Nombre Tal Com	o Aparece en la Tarjeta

Acuerdo de Cliente Mayorista | Terminos y Condiciones

- 1. Membresia. Esta es una solicitud para membresia de Cliente Mayorista de döTERRA ("Membresia") y constituye el acuerdo total entre döTERRA y el Cliente Mayorista ("CM"). döTERRA GH Ireland Limited, una empresa Irlandesa ("döTERRA Ireland"), tiene la responsabilidad de promover la venta de productos de döTERRA ("Productos") globalmente y de licenciar la red de distribuidores independientes y clientes mayoristas a los afiliados locales, incluido döTERRA-Ecuador C. Ltda., una empresa ecuatoriana ("döTERRA Ecuador"). Como resultado de la licencia, döTERRA Ecuador tiene la responsabilidad, dentro de Ecuador, de promover la venta de Productos a los consumidores. A menos que se indique lo contrario, döTERRA Ireland y döTERRA Ecuador son referidos colectivamente como "döTERRA". döTERRA se reserva el derecho, a su sola discreción, para aprobar o rechazar solicitudes para CM presentadas a döTERRA.
- 2. Cuota de Membresía y Renovación. La cuota de inscripción de USD \$25,00 es para un plazo inicial de 12 meses, y es renovable anualmente por una cuota de renovación de USD \$20.00. El CM autoriza a dōTERRA a cargar automáticamente la cuota de renovación de la tarjeta de crédito en archivo con dōTERRA cada año en el aniversario, o añadirla a la siguiente orden de Productos.
- 3. Se Prohíbe Tener Beneficio Simultáneo en Cuentas. No se puede tener intereses o beneficios simultáneos en más de una cuenta de Membresía de Cliente Mayorista o Distribuidor Independiente de doTERRA.
- 4. Derechos de Membresia. El CM tiene el derecho a comprar Productos a precios de mayorista, sólo para consumo personal, y se prohibe expresamente la reventa de los Productos
- 5. Política de Devolución de Productos. Un Producto se considerará "Actualmente Comercializable" si cumple con cada uno de los siguientes elementos: (1) no ha sido abierto o usado; (2) contiene etiquetado actual de dōTERRA y el embalaje y la etiqueta no ha sido alterado o dañado; (3) el Producto y el embalaje están en tales condiciones que sea una práctica comercialmente razonable dentro de la industria venderlos a precio completo; y (4) la fecha de vencimiento del Producto no ha pasado. Un Producto no se considerará Actualmente Comercializables si la Empresa revela antes de la compra que es estacional o de oferta de tiempo limitado, que está descontinuado, que es oferta por tiempo limitado o que está en promoción especial y que no está sujeto a la Política de Devoluciones.

Los Productos devueltos dentro del número de días calendarios y condiciones especificados son elegibles para

las devoluciones de la siguiente manera (en cada caso, más los impuestos prepagos si se pagaron, y menos los costos de envío):

- 6. Programa de Autoenvío (LRP). El CM puede asegurarse de recibir sus entregas mensuales de Productos inscribiéndose en el Programa de Auto envío (LRP) después del primer mes de inscripción. El Programa de LRP elimina la molestia de hacer órdenes mensuales manualmente. Ordenes de LRP de por lo menos 50 VP cada mes califican el CM para recibir créditos de productos cada mes. Después de participar en el Programa de LRP por 60 días, el CM puede canjear créditos de productos para comprar Productos. Los créditos de productos pueden canjearse por 12 meses a partir de la fecha de emisión, después de la cual caducan en su aniversario de emisión. Hay un cargo de procesamiento por canjes de créditos de productos. Los Productos comprados con créditos de productos no se pueden devolver. Las órdenes de canje no se pueden combinar con otras órdenes de Productos. No tienen valor de canje por efectivo y no son transferibles a otras personas. Todos los créditos de productos serán cancelados si el CM cancela su participación en el Programa de LRP. Una orden de LRP primaria solo puede ser cancelada llamando a döTERRA. Cualquier orden de LRP subsiguiente puede ser cancelada en línea.
- 7. Uso de Datos Personales del CM. Con la suscripción de una membresía, el CM da su consentimiento y autorización expresa, voluntaria, informada e inequívoca para que se procesen y usen los datos personales que contiene este formulario y para que se transfieran dichos datos personales, junto con la información acerca de las actividades de ventas futuras de su cuenta, a cualquiera de las empresas subsidiarias y afiliadas de dōTERRA en todo el mundo, y a distribuidores independientes que estén dentro de la misma organización o cadena de distribución con el único propósito de administrar las ventas y distribución de Productos y para proporcionar informes a sus distribuidores independientes sobre la actividad de ventas de sus organizaciones. El CM entiende y reconoce que estas transferencias de datos personales pueden hacerse a países que no tienen un nivel jurídico de protección de privacidad equivalente al que existe en su país de residencia. Si el solicitante desea inscribirse utilizando el formulario en papel, se debe cortar la parte que contiene la información de la tarjeta de crédito antes de
- 8. Limitación de Responsabilidad. do TERRA, sus miembros, gerentes, directores, oficiales, accionistas, empleados, asignados y agentes (colectivamente, los "Afiliados") no hacen ninguna declaración expresa o implicita ni dan ninguna

- garantía con respecto a los Productos ni en cuanto a su condición, comerciabilidad, aptitud o uso para un propósito en particular por el CM. döTERRA y los Afiliados, en ningún caso serán responsables por ningún daño especial, indirecto, incidental, punitivo o consiguiente. Si se determina que döTERRA incumple estos Términos y Condiciones, la cantidad máxima de daños que el CM puede reclamar se limitará a la cantidad de Productos comprados personalmente de döTERRA por el CM y que permanezcan disponibles.
- 9. Comunicación Electrónica. El CM autoriza a döTERRA a comunicarse a través de correo electrónico a la dirección especificada en este formulario. El CM entiende que estas comunicaciones pueden incluir ofertas de Productos y otras solicitudes.
- 10. Modificaciones. döTERRA se reserva el derecho de efectuar cualquier enmienda o modificación estos Términos y Condiciones, con 30 días de aviso previo por escrito al CM a través de cualquiera de los canales oficiales de comunicación de döTERRA, incluidos los sitios web oficiales, correos electrónicos, boletines u otras publicaciones o envios postales. Al continuar comprando Productos, el CM reconoce su aceptación de las modificaciones.
- 11. Resolución de Disputas. Estos Términos y Condiciones se regirán por las leyes de la República del Ecuador. En caso de cualquier disputa, reclamo o desacuerdo que surja de o en conexión con estos Términos y Condiciones, las partes harán su mejor esfuerzo para solucionar extrajudicialmente tal disputa, reclamo o desacuerdo. Si no se llegara a una solución, las disputas se solucionarán mediante arbitraje de la Cámara de Comercio de Quito bajo la Ley de Arbitraje y Mediación, las normas del Centro de Arbitraje y Mediación de la referida Cámara.
- 12. Supervivencia. Las secciones 7, 8, 11, 12, y13 de estos Términos y Condiciones sobrevivirán a la terminación de la membresía.
- 13. Copias. Copias de esta solicitud enviadas por fax o por correo electrónico se considerarán como originales. Para ser válidas, las copias enviadas deben incluir la carátula y el reverso del documento debidamente firmado.

DÍAS DESDE LA COMPRA	ACTUALMENTE COMERCIALIZABLE	NO ACTUALMENTE COMERCIALIZABLE
Dentro de 30 Días	100% reembolso	90% reembolso o 100% Crédito de Producto
Entre 31 y 90 Días	90% reembolso o 100% Crédito de Producto	no aplicable
Entre 91 y 365 Días	90% reembolso o 90% Crédito de Producto	no aplicable

Firma \	Solicitante	Fecha	Co-solicitante	Fecha