

Časté otázky o registraci etiket v Evropě

1. PROČ BUDE MÍT dōTERRA NOVÉ ETIKETY?

V současnosti je dōTERRA v Evropě zaregistrována jako „NFR“. Zkratka NFR (Not For Resale) znamená „ne na prodej“. To znamená, že jakýkoliv objednaný produkt má být doručen společností dōTERRA přímo konečnému spotřebiteli. Výrobky jsou prodávány výhradně pro osobní spotřebu. Pracujeme na tom, abychom se v rámci Evropy kvalifikovali na další úroveň, kterou je OTG (On the Ground), tedy místní nákup. To by znamenalo, že wellness konzultanti dōTERRA mohou prodávat * produkty společnosti dōTERRA na svém trhu (kde je to možné). Abychom se mohli kvalifikovat na OTG status, dōTERRA vytváří etikety, které jsou jedinečné pro evropský trh.

*Zákony v Itálii zakazují maloobchodní prodej výrobků.

2. PROČ DĚLÁME ZMĚNY NA SOUČASNÝCH ETIKETÁCH VÝROBKŮ?

Změny jsou nezbytné, abychom se ujistili, že pracujeme v souladu se současnou evropskou legislativou.

3. POKUD JSOU ETIKETY ODLIŠNÉ, JAK SI MŮŽEME BÝT JISTI, ŽE OBSAH JE STÁLE STEJNÝ?

dōTERRA si umínila konzistentně dodávat produkty vysoké kvality ve všech řadách produktů. Zavázali jsme se k transparentnosti – esenciální oleje mají i nadále čísla šarže, které je možné použít pro kontrolu kvality na webstránce dōTERRA Source To You. Na všech produktech jsou uváděny všechny složky.

4. CO KDYŽ SE ZDÁ, ŽE SLOŽKY VÝROBKU MAJÍ ODLIŠNÉ NÁZVY NEŽ DŘÍVE?

Abychom byli v souladu se zákony EU, v případě malého množství produktů musíme nyní používat botanické nebo méně zažité názvy. Produkt a jeho složky jsou však stejné jako předtím; není to tak pouze v případě, že jsme zvlášť informovali o změně složení produktu.

5. VÍME, ŽE ESENCIÁLNÍ OLEJE LZE POUŽÍVAT RŮZNÝMI ZPŮSOBY. PŘEDTÍM JSME MĚLI K DISPOZICI NĚKOLIK ZPŮSOBŮ POUŽITÍ, ALE NYNÍ JE NA ETIKETÁCH UVEDEN JEN JEDEN ZPŮSOB POUŽITÍ. PROČ JE TO TAK?

Abychom byli v souladu se současnými zákony v Evropě, musíme jasně určit jeden způsob použití, abychom se vyhnuli konfliktním pokynům k použití. Například na výrobku pro kosmetické použití musí být uvedeno „Jen lokální použití“, proto by bylo rozporuplné uvést možnost použití vnitřně nebo jako dochucovadlo. Zákazníci však mohou produkty nadále používat jako dosud.

6. NAŠE ESENCIÁLNÍ OLEJE JSOU NYNÍ SEKUPENY DO TŘÍ KATEGORIÍ. O JAKÉ KATEGORIE SE JEDNÁ?

- Potravinářské dochucovadlo (dříve „vnitřní“)
- Kosmetické (dříve „na pokožku“)
- Chemické (dříve „rozptylování“)

7. JAK JSME SE ROZHODLI, DO KTERÉ KATEGORIE BUDE KAŽDÝ OLEJ ZAREGISTROVÁN?

Oleje byly rozříděny podle toho, jak se podle nás nejčastěji používají.

8. KTERÉ OLEJE JSOU V KAŽDÉ Z KATEGORIÍ?

Pro více informací klikněte [zde](#).

9. NÁZVY NĚKTERÝCH VÝROBKŮ SE ZMĚNILY. KTERÉ JSOU TO A JAKÉ JSOU JEJICH NOVÉ NÁZVY?

Názvy některých produktů se budou měnit, když nové etikety dorazí na trh. Úplný seznam naleznete [zde](#).

10. SCHVÁLIL NEBO UDĚLIL REGULAČNÍ ORGÁN CERTIFIKACI NOVÝM ETIKETÁM A KATEGORIÍM?

Nevyžaduje se, aby měli oleje licenci nebo byly zaregistrovány. Vyžaduje se však, aby etikety na výrobcích byly v souladu s legislativou o etiketách, která se vztahuje na příslušnou kategorii produktů.

11. OLEJ, KTERÝ BYL ZATŘÍDĚN JAKO KOSMETICKÝ OLEJ, MÁ NA ETIKETĚ UVEDENO, ŽE JE TO OLEJ NA PÉČI O POKOŽKU. JAK VYSVĚTLIT ZÁKAZNÍKŮM, POKUD MÁ OLEJ MNOHO DALŠÍCH POUŽITÍ KROMĚ PÉČE O POKOŽKU?

Tím, že je olej na etiketě označen jako olej pro péči o pokožku, znamená to, že je vhodné nanášet jej na pokožku a je tedy možné využít jeho mnohých použití a pozitivní účinky v rámci nanášení na pokožku.

12. BUDOU INFORMAČNÍ LISTY O PRODUKTU A MARKETINGOVÉ MATERIÁLY OMEZENY NA INFORMACE O POUŽITÍ V RÁMCI JEDNÉ KATEGORIE?

Informační listy o produktu a marketingové materiály budou obsahovat schválené informace s více způsoby použití.

13. PROČ NEMŮŽEME VŠECHNY NAŠE OLEJE JEDNODUŠE OZNAČIT NA ETIKETĚ JAKO „ČISTÝ ESENCIÁLNÍ OLEJ“?

Etikety na našich produktech byly změněny podle právních pokynů, abychom zajistili soulad se současnou evropskou legislativou. Při kosmetické kategorii produktů bylo nezbytné tuto kategorii rozdělit, aby bylo jasné, o jaký kosmetický produkt se jedná (t. j. produkt, který se nanáší na pokožku). Zákon o etiketách pro potravinářské dochucovadla neobsahuje specifické požadavky, aby se uvádělo takové rozdělení, kdežto nařízení o kosmetických přípravcích 1223/2009 to vyžaduje.

14. NA OLEJÍCH K DOCHUCOVÁNÍ SE NYNÍ UVÁDÍ: „UŽÍVEJTE POUZE JEDNU KAPKU DENNĚ“. JE TOTO CELKOVÁ DOPORUČENÁ DENNÍ DÁVKA?

Jedná se výhradně o požadavek pro etikety v rámci EU, který je třeba umístit na láhve produktů, které byly kategorizovány pro vnitřní použití jako dochucovadlo. Každý olej má odlišné množství kapek, ale pro jednoduchost a konzistentnost se v celé škále produktů uvádí nejnižší číslo. Je to pro olej na den, takže je možné každý den používat více esenciálních olejů.

15. JAK JE MOŽNÉ, ŽE SE NA ETIKETĚ SMART & SASSY UVÁDÍ DOPORUČENÍ JEDNA KAPKA DENNĚ, KDYŽ KAPSLE OBSAHUJE PĚT KAPEK?

Jak je uvedeno výše, u některých olejů lze doporučit více než jednu kapku denně a Smart & Sassy je jedním z těchto olejů.

16. BUDOU OLEJE I NADÁLE OZNAČOVANÉ JAKO CPTG?

Ano.

17. PROČ SE NYNÍ NA ETIKETĚ OBJEVUJÍ DODATEČNÉ SLOŽKY?

Esenciální oleje jsou složité sloučeniny složené z mnoha přirozeně se vyskytujících chemických složek. Pokyny pro označování vyžadují, aby některé z těchto složek byly uvedeny vedle samotného oleje.

Například čistý olej z eukalyptu je tvořen řadou složek, včetně Citronellolu, Eugenolu, Geraniolu, Limonenu a Linaloolu, které musíme uvést na etiketě odděleně. Tyto symboly jsou označeny hvězdičkou jako přirozeně se vyskytující sloučeniny oleje. Nejsou dodatečné složky přidané do oleje, ale součástí samotného oleje.