



Avanzandō
dōTERRA



Carolina González
Diamante



Adriana Liévano
Platino



Cómo hacer una clase efectiva



Todo
inicia con
la educación





**Conforme
vayas afinando
tus habilidades
crecerá tu
confianza**



Sonrie y establece
conexiones con la
audiencia.



Sé claro y muéstrate
seguro.



Proyecta una
imagen
profesional
escoge el
vestuario
adecuado



Cuida tu lenguaje
corporal y verbal.



Sé consistente de la
energía con la que
inicias.



Tu clase no
debe durar
mas de 1 hora.



Si la clase es presencial



01

Da la presentación o clase, en ambientes libres de distracciones.



03

Lleva el material de apoyo, formato PDF, aceites, muestras, tener una app en el celular



02

Mantenlo Simple, agua con limón, no pasabocas complejos



04

Hoja de Clase impresa

Estructura de una clase

Introducción a los AE

Introducción al Negocio

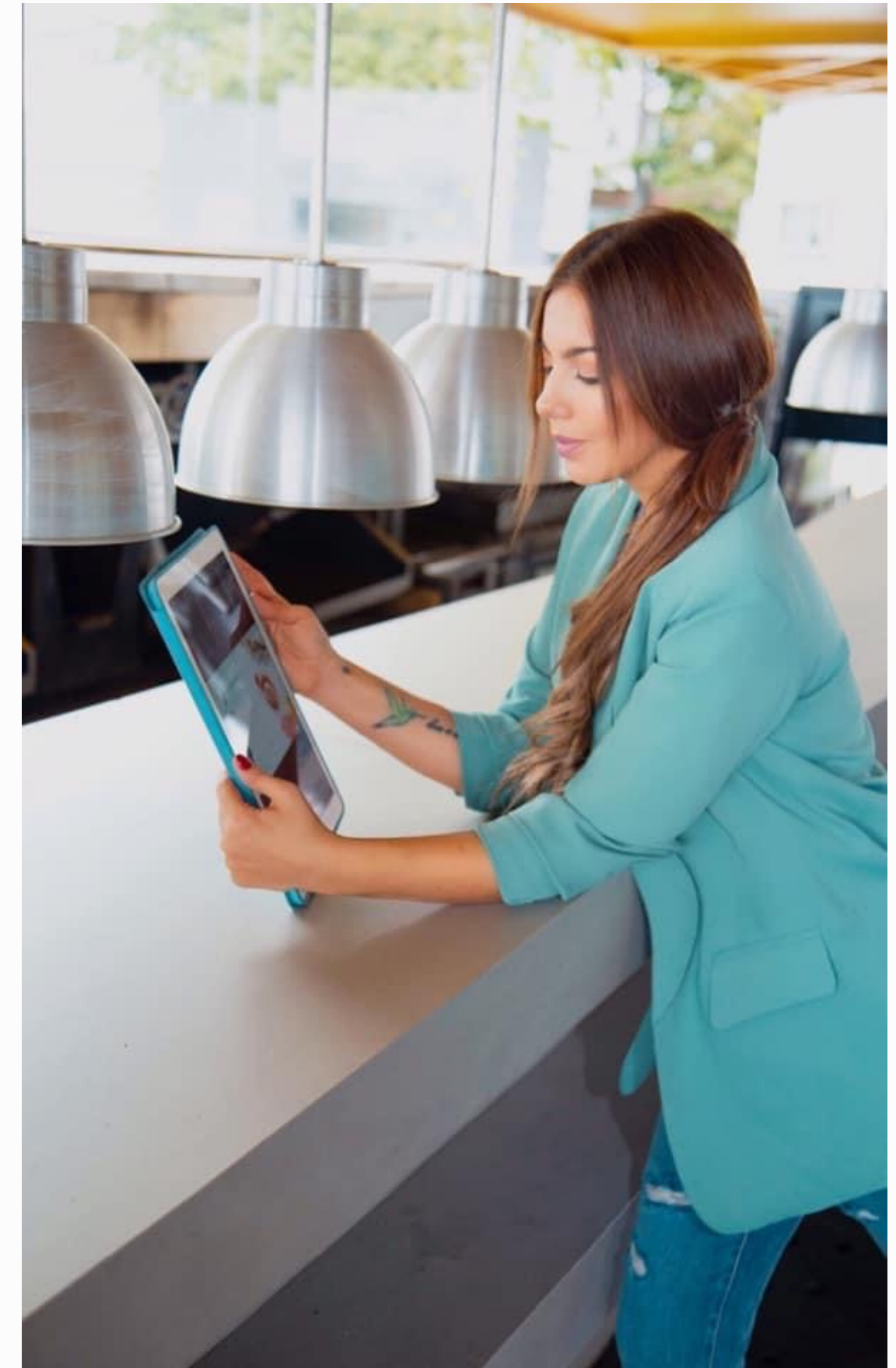




Introducción - cuenta tu historia

Da la Bienvenida y
presentate.

Abre la clase con tu
testimonio de producto,
cuentales que fue lo que
te atrajo.



**Comparte 3 cosas
geniales de los aceites
esenciales.**





Primera
100% Natural y Seguro



Segunda

Más efectivo que algunos medicamentos.



Tercera

Más económico que los tratamientos médicos convencionales.

3 métodos de aplicación





Avanzandō
dōTERRA

Aromático





Avanzandō
dōTERRA

Tópico





Avanzandō
dōTERRA

Interno



Testimonios



- Parte más divertida y poderosa de la clase.
- Usa tus muestras.
- Deben de ser de **60 segundos o menos**.
- No puede ser el mismo problema que alguien más comparta.

COMO PUEDO COMPRAR?

Primera transición al cierre.



3 maneras de comprar



La primera es a través del por menor:

Es la manera más cara de comprar aceites esenciales y te perderías de todos los beneficios de hacer parte de una comunidad



3 maneras de comprar



La segunda manera es al por mayor:

Es como tener una membresía de supermercado al mayoreo, donde cuentas con una membresía anual que te da acceso a increíbles productos, con los mejores precios.



3 maneras de comprar



La tercera manera:

Esta es la forma como yo compro mis aceites esenciales, así puedo ahorrar dinero al comprar a precio de mayorista, acumular puntos de recompensas por lealtad, ser parte de una comunidad y generar comisiones por compartir doterra.

Con cual manera de comprar te identificas?



3 tipos de personas



3 tipos de personas

El primer tipo está emocionado de vivir un Estilo de Vida Natural. Cuando aprenden sobre el poder de los aceites esenciales, no pueden esperar compartir los productos con sus familias.

3 tipos de personas

El segundo tipo de persona, está aquí, pensando: **‘¡Dios mío, yo sé quien necesita estos aceites! O quiero que mi amiga aprenda sobre esto’**. Estas personas quieren compartir de manera natural aquello que aman.

3 tipos de personas

El tercer tipo de persona me ha visto durante la clase y pensado para sí: '¡Esto es lo que quiero hacer! Quiero cambiar la vida de las personas educándolos sobre el poder de los aceites esenciales'

Dar tu testimonio de negocio



Kits de inicio de Colombia y Ecuador



dōTERRA

Educándonos Juntos
Mercados latinos



Kits de inicio de Estados Unidos y Global Access



dōTERRA

Educándonos Juntos
Mercados latinos



Kits de inicio de México



Kit esenciales del hogar plus

Kit soluciones naturales plus

Kit básico de inscripción

Tener a la mano:

Formularios de
Inscripción o
computador o tablet
para realizar la
inscripción.



Hojas con los kits para
que el cliente elija.

NOTA:

No te metas en el
bolsillo ni en el tiempo
de tu cliente



Introduce los Kits

Invitación a la consulta de bienestar



Edifica la consulta de bienestar!

Recalca el valor de este gran regalo que la vas a dar a tu cliente.





Plan de Negocio básico

Invita a conocer la oportunidad de negocio doTERRA sin limitaciones.



Oportunidad de Negocio



- Explicar el poder del ingreso residual.
- Formas básicas de generar ingresos como venta directa, inicio rápido y poder de 3.
- Cuéntale a tus clientes por qué tomaste la decisión de hacer doTERRA como negocio y amplia la visión.

