

第1步 個人資料

申請人姓名	收貨地址 <input type="checkbox"/> 與寄付帳單地址一致
合夥人姓名 (如適用)	城市、省份、郵編
電子郵箱	主要電話
寄付帳單地址	手機
城市、省份、郵編	出生日期 合夥人出生日期
介紹人	電話號碼或健康倡導者會員號碼
	推薦人 (如不同) 電話號碼或健康倡導者會員號碼

第2步 個人資料

家居必備入會套裝

- 330.00加幣 234PV

芳香調理薰香入會套裝

- 180.00加幣 100PV

家庭精選入會套裝與晶球

- 185.00加幣 123.50PV

芳香調理心情套裝

- 248.25加幣 154PV

自然調理入會套裝

- 節省192.25加幣
- 只需600.00加幣
- 400PV

全精油分享套裝

- 節省429.75加幣
- 只需980.00加幣
- 700 PV

全套精油入會套裝

- 節省871.75加幣
- 只需1975.00加幣
- 1316.50 PV

精油使用手冊

- 42.00加幣

數量	產品

第3步 每月忠誠顧客獎勵計劃 (可選)

LRP摯愛產品：

- 每日之選：**終生生活力套組；舒緩複方乳霜；輕暢複合酵素；薰衣草；保衛複方；安定情緒複方；檸檬；乳香 - 293PV
- 男士/女士精選：**兩盒終生生活力套組；兩盒輕暢複合酵素 - 199PV
- 兒童精選：**甜茴香；茶樹；豆蔻；薰衣草；神氣複方；分餾椰子油；Correct-X®軟膏 - 148PV
- 護膚：**Verage 肌膚保養套裝；精油深層淨膚面膜；清肌調理複方；活力磨砂膏 - 127.50PV
- 戶外精選：**天然防護複方；潤唇膏；呵護系列 - 薰衣草；呵護系列 - 茶樹；Correct-X®軟膏；薄荷；檸檬草；分餾椰子油；舒緩複方乳霜 - 141.50PV

數量	產品	
總計		

忠誠顧客獎勵計劃回饋點數：您作為忠誠顧客獎勵計劃的參與者，可以獲得最高30%的可兌產品的回饋點數百分比。

每月一物產品：每月15日前完成至少125PV的LRP訂單，即可獲贈當月每月一物一瓶。

LRP訂單的出貨日：(1-28) _____

(請注意：您的首次忠誠顧客訂單將於您註冊之後的月份開始出貨。點數會在您註冊的60天後且滿足資格要求時可以兌換。)

第4步 付款方式

- 支票 或者 信用卡(請與會員客服聯繫)

第5步 簽署視為同意本條款

我願意成為dōTERRA GH Ireland有限公司的自用會員，且同意由dōTERRA Marketing Canada ULC, dba dōTERRA Canada為本協議提供服務。請按照上述信息向我收費。我已經閱讀且同意背面所載的健康倡導自用會員申請表和註冊協議以及dōTERRA政策和規程中的政策。我同意我當前並未在dōTERRA開立任何賬戶，若我有dōTERRA賬戶或者曾經開立過該等賬戶的，本次申請開立賬戶不會違反dōTERRA的政策。

申請人簽名：	合夥人簽名：	日期：
--------	--------	-----

1. 會員資格。自用會員的會員資格（“會員資格”）授權閣下為自用之目的以dōTERRA會員價格購買dōTERRA的產品。dōTERRA保留拒絕授予任何申請人會員資格的權利。
2. 會員資格費用和續期。每個會員資格的費用是42.00加幣，自註冊為會員之日起的12個月為一期。在為期12個月的期限到期時，閣下需要在前述12個月期限到期後、第一張訂單發出時額外支付30.00加幣以續展12個月的會員資格。會員資格將於到期日之後自續展之日起續展12個月。dōTERRA可終止未繳納續展費會員或超過（1）年不活躍的會員的資格
3. 退貨政策
 - a. 30天內退貨。dōTERRA將以購買價格（包含可適用的稅費，若已預付）的百分之百（100%）返還自公司採購的、已在購買的三十（30）天內退貨的當期適銷產品，此價格不含運輸費用；dōTERRA將返還自公司購買的、已由會員自購買之日起三十（30）天內退貨的、非當期適銷產品的百分之百（100%）產品點數（包含可適用的稅費，若已預付）或百分之九十的（90%）購買價格（包含可適用的稅費，若已預付），此價格不含運輸費用。
 - b. 31天至90天內退貨。自購買之日起的第三十一（31）天至第九十（90）天，dōTERRA將會返還自公司購買的、已由會員退貨的、當期適銷產品的百分之百（100%）產品點數或百分之九十的（90%）購買價格（包含相關的稅費，若已預付），此價格不含運輸費用。
 - c. 購買之後的第91天至一年內退貨。自購買之日起的第九十一（91）天至第十二個（12）月，dōTERRA將會返還自公司購買的、已由會員退貨的、當期適銷產品的百分之九十的（90%）產品點數或百分之九十的（90%）購買價格（包含可適用的稅費，若已預付），此價格不含運輸費用（不包括限時優惠和過期商品）。
 - d. 當期適銷產品若同時滿足：1) 從dōTERRA購買；2) 未開封或使用；3) 未更改或損壞其包裝和標籤；4) 產品和包裝處於良好狀態並且盡商業合理努力可以全價將其出售；5) 尚未過期；6) 包含當前dōTERRA的標籤的，應被視為當期適銷。若公司在購買之前披露產品是季度性的、已停產的、限時銷售的或者不適用退貨政策的特別促銷產品的，產品不得被視為當期適銷。
4. 忠誠顧客獎勵計劃。當會員無購買產品的需求時，自其註冊為忠誠顧客獎勵計劃（“LRP”）起的第一個月開始，會員可確保其每月將會收到dōTERRA產品。LRP解決了每月手動下訂單的不便之處。若會員的LRP訂單達到每日曆月50點的個人業績點數，會員有資格每月獲得產品點數。個人業績是會員每月購買產品的點數價值。並非所有產品可獲得個人業績點數，且購買產品的產品點數不計入個人業績。每個產品的個人業績由產品訂單表明確記載。產品點數不可兌換現金，但可用於購買dōTERRA指定的產品。獲得產品點數是LRP的一部分，且公司享有決定權。在會員成為LRP參與者滿60日之後，會員可兌換產品點數以購買全品類的個人業績產品。通過撥打1-800-411-8151，並支付4.00加幣手續費後，積分即可兌換。購買可獲LRP積分的產品的，不可轉售和退貨。贖回訂單不享有個人業績且不得與其他產品訂單合併。產品積分不可兌換現金且不可轉讓。若LRP參與者的資格被取消其會員資格被終止的，所有產品積分也將被作廢，但目的是為註冊成為健康倡導者的除外。會員的初始LRP訂單只能通過致電公司而取消，後續訂單可在線取消。
5. 轉售產品。會員同意不得轉售通過會員資格渠道購買的dōTERRA產品。
6. 有限責任。dōTERRA及其成員、經理、董事、管理人員、股東、僱員、受託人和代理人（合稱“附屬成員”）不對特殊性的、間接地、偶然性的、結果性的、懲罰性的或懲戒性的損害承擔責任。若dōTERRA違反本條款與條件的，會員可索償的最高限額應當為該會員個人從dōTERRA購買的、現存的产品數額。
7. 爭議解決。若因本協議或違反本協議而導致的、或有關本協議或違反本協議的任何爭議、索賠、質疑或分歧。雙方應當盡其最大努力以解決糾紛、索賠、質疑或分歧。為達此目的，雙方應當秉承善意協商、尋求共同利益、嘗試達成公平公正、雙方滿意的解決方案。若雙方未能在60天內達成該等解決方案的，在一方通知另一方之前，所有爭議、索賠、質疑或分歧應當通過仲裁解決。本仲裁約定在合同終止或到期後依然有效。儘管有前述關於仲裁的規定，本合同的任何內容均不得妨礙dōTERRA在提交任何仲裁或其他法律程序、等待法院有關任何仲裁或其他法律程序的決定或裁決之前、之中或之後，向任何擁有管轄權的法院申請或取得附加令、臨時禁止令、預防性禁止令、長期禁止令、或其他保障及保護dōTERRA利益的可用救濟措施。
8. 管轄。雙方同意適用加拿大安大略省的法律、接受其管轄和地點。我同意，儘管有任何關於訴訟時效的相反規定，我欲意提起的針對dōTERRA有關合同的作為或不作為的任何索賠或主張必須自被控的作為或不作為導致索賠或主張之日起一（1）年內提出。未能於此時間內提起訴訟的，將阻止dōTERRA受到該作為或不作為導致的對其所有索賠的損害。我放棄任何和所有索賠或權利以適用任何訴訟時效
9. 電子通訊。我授權dōTERRA及其附屬成員以我提供給dōTERRA的電子郵件地址通過電子郵件聯繫我。我理解該等郵件可能包含為了銷售和購買dōTERRA產品、促銷樣品或者服務的報價或促銷信息。
10. 存續條款。存續條款。本協議的第6、7、8、9和11條在會員資格終止後繼續有效。
11. 數據。通過成為dōTERRA的會員，會員同意處理包含在會員的會員資格中的個人數據並且同意將該等個人數據以及有關會員購買行為的信息轉移至dōTERRA全球任一附屬成員、子公司以及其他營銷組織成員或經銷鏈成員，其目的是為了管理銷售和經銷dōTERRA產品和向健康倡導者匯報在其營銷組織中的銷售活動。會員理解個人數據可能被轉移至數據最初採集國之外的國家的接收者。這些國家保護個人數據的法律可能沒有與會員最初提供數據的國家具有相同的嚴格程度。若您不願將個人數據依此而被處理或轉移的，請勿與dōTERRA建立會員關係。
12. 修訂。會員同意這些條款與條件由dōTERRA全權自主決定不時地進行修訂。會員同意，任何該等修訂將在30天通知期滿後即適用於會員。通知將會在dōTERRA的公開出版物（含公司官網）上公佈。繼續訂購dōTERRA的產品應當被視為會員接受任何和所有dōTERRA對協議的修訂。