

PASO 1 Información Personal

Nombre del Solicitante *(Para empresa debe también llenar una Adenda de Negocio)*

Correo Electrónico del Solicitante

Número de Teléfono del Solicitante

Nombre del Co-Solicitante *(Si es aplicable)*

Número de Cédula del Solicitante

Fecha de Nacimiento del Co-Solicitante *(mes/día/año)*

Fecha de Nacimiento del Solicitante *(mes/día/año)*

Nombre del Patrocinador de Inscripción

Dirección

Número del Patrocinador de Inscripción

Dirección *(Segunda Línea)*

Nombre del Patrocinador de Colocación

Departamento, Ciudad, Pueblo o Municipio, Código Postal

Número del Patrocinador de Colocación

PASO 2 Elegir un Kit de Inscripción

Esenciales para el Hogar*

Precio: \$ 1,117,000
VP: 232.5
Código: 60208965

Esenciales para la Familia + dōTERRA Smart & Sassy**

Precio: \$ 544,000
VP: 111
Código: 60207558

Kit de Capacitación AromaTouch*

Precio: \$ 466,000
VP: 100
Código: 60225369

Kit Soluciones Simples*

Precio: \$ 429,000
VP: 75.5
Código: 60214426

Sistema de Aromaterapia Emocional + Difusor Laluz*

Precio: \$ 751,000
VP: 162
Código: 60207571

Mezclas Esenciales

Precio: \$ 400,000
VP: 93
Código: 60219182

Cítricos Esenciales

Precio: \$ 482,000
VP: 103.5
Código: 60219172

Cítricos Esenciales + Difusor

Precio: \$ 565,000
VP: 109
Código: 95.5

Colección para Niños + dōTERRA Breathe® Touch 10 mL

Precio: \$ 510,000
VP: 106.5
Código: 60219190

* Los paquetes de inscripción incluyen el costo de registro y los precios incluyen IVA.

Cargo de inscripción (\$95,200.00)
Escoge tus propios productos:

Enviar a la dirección de arriba

Recoger en el centro de productos

CANT.	PRODUCTO	PRECIO	CANT.	PRODUCTO	PRECIO	CANT.	PRODUCTO	PRECIO

PASO 3 Programa Mensual de Recompensas por Lealtad (Opcional)

Meses 1 al 3	Meses 4 al 6	Meses 7 al 9	Meses 10 al 12	Meses 13+
10%	15%	20%	25%	30%

Créditos de Recompensas (Gane créditos para comprar productos en el valor de VP de sus compras mensuales en el Programa de Recompensas (LRP))

CANT.	PRODUCTOS	PRECIO

Producto del Mes: Procese su orden del 1 al 15 del mes con 125 VP o más y reciba el producto del mes gratis. *Órdenes iniciaran su proceso de envío al siguiente día hábil

Fecha en la cual usted desea que su orden LRP sea procesada: (entre el 2 y el 28) _____

Algunas fechas no estarán disponibles para su orden de autoenvío

Enviar a la dirección de Envío de arriba
(Nota: Su primera orden de LRP procesada comenzará el mes siguiente de su inscripción)

Enviar al centro de productos

PASO 4 Firma de Conformidad de los Términos del Acuerdo de Cliente Mayorista

Quiero ser Cliente Mayorista de dōTERRA. Favor de cobrar al método de pago indicado por los artículos y programas solicitados en la presente solicitud. He leído y acepto los términos y condiciones encontrados en la vuelta de este formulario. Afirmo que no participo actualmente en ninguna cuenta de dōTERRA, o si estoy participando, o he participado en el pasado en tal cuenta, mi solicitud para esta cuenta no está en violación de las políticas de dōTERRA.

Firma de Solicitante *(aquí y en parte posterior)*

Fecha

Firma de Co-Solicitante *(aquí y en parte posterior)*

Fecha

La información física de la tarjeta de crédito deberá ser enviada a través de la inscripción hecha por internet en www.mydoterra.com. La información de la tarjeta de crédito enviada será almacenada a través de dōTERRA. Al recibir pago la información debe ser cortada y destruida de este formulario.

Número de tarjeta de crédito

Código de verificación

Fecha de expiración

Nombre tal como aparece en la tarjeta

1. Membresía. Esta es una solicitud para membresía de Cliente Mayorista de dōTERRA ("Membresía") y constituye el acuerdo total entre dōTERRA y el Cliente Mayorista ("CM"). dōTERRA GH Ireland Limited, una compañía irlandesa ("dōTERRA GH Ireland"), tiene la responsabilidad de promover la venta de productos de la Empresa ("Productos") globalmente y de licenciar la red de distribuidores independientes y clientes mayoristas a los afiliados locales, incluyendo dōTERRA Colombia LLC Sucursal Colombia, una compañía colombiana ("dōTERRA Colombia"). Como resultado de la licencia, dōTERRA Colombia tiene la responsabilidad, dentro de Colombia, de promover la venta de Productos a los distribuidores y clientes mayoristas. A menos que se indique lo contrario, dōTERRA GH Ireland y dōTERRA Colombia son referidos colectivamente como "dōTERRA" o "la Empresa". La Empresa se reserva el derecho, a su sola discreción, para aprobar o rechazar solicitudes para Membresía presentadas a la Empresa.

2. Cuota de Membresía y Renovación. La cuota de inscripción de \$95,200.00 es para un plazo inicial de 12 meses, contado a partir de la fecha de inscripción indicada en la confirmación de inscripción que se enviará al inscrito a la dirección indicada en este formulario, y es renovable anualmente por una cuota de renovación de \$76,160.00. A menos que el CM notifique la Empresa de otra manera antes, el CM autoriza a la Empresa para que cargue automáticamente la cuota de renovación a la tarjeta de crédito en archivo con la Empresa cada año en el aniversario, o añadirla a la siguiente orden de Productos.

3. Se Prohíbe Tener Beneficio Simultáneo en Cuentas. No se puede tener beneficios o intereses simultáneos en más de una Membresía de Cliente Mayorista o cuenta de vendedor independiente de dōTERRA.

4. Derechos de Membresía. El CM tiene el derecho a comprar Productos a precios de mayorista, sólo para consumo personal. Se prohíbe expresamente la reventa de los Productos.

5. Política de Devolución de Productos. Los Productos se considerarán "Actualmente Comercializables" si cumplen con cada uno de los siguientes elementos: (1) no han sido abiertos o usados; (2) contiene etiquetado actual de dōTERRA y los embalajes y las etiquetas no han sido alterados o dañados; (3) el Producto y el embalaje están en tales condiciones que sea una práctica comercialmente razonable dentro de la industria venderlos a precio completo; y (4) la fecha de vencimiento del Producto no ha pasado. Los Productos no se considerarán Actualmente Comercializables si la Empresa revela antes de la compra que son estacionales o de oferta de tiempo limitado, que están discontinuados, que son ofertas por tiempo limitado o que están en promoción especial y que no están sujetos a la Política de Devoluciones. Los Productos devueltos de acuerdo con las condiciones especificados a continuación son elegibles para las devoluciones de la siguiente manera (en cada caso, más los impuestos prepagos si se pre-pagaron, y menos los costos de envío):

Días desde la compra	Actualmente comercializable	No actualmente comercializable
Dentro de 30 Días	100% reembolso	90% reembolso o 100% Crédito de Producto
Entre 31 y 90 Días	90% reembolso o 100% Crédito de Producto	No aplicable
Entre 91 y 365 Días	90% reembolso o 90% Crédito de Producto	No aplicable

6. Programa de Auto envío (LRP). El CM puede asegurarse de recibir sus entregas mensuales de Productos inscribiéndose en el Programa de LRP después del primer mes de inscripción. El Programa de LRP elimina la molestia de hacer órdenes mensuales manualmente. Órdenes de LRP de por lo menos 50 VP cada mes califican el CM para recibir créditos de productos cada mes. Después de participar en el Programa de LRP por 60 días, el CM puede canjear créditos de productos para comprar Productos. Los créditos de productos pueden canjearse por 12 meses a partir de la fecha de emisión, después de la cual caducan en su aniversario de emisión. Hay un cargo de procesamiento por canjes de créditos de productos de \$11,900.00 por cada orden. Los Productos comprados con créditos de productos no se pueden devolver. Las órdenes de canje no se pueden combinar con otras órdenes de Productos. No tienen valor de canje por efectivo y no son transferibles a otras personas. Todos los créditos de productos serán cancelados si el CM cancela su participación en el Programa de LRP. Una orden de LRP primaria solo puede ser cancelada llamando a la Empresa. Cualquier orden de LRP subsiguiente puede ser cancelada en línea.

7. Uso de Datos Personales del CM. La Empresa declara que está comprometida con la protección de los datos personales, y en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 y demás normas que los reemplazan o modifiquen, cuenta con una Política de Privacidad para Garantizar la Protección de Datos Personales, el cual hace parte integral del Contrato. La Empresa hará el tratamiento de los datos personales en los términos y alcances de dicha política.

El CM da su consentimiento y autorización expresa, voluntaria, informada e inequívoca para que se procesen y usen los datos personales que contiene este formulario y otros documentos relacionados y para que se transfieran dichos datos personales a cualquiera de las empresas subsidiarias y afiliadas de la Empresa en todo el mundo, y a vendedores independientes que estén dentro de la organización o cadena de distribución en la que el CM pertenece, con el único propósito de administrar las ventas y distribución de Productos y para proporcionar informes a sus vendedores independientes sobre la actividad de ventas de sus organizaciones. El CM entiende y reconoce que estas transferencias de datos personales pueden hacerse a países que no tienen un nivel jurídico de protección de privacidad equivalente al que existe en su país de residencia. Si el solicitante desea inscribirse utilizando el formulario en papel, se debe cortar la parte que contiene la información de la tarjeta de crédito antes de enviar el formulario.

8. Limitación de Responsabilidad. La Empresa, sus miembros, gerentes, directores, oficiales, accionistas, empleados, asignados y agentes (colectivamente, los "Afiliados"), salvo por la calidad, idoneidad, buen estado y seguridad de los productos en condiciones normales de uso, no hacen ninguna declaración expresa o implícita ni ninguna garantía con respecto a los Productos ni en cuanto a su condición, comerciabilidad, aptitud o uso para un propósito en particular por el CM. La Empresa y los Afiliados no serán responsables por ningún daño (i) especial, indirecto, incidental, punitivo o consiguiente, resultantes de o relacionadas con la operación o uso de los Productos, incluso, sin limitarse a, daño a equipo y reclamos contra el CM por cualquier tercero, aunque la Empresa o los Afiliados hayan recibido notificación de la posibilidad de dichos daños; y (ii) daño por cualquier demora o inhabilidad de la Empresa o los Afiliados en desempeñar sus obligaciones según este acuerdo debido a cualquier causa fuera de su control razonable o constitutiva de fuerza mayor o caso fortuito.

9. Comunicación Electrónica. El CM autoriza a la Empresa a comunicarse a través de correo electrónico a la dirección especificada en este formulario. El CM entiende que estas comunicaciones pueden incluir ofertas de Productos y otras solicitudes.

10. Modificaciones. La Empresa se reserva el derecho de efectuar cualquier enmienda o modificación a estos Términos y Condiciones, con 30 días de aviso previo por escrito al CM a través de cualquiera de los canales oficiales de comunicación de la Empresa, incluyendo los sitios web oficiales, correos electrónicos, boletines u otras publicaciones o envíos postales. Al continuar comprando Productos, el CM reconoce su aceptación de las modificaciones.

11. Resolución de Disputas. Este acuerdo se regirá por las leyes mercantiles colombianas y su legislación supletoria. En caso de cualquier disputa, reclamo, pregunta o desacuerdo que surja de o en conexión con este acuerdo, se resolverá mediante arbitraje de derecho de conformidad con los reglamentos del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá a cuyas normas las partes se someten en forma voluntaria e incondicional.

12. Supervivencia. Las secciones 7, 8, 11, 12 y 13 de estos Términos y Condiciones sobrevivirán a la terminación de este acuerdo.

13. Copias. Copias de esta solicitud enviadas por fax o por correo electrónico se considerarán como originales. Para ser válidas, las copias enviadas deben incluir la carátula y el reverso del documento debidamente firmado.

FIRMA

SOLICITANTE

FECHA

CO-SOLICITANTE

FECHA