

ō

SDÍLEJTE

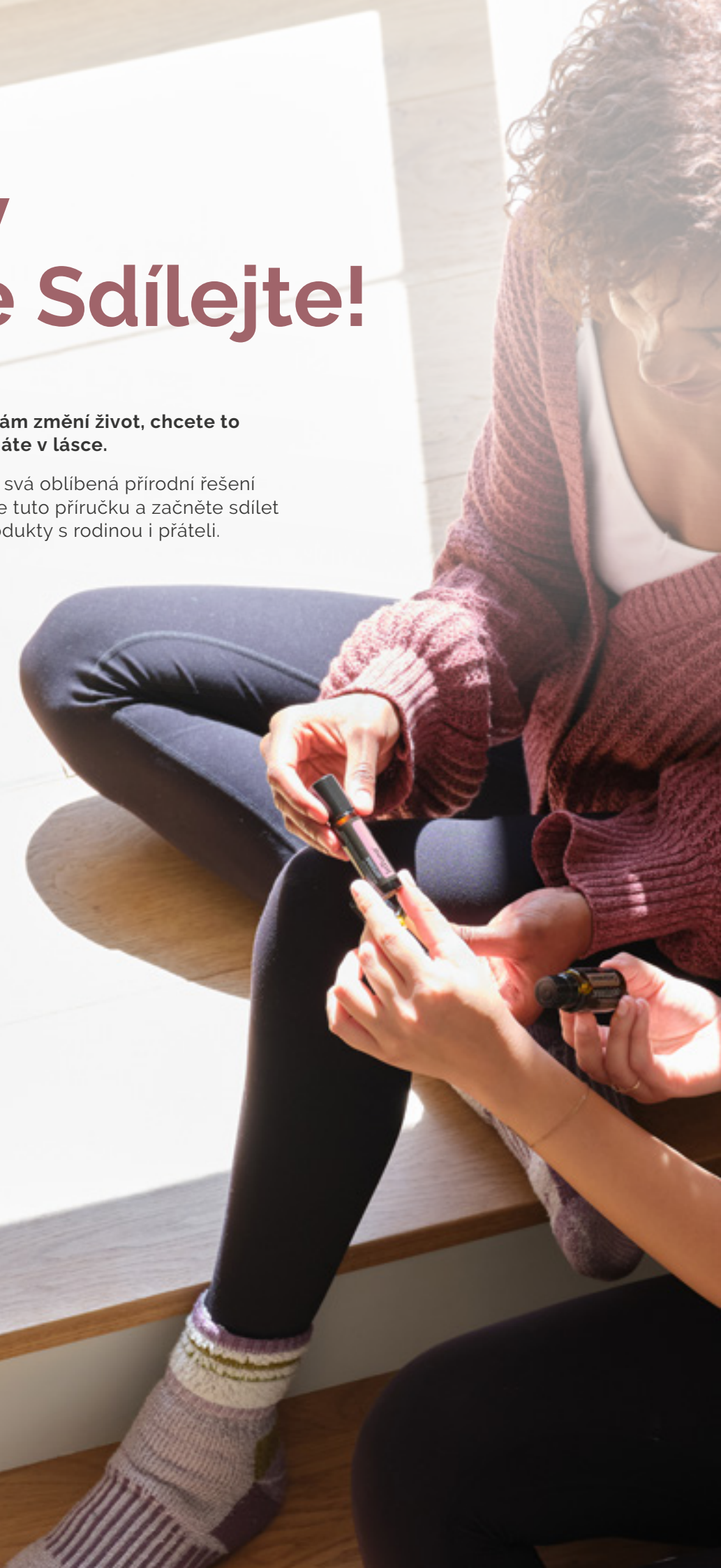
dōTERRA™ přirozeně



Vítejte v příručce Sdílejte!

Když zažijete něco úžasného, co vám změní život, chcete to přirozeně sdílet s každým, koho máte v lásce.

Nyní je ta správná doba začít sdílet svá oblíbená přírodní řešení s lidmi, na nichž vám záleží. Použijte tuto příručku a začněte sdílet dōTERRA wellness životní styl a produkty s rodinou i přáteli.





Jak sdílet

Sdílení dōTERRA je snadné a zábavné! Zjistěte na následujících stránkách o těchto třech krocích sdílení více a začněte měnit lidské životy.

Krok 1: **Láska**

Používejte produkty dōTERRA a uplatněte sílu svého příběhu.

Krok 2: **Sdílení**

Sdílejte dōTERRA smysluplným způsobem a zasahujte tím život ostatních.

Krok 3: **Zisk**

Užijte si odměny,[†] jež jsou výsledkem snadného sdílení.

[†]Osobní zisk se může lišit v závislosti na takových faktorech, jako je investovaný čas, struktura týmu a počet lidí, které zaregistrujete ve své dolní linii.

Krok 1: Láska

Když znáte důvody, proč jste si osobně oblíbili určité produkty, přirozeně vás to povede k myšlenkám na ostatní, pro něž by podobná přírodní řešení mohla být také přínosná. Udělejte si čas a zamyslete se nad svými oblíbenými produkty a lidmi, pro něž by mohly být přínosné.

Prvním krokem sdílení je zaměřit se na své oblíbené produkty. Udělejte si seznam svých tří nejoblíbenějších produktů.

1. _____
2. _____
3. _____

Nyní se zamyslete nad pěti lidmi, pro něž by tato přírodní řešení mohla být přínosná.

Osoba	Potřeba	Produkt
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

Zachyťte svůj příběh

Nejúčinnějším způsobem sdílení je vyprávění vašeho osobního příběhu. Zapište si odpovědi na následující otázky, když se zamyslíte nad svými zkušenostmi s produkty dōTERRA.

Než se stala dōTERRA součástí vašeho života, jaké problémy jste vy nebo vaši blízcí řešili?

Jak jste s produkty dōTERRA začínali? Jaké byly některé z vašich prvních kladných zkušeností?

Jak produkty dōTERRA změnily vaše wellness návyky a domácí režimy?

Sestavte ze svých odpovědí snadno zapamatovatelný odstavec či dva, a tak zachyťte svůj příběh. Dejte si ho někam, kde ho budete mít často na očích (na zrcadlo, ledničku, dveře nebo tapetu mobilního telefonu) a kde vám bude připomínat, proč chcete své zkušenosti sdílet a co máte říkat, až na to dojde.

Krok 2: Sdílení

Příležitosti ke sdílení přicházejí každý den, ať už jste kdekoli. Vyprávění vlastního příběhu a nabízení kladných zkušeností s produkty vede ostatní k tomu, že vás neodmítnou, když je vyzvete, aby se o tom dozvěděli více. Uvádíme čtyři jednoduché a účinné způsoby sdílení.



Sdílejte svůj příběh

Lidé si rádi poslechnou o dobrých výsledcích, jichž někdo dosáhl. Zmiňte své zkušenosti před používáním produktů a při sdílení vlastního příběhu využijte následující tipy.

Tipy na sdílení vlastního příběhu:

Produkty používejte denně. Čím více budete svá oblíbená řešení používat, tím více zkušeností budete moci ostatním nabídnout.

Produkty používejte, ať jste kdekoli. Používání vašich oblíbených produktů, když jste s ostatními, jim dává příležitost si jich povšimnout a klást otázky.

Sdílejte s láskou a soucitem. Pokládejte otázky, zaměřte se na pochopení toho, co prožívají, zajímejte se o jejich potřeby a vystihněte ten správný okamžik, kdy se podělit o svůj příběh a řešení.

Sdílejte své zkušenosti s produkty

Bezprostřední zkušenosti s produkty nabízejí náhled přínosů produktů dōTERRA™ a umožňují ostatním osobně si vyzkoušet jejich pozitivní dopad.

Tipy na sdílení zkušeností:

Používejte doma esenciální oleje. Přínosy olejů můžete hostům představit tak, že oleje citlivě začleníte do svého domova, vytvoříte příjemnou atmosféru a vzbudíte zvědavost.

Noste produkty s sebou. Budte všímaví ohledně potřeb ostatních a v příhodný okamžik je upozorněte na řešení dōTERRA. Můžete se například podělit o sprej na ochranu před sluncem dōTERRA sun, když někdo zmíní, že si ve slunečný den zapomněl ten svůj doma.

Budujte vztahy. Udělejte si čas, abyste ostatní lépe poznali a vytvořili si s nimi upřímné vztahy. Když si s ostatními vytvoříte autentické vazby, budou otevřenější na to, co s nimi sdílíte.





Sdílejte vzorky

Vzorky dávají lidem možnost produkty dōTERRA vyzkoušet. Dodejte jim jich dostatek na jednu nebo více aplikací.

Tipy na sdílení vzorků:

Vzorky personalizujte. Je to tak snadné, jako identifikovat potřebu a spojit ji s konkrétním řešením, které máte v oblibě a po ruce.

Nabízejte vzorky produktů, které mají rychlý účinek. Deep Blue™, dōTERRA Air™, On Guard™, MetaPWR™, Planý pomeranč a Máta peprná jsou skvělými možnostmi vzorků, které bez větší námahy zajistí velký účinek.

Používejte předbalené vzorky dōTERRA. Vzorkové balíčky krému Deep Blue se snadno sdílejí. Nebo můžete vytvořit menší velikost vlastních esenciálních olejů ke snadnému a rychlému použití na cestách.

Sdílejte virtuálně

Rozšiřte svůj dosah nad rámec osobních interakcí. Lidé jsou vnímaví a často sledují obsah na e-mailových odkazech a příspěvcích na sociálních sítích.

Tipy na virtuální sdílení:

Sdílejte odkazy. Nabídka vzdělávacího obsahu, videí, podcastů, webových stránek, příspěvků na sociálních sítích a snímků vzbuzuje zájem.

Sdílejte svou dráhu. Zveřejňujte příspěvky o svých zkušenostech s produkty a oblíbených esenciálních olejích na sociálních sítích nebo blogu. Fotografie, osobní zkušenosti a špičkové tipy jsou excelentními způsoby, jak podnítit zájem.

Komunikujte se svými sledujícími. Pravidelně komunikujte se svými sledujícími a reagujte na jejich komentáře. Budování online vaze podporuje důvěru, což umožňuje vašemu sdílení produktů mít větší dopad.



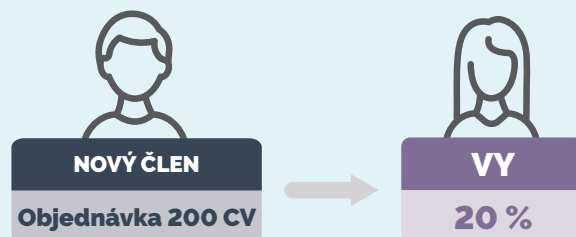
Krok 3: Zisk

Sdílení dōTERRA mění lidské životy, může vás osobně naplňovat, a dokonce zajistit další příjem¹. Kompenzační model dōTERRA™ vás odměňuje za to, že ostatním poskytujete přírodní řešení.

Zjistěte, jak můžete se společností dōTERRA získat příjem např. díky následujícím bonusům:

Rychlý start

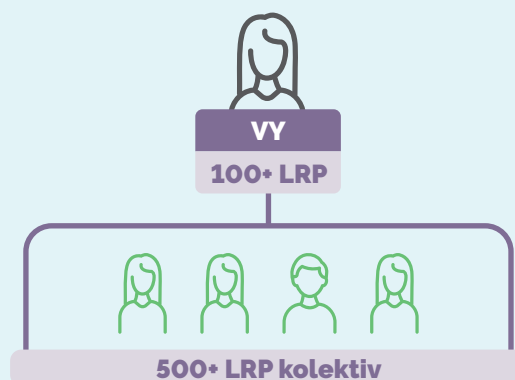
Tento bonus vás odměňuje každý týden za nové registrace. Rychlý start lze získat z registrační objednávky nového člena a veškerých dalších objednávek, které zadá během prvních 60 dnů. Abyste se kvalifikovali, udržujte si šablonu LRP ve výši 100 PV a zadávejte každý měsíc věrnostní objednávku v hodnotě 100 PV.



Power of 3

Tento bonus vás odměňuje každý měsíc za to, že členům svého týmu pomáháte osvojit si a udržovat wellness návyky prostřednictvím věrnostní objednávky. Abyste se kvalifikovali na bonus 1. úrovně (45 €), musíte:

1. Zadat věrnostní objednávku ve výši 100+ PV
2. Pomoci svým zákazníkům zadat věrnostní objednávku
3. Mít jeden kolektiv LRP v první linii s minimálně 500 PV



Chcete-li se dozvědět více, zeptejte se svého nadřízeného lídra, nebo se podívejte na leták Kompenzačního plánu na www.doterra.com/ME/en_ME/compensation-plan. Zde si můžete vybrat preferovanou jazykovou verzi a tu si zobrazit nebo stáhnout.

¹Osobní zisk se může lišit v závislosti na takových faktorech, jako je investovaný čas, struktura týmu a počet lidí, které zaregistrujete ve své dolní linii.

Rozšiřte své sdílení

Mnozí z vás se rozhodnou rozšířit možnosti sdílení a spolu s dalšími produktovými poradci pořádají semináře.

Proč uspořádat seminář dōTERRA?

Pořádání semináře dōTERRA znamená sdílení s více lidmi najednou. Jde o přátelské prostředí se vzděláváním, podporou a zkušenostmi s produkty dōTERRA, kde mohou lidé najít řešení svých jedinečných problémů.

Jak funguje pořádání semináře?

Spolupracujte se svým produktovým poradcem a rozhodněte se, jaký formát semináře zvolíte a jakou úlohu budete mít. Produktový poradce si obvykle vezme na starost veškeré nezbytné části týkající se vzdělávání a pomůže vám s pozvánkami a atmosférou semináře. Společně můžete zajistit, aby si vaši hosté odnesli smysluplný zážitek a našli správná wellness řešení.

Přistupte k pořádání zodpovědně!

Zkoordinujte se svým produktovým poradcem datum a čas svého prvního semináře. Poznamenejte si svá očekávání a sdílejte je pro získání další podpory.



Sdílení rovná se odměny Když budete
ostatním pomáhat s přírodními
řešeními, zvyšujete svůj potenciál.



dōTERRA™
pursue what's **pure**

Upozorňujeme, že produkty a informace zařazené do této brožury se mohou změnit a mohou se lišit od vyobrazených. Navštivte shop.doterra.com, kde najdete nejnovější informace.

Není-li uvedeno jinak, všechna slova označená symbolem ochranné známky nebo zapsané ochranné známky jsou ochranné známky nebo zapsané ochranné známky společnosti dōTERRA Holdings, LLC.

Kancelář dōTERRA ve Spojeném království, Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG, Spojené království | doterra.eu
dōTERRA Global Limited, 32 Molesworth Street, Dublin 2, Irsko
© 2025 dōTERRA Holdings, LLC, 389 S 1300 W St. Pleasant Grove, UT 84062 USA