

WELLNESS KONSULENT OPTEGNELSER OG VIDERESALG - FAQ

Sp: Må en Wellness Konsulent sælge dōTERRA produkter på nettet?

SV: En Wellness Konsulent må sælge dōTERRA-produkter på nettet, så længe hjemmesiden overholder regler og retningslinjer i dōTERRAs vejledning i manualen for Firmapolitik, som er gældende for det land, hvor salget finder sted. Det er ikke tilladt at pakke produkterne om. Produkter, der er blevet fjernet fra et sæt eller en pakke, må ikke sælges online.

Sp: Findes der hjemmesider, hvor det er forbudt at videresælge dōTERRAs produkter?

SV: Wellness Konsulenter må ikke sælge dōTERRAs produkter via onlineauktioner, butikscetres websteder eller tredjepartsmærkede onlineplatforme, herunder, men ikke begrænset til, Walmart.com, Taobao.com, Alibaba.com, Tmal.com, Tencent platforme, Yahoo!, eBay eller Amazon.

Sp: Kræver dōTERRA, at Wellness Konsulenter sælger produkter til en 'minimum advertised price' (MAP) (minimumspris) i europæiske lande?

SV: Det er ingen krav om 'minimum advertised price' (MAP) (minimumspris), når man videresælger dōTERRAs produkter i europæiske lande.

Sp: Må dōTERRA Wellness Konsulenter køre deres egne salgsfremmende kampagner, såsom en 'køb en, få en gratis'-produktkampagne?

SV: En Wellness Konsulent må gerne lave en salgsfremmende kampagne, så længe kunden ikke vildledes vedr. den reelle pris på de(n) solgte vare(r). dōTERRA forbyder deres Wellness Konsulenter at bruge misvisende eller vildledende metoder. For eksempel må den samlede betalte pris for 'køb en, - få en gratis' ikke være den samme, eller lignende,

samlede pris, som kunden ville have betalt, hvis de to produkter var købt separat.

Sp: Må dōTERRA Wellness Konsulenter arrangere lotterier, lodtrækninger eller gevinstudlodning?

SV: Lotterier og lodtrækninger er komplekse og forbudte. Derfor må Wellness Konsulenter ikke arrangere lotterier eller lodtrækninger. Gratis gevinstudlodninger er tilladte, hvis de arrangeres i overensstemmelse med gældende lovgivning i det land, hvor lodtrækningen finder sted. Disse love kræver blandt andet, at gevinstlodtrækningen er gratis. Det betyder, at muligheden for at deltage i den gratis gevinstudlodning ikke må koste noget for at deltage eller afhente gevinsten, hvis man vinder. For eksempel, hvis man for at deltage i en gratis gevinstudlodning, skal have købt et produkt, må prisen på produktet ikke være dyrere, end hvis der ikke var nogen mulighed for at vinde en gratis gevinst fra udlodningen

Sp: Må en dōTERRA Wellness Konsulent tilbyde et incitament, såsom en diffuser eller en bog, for at opmuntre en ny optegning til at tilmelde sig som Wellness Konsulent eller engroskunde?

SV: Incitament er tilladte, så længe Wellness Konsulenten ikke vildleder eller anvender ulovlige rekrutteringsbetalinger i forbindelse med incitamentet. dōTERRAs Firmapolitik med regler og retningslinjer forbyder falske eller vildledende metoder og ulovlige handlinger. Det følgende er et eksempel på et ulovligt, vildledende incitament: hvis en optegning plus en flaske citron ellers ville koste en ny optegning €20 for optegningen og €10 for citronolien, i alt €30, så er det ikke korrekt at reklamere med 'en gratis citronolie' ved optegning med betaling af et optegningsgebyr på €30. I dette tilfælde ville citronolien ikke virkelig være gratis.