

# Soluções Naturais

## Para uma vida saudável e independente

Você precisa de soluções de bem-estar simples e acessíveis?

### VOCÊ TEM OPÇÕES

#### Abordagem Moderna de Mercado

- Criada para atenuar sintomas;
- Uso de agentes sintéticos isolados;
- Efeitos Colaterais (conhecidos e desconhecidos);
- R\$ 22.75 trilhões/ano gastos com bem-estar global;
- Estamos mais saudáveis?

#### Abordagem Natural

- Utiliza-se de extratos de plantas que ajudam a melhorar o bem-estar físico e mental;
- Menos tempo e menos dinheiro gastos com médicos em seu uso tópico.

OU



### ÓLEOS ESSENCIAIS FUNCIONAM



Bolsa de Óleo da folha de Hortelã-pimenta



#### Naturais, Eficientes e Seguros

- Compostos naturais aromáticos extraídos e destilados de plantas para benefícios de bem-estar.
- Contêm centenas de diferentes compostos, oferecendo habilidades complexas e versáteis, sem a criação de resistência.
- Acessíveis. Centavos por dose.

### ÓLEOS dōTERRA SÃO SEGUROS E 100% PUROS

Por que um novo padrão de qualidade?



Graus de Óleos Essenciais

Os mais testados. Os mais confiáveis.

- Plantas colhidas em seu habitat natural
- Pureza garantida; livres de agentes de enchimento ou de contaminantes prejudiciais
- Rigorosos testes de qualidade asseguram sua autenticidade e potência

### COMO USAR OS ÓLEOS ESSENCIAIS dōTERRA



#### AROMÁTICO

- Inspire ou difunda para:
- Abrir as vias respiratórias;
  - Melhorar o humor;
  - Refrescar o ar.



#### PEPPERMINT

- Ajude a refrescar o corpo;
- Fique alerta e diminua a tensão na cabeça;
- Melhore o humor;
- Refresque o ar.



#### TÓPICO

- Aplique na planta dos pés ou em áreas afetadas para suprir necessidades específicas.



#### dōTERRA DEEP BLUE™

- Aplique antes e depois de se exercitar;
- Use para uma massagem calmante e confortante;
- Aplique nos músculos depois de um dia de trabalho pesado ou de carregar peso.



#### FLAVORIZANTE

- Adicione às suas bebidas e receitas favoritas.



#### LEMON

- Coloque algumas gotas em sua água para um sabor refrescante;
- Adicione algumas gotas às suas receitas favoritas.

# Viva com Autonomia



## QUAIS SÃO SUAS PRIORIDADES COM RELAÇÃO A BEM-ESTAR?



Quero me sentir menos:

1

2

3

Quero me sentir mais:

1

2

3

## VOCÊ ESTÁ PRONTO PARA DESCOBRIR SOLUÇÕES SIMPLES?

### 1 LEMON ÓLEO ESSENCIAL

Um favorito da dōTERRA, o Limão Siciliano é conhecido como um purificante tópico e aromático que pode ser usado com muitos outros óleos. Para uso aromático e tópico.

### 4 ON GUARD™ MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS

Mix proprietário que quando difundido, pode promover uma alternativa natural e segura contra as ameaças sazonais. Para uso aromático e tópico.

### 7 OREGANO ÓLEO ESSENCIAL

O Orégano tem sido usado por séculos por suas propriedades purificantes. O Orégano contém ácidos fenólicos, além de flavonoides e antioxidantes. Para uso aromático e tópico.

### 10 FRANKINCENSE ÓLEO ESSENCIAL

Talvez o mais precioso dos óleos antigos, o Olíbano é muito procurado por seus muitos usos, incluindo relaxamento e efeito positivo sobre o humor. Para uso aromático e tópico.

### 2 LAVENDER ÓLEO ESSENCIAL

O óleo essencial de Lavanda é valorizado por seu aroma inconfundível e por seus benefícios. Lavanda é conhecido por suas qualidades calmantes e relaxantes. Para uso aromático e tópico.

### 5 dōTERRA DEEP BLUE™ MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS

O mix de óleos essenciais dōTERRA Deep Blue™ promove um efeito confortante e refrescante e é ideal para fazer parte de uma massagem. Somente para uso tópico.

### 8 ZENGEST™ MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS

Mix para ser aplicado topicamente no abdômen antes de voar ou de fazer uma viagem de carro para um aroma calmante. Para uso aromático e tópico.

### 3 PEPPERMINT ÓLEO ESSENCIAL

Hortelã-pimenta como óleo essencial, é útil para facilitar o respirar e para ajudar você a manter o ritmo durante o dia. Para uso aromático e tópico.

### 6 dōTERRA BREATHE™ MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS

Mix marcante de óleos essenciais que ajuda a promover sensação de vias aéreas livres e facilita o respirar, enquanto minimiza os efeitos de ameaças sazonais. Para uso aromático e tópico.

### 9 MELALEUCA ÓLEO ESSENCIAL

Contém muitas propriedades, especialmente para a pele. Composta por mais de 90 compostos diferentes, a Melaleuca tem aplicações ilimitadas. Para uso aromático e tópico.

## VIVA BEM COM HÁBITOS DIÁRIOS.

### CRIE O HÁBITO DE DIFUNDIR ÓLEOS ESSENCIAIS DIARIAMENTE EM SEU LAR

O olfato é um dos nossos sentidos mais poderosos, e você provavelmente já notou, em sua própria experiência, que alguns aromas são mais positivamente associados em nossa mente do que outros. Nossos corpos contêm mais de mil receptores olfativos – mais receptores do que em qualquer outro sentido.

Ao difundirmos óleos essenciais diretamente no ar que respiramos, podemos influenciar as sensações ao nosso redor, e mais importante, nossas próprias emoções. Óleos essenciais como Lavanda ou dōTERRA Balance™ possuem propriedades calmantes e equilibrantes.



# Brasil LIVING KIT



**LEMON**  
ÓLEO ESSENCIAL

**LAVENDER**  
ÓLEO ESSENCIAL

**PEPPERMINT**  
ÓLEO ESSENCIAL

**ON GUARD™**  
MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS

**dōTERRA DEEP BLUE™**  
MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS

**dōTERRA BREATHE™**  
MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS

**TANGERINE**  
ÓLEO ESSENCIAL

**COPAÍBA**  
ÓLEO ESSENCIAL

**MELALEUCA**  
ÓLEO ESSENCIAL

**FRANKINCENSE**  
ÓLEO ESSENCIAL

O Brasil Living Kit oferece a maravilhosa oportunidade de se experimentar os óleos mais vendidos da dōTERRA. Além dos óleos mais populares: dōTERRA Deep Blue™, On Guard™, dōTERRA Breathe™, Lavanda, Limão Siciliano, Hortelã-pimenta, Melaleuca e Olibano, o Kit também conta com os óleos de Tangerina e Copaiba, dois óleos de alto valor que são extraídos aqui mesmo, no Brasil. Aproveite a chance de experimentar os benefícios incríveis dos óleos essenciais dōTERRA e de desfrutá-los com sua família.

**BRASIL LIVING KIT**  
KIT DE ÓLEOS ESSENCIAIS  
**ECONOMIZE**  
**R\$ 149,00**  
**NA INSCRIÇÃO**



**60205345** | Kit de Óleos Essenciais  
Regular R\$ 665,00 | Cons./Cliente\* R\$ 499,00 | PV 120

\*Consultor / Cliente Preferencial

Seu alimento saudável e com mais

# Sabor

Que tal experimentar sabores inusitados e diferentes em suas bebidas e alimentos? Os óleos aromatizantes dōTERRA adicionam um toque especial às suas receitas.

Os óleos aromatizantes são: Manjeriçã, Lavanda, Limão Siciliano, On Guard™, Orégano, Hortelã-pimenta, Alecrim e ZenGest™.

## FOOD FLAVORINGS

ÓLEOS ESSENCIAIS AROMATIZANTES



**BASIL**  
ÓLEO ESSENCIAL



**LAVENDER**  
ÓLEO ESSENCIAL



**LEMON**  
ÓLEO ESSENCIAL



**ON GUARD™**  
MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS



**OREGANO**  
ÓLEO ESSENCIAL



**PEPPERMINT**  
ÓLEO ESSENCIAL



**ROSEMARY**  
ÓLEO ESSENCIAL



**ZENGEST™**  
MIX DE ÓLEOS ESSENCIAIS

A MANEIRA INTELIGENTE DE COMPRAR:

## Programa de Recompensas de Fidelidade (LRP)

- Faça um pedido mensal LRP de 50 ou mais PV para acumular pontos para produtos grátis.  
\* Mude ou cancele a qualquer hora.
- A porcentagem para produtos GRÁTIS aumenta em 5% a cada 3 meses podendo atingir até 30%!

GRÁTIS

Receba o Produto do Mês grátis com um pedido de 125 ou mais PV processado até o dia 15 de cada mês.

Porcentagem inicial de Pontos para Produtos:

10%

15%

20%

25%

30%

Garantia do Produto: Vide política de trocas e devoluções dōTERRA para mais detalhes.

\*Pontos para produtos serão computados no mês seguinte ao processamento do pedido LRP de 50 ou mais PV. Desconto sobre o preço de consultor.

# Mudando *Vidas*

QUE VIDAS VOCÊ QUER MUDAR?

**MUDAR MINHA VIDA!**



*viva* COM  
BEM-ESTAR

Adquira seu Guia *Live* e agende seu resumo de estilo de vida.

- Obtenha os melhores resultados com produtos ideais para você e sua família.
- Maximize seus benefícios como Cliente Preferencial.

**MUDAR A VIDA DE OUTROS!**



*compartilhe*  
COM OUTROS

Adquira seu Guia *Share* e agende sua apresentação.

- Organize uma classe e ajude seus amigos e família a encontrar soluções naturais.
- Ganhe produtos grátis e muito mais.

**MUDAR MEU FUTURO!**



*construa* UMA RENDA  
& CAUSE UM IMPACTO

Adquira seu Guia *Build* e agende sua apresentação sobre o negócio.

- Comece seu negócio dōTERRA com treinamento e suporte poderosos.
- Crie renda residual de longo prazo e obtenha liberdade em sua vida! †



*Cada vez que você compra um frasco de óleos essenciais dōTERRA você está mudando a vida de alguém.*

*Emily Wright*

**MUDE O MUNDO:**

Cada compra ajuda a melhorar a vida dos produtores e de suas comunidades por meio do Fornecimento Co-Impacto dōTERRA e das iniciativas da Fundação dōTERRA Healing Hands.  
[dōterra.com.br](http://dōterra.com.br) > **Nosso Porquê**

† Resultados variam. Consulte a Divulgação de Oportunidades e Ganhos dōTERRA de 2017 no site [dōterra.com](http://dōterra.com)

*A dōTERRA melhora vidas ao redor do mundo diariamente.  
Junte-se a nós para fazer desse mundo um lugar mais feliz e mais saudável.*

Quantidade	Produto	Tamanho	Preço Regular	Preço Consultor	PV
<b>Óleos Essenciais Individuais</b>					
	Cedarwood	15 mL	R\$ 77,00	<b>R\$ 58,00</b>	15
	Cypress	15 mL	R\$ 92,00	<b>R\$ 69,00</b>	18
	Eucalyptus	15 mL	R\$ 83,00	<b>R\$ 62,00</b>	16
	Frankincense	15 mL	R\$ 399,00	<b>R\$ 299,00</b>	76
	Grapefruit	15 mL	R\$ 95,00	<b>R\$ 71,00</b>	18
	Lavender	15 mL	R\$ 124,00	<b>R\$ 93,00</b>	24
	Lemon	15 mL	R\$ 59,00	<b>R\$ 44,00</b>	11
	Lemongrass	15 mL	R\$ 59,00	<b>R\$ 44,00</b>	11
	Lime	15 mL	R\$ 77,00	<b>R\$ 58,00</b>	15
	Marjoram	15 mL	R\$ 112,00	<b>R\$ 84,00</b>	21
	Melaleuca	15 mL	R\$ 112,00	<b>R\$ 84,00</b>	21
	Oregano	15 mL	R\$ 141,00	<b>R\$ 106,00</b>	27
	Peppermint	15 mL	R\$ 121,00	<b>R\$ 91,00</b>	23
	Rosemary	15 mL	R\$ 83,00	<b>R\$ 62,00</b>	16
	Siberian Fir	15 mL	R\$ 119,00	<b>R\$ 89,00</b>	23
	Wild Orange	15 mL	R\$ 63,00	<b>R\$ 47,00</b>	12
	Ylang Ylang	15 mL	R\$ 208,00	<b>R\$ 156,00</b>	40
	Clary Sage	15 mL	R\$ 216,00	<b>R\$ 162,00</b>	41
	Hawaiian Sandalwood	5 mL	R\$ 364,00	<b>R\$ 273,00</b>	70
	Juniper Berry	5 mL	R\$ 112,00	<b>R\$ 84,00</b>	21
	Patchouli	15 mL	R\$ 175,00	<b>R\$ 131,00</b>	33
	Roman Chamomile	5 mL	R\$ 265,00	<b>R\$ 199,00</b>	51
	Spikenard	5 mL	R\$ 292,00	<b>R\$ 219,00</b>	56
<b>Óleos Essenciais Aromas Naturais - Flavorizantes</b>					
	Basil	5 mL	R\$ 48,00	<b>R\$ 36,00</b>	09
	Lavender	5 mL	R\$ 49,00	<b>R\$ 37,00</b>	10
	Lemon	5 mL	R\$ 24,00	<b>R\$ 18,00</b>	04
	On Guard™	5 mL	R\$ 76,00	<b>R\$ 57,00</b>	14
	Oregano	5 mL	R\$ 56,00	<b>R\$ 42,00</b>	11
	Peppermint	5 mL	R\$ 48,00	<b>R\$ 36,00</b>	09
	Rosemary	5 mL	R\$ 33,00	<b>R\$ 25,00</b>	06
	ZenGest™	5 mL	R\$ 73,00	<b>R\$ 55,00</b>	14
<b>Mix de Óleos Essenciais</b>					
	dōTERRA Balance™	15 mL	R\$ 119,00	<b>R\$ 89,00</b>	23
	dōTERRA Breathe™	15 mL	R\$ 119,00	<b>R\$ 89,00</b>	23
	Citrus Bliss™	15 mL	R\$ 88,00	<b>R\$ 66,00</b>	17
	dōTERRA Deep Blue™	5 mL	R\$ 189,00	<b>R\$ 142,00</b>	36
	On Guard™	15 mL	R\$ 189,00	<b>R\$ 142,00</b>	36
	Purify™	15 mL	R\$ 107,00	<b>R\$ 80,00</b>	20
	dōTERRA Serenity™	15 mL	R\$ 177,00	<b>R\$ 133,00</b>	34
	ZenGest™	15 mL	R\$ 183,00	<b>R\$ 137,00</b>	35
	dōTERRA AromaTouch™ - Em breve	15 mL	R\$ 153,00	<b>R\$ 115,00</b>	29
<b>Kits de Óleos Essenciais e Acessórios</b>					
	Brasil Living Kit	Unidade	R\$ 665,00	<b>R\$ 499,00</b>	120
	Óleo de Coco Fracionado	115 mL	R\$ 71,00	<b>R\$ 53,00</b>	14
	dōTERRA Kit de Apresentação	Unidade	R\$ 101,00	<b>R\$ 76,00</b>	13
	Difusor Petal	Unidade	R\$ 265,00	<b>R\$ 199,00</b>	20
	Kit Essencial para Família	Unidade	R\$ 665,00	<b>R\$ 499,00</b>	120

A close-up photograph of lavender flowers in a field. The flowers are in various stages of bloom, with some showing vibrant purple and others appearing as buds. The background is a soft, out-of-focus green and yellow, suggesting a sunny day. The overall mood is peaceful and natural.

TUDO O QUE PRECISAMOS  
PODE SER  
ENCONTRADO NA

*Natureza*

## PARTE 1 Dados Pessoais

Nome do Requerente	Nome do Cadastrador
Número do CPF	ID dōTERRA do Cadastrador
Data de Nascimento	Nome do Patrocinador (se diferente do Cadastrador)
Endereço	ID dōTERRA do Patrocinador (se diferente do Cadastrador)
Complemento	Nome do Co-Requerente (se aplicável)
Bairro, Cidade, Estado, CEP	Data de Nascimento do Co-Requerente (se aplicável)
Número do Telefone	E-mail

## PARTE 2 Escolha uma Opção de Inscrição

Quantidade	Produto	Quantidade	Produto

Taxa de Inscrição: R\$ 80,00  
Escolha seus produtos (opcional):

Envie para o endereço acima

Retirar na loja

## PARTE 3 Programa Mensal de Recompensas de Fidelidade (LRP) - Opcional

**Pontos de Recompensas de Fidelidade:** Como participante no LRP, você pode receber até 30% de sua compra de volta em **PONTOS** que podem ser trocados por produtos grátis.

Meses 1 a 3	Meses 4 a 6	Meses 7 a 9	Meses 10 a 12	Meses 13+
10%	15%	20%	25%	30%

Quantidade	Produto

**Clube do Produto do Mês:** Programe seu pedido LRP de 125 PV ou mais para ser processado até o dia 15 de cada mês e receba grátis o Produto do Mês.

**Data de envio do pedido LRP** (os dias \_\_, \_\_, \_\_ não estão disponíveis): \_\_\_\_  
(seu primeiro pedido LRP será enviado no mês seguinte à sua inscrição).

Envie para o endereço acima

Retirar na loja

## PARTE 4 Assine para Concordar com os Termos e Condições (Assine abaixo e no verso deste formulário)

**Sim!** Quero ser um Consultor de Bem-Estar dōTERRA. Li e aceito os termos e condições encontrados na frente e no verso deste formulário. Atesto que não tenho interesse em nenhuma outra conta dōTERRA, e que se eu tenho ou já tive tal interesse, minha solicitação para esta conta não viola as normas da dōTERRA.

Assinatura do Requerente (aqui e no verso)	Assinatura do Co-Requerente (aqui e no verso)	Data
--	---	------

Dados do cartão de crédito devem ser submetidos através da inscrição online no [www.mydoterra.com](http://www.mydoterra.com) e serão armazenados pela dōTERRA. Os dados são criptografados para sua segurança. Após aprovação do pedido, os dados do cartão de crédito devem ser removidos deste formulário e destruídos.

Número do Cartão de Crédito	Código de Verificação	Endereço de Cobrança	
Nome como escrito no cartão	Data de Validade	Cidade / Estado	CEP

Mesmo endereço acima

- 1 • Acordo:** Este Formulário de Contrato de CB Independente, o Manual de Políticas da dōTERRA (“Manual de Políticas”), o Adendo de Negócio e todos os outros formulários e documentos auxiliares constituem o acordo total (“Contrato”) entre a dōTERRA e o Consultor de Bem-Estar (“CB”). A dōTERRA Enterprises, Sarl, uma empresa de Luxemburgo (“dōTERRA Enterprises”), tem a responsabilidade de promover a venda de Produtos globalmente através do Plano de Compensação, e licenciar a rede de CBs e o Plano de Compensação de Vendas para afiliadas locais, incluindo a dōTERRA Cosméticos do Brasil Ltda., uma empresa brasileira (“dōTERRA Brasil”). Como resultado da licença, a dōTERRA Brasil tem a responsabilidade, no Brasil, de promover a venda de Produtos para CBs e Clientes Preferenciais e pagar os Bônus por essas vendas. Por conveniência administrativa, os Bônus gerados com a promoção e venda de Produtos tanto no Brasil bem como fora do Brasil são geralmente pagos pela dōTERRA Brasil em um pagamento combinado com o CB. A menos que indicado de outra forma, a dōTERRA Enterprises e dōTERRA Brasil são coletivamente referidas aqui como “dōTERRA” ou a “Empresa”. A Empresa se reserva o direito de, a seu critério exclusivo, aprovar ou rejeitar uma solicitação de inscrição de CB submetida à Empresa.
- 2 • Vigência e Rescisão:** A taxa de inscrição no valor de R\$ 80,00 tem validade de 12 meses e é renovável anualmente, diante do pagamento da taxa de renovação de R\$ 65,00. O CB pode rescindir este contrato a qualquer tempo mediante notificação escrita para a Empresa, e a Empresa pode rescindir este contrato mediante as condições estipuladas no Contrato. A menos que o Contrato seja terminado antes, o CB autoriza a Empresa a cobrar automaticamente a taxa anual de renovação junto ao cartão de crédito informado à Empresa, na data de aniversário do Contrato, ou acrescentá-la ao próximo pedido de Produtos.
- 3 • Interesses Simultâneos em mais de um Cadastro é proibido:** O CB não pode ter benefícios simultâneos em mais de uma conta de Cliente Preferencial ou CB de Bem-Estar na dōTERRA.
- 4 • Direitos da Distribuição:** O CB tem o direito de comprar Produtos a preços de atacado, para consumo pessoal, revenda e uso como ferramenta de vendas. O CB também tem o direito de participar e ganhar bônus decorrentes do Plano de Compensação dōTERRA por meio da introdução de Produtos e a oportunidade de negócio da dōTERRA, desde que o CB tenha cumprido com as condições suspensivas em relação às atividades de marketing direto (marketing multinível).
- 5 • Políticas dōTERRA:** O CB afirma que leu cuidadosamente e concorda em cumprir com o Manual de Políticas, incluindo o Plano de Compensação. O CB entende que deve estar em conformidade com os termos do Contrato para se qualificar para bônus.
- 6 • Contratante Independente:** O CB é um contratado independente e não um funcionário, agente, sócio, representante legal ou proprietário de franquia da Empresa. O CB não está autorizado a contrair (e promete não contrair) nenhuma dívida, gasto ou obrigação; nem abrir nenhuma conta bancária em favor de, para ou em nome da Empresa. O CB controla a maneira e os meios pelos quais opera seus negócios da dōTERRA, sujeito aos termos do Contrato. O CB é exclusivamente responsável por pagar todas as despesas que contrair, inclusive, mas sem limitar-se a viagens, alimentação, hospedagem, serviços administrativos e de escritório, telefonia e outras despesas. O CB não é tratado como funcionário da Empresa para efeitos de impostos federais ou municipais, e reconhece e concorda que a Empresa não é responsável por reter na fonte e que não reterá impostos nem deduzirá de Bônus, contribuições para seguro social nem nenhum outro imposto de nenhuma espécie, a menos que tal retenção seja legalmente requerida. O CB tem a obrigação de cumprir todos os acordos de cobrança de impostos porventura existentes entre a Empresa e autoridades tributárias relevantes, e todas as regras e procedimentos relacionados.
- 7 • Obrigações e Compromissos do CB:** O CB está ciente que (i) deve possuir maioridade legal e ser legalmente capaz no Brasil; (ii) é esperado que treine e motive sua equipe se optar por desenvolver uma; (iii) deve apresentar os produtos e a Empresa conforme publicado nos materiais oficiais da Empresa; (iv) deve cumprir com todas as leis e regulamentos aplicáveis, deve enviar relatórios e realizar deduções e retenções conforme vier a ser requerido, e (v) cumprir com suas obrigações enquanto CB com honestidade e integridade.
- 8 • Informações Confidenciais:** O CB concorda em usar as informações confidenciais e de propriedade da Empresa, tais como, por exemplo, a lista de Consultores de Bem-Estar e clientes, apenas para o uso limitado para facilitar o treinamento, suporte e manutenção das forças de venda do CB, e para proteger tais informações com o máximo de cautela, para fim de evitar qualquer divulgação acidental.
- 9 • Uso de Dados do CB:** O CB dá seu consentimento para que os dados pessoais contidos no Contrato sejam processados e para que sejam transferidos os referidos dados pessoais, junto com as informações sobre as atividades de vendas futuras desta conta de CB, a qualquer uma das empresas subsidiárias e afiliadas da Empresa em todo o mundo, bem como para terceiros, como prestadores de serviços e a outros CBs que estejam dentro da mesma Organização ou cadeia de distribuição com o único objetivo de administrar as vendas e distribuição de Produtos e para fornecer relatórios aos seus CBs sobre a atividade de vendas de suas Organizações. O CB entende e reconhece que estas transferências de dados pessoais podem ser realizadas a países que não possuem um nível jurídico de proteção de privacidade equivalente ao que existe em seu país de residência. Se o requerente desejar registrar-se usando o formulário em papel, a parte que contém as informações do cartão de crédito deve ser removida antes de enviar o formulário.
- 10 • Violação de Contrato:** O CB entende que se ele não cumprir com os termos do Contrato, a Empresa pode impor sanções disciplinares conforme descrito no Manual de Políticas, incluindo possibilidade de terminação do CB e a retenção dos valores em favor da Empresa, conforme apurado.
- 11 • Renúncia e Novação:** A renúncia da Empresa em relação a qualquer quebra de Contrato deve ser feita apenas por escrito e assinada por um representante legal da Empresa, e não constituirá nem deve ser interpretada como uma renúncia a violações subsequentes. Se qualquer conteúdo do Contrato for considerado inválido ou ineficaz, aquela previsão será reformada apenas na extensão necessária para torná-la executável, e o restante do Contrato permanecerá em pleno vigor.
- 12 • Limitação de Responsabilidade:** Exceto se de outra forma for previsto no Contrato, a Empresa, seus membros, gerentes, diretores, executivos, acionistas, funcionários, cessionários e agentes (coletivamente, “Afiliados”) não fazem nenhuma declaração expressa ou implícita nem nenhuma garantia em relação aos Produtos que serão oferecidos de acordo a este Contrato, nem em relação a sua condição, comercialização, capacidade ou uso para um propósito em particular pelo CB. A Empresa e seus Afiliados não serão responsáveis por (i) qualquer dano especial, indireto, incidental, punitivo ou emergente, lucros cessantes, resultante de ou com relação a operação ou uso dos Produtos, incluindo mas não se limitando a, danos causados por lucros cessantes, a inabilidade para destinar reservas ou outros benefícios, danos a equipamentos e reclamações contra o CB por qualquer parte, mesmo que a Empresa ou os Afiliados recebam notificação da possibilidade de tais danos, e (ii) danos por qualquer atraso ou inabilidade da Empresa ou dos Afiliados para realizar as obrigações do Contrato devido a qualquer causa acima da controle e diligência da Empresa.
- 13 • Indenização:** O CB se compromete a indenizar a Empresa e seus Afiliados por qualquer responsabilidade, danos, multas, penalidades ou outras sentenças relacionadas a ações do CB em conexão com seus negócios dōTERRA.
- 14 • Uso de Nome e Imagem:** O CB autoriza a Empresa a usar seu nome, fotografia, histórico pessoal ou informações próximas em materiais de marketing e publicidade, e o CB abdica de qualquer direito a remuneração por tais usos.
- 15 • Comunicação Eletrônica:** O CB autoriza a empresa a se comunicar via e-mail para o endereço especificado neste formulário. O CB entende que essas comunicações podem incluir ofertas de produtos e outras solicitações.
- 16 • Cessão:** A Empresa pode livremente ceder o Contrato a qualquer tempo. O CB não pode ceder qualquer direito ou obrigação nos termos do Contrato sem o prévio consentimento escrito da Empresa. Qualquer tentativa de transferir ou ceder o Contrato sem consentimento escrito e expresso da Empresa resultará na terminação do Contrato, a critério da Empresa.
- 17 • Integralidade do Contrato:** O Contrato é a expressão final do entendimento e acordo entre a Empresa e o CB e substitui todos os acordos prévios (tanto verbais quanto escritos) entre as partes.
- 18 • Modificações:** A Empresa se reserva o direito de fazer qualquer aditamento ou modificação ao Contrato, mediante notificação com 30 dias de antecedência ao CB por meio dos canais oficiais de comunicação da Empresa, incluindo canais de comunicação, e-mails, newsletters ou outras publicações. Ao continuar comprando Produtos ou recebendo bônus, o CB manifestará sua aceitação às modificações.
- 19 • Resolução de Disputas:** Qualquer ação para fazer cumprir os termos do Contrato será processada nos tribunais estaduais localizados em São Paulo, SP, Brasil. O CB concorda com a jurisdição dos referidos tribunais. O Contrato será interpretado, executado e julgado de acordo com as leis brasileiras.
- 20 • Sobrevivência:** As Seções 2, 8, 9, 11, 12, 13, 17, 19, 20, e 21 of desses Termos e Condições, assim como as obrigações para proteger segredos comerciais, informações confidenciais, propriedade intelectual, e outros intangíveis de propriedade da Empresa, conforme detalhado no Manual de Políticas, sobreviverão ao término do Contrato.
- 21 • Cópias:** Cópias do Contrato enviadas por email serão consideradas originais. Para se considerar válidas, as cópias devem incluir a frente e o verso deste documento devidamente assinado.

Assinatura do Requerente

Assinatura do Co-Requerente (se aplicável)

Data

## PARTE 1 Dados Pessoais

Nome do Requerente	Nome do Cadastrador
Número do CPF	ID dōTERRA do Cadastrador
Data de Nascimento	Nome do Patrocinador (se diferente do Cadastrador)
Endereço	ID dōTERRA do Patrocinador (se diferente do Cadastrador)
Complemento	Nome do Co-Requerente (se aplicável)
Bairro, Cidade, Estado, CEP	Data de Nascimento do Co-Requerente (se aplicável)
Número do Telefone	E-mail

## PARTE 2 Escolha uma Opção de Inscrição

Quantidade	Produto	Quantidade	Produto

Taxa de Inscrição: R\$ 80,00  
Escolha seus produtos (opcional):

Envie para o endereço acima

Retirar na loja

## PARTE 3 Programa Mensal de Recompensas de Fidelidade (LRP) - Opcional

**Pontos de Recompensas de Fidelidade:** Como participante no LRP, você pode receber até 30% de sua compra de volta em **PONTOS** que podem ser trocados por produtos grátis.

Meses 1 a 3	Meses 4 a 6	Meses 7 a 9	Meses 10 a 12	Meses 13+
10%	15%	20%	25%	30%

Quantidade	Produto

**Clube do Produto do Mês:** Programe seu pedido LRP de 125 PV ou mais para ser processado até o dia 15 de cada mês e receba grátis o Produto do Mês.

**Data de envio do pedido LRP** (os dias \_\_, \_\_, \_\_ não estão disponíveis): \_\_\_\_  
(seu primeiro pedido LRP será enviado no mês seguinte à sua inscrição).

Envie para o endereço acima

Retirar na loja

## PARTE 4 Assine para Concordar com os Termos e Condições (Assine abaixo e no verso deste formulário)

**Sim!** Quero ser um Cliente Preferencial dōTERRA. Li e aceito os termos e condições encontrados na frente e no verso deste formulário. Atesto que não tenho interesse em nenhuma outra conta dōTERRA, e que se eu tenho ou já tive tal interesse, minha solicitação para esta conta não viola as normas da dōTERRA.

Assinatura do Requerente (aqui e no verso)	Assinatura do Co-Requerente (aqui e no verso)	Data
--	---	------

Dados do cartão de crédito devem ser submetidos através da inscrição online no [www.mydoterra.com](http://www.mydoterra.com) e serão armazenados pela dōTERRA. Os dados são criptografados para sua segurança. Após aprovação do pedido, os dados do cartão de crédito devem ser removidos deste formulário e destruídos.

Número do Cartão de Crédito	Código de Verificação	Endereço de Cobrança
Nome como escrito no cartão	Data de Validade	Cidade / Estado
		CEP

Mesmo endereço acima

**1 • Cadastro:** Este é um formulário de Cadastro de Membro Cliente Preferencial dōTERRA ("Membro") e constitui o contrato completo entre a dōTERRA e o Cliente Preferencial ("CP"). A dōTERRA Enterprises SARL, uma empresa luxemburguesa ("dōTERRA Enterprises"), é responsável por promover a venda de produtos dōTERRA ("Produtos") globalmente e licenciar a rede de distribuidores independentes e clientes preferenciais para afiliadas locais, incluindo dōTERRA Cosméticos do Brasil Ltda., uma empresa brasileira ("dōTERRA Brasil"). Como resultado da licença, a dōTERRA Brasil tem a responsabilidade, no Brasil, de promover a venda de Produtos aos consumidores. Salvo indicação em contrário, dōTERRA Enterprises e dōTERRA Brasil são coletivamente chamados de "dōTERRA" ou "Empresa". A Empresa se reserva o direito, a seu exclusivo critério, de aprovar ou rejeitar os pedidos de inscrição apresentados à Empresa.

**2 • Taxas de Processamento e Renovação:** A taxa de processamento no valor de R\$ 80,00 tem validade de 12 meses e é renovável anualmente, diante do pagamento da taxa de renovação de R\$ 65,00. A menos que o CP notifique a Empresa de outra forma, o CP autoriza a Empresa a cobrar automaticamente a taxa de renovação anual do cartão de crédito registrado na empresa a cada ano no aniversário, ou adicioná-la ao próximo pedido de Produtos.

**3 • Proibido o Interesse Simultâneo em Diferentes Cadastros:** O Cliente Preferencial não pode ter benefícios simultâneos em mais de uma conta de Cliente Preferencial ou Distribuidor Independente na dōTERRA.

**4 • Direitos do Cliente Preferencial:** O CP tem o direito de comprar Produtos a preços de atacado, somente para consumo pessoal, e a revenda dos Produtos é expressamente proibida. Além disso, o CP não tem direito a qualquer bonificação decorrente do Plano de Compensação dōTERRA.

**5 • Política de Devolução de Produtos:** Os Produtos serão considerados "Atualmente Comercializáveis" se cumprirem com todos os seguintes elementos: 1) não foram abertos ou usados; 2) as embalagens e os rótulos não foram alterados ou danificados; 3) o Produto e a embalagem estejam em condições para que seja razoavelmente possível inseri-los no mercado e vendê-los a preço cheio; 4) que não tenha passado mais de 1 ano do vencimento do produto. Os Produtos não serão considerados Atualmente Comercializáveis se a Empresa revelar, antes da compra, que são sazonais ou de oferta por tempo limitado, que estão descontinuados, que são ofertas por tempo limitado ou que estão em promoção especial e que não estão sujeitos à Política de Devoluções. Esta Política de Devolução de Produtos será aplicável à extensão máxima permitida pela lei local. Produtos devolvidos dentro do número de dias e condição especificados são elegíveis para devolução da seguinte forma (em cada caso, mais os impostos aplicáveis se foram pagos previamente e menos os custos de envio):

Dias após a compra	Atualmente Comercializável	Não Atualmente Comercializável
Dentro de 30 Dias	100% de reembolso	90% de reembolso ou 100% de crédito de produto
Entre 31 e 90 Dias	90% de reembolso ou 100% de crédito de produto	n/a
Entre 91 e 365 Dias	90% de reembolso ou 90% de crédito de produto	n/a

**6 • Programa de Autoenvio (LRP):** O CP pode assegurar-se de receber suas entregas mensais de Produtos inscrevendo-se no Programa de Autoenvio (LRP) após o primeiro mês de inscrição. O Programa de LRP elimina o incômodo de fazer pedidos mensais manualmente. Pedidos de LRP de, pelo menos, 50 PV por mês qualificam o Cliente Preferencial para receber Créditos de Produtos por mês. Após participar do Programa de LRP por 60 (sessenta) dias, o Cliente Preferencial pode trocar Créditos de Produtos para comprar produtos que contam com um PV completo. Os Créditos de Produtos podem ser trocados por 12 (doze) meses a partir da data de emissão, e expiram no seu aniversário de emissão. Os Produtos comprados com Créditos de Produtos não geram PV, e não podem ser revendidos nem devolvidos. Os pedidos de troca não podem ser combinados com outros pedidos de Produtos. Resgates de Crédito de Produtos não podem ser combinados com outros pedidos de produtos. Não têm valor de troca em dinheiro e não são transferíveis a outras Pessoas. Todos os Créditos de Produtos serão cancelados se o membro cancelar sua participação no Programa LRP. O primeiro Pedido de LRP somente poderá ser cancelado através de contato telefônico com a Empresa. Qualquer Pedido de LRP subsequente poderá ser cancelado online.

**7 • Uso de Dados do Cliente Preferencial:** O CP dá seu consentimento para que os dados pessoais contidos no Contrato sejam processados e para que sejam transferidos os referidos dados pessoais, junto com as informações sobre as atividades de vendas futuras desta conta de CP, a qualquer uma das empresas subsidiárias e afiliadas da Empresa em todo o mundo, bem como para terceiros, como prestadores de serviços e a outros Distribuidores Independentes que estejam dentro da mesma Organização ou cadeia de distribuição com o único objetivo de administrar as vendas e distribuição de Produtos e para fornecer relatórios aos seus Distribuidores sobre a atividade de vendas de suas Organizações. O CP entende e reconhece que estas transferências de dados pessoais podem ser realizadas a países que não possuem um nível jurídico de proteção de privacidade equivalente ao que existe em seu país de residência. Se o requerente desejar registrar-se usando o formulário em papel, a parte que contém as informações do cartão de crédito deve ser removida antes de enviar o formulário.

**8 • Limitação de Responsabilidade:** A Empresa, seus membros, gerentes, diretores, executivos, acionistas, funcionários, cessionários e agentes (coletivamente, "Afiliados") não fazem nenhuma declaração expressa ou implícita nem nenhuma garantia em relação aos Produtos que serão oferecidos de acordo a este Contrato, nem em relação a sua condição, comercialização, capacidade ou uso para um propósito em particular pelo Cliente Preferencial. Se for demonstrado que a Empresa não cumpriu com estes Termos e Condições, a quantidade máxima de danos que o CP pode reivindicar será limitada à quantidade de Produtos comprados pessoalmente pelo CP e que permanecem disponíveis.

**9 • Comunicação Eletrônica:** O CP autoriza a empresa a se comunicar via e-mail para o endereço especificado neste formulário. O CP entende que essas comunicações podem incluir ofertas de produtos e outras solicitações.

**10 • Alterações ao Contrato:** A Empresa se reserva o direito de fazer qualquer emenda ou alteração ao Contrato, através de notificação prévia por escrito ao CP com 30 (trinta) dias de antecedência através de qualquer um dos canais oficiais de comunicação da Empresa, inclusive os sites da Empresa, e-mails, boletins informativos ou outras publicações ou envios postais aos CPs. Ao continuar comprando Produtos, o CP reconhece seu aceite dos novos termos do Contrato.

**11 • Resolução de Disputas:** Qualquer ação para fazer cumprir os termos do Contrato será processada nos tribunais estaduais localizados em São Paulo, SP, Brasil. O CP concorda com a jurisdição dos referidos tribunais. O Contrato será interpretado, executado e julgado de acordo com as leis brasileiras.

**12 • Sobrevivência:** As Seções 7, 8, 11, 12 e 13 destes Termos e Condições sobreviverão à rescisão do contrato.

**13 • Cópias:** Cópias desta solicitação enviadas por fax ou e-mail serão consideradas como originais. Para ser válidas, as cópias enviadas devem incluir a frente e o verso do documento devidamente assinado.

Assinatura do Requerente

Assinatura do Co-Requerente (se aplicável)

Data