

SDÍLENÍ dōTERRA™

STRUČNÁ PŘÍRUČKA PRO SDÍLENÍ

Zamyslete se nad tím, zda nesdílet své zkušenosti, záliby a nadšení pro esenciální oleje na webových stránkách, v blogu, na sociálních sítích nebo prostřednictvím prodejních pomůcek (tištěných nebo digitálních).

Své marketingové materiály prosím zašlete k přezkoumání a schválení mezinárodnímu týmu pro dodržování legislativy dōTERRA na adresu compliance@doterra.com

Když se více rozšíří vaše vědomosti a vůdčí schopnosti, budete vybaveni k budování komunity. Využijte působivé příležitosti ke sdílení prostřednictvím osobních setkání, seminářů na téma domácí výroby, internetu (webové stránky, sociální sítě, mydoterra.com) a místních veřejných akcí.

CO DĚLAT	CO NEDĚLAT
Na všech marketingových materiálech používejte logo wellness konzultanta dōTERRA (v Itálii „incaricati“).	Nepoužívejte nepřípustné produkty a tvrzení týkající se medicíny, onemocnění a farmacie.
Sdílejte on-line obchodní stránky „mydoterra.com“, vizitky a další marketingové materiály.	Nenaznačujte ani nepředkládejte tvrzení o zdraví nebo produktech prostřednictvím slov nebo obrázků.
K popisu esenciálních olejů (na svém trhu) jak on-line, tak v rámci semináře používejte stránky s informacemi o produktech schválené společností.	Nezveřejňujte výzkum předkládající tvrzení týkající se onemocnění v souvislosti s esenciálními oleji nebo jinými produkty dōTERRA.
Sdílejte aktuální propagační akce na trhu.	Nepropagujte produkty pro jiné trhy nebo pro osobní spotřebu.
Při sdílení příležitosti dōTERRA nezapomeňte na své povinnosti v souladu s GDPR.	Nepoužívejte „dōTERRA“ jako součást URL, stránky na sociálních sítích nebo webových stránek.
Sdílejte obsah schválený EU (viz níže).	Neprodávejte přebalené produkty.
Na akci nebo semináři používejte banner wellness konzultanta dōTERRA .	Nepředkládejte nepřipustná tvrzení týkající se příjmu.
Na semináři se dělte o zkušenosti, školení o produktech a vzorky produktů, jež jsou v souladu se schválenými postupy.	
Sdílejte informace o nadaci dōTERRA Healing Hands™ .	
Sdílejte informace o příběhu Esseterre Co-Impact™ story .	
V katalogu marketingových materiálů dōTERRA Europe vyhledávejte užitečné nástroje a důležité zdroje sdíleného obsahu.	

Proces CPTG™ stvrzuje, že v našich esenciálních olejích nejsou žádná přidaná plniva, syntetické složky ani škodlivé kontaminanty, které by snížily jejich účinnost. Společnost dōTERRA podrobuje všechny produkty a balení celé řadě testů, aby zajistila jejich dlouhodobou a účinnou trvanlivost. Tento protokol zajišťuje účinnost, čistotu a konzistenci každé šarže.

*Výhody používání obchodních stránek mydoterra.com

- Návštěvníky přímo propojují s vaším nákupním vozíkem.
- Upoutávají pozornost díky nejoblíbenějším videím dōTERRA.
- Umožňují vám přidávat vaše osobní informace.
- Skvělé blogové články o používání esenciálních olejů, jakož i recepty a návody na výrobu doma.
- Pomáhají vám řídit vaši organizaci, provize, týmovou organizaci, objednávky, žádosti o výjimky, zadávat objednávky a upravovat váš LRP.