

СПОДЕЛЯЙТЕ dōTERRA™

Кратко ръководство за споделяне

Обмислете дали да не споделите усещането, обичта и страстта към етеричните масла на уебсайт, блог, страница в социалните медии или в търговски помощни материали (печатни или цифрови).

Моля, изпращайте своите материали за маркетинг до Международния екип по съответствие на dōTERRA за преглед и одобрение, compliance@doterra.com

С развитието на вашите познания и лидерски умения ще придобиете възможности да участвате в изграждането на общност. Възползвайте се от мощни възможности за споделяне чрез лични срещи, уроци “направи си сам”, онлайн (уебсайт, социални медии, mydoterra.com) и на местни обществени събития.

КАКВО ДА ПРАВИТЕ	КАКВО ДА НЕ ПРАВИТЕ
Използвайте лого на Уелнес консултант на dōTERRA (Incaricati в Италия) на всички маркетингови материали.	Не изказвайте непозволени твърдения за продукти, медицинска употреба, лекуване на заболявания, фармацевтични или лекарствени свойства.
Споделяйте онлайн бизнес сайта mydoterra.com *, визитки и други маркетингови материали.	Не намеквайте и не изказвайте твърдения за здравето или продуктите с думи или изображения.
Използвайте одобрени от дружеството Информационни страници за продукта, за да описвате Етеричните масла (за вашия пазар) онлайн или на урок.	Не публикувайте изследвания, в които се изказват твърдения относно заболявания във връзка с етеричните масла или други продукти на dōTERRA.
Споделяйте текущи пазарни промоции.	Не промотирайте продукти за други пазари или за лична употреба.
Помнете за отговорността си съгласно GDPR, когато споделяте възможностите с dōTERRA.	Не използвайте dōTERRA в URL адрес, страница в социалните медии или уебсайт.
Споделяйте одобрено за ЕС съдържание (вж. по-долу).	Не продавайте продукти в сменена опаковка.
На събития или уроци носете флаг на Уелнес консултант на dōTERRA .	Не изказвайте непозволени твърдения за доходи.
На уроците споделяйте съответстващи изживявания, обучение за продукти и продуктови мостри.	
Споделяйте информация относно dōTERRA Healing Hands™ .	
Споделяйте информация за Co-Impact™ историята на Esseterre .	
Разгледайте ръководството за маркетингови материали на dōTERRA Europe за полезни инструменти и основни ресурси за подходящо за споделяне съдържание.	

Процесът CPTG™ удостоверява, че в нашите етерични масла няма добавени пълнители, синтетични съставки или вредни замърсители, които биха понижали ефикасността им. dōTERRA прилага редица изпитвания за всички продукти и опаковки, за да гарантира дълъг и ефективен срок на годност. Този протокол осигурява потентност, чистота и последователност на всяка партида.

*Предимства на използването на вашия бизнес сайт mydoterra.com

1. Директно свързване на посетителите с вашата количка за пазаруване.
2. Привличане на вниманието с най-популярните видеоматериали на dōTERRA.
3. Позволява да добавите лична информация за себе си.
4. Чудесни блог статии за употребата на етеричните масла, както и рецепти и публикации на тема “направи си сам”.
5. Управление на вашата организация, комисии, организация на екипа, назначения, заявки за изключения, изпращане на поръчки и регулиране на вашата LRP поръчка.