

# dōTERRA® | EUROPE

## Beleidshandleiding

### België

|   |    |
|---|----|
| SECTIE 1: Inleiding.....  | 2  |
| SECTIE 2: Definities.....   | 2  |
| SECTIE 3: Ethische code .....   | 4  |
| SECTIE 5: Producten kopen .....   | 7  |
| SECTIE 6: Beleid voor retour van producten .....  | 8  |
| SECTIE 7: Verplichtingen en beperkingen van de detailhandel .....                                 | 9  |
| SECTIE 8: Een Wellness Advocate inschrijven of sponsoren. ....                                    | 10 |
| SECTIE 9: Plaatsingsbeleid, verwisselen van lijn en verbod op verplaatsingen .....                | 11 |
| SECTIE 10: Verkoopcompensatieplan .....   | 13 |
| SECTIE 11: Productclaims.....   | 21 |
| SECTIE 12: Reclame en gebruik van de intellectuele eigendomsrechten van de onderneming.....       | 22 |
| SECTIE 13: Detailhandel, verkoop via service-instellingen en handelsbeursbeleid.....              | 27 |
| SECTIE 14: Internationale handel .....  | 28 |
| SECTIE 15: Betaling van belastingen .....   | 30 |
| SECTIE 16: Productaansprakelijkheidsclaims.....   | 31 |
| SECTIE 17: Gegevensbescherming en bevoegd gebruik van de informatie van de Wellness Advocate..... | 31 |
| SECTIE 18: Beperkte aansprakelijkheid .....   | 33 |
| SECTIE 20: Contractwijzigingen.....   | 37 |
| SECTIE 21: Opvolgers en claims.....   | 38 |
| SECTIE 22: Overige.....   | 39 |

## SECTIE 1: Inleiding

Deze dōTERRA® Beleidshandleiding (Beleidshandleiding) is geïntegreerd en opgenomen in de Algemene voorwaarden van de Overeenkomst van de Wellness Advocate. Deze Beleidshandleiding, de Overeenkomst van de Wellness Advocate en elk Bedrijfsapplicatie Addendum vormen de volledige overeenkomst („Contract”) tussen dōTERRA („Onderneming”) en de Wellness Advocate („Wellness Advocate”). Het Contract of enig onderdeel ervan kan door de Onderneming worden gewijzigd conform de bepalingen van de Overeenkomst van de Wellness Advocate.

De Onderneming kan naar eigen goeddunken beslissen één of alle van de volgende maatregelen te treffen tegen een Wellness Advocate die in strijd handelt met de bepalingen van deze Beleidshandleiding of één van de andere documenten die deel uitmaken van het Contract tussen de Onderneming en de Wellness Advocate: beëindiging van het Contract van de Wellness Advocate, verlies van het recht om andere Wellness Advocates te sponsoren, verlies van het recht om een Bonus te ontvangen, verlies van formele erkenning door de Onderneming, en schorsen of beëindigen van andere rechten en privileges.

- A. A. dōTERRA Bedrijfsmissie: dōTERRA engageert zich om de levensverbeterende voordelen van CPTG Certified Pure Tested Grade® essentiële oliën met de wereld te delen. dōTERRA doet dit door:
1. Ontdekken en ontwikkelen van essentiële olieproducten met de hoogste kwaliteit in de wereld via een uitgebreid netwerk van hoogopgeleide en ervaren plantkundigen, chemici, gezondheidswetenschappers en zorgverleners;
  2. Onze essentiële olieproducten te produceren die beantwoorden aan de hoogste industriestandaarden op het vlak van kwaliteit, zuiverheid en veiligheid;
  3. Onze producten te verdelen via Wellness Advocates die, van thuis uit werkend, dōTERRA-producten introduceren, promoten en verkopen; en
  4. Opleidingsmogelijkheden te voorzien voor alle mensen die willen leren hoe CPTG Certified Pure Tested Grade® essentiële oliën kunnen worden gebruikt om een gezonde levensstijl te behouden.
- B. dōTERRA Bedrijfswaarden: dōTERRA zal zakendoen op een manier die een positieve invloed heeft op elke persoon, klant, consultant, werknemer, leverancier en partner waarmee het in contact komt, door:
1. Op een volstrekt eerlijke en integere manier zaken te doen;
  2. Alle mensen vriendelijk en respectvol te behandelen;
  3. Onze interacties met anderen te voeren in een geest van gediensstigheid en zorg;
  4. Hard te werken en de middelen van de onderneming verstandig te gebruiken;
  5. Een motiverende werkomgeving te stimuleren door te glimlachen, te lachen en plezier te hebben;
  6. Dankbaar te zijn voor succes en anderen erkenning te geven; en door
  7. Vrijgevig te zijn ten aanzien van minderbedeelden in onze gemeenschap en in de wereld,

## SECTIE 2: Definities

**Actief:** Wellness Advocate die in de afgelopen 12 maanden dōTERRA-producten heeft gekocht.

**Jaarlijkse Verlengingsvergoeding:** Een vergoeding die de Wellness Advocate jaarlijks op de jaarlijkse vervaldag van de inschrijvingsdatum van de Wellness Advocate verschuldigd is aan de Onderneming om zijn Distributeurschap te verlengen.

**Bonus:** Compensatie (ook wel „commissies” genoemd) die de Onderneming aan de Wellness Advocate betaalt, op basis van het volume van producten dat de organisatie van de Wellness Advocate verkoopt indien aan de voorwaarden van het Verkoopcompensatieplan van dōTERRA wordt voldaan. Zie Sectie 10.

**Bedrijfsaanvraag Addendum:** een bijkomend document bij de Overeenkomst van de Wellness Advocate. Het Bedrijfsaanvraag Addendum moet worden ingevuld en ondertekend door een samenwerkingsverband,

vennootschap of een andere juridische entiteit (zie Vennootschap) die zich kandidaat stelt om een Wellness Advocate te worden. Het Bedrijfsaanvraag Addendum moet alle Personen weergeven die partners, aandeelhouders, beheerders, functionarissen, begunstigen, directeurs of leden van een Vennootschap zijn.

**Onderneming:** "Onderneming" of "dōTERRA" betekent dōTERRA Global Limited of elke wettige verkrijger, opvolger, dochteronderneming of gelieerde onderneming, ongeacht de geografische locatie.

**Ondernemingskrediet:** Ondernemingskrediet is het debiteurensaldo van een Wellness Advocate. Ondernemingskrediet kan worden gebruikt om producten te kopen of kan worden ingewisseld tegen contant geld (vergelijk, Productkrediet).

**Consultant:** De titel van een Wellness Advocate van niveau één in het Verkoopcompensatieplan van de Onderneming.

**Contract:** De overeenkomst tussen een Wellness Advocate en de Onderneming, die bestaat uit deze Beleidshandleiding en de Overeenkomst van de Wellness Advocate samen met het Bedrijfsaanvraag Addendum.

**Vennootschap:** Elke bedrijfsentiteit zoals een vennootschap, samenwerkingsverband, vennootschap met beperkte aansprakelijkheid of elk vorm van bedrijfsorganisatie rechtsgeldig gevormd onder de wetten van het rechtsgebied waarin het is opgericht of georganiseerd.

**Klant:** De term „Klant” slaat op een Persoon die producten koopt maar niet deelneemt aan het dōTERRA Verkoopcompensatieplan en omvat ook Wholesale Customers.

**Distributeurschap:** De term Distributeurschap is een andere benaming voor het bedrijf van een Wellness Advocate zoals weergegeven in de contractuele verhouding tussen de Wellness Advocate en de Onderneming.

**Intellectuele eigendom van dōTERRA:** Intellectuele Eigendom van dōTERRA betekent alle intellectuele eigendom waarvan dōTERRA Holdings, LLC of een gelieerde onderneming beweert eigenaar te zijn, of beweert over een gebruiksrecht te beschikken, met inbegrip van maar niet beperkt tot, merken, handelsnamen, handelsmerken, domeinnamen, en auteursrechten van eigen publicaties, al dan niet geregistreerd bij de bevoegde overheid.

**Downline:** synoniem voor Organisatie.

**Ingeschrevene:** een Ingeschrevene is een Wellness Advocate die werd ingeschreven door een Inschrijver.

**Inschrijver:** Een Inschrijver is een Wellness Advocate die een Ingeschrevene heeft ingeschreven. Het is een aanduiding die de Wellness Advocate het recht geeft in aanmerking te worden genomen voor Rank- en Fast Start-bonussen in het Verkoopcompensatieplan. Inschrijvers beschikken ook over de mogelijkheid om een nieuwe Sponsor van een Wellness Advocate te identificeren in de Organisatie van de Inschrijver. Een Inschrijver kan ook de Sponsor (vergelijk, Sponsor) zijn.

**Ziekenhuis:** Elk ziekenhuis, medisch gezondheids- of behandelcentrum, verzorgingstehuis, bejaardentehuis, revalidatiecentrum of soortgelijke instelling of locatie.

**Lokale markt:** Eén land of een groep landen aangewezen door de Onderneming.

**Loyaliteitsbeloningsprogramma (Loyalty Rewards Program - LRP):** Het Loyaliteitsbeloningsprogramma is een programma voor bestelling van producten waarbij een Wellness Advocate maandelijks automatisch dōTERRA-producten kan laten leveren en waardoor de Wellness Advocate in aanmerking kan komen om Productkredieten en andere voordelen van het Verkoopcompensatieplan te ontvangen (zie Sectie 10).

**Open lokale markt:** Een land of geografische regio, schriftelijk aangewezen door de Onderneming als officieel open voor dōTERRA-handel.

**Organisatie:** De groep van Wellness Advocates en Klanten die wordt gesponsord in de directe en verdere downline sponsoringsketen.

**Persoon:** Een individu, vennootschap, samenwerkingsverband of andere juridische entiteit.

**Beleidshandleiding:** dit document dat deel uitmaakt van het Contract.

**Productclaims:** Claims die verband houden met de doeltreffendheid of het effect van dōTERRA-producten. Productclaims worden gereguleerd door de wetten en overheidsinstanties van het thuisland van dōTERRA, met inbegrip van de Food and Drug Administration en de Federal Trade Commission, of vergelijkbare overheidsinstanties in het rechtsgebied van de Wellness Advocate.

**Productkredieten:** Productkredieten zijn niet-geldelijk inwisselbare punten die kunnen worden gebruikt om door de Onderneming geselecteerde producten aan te kopen. Productkredieten worden toegekend in het kader van de LRP en naar goeddunken van de Onderneming aan verdienstelijke Wellness Advocates. De inwisseling van Productkredieten (vergelijk Productkrediet) houdt geen verband met Persoonlijk Volume of Organisatie Volume.

**Rank:** Benamingen (niveaus) in de structuur van het Verkoopcompensatieplan van de Onderneming, verworven door en toegekend aan de Wellness Advocate, zoals: Consultant, Manager, Director, Executive, Elite, Premier, Silver, Gold, Platinum, Diamond, Blue Diamond en Presidential Diamond.

**Verkoopsondersteuning:** Al het materiaal, afgedrukt op papier of in digitale vorm, dat wordt gebruikt bij het aanbieden of verkopen van producten van de Onderneming, de rekrutering van potentiële Wellness Advocates of Klanten, of opleiding van Wellness Advocates, waarbij wordt verwezen naar de Onderneming, de producten van de Onderneming, het Verkoopcompensatieplan of de Intellectuele Eigendom van dōTERRA.

**Sponsor:** Een Wellness Advocate die een andere Wellness Advocate rechtstreeks onder zich heeft in zijn/haar Organisatie (vergelijk Inschrijver).

**Wellness Advocate (WA):** Een persoon die een onafhankelijke contractant is en door de Onderneming gemachtigd is producten te kopen en te verkopen, andere Wellness Advocates te rekruteren en Bonussen te ontvangen die in overeenstemming zijn met de vereisten van het Verkoopcompensatieplan. De relatie van de Wellness Advocate met de Onderneming is vastgelegd in het Contract. Meerdere Personen mogen als medekandidaat worden opgegeven voor een Distributeurschap. In dat geval verwijst 'Wellness Advocate' naar alle Personen samen, al heeft elke Persoon gezamenlijk alle rechten van de Wellness Advocate en elk Persoon heeft gezamenlijk en hoofdelijk alle plichten van de Wellness Advocate.

**Wellness Advocate Overeenkomst:** De ingevulde aanvraag om Wellness Advocate te worden, afgedrukt of in elektronische vorm, met bijbehorende algemene voorwaarden, die onder voorwaarde van acceptatie door de Onderneming, deel uitmaken van het Contract tussen de Wellness Advocate en de Onderneming.

**Wholesale Customer:** Een Wholesale Customer is een Persoon die producten met korting koopt. Een Wholesale Customer verdient geen bonussen met het dōTERRA Verkoopcompensatieplan, en neemt er verder ook niet aan deel. Een Wholesale Customer kan echter volumekortingen op producten krijgen via het dōTERRA Loyaliteitsbeloningsprogramma.

**Overeenkomst van de Wholesale Customer:** De aanvraag en overeenkomst, afgedrukt of in elektronische vorm, om een Wholesale Customer te worden.

### SECTIE 3: Ethische Code

dōTERRA verwacht en eist van het onafhankelijke verkoopteam dat het steeds de hoogste normen van ethisch gedrag in acht neemt. Er wordt van dōTERRA Wellness Advocates verwacht dat zij zich ethisch gedragen wanneer zij personen introduceren aan en/of de Onderneming en haar producten Vertegenwoordigen. Inbreuk op de gedragsnormen in deze Beleidshandleiding, inclusief de Ethische Code kunnen leiden tot disciplinaire actie door de Onderneming tegen de Wellness Advocate, afhankelijk van de visie van de Onderneming over de aard van de inbreuk. De volgende normen dragen bij aan een uniforme standaard van uitmuntendheid in de volledige dōTERRA organisatie. Alle Wellness Advocates moeten:

- A. Respect hebben voor elke persoon terwijl zij dōTERRA gerelateerde zaken doen.
- B. Zichzelf gedragen, en hun bedrijfsactiviteiten voeren, op ethische, morele, wettelijke en financieel eerlijke wijze. Wellness Advocates mogen niet deelnemen aan activiteiten of gedrag waarmee dōTERRA, haar bedrijfsfunctionarissen, werknemers, zichzelf en andere Wellness Advocates in verlegenheid zou kunnen brengen of waardoor zij zich niet gerespecteerd zouden voelen.

- C. Geen negatieve of denigrerende opmerkingen maken over andere ondernemingen, hun werknemers of hun producten.
- D. Geen negatieve of denigrerende opmerkingen maken over andere dōTERRA Wellness Advocates.
- E. Waarheidsgetrouw zijn bij de presentatie van dōTERRA-producten. Niet beweren dat dōTERRA-producten een ziekte kunnen genezen, behandelen of voorkomen of enige diagnostische, therapeutische, genezende werking aan dōTERRA-producten toeschrijven of overdreven claims formuleren.
- F. Klanten ondersteunen en aanmoedigen zodat zij het contact met dōTERRA als nuttig en lonend ervaren. Wellness Advocates moeten degelijke ondersteuning en opleiding bieden aan degene die zij sponsoren en die zich in hun Organisatie bevinden.
- G. Het dōTERRA Verkoopcompensatieplan nauwkeurig aanleren en voorstellen. Wees eerlijk bij het uitleggen hoeveel iemand kan verdienen in het kader van het Verkoopcompensatieplan. Wellness Advocates moeten hun eigen inkomen niet gebruiken als maatstaf voor het mogelijke succes van anderen, of de betaling van compensaties gebruiken als marketingmateriaal.
- H. Elk beleid en elke procedure van dōTERRA naleven, zoals ze momenteel terug te vinden zijn in deze Beleidshandleiding en andere documenten van het Contract, en zoals ze in de toekomst gewijzigd kunnen worden.

#### SECTIE 4: Inschrijven als Wellness Advocate

De relatie van de Wellness Advocate is de belangrijkste relatie bij dōTERRA. Met veel plezier werkt de Onderneming samen met Wellness Advocates om onze levensbevorderende producten en onze opportuniteit voor te stellen en aan te bieden.

- A. **Inschrijven als een Wellness Advocate.** Om dōTERRA Wellness Advocate te worden moet elke aanvrager:
  - 1. € 20,00, exclusief BTW, aan niet-terugbetaalbare inschrijvingskosten betalen. Deze vergoeding dekt de kosten van de Onderneming om de Wellness Advocate te voorzien van de nodige ondersteunende materialen en informatie over producten en diensten, Ondernemingsprogramma's, beleid en procedures, en gerelateerde zaken.
  - 2. Een correct ingevulde Wellness Advocate Overeenkomst indienen;
  - 3. Ouder dan 18 jaar zijn en bekwaam zijn een overeenkomst af te sluiten.
- B. **Onjuiste Aanvragen.** Een onvolledige, onjuiste, of frauduleuze Wellness Advocate Aanvraag zal vanaf het begin als ongeldig worden beschouwd.
- C. **Bindend Effect van Eén Lid van een Distributeurschap.** Indien één of meerdere Personen deel zullen uitmaken van een Distributeurschap als medekandidaat, is elke actie, toestemming of acceptatie van één van hen bindend voor het volledige Distributeurschap.
- D. **Plicht Om Nauwkeurige Informatie Bij Te Houden.** Wellness Advocates moeten de Onderneming wijzen op wijzigingen aan de ingediende formulieren en bijlagen om te helpen verzekeren dat de Onderneming steeds over de meest recente informatie beschikt. Voorgestelde wijzigingen aan persoonlijke gegevens moeten worden ingediend via een nieuwe Wellness Advocate Overeenkomst of Bedrijfsaanvraag Addendum, met bovenaan vermelding van het woord „Wijziging”. Alle partijen bij het Distributeurschap moeten de gewijzigde overeenkomst tekenen alvorens deze voor te leggen aan de Onderneming.
- E. **Bedrijfsaanvraag Addendum.** Een Vennootschap kan een dōTERRA Wellness Advocate worden als samen met het Bedrijfsaanvraag Addendum, echte en correcte kopieën van de oprichtingsdocumenten worden ingediend, samen met alle andere relevante documenten waar de Onderneming om verzoekt. De gevolmachtigde functionaris, agent of vertegenwoordiger zal de Wellness Advocate Overeenkomst ondertekenen. De inschrijving van een Vennootschap kan niet online worden gedaan. Ziekenhuizen

mogen niet worden ingeschreven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het juridische en compliance departement.

- F. Duur van het Contract en Hernieuwing van het Contract.** De duur van het contract bedraagt één jaar, vanaf de dag dat het wordt ingediend bij dōTERRA. Het Contract wordt jaarlijks automatisch vernieuwd op zijn jaarlijkse vervaldag, tenzij de Wellness Advocate de Onderneming informeert van het feit dat hij niet wenst te vernieuwen of tenzij het Contract beëindigd wordt door de Onderneming of de Wellness Advocate. De Wellness Advocate gaat ermee akkoord op of voor de verjaardag van de aanvaarding van de inschrijving de Jaarlijkse Verlengingsvergoeding te betalen. De Wellness Advocate gaat ermee akkoord en geeft de Onderneming toestemming om jaarlijks € 15, exclusief BTW, in rekening te brengen op de creditcard die geregistreerd staat bij de Onderneming om het Contract met de Onderneming te vernieuwen. Een Wellness Advocate die op de vervaldag geen Downline heeft zal worden hernieuwd als Wholesale Customer, en gaat ermee akkoord aan het Inschrijving Wholesale Customer formulier onderworpen te zijn. De Onderneming kan er ook voor kiezen om de Jaarlijkse Verlengingsvergoeding toe te voegen aan de eerstvolgende productbestelling. De Jaarlijkse Verlengingsvergoeding helpt de Onderneming om de Wellness Advocate te voorzien van de nodige ondersteunende materialen en informatie over producten en diensten, Ondernemingsprogramma's, beleid en procedures, en aanverwante zaken. De Jaarlijkse Verlengingsvergoeding dekt ook de kosten van alle direct mailing van de Onderneming.
- G. Gelijktijdige Belangen in Distributeurschappen Verboden.** Een Wellness Advocate mag niet gelijktijdig voordelige belangen hebben of medekandidaat zijn in meer dan één Distributeurschap of gelijktijdig voordelige belangen hebben in een Wholesale Customers account. Een voordelige belang omvat, maar is niet beperkt tot, enig eigendomsbelang; enige rechten op huidige of toekomstige voordelen, financiële of andere; rechten om aan te kopen tegen groothandelsprijzen; erkenning; of andere materiële of immateriële voordelen verbonden aan een Distributeurschap of Wholesale Customer. Getrouwde partners moeten deel uitmaken van hetzelfde Distributeurschap en kunnen niet meer dan één Distributeurschap bezitten of gelijktijdig voordelige belangen hebben in een Wholesale Customers account van hen samen. Een bedrijfseigenaar kan geen Distributeurschap hebben in naam van het bedrijf, en gelijktijdig een afzonderlijk Distributeurschap of een voordelig belang in een Wholesale Customers account in eigen naam van de eigenaar of in naam van een ander bedrijf. Het Presidential Diamond Multiplier Account vormt een uitzondering op deze regel. Zie Sectie 10.B.3.
- H. Relatie van Onafhankelijke Contractant tussen Wellness Advocate en de Onderneming.** Een Wellness Advocate is een onafhankelijke contractant en geen werknemer, agent, partner, wettelijk vertegenwoordiger of franchisenemer van dōTERRA. Het is een Wellness Advocate niet toegestaan, voor of in naam van dōTERRA schulden te maken, uitgaven te doen of verplichtingen aan te gaan, of een bankrekening te openen. Wellness Advocates hebben het recht hun eigen werkuren te bepalen en zelf te beslissen op welke manier zij hun dōTERRA-zaken afhandelen, zolang dit conform het Contract gebeurt. Wellness Advocates zijn uitsluitend verantwoordelijk voor het betalen van hun uitgaven, met inbegrip van maar niet beperkt tot, verplaatsingen, maaltijden, accommodatie, secretariaat, kantoor, internationale telefoonkosten en andere uitgaven. Wellness Advocates zijn persoonlijk aansprakelijk voor alle wettelijk verschuldigde belastingen en heffingen zoals inkomstenbelasting, nationale verzekeringsbijdragen en het correct innen en betalen van btw op verkopen en Bonussen. Zij zullen de nodige registers bijhouden om de juiste vaststelling en betaling van die belastingen of heffingen te verzekeren. Wellness Advocates worden niet beschouwd als werknemers van de Onderneming in het kader van belastingsdoeleinden of arbeidswetgeving, en erkennen en gaan ermee akkoord dat de Onderneming niet verantwoordelijk is voor het inhouden, en niet zal overgaan tot het inhouden of aftrekken van enig soort belasting van de Bonussen, tenzij deze inhouding wettelijk verplicht is. Wellness Advocates zijn gebonden door alle overeenkomsten betreffende het innen en betalen van omzetbelastingen tussen de Onderneming, alle van toepassing zijnde belastinggebieden en alle relevante regels en procedures.
- I. Erkenning door de Onderneming.** De Onderneming kan beslissen Wellness Advocates erkenning te geven op bepaalde evenementen en in uiteenlopende publicaties met inbegrip van bijeenkomsten en tijdschriften. Erkenning is gebaseerd op criteria en normen die door de Onderneming van tijd tot tijd worden vastgelegd en gewijzigd. De Onderneming zal normaliter Wellness Advocates erkennen die gedurende minstens drie van de laatste twaalf maanden hun hoogste Rank hebben gehaald, tenzij zij deze Rank voor de eerste maal haalden.

**SECTIE 5: Producten Kopen**

- A. **Er is Geen Vereiste om Producten te Kopen.** Een Persoon is niet verplicht enige producten te kopen om dōTERRA Wellness Advocate of Klant te worden of te blijven.
- B. **Toestemming om Producten van dōTERRA Door te Verkopen.** Uitsluitend Wellness Advocates mogen producten van dōTERRA kopen om ze door te verkopen.
- C. **Producten Kopen met als Enig Doel in Aanmerking te Komen voor Bonussen is Verboden.** De dōTERRA-opportunititeit is gebaseerd op de verkoop aan de eindklant. De Onderneming stimuleert Wellness Advocates om uitsluitend voorraad te kopen die de Wellness Advocate en de familie van de Wellness Advocate persoonlijk zullen verbruiken, gebruiken als hulpmiddel voor de verkoop, of verkopen aan anderen voor verbruik. Producten aankopen met als enige doel Bonussen te verwerven is verboden. Wellness Advocates mogen geen voorraden kopen in hoeveelheden waarvan niet redelijkerwijs kan aangenomen worden dat zij binnen een redelijke termijn worden doorverkocht, gebruikt als verkoopmiddel, of verbruikt binnen een redelijke termijn. De Onderneming behoudt zich het recht voor de hoeveelheden die een Wellness Advocate mag aankopen te beperken als zij van mening is dat deze aankopen voornamelijk worden gedaan om in aanmerking te komen voor kwalificatiedoelinden in plaats van voor verbruik of verkoop. Bovendien behoudt de Onderneming zich het recht voor betaalde Bonussen terug te vorderen wanneer de Onderneming ontdekt dat de Bonussen werden verdiend met aankopen waarvan de Onderneming vindt dat zij een inbreuk vormen op het Contract.
- D. **Gebruik van een Kredietkaart.** Het wordt Wellness Advocates ten sterkste afgeraden hun eigen kredietkaarten te gebruiken om producten aan te kopen voor een andere Wellness Advocate of een Klant. Het is verboden voor Wellness Advocates om hun eigen kredietkaarten te gebruiken om producten aan te kopen voor een andere Wellness Advocate of een Klant die minder dan 30 dagen bij de Onderneming is ingeschreven. Wellness Advocates mogen geen productbestellingen plaatsen met iemand anders zijn kredietkaart zonder de schriftelijke toestemming van de eigenaar van de kredietkaart. In de zeldzame gevallen dat het nodig is om producten te kopen voor een andere Wellness Advocate of Klant, moet de Onderneming een schriftelijke toestemming ontvangen van de Wellness Advocate of Klant voor wie de bestelling wordt geplaatst. Als op verzoek van de Onderneming deze toestemming niet kan worden voorgelegd, dan kan dit leiden tot annulering van de verkoop, verbeurdverklaring van de Bonussen die voortkomen uit de verkoop en andere disciplinaire maatregelen zoals vastgelegd in Sectie 19.
- E. **Herverpakken Verboden.** Wellness Advocates mogen hun eigen etiketten niet drukken, noch producten van dōTERRA herverpakken. Producten mogen enkel in hun originele verpakking worden verkocht. Zo mogen Wellness Advocates bijvoorbeeld geen individuele onderdelen van een set afzonderlijk van de originele set verkopen, tenzij de Onderneming een groothandelsprijs voor het individuele onderdeel heeft vastgelegd. Wellness Advocates mogen eveneens, zonder de schriftelijke toestemming van de Onderneming, geen reclame maken voor het gebruik van dōTERRA-oliën als ingrediënten in niet-dōTERRA-producten, zoals componenten van een afzonderlijk product of ingrediënten in maaltijdrecepten. Het gebruik van de naam dōTERRA door een Wellness Advocate wordt geregeld door Sectie 12 van deze Beleidshandleiding.
- F. **Kosten voor Niet-Betaling** Wellness Advocates zijn verantwoordelijk om de kosten die de Onderneming maakt voor het opnieuw aanbieden van betalingen die worden teruggestuurd naar de Onderneming wegens onvoldoende middelen, of het op een andere manier verkrijgen van betaling van Wellness Advocates, terug te betalen.
- G. **Will Call-Bestellingen.** De Onderneming heeft de mogelijkheid een bestelling naar een Wellness Advocate te versturen wanneer de bestelling niet binnen 20 dagen na het plaatsen van de bestelling werd opgehaald bij Will Call. De Onderneming zal de kosten van de verzending aan de Wellness Advocate bepalen alsof het een bestelling betreft waarvan het oorspronkelijk de bedoeling was deze te verzenden. De ophaalperiode hangt af van de Lokale markt. Raadpleeg het Will Call Center in de Lokale Markt waar het product werd besteld.

**SECTIE 6: Product Retourbeleid****A. Retour van Producten Binnen 30 Dagen.**

1. dōTERRA betaalt honderd procent (100%) terug van de aankoopprijs (plus de van toepassing zijnde belastingen indien op voorhand betaald) van Op Dat Moment Verhandelbare producten die door een Wellness Advocate of Klant worden geretourneerd binnen dertig (30) dagen na levering door de Onderneming. Wellness Advocates beschikken net als eindklanten over de 30 dagen retourrechten met volledige terugbetaling, waarvan de voorwaarden hier worden vastgelegd.
2. dōTERRA voorziet een Productkrediet van honderd procent (100%) van de aankoopprijs (plus de van toepassing zijnde belastingen indien op voorhand betaald) of een terugbetaling van negentig procent (90%) van de aankoopprijs (plus de van toepassing zijnde belastingen indien op voorhand betaald) verminderd met transportkosten en betaalde Bonussen, van niet Op Dat Moment Verhandelbare producten (zie Sectie 6. D) die door een Wellness Advocate of Klant binnen dertig (30) dagen na levering worden geretourneerd.

**B. Retour Binnen Eenendertig (31) tot Negentig (90) dagen Na Aankoop.** Van eenendertig (31) tot negentig (90) dagen na de datum van aankoop, voorziet dōTERRA een Productkrediet van honderd procent (100%) van de aankoopprijs of een terugbetaling van negentig procent (90%) van de aankoopprijs (plus de van toepassing zijnde belastingen indien op voorhand betaald) verminderd met transportkosten en betaalde Bonussen van Op Dat Moment Verhandelbare producten die door een Wellness Advocate of Klant worden geretourneerd.**C. Retour binnen Eenennegentig (91) tot één (1) jaar Na Aankoop.** Na 91 dagen tot twaalf (12) maanden na de datum van aankoop, biedt dōTERRA een Productkrediet van negentig procent (90%) of een terugbetaling van negentig procent (90%) van de aankoopprijs (plus de van toepassing zijnde belastingen indien op voorhand betaald) verminderd met transportkosten en betaalde Bonussen, voor Op Dat Moment Verhandelbare producten die door een Wellness Advocate of Klant worden geretourneerd (met uitzondering van aanbiedingen van beperkte duur en vervallen goederen).**D. Op Dat moment Verhandelbaar.** Producten en Verkoopsondersteuning wordt als 'Op Dat Moment Verhandelbaar' beschouwd wanneer zij aan elk van volgende voorwaarden voldoen: 1) ze zijn ongebruikt; 2) verpakking en etikettering zijn niet gewijzigd of beschadigd; 3) producten die in verzegelde of beschermende verpakking worden geleverd en die om gezondheids- of hygiënische redenen (bv. essentiële oliën) niet verder kunnen worden doorverkocht als de verzegeling is verbroken of de verpakking verwijderd; 4) de toestand van het product en verpakking zijn van die aard dat het commercieel aanvaardbaar is om de koopwaren aan de volle prijs te verkopen; 5) de vervaldatum van het product is nog niet verstreken; en 6) het product bevat de huidige dōTERRA-etikettering. Bovendien zullen, in het kader van Sectie 6.B en 6.C, de hierboven genoemde producten niet als Op Dat Moment Verhandelbaar worden beschouwd als de Onderneming voor de verkoop heeft duidelijk gemaakt dat het producten betreft die seizoensgebonden zijn, waarvan de productie werd stopgezet, tijdelijke aanbiedingen, of speciale promoties die niet onderworpen zijn aan het Retourbeleid.**E. Retour van Beschadigde of Verkeerd Verzonden Producten.** dōTERRA zal producten omwisselen of terugbetalen als de Wellness Advocate of de Klant de geretourneerde goederen in beschadigde toestand heeft ontvangen of als ze verkeerd werden verzonden. Dergelijke producten moeten binnen vijftien (15) dagen na ontvangst worden geretourneerd. Waar mogelijk worden geretourneerde producten vervangen door onbeschadigde producten. Echter, als omwisselen niet mogelijk is, behoudt de Onderneming zich het recht voor de geretourneerde producten terug te betalen.**F. Plicht om het Verkoopordernummer te Behouden.** Het originele verkoopordernummer op de factuur moet worden bijgehouden zodat de Onderneming de Bonussen die betrekking hebben op de geretourneerde producten correct kan recupereren. Dit nummer moet aan de Onderneming worden meegedeeld op het moment dat een verzoek tot terugbetaling wordt geformuleerd.**G. Retourneren van Sets.** Producten die werden aangekocht als onderdeel van een set of pakket moeten als volledige set worden geretourneerd.



- H. Terugbetalingsalternatieven.** De wijze van terugbetaling is afhankelijk van de betalingsprocedures in de Lokale Markt en de manier waarop de oorspronkelijke betaling werd uitgevoerd. Terugbetalingen worden alleen uitbetaald aan de oorspronkelijke betaler.
- I. Retourprocedure.** Om een terugbetaling te krijgen voor geretourneerde producten of Verkoopondersteuning moet een Wellness Advocate de volgende procedures volgen:
1. Voor het terugsturen van de zending naar de Onderneming moet men over een retournummer beschikken. Dit nummer kan telefonisch of schriftelijk worden verkregen. De eigenlijke retourzending moet worden vergezeld van het nummer van de Wellness Advocate.
  2. De Onderneming zal de Wellness Advocate de correcte procedures en locatie bezorgen voor de retour van de producten of Verkoopondersteuning. Alle verzendingskosten voor de retourzending zijn ten laste van de Wellness Advocate.
  3. De retour-/terugbetalingsprocedure kan variëren in rechtsgebieden waar verschillende terugkoopverplichtingen worden opgelegd door de wet. Mogelijk bepaalt de van toepassing zijnde wetgeving de voorwaarden van het retourbeleid. De retour-/terugbetalingsprocedures van dōTERRA hebben geen invloed op de wettelijke rechten van de Wellness Advocate.
- J. Het recht van de Onderneming om Onverdiende Bonussen te Recupereren.** Bonussen worden betaald aan Wellness Advocates op basis van de aankoop van producten van de Onderneming door Klanten of door leden van hun Downline Organisatie. Wanneer producten worden geretourneerd heeft de Onderneming het recht Bonussen te recupereren die werden uitbetaald voor de aankoop van de geretourneerde producten. De Onderneming kan deze Bonussen recupereren door de Wellness Advocate te vragen de Onderneming rechtstreeks te betalen, of de Onderneming kan het bedrag van de Bonus in mindering brengen van de uitbetaling van toekomstige Bonussen.
- K. Retour van Gepersonaliseerde Verkoopondersteuning.** Gepersonaliseerde Verkoopondersteuning kan niet worden geretourneerd of terugbetaald, met uitzondering van gepersonaliseerde Verkoopondersteuning die drukfouten bevat. Dergelijke Verkoopondersteuning moet binnen dertig dagen (30) en conform het Product Retourbeleid worden geretourneerd.
- L. Kredietkaart Terugvorderingen.** Wellness Advocates moeten producten retourneren conform het beleid van de Onderneming voor omwisseling en retour in plaats van een terugvordering via kredietkaart. In het geval van terugvordering via kredietkaart heeft de Onderneming het recht Bonussen te recupereren die werden uitbetaald op basis van de producten waarop de terugvordering via kredietkaart betrekking heeft.
- M. Opleiding.** Als de Onderneming een opleiding aan de Wellness Advocate aanbiedt op kosten van de Wellness Advocate, en de Wellness Advocate is niet tevreden over de opleiding, dan kan de Wellness Advocate de Onderneming vragen deze kosten (verminderd met de uitgaven voor levensonderhoud) terug te betalen binnen veertien (14) dagen na de opleiding.

## SECTIE 7: Verplichtingen en Beperkingen van de Detailhandel

- A. Herroepingsrecht.** De Belgische wetgeving ter bescherming van consumenten schrijft voor dat een Wellness Advocate die een product heeft verkocht aan een eindverbruiker een terugbetalingsgarantie van veertien (14) dagen moet verstrekken. Dit betekent dat de Wellness Advocate de aankoopprijs, op verzoek en om welke reden dan ook, volledig moet terugbetalen aan de klant. De klant moet de terugbetaling binnen veertien (14) dagen na levering aanvragen en de producten retourneren. De Onderneming moedigt Wellness Advocates aan om verzoeken om terugbetaling of omwisseling van producten te honoreren, ook als deze meer dan veertien (14) dagen na levering werden gedaan. De Onderneming steunt dit beleid aan de hand van haar genereus Product Retourbeleid dat in Sectie 6 wordt beschreven.
- B. Plicht om Verkoopbewijzen te Verstrekken.** Op het moment van verkoop moeten Wellness Advocates een ingevulde aankoopbon aan de klant bezorgen.

1. De voorzijde van de aankoopbon moet worden ingevuld en de bestelde items, het bedrag van de verkoop en de naam, het adres en telefoonnummer van de klant bevatten.
2. Op de achterzijde van de aankoopbon moet de verkoopdatum, de naam, het vestigingsadres en telefoonnummer van de Wellness Advocate worden ingevuld.
3. Wellness Advocates moeten kopieën van alle aankoopbonnen minstens zeven jaar bewaren. Het bedrag van de ontvangen verkoopbelasting moeten worden geregistreerd op het formulier voor aankoopbonnen.

## SECTIE 8: Een Wellness Advocate Inschrijven of Sponsoren

- A. **Plicht om Contractuele Verantwoordelijkheden te Aanvaarden.** Voordat een Wellness Advocate mag optreden als Inschrijver of Sponsor, moet de Wellness Advocate voldoen aan alle voorwaarden en alle verantwoordelijkheden accepteren die worden beschreven in het Contract.
- B. **Plaatsing.** Een Wellness Advocate mag Personen verwijzen naar de Onderneming om zich kandidaat te stellen om Wellness Advocate te worden. Een kandidaat die Wellness Advocate wordt, zal worden geplaatst in de Organisatie van de Inschrijver die wordt vermeld op het Wellness Advocate Overeenkomst Formulier.
- C. **Opleiding en Ondersteuning van Organisatie.** Om een succesvolle Inschrijver of Sponsor te worden dient een Wellness Advocate opleidingen te volgen en de verplichtingen van Wellness Advocates in zijn Organisatie te ondersteunen. Een Wellness Advocate kan alleen succesvol zijn door de systematische verkoop van producten van de Onderneming aan eindklanten en de verkoop van producten door andere Wellness Advocates in zijn Organisatie.
- D. **Open lokale markten.** Een Wellness Advocate heeft het recht andere Wellness Advocates uitsluitend in Open Lokale Markten in te schrijven of te sponsoren. Zie Sectie 14.
- E. **Een Succesvolle Inschrijver of Sponsor worden.** Om een succesvolle Inschrijver of Sponsor en leider te zijn, moet een Wellness Advocate de volgende verantwoordelijkheden in acht nemen:
1. Regelmatig verkoops- en organisatorische opleiding geven, begeleiding en aanmoediging geven aan de Organisatie van de Wellness Advocate. Een Inschrijver of een Sponsor moet contact houden met iedereen in zijn of haar Organisatie en beschikbaar zijn om vragen te beantwoorden. Indien u een leider met een hoge Rank in uw Organisatie heeft, dan dient uw communicatie aan personen in de organisatie van de leider met hoge Rank te verlopen.
  2. Al het mogelijke doen om ervoor te zorgen dat alle Wellness Advocates in de Organisatie van de Wellness Advocate de algemene voorwaarden van het Contract en de relevante nationale en lokale wet- en regelgeving goed begrijpen en naleven;
  3. Tussenkomen in mogelijke disputen tussen een klant en een lid van de Organisatie van de Wellness Advocate en trachten deze snel en minnelijk op te lossen;
  4. Opleidingen voorzien zodat meetings rond productverkoop en -opportuniteiten in de Organisatie van de Wellness Advocate in overeenstemming met het Contract en van toepassing zijnde wetgeving en regelgeving worden gehouden;
  5. Disputen tussen de Wellness Advocate en andere Wellness Advocates en de Organisatie van de Wellness Advocate onmiddellijk oplossen; en
  6. Communicatie binnen een redelijke termijn beantwoorden en de Wellness Advocates, die de Wellness Advocate inschrijft en sponsort, onderwijzen over het Beleid van de Onderneming.
- F. **Zorgplicht Inschrijver en Sponsor.** Inschrijvers en Sponsors hebben de verantwoordelijkheid en speciale zorgplicht om ervoor te zorgen dat hun handelen of nalaten niet leidt tot schade, verlies, reputatieschade voor de leden van hun Organisatie of de Onderneming, en moeten direct actie ondernemen om dergelijke schade, verlies of reputatieschade te voorkomen en/of te herstellen.

Inschrijvers moeten diegene die zij inschrijven informeren over wie hun Inschrijver zal zijn. Wellness Advocates moeten de aanwijzing van de inschrijver van een nieuwe Wellness Advocate niet overlaten aan zijn/haar leidinggevend of een andere persoon.

**G. Herschikking van de Volledige Organisatie of een Deel Daarvan.** De Onderneming behoudt zich het recht voor om de Organisatie of delen ervan, van Inschrijvers of Sponsors die in strijd handelen met de voorwaarden van deze Beleidshandleiding of die betrokken zijn bij moreel verwerpelijk gedrag, of dergelijk gedrag pleegden, zoals discretionair bepaald door Onderneming, te verplaatsen of te herschikken. Niets hierin beschreven verplicht de Onderneming enige actie te ondernemen, noch doet het afstand van enige rechten door een eventueel handelen na te laten of te weigeren.

Voorbeelden van moreel verwerpelijk gedrag zijn, maar is niet beperkt tot: ongewenste seksuele toenaderingen of communicatie, niet terugbetalen van schulden, faillissement, fysiek geweld, wangedrag of misbruik, diefstal, en inmenging in familierelaties.

De Onderneming zal elke Inschrijver of Sponsor minimaal dertig (30) dagen van tevoren inlichten in geval zijn Organisatie wordt verplaatst of herschikt.

**H. Inschrijving als Wholesale Customer.** Een Wellness Advocate mag ook klanten voorstellen aan de Onderneming die zich zullen inschrijven als Wholesale Customers. Een Wholesale Customer neemt niet deel aan het handelsschema maar een Wellness Advocate kan worden vergoed, volgens het compensatieplan, voor producten aangekocht door Wholesale Customers die werden aangebracht door de Wellness Advocate. Wellness Advocates moeten zich ervan bewust zijn dat, om zich in te schrijven als dōTERRA Wholesale Customer, elke Wholesale Customer verplicht is om:

1. € 20,00, exclusief BTW, niet-terugbetaalbare lidmaatschapsvergoeding te betalen.
2. Een correct ingevuld Inschrijving Wholesale Customer Formulier bij de Onderneming in te dienen; en
3. De wettelijke leeftijd moet hebben bereikt in zijn verblijfplaats en in staat moet zijn een Wholesale Customer Overeenkomst aan te gaan.

Ziekenhuizen mogen geen Wholesale Customer zijn zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de juridische en compliance afdelingen.

## SECTIE 9: Plaatsingsbeleid, Verwisselen van Lijn en Verbod op Verplaatsingen

**A. Initiële Plaatsing.** Wanneer een nieuwe Wellness Advocate zich inschrijft, kan de Inschrijver van de nieuwe Wellness Advocate, de nieuwe Wellness Advocate overal in de Organisatie van de Inschrijver plaatsen.

**B. Plaatsingswijzigingen na Inschrijving.**

1. Op of voor de 10e dag van de kalendermaand volgend op de indiensttreding van een nieuwe Wellness Advocate bij de Onderneming, kan de Inschrijver de nieuwe Wellness Advocate één keer verplaatsen naar waar dan ook binnen de Organisatie van de Inschrijver (d.w.z. niet buiten de Organisatie van de Inschrijver), op voorwaarde dat de Onderneming hiermee instemt.
2. Na het verstrijken van de hierboven beschreven periode, is een Wellness Advocate definitief geplaatst en zal de Onderneming normaliter geen aanvragen om Wellness Advocates elders in een Organisatie te plaatsen, goedkeuren.
  - a. Verdere plaatsingswijzigingen zijn zeldzaam en moeten specifiek schriftelijk worden goedgekeurd door het Uitzonderingencomité van de Onderneming.
  - b. Voordat een plaatsingswijziging wordt toegestaan, zal de Onderneming o.a. de volgende factoren in aanmerking nemen:
    - i. Of de te verplaatsen Wellness Advocate tijdens de laatste zes maanden of langer niet actief is geweest (twaalf maanden voor Silver Rank of hoger),

- ii. Of de te verplaatsen Wellness Advocate schriftelijke toestemming verkrijgt van de Inschrijvers die drie niveaus hoger staan dan de Wellness Advocate en de Sponsors die zeven niveau's hoger staan dan de Wellness Advocate,
  - iii. Of de wijziging een verhoging van Rank met zich meebrengt,
  - iv. Of een wijziging in de uitbetaling van historische bonussen zal plaatsvinden,
  - v. Of een Wellness Advocate het Contract overtreden heeft,
  - vi. Het effect van de wijziging op de Organisatie, en
  - vii. Alle andere relevante feiten.
- c. Een Diamond rank of hoger die persoonlijk een nieuwe Wellness Advocate inschrijft die binnen de drie maanden de rank van Premier bereikt, zal worden toegestaan om de nieuwe Ingeschrevene op zijn frontline te plaatsen of onder een Wellness Advocate tussen de huidige Sponsor en de Inschrijver. Dit verzoek kan worden gedaan nadat de Inschrijver het Premier Move-formulier heeft ingevuld, op of voor de 10<sup>de</sup> dag van de kalendermaand nadat de nieuwe Premier als Premier wordt betaald. Deze verplaatsing kan doorgaan zelfs indien reeds een plaatsingswijziging heeft plaatsgevonden na de inschrijving. Om de drie maanden waarnaar verwezen wordt in deze paragraaf te kunnen berekenen, begint het tellen wanneer de nieuwe Wellness Advocate een sponsor is van zijn eerste Wellness Advocate. Indien de nieuwe Wellness Advocate zijn eerste Wellness Advocate sponsort na de 10<sup>de</sup> dag van de kalendermaand, dan is de eerste maand de volgende kalendermaand. Indien de nieuwe Wellness Advocate zijn eerste Wellness Advocate sponsort voor de 10<sup>de</sup> dag van de maand, dan is de eerste maand de kalendermaand waarin men zich inschrijft.

**C. Een Voormalig Wholesale Customer Inschrijven als Wellness Advocate.** Een Wellness Advocate mag Wholesale Customers inschrijven als Wellness Advocates. Als een Wholesale Customer Wellness Advocate wordt, is hij niet langer Wholesale Customer. Een Inschrijver mag een nieuwe Wellness Advocate die Wholesale Customer was, in elke positie binnen de Organisatie van de Inschrijver plaatsen indien de nieuwe Wellness Advocate ten minste één Wholesale Customer als ingeschrevene heeft of Wellness Advocate met een omzet van 100 PV na het worden van een Wellness Advocate en geen bestaande Organisatie heeft. De plaatsing van de nieuwe Wellness Advocate moet voltooid zijn op of voor de 10<sup>e</sup> dag van de kalendermaand volgend op de datum waarop aan de vereisten van deze paragraaf voldaan zijn.

**D. Opnieuw Toewijzen Ingeschrevene.** De Onderneming staat een Inschrijver toe om de inschrijving van een Wellness Advocate (Ingeschrevene) éénmalig te wijzigen, mits goedkeuring van de Organisatie. Bijkomende Inschrijvingswijzigingen die door verzachtende omstandigheden gerechtvaardigd zijn, kunnen worden aangevraagd en zijn onderworpen aan de goedkeuring van het Uitzonderingencomité van de Onderneming.

#### **E. Bedrijfsoverstijgende en Lijnoverstijgende Verplaatsingen Verboden.**

1. **Bedrijfsoverstijgende Aanwerving.** De poging tot of werkelijke, uitnodiging, inschrijving, aanmoediging, of poging tot beïnvloeding, op ongeacht welke manier, direct of indirect (met inbegrip van maar niet beperkt tot via een website), van een andere dōTERRA Wellness Advocate of Klant, om zich in te schrijven of deel te nemen aan een andere netwerk marketing opportuniteit. Dit gedrag vormt rekrutering zelfs indien de acties van de Wellness Advocate een antwoord vormen op een vraag van een andere Wellness Advocate of Klant.
2. **Lijnoverstijgende Verplaatsing.** De poging tot of werkelijke uitnodiging, inschrijving, aanmoediging, of poging tot beïnvloeding van , op ongeacht welke manier, direct of indirect (met inbegrip van maar niet beperkt tot via een website), de inschrijving van een individu dat, of entiteit die, al een bestaand Distributeurschap heeft met dōTERRA, binnen een andere lijn van sponsoring.

Lijnoverstijgende Verplaatsing is ook van toepassing op de inschrijving van een individu of entiteit die de voorbije zes maanden een Distributeurschap had met dōTERRA, of in geval van een Wellness Advocate met de rank silver of hoger, de voorbije twaalf maanden.

3. **Verbod.** Wellness Advocates mogen niet aan Bedrijfsoverstijgende Aanwerving of Lijnoverstijgende Verplaatsing doen. Het gebruik van de naam van een echtgeno(o)t(e) of familielid, handelsnamen, DBA's, aliassen, Vennootschappen, samenwerkingsverbanden, trusts, identiteitsnummers, of fictieve identiteitsnummers om dit beleid te omzeilen, is verboden.
4. **Dwangmaatregelen ter Beschikking van de Onderneming.** Wellness Advocates erkennen en gaan ermee akkoord dat Bedrijfsoverstijgende Aanwerving en Lijnoverstijgende Verplaatsingen kunnen worden beschouwd als een onredelijke en ongegronde inmenging in de relatie tussen de Onderneming en zijn Distributeurs, en de vervreemding van eigendom van de Onderneming en schending van de bedrijfsgeheimen van de Onderneming. Bovendien erkennen Wellness Advocates en gaan zij ermee akkoord dat elke inbreuk op het verbod van Bedrijfsoverstijgende Aanwerving en Lijnoverstijgende Verplaatsingen, onmiddellijke en onherstelbare schade zal toebrengen aan de Onderneming, dat de schade aan de Onderneming steeds groter is dan elk voordeel dat de Wellness Advocate hieruit kan halen, en dat de Onderneming, naast andere verhaalsmogelijkheden die haar ter beschikking staan, recht heeft op een onmiddellijk, tijdelijke, voorafgaandelijke en permanente dwangmaatregel zonder zekerheid, en dat dergelijke dwangmaatregel de periode na de beëindiging van deze beperking kan overschrijden tot maximaal één (1) jaar vanaf de datum van de laatste overtreding van deze bepaling. De bepalingen van deze Sectie blijven van kracht na de beëindiging van het Contract. Niets hierin doet afbreuk aan enige andere rechten of verhaalsmogelijkheden waarover de Onderneming kan beschikken met betrekking tot het gebruik van haar Vertrouwelijke Informatie of enige andere overtredingen van het Contract. Daarenboven gaan Wellness Advocates ermee akkoord dat verschijnen in, het vermeld worden in, of het toestaan dat hun naam of gelijkenis vermeld wordt in promotie-, wervings-, of benaderingsmateriaal voor een andere direct marketing bedrijf, in de periode van één jaar na de beëindiging van het Contract, Bedrijfsoverstijgende Aanwerving uitmaakt.

## SECTIE 10: Verkoopcompensatieplan

Er zijn twee fundamentele manieren waarop een Wellness Advocate Bonussen kan verdienen: (1) via winstmarges; en (2) via Bonussen (soms ook commissies genoemd) die worden betaald voor verkoop door de Wellness Advocate of door andere Wellness Advocates in zijn/haar Organisatie.

**Winstmarges.** Wellness Advocates kopen dōTERRA-producten van de Onderneming tegen groothandelsprijzen voor doorverkoop aan klanten, voor gebruik als Verkoopsondersteuning of voor persoonlijk gebruik. De Onderneming stelt detailhandelsprijzen voor die zij de Wellness Advocates aanraadt aan te rekenen bij de verkoop aan klanten. Echter, Wellness Advocates kunnen hun eigen prijsstelling bepalen.

**Bonussen.** Wellness Advocates kunnen ook Bonussen verdienen op basis van de totale verkoop van producten van de Onderneming in alle markten waar de Onderneming actief is. Niet alle producten of aanbiedingen geven recht op bonussen. Aan alle producten of aanbiedingen die recht geven op bonussen wordt een Persoonlijk Volume (PV) toegekend.

### A. Definities

**Bestelling Waarop Commissie Kan Worden Verdiend:** Een bestelling waaraan Persoonlijk Volume-punten worden toegekend, die tijdig besteld en betaald werd door een Wellness Advocate, Wholesale Customer, of Detailhandelklant.

**Ondernemingsvolume:** Ondernemingsvolume is het totale bedrag van verkoop aan alle Wellness Advocates, Wholesale Customers en Detailhandelklanten.

**Eerstelijnsorganisatie:** Een Eerstelijnsorganisatie is de Organisatie van een, door een Wellness Advocate persoonlijk gesponsorde, Wellness Advocate en diens klanten.

**Lokale Marktvolume:** Het gezamenlijk Persoonlijke Volume van alle Wellness Advocates die in een bepaalde Lokale Markt wonen. Het Lokale Marktvolume is een term die gebruikt wordt om de Founder's Bonus te definiëren.

**Organisatie Volume (OV):** Het verkoopvolume gemeten in Persoonlijk Volume van een Wellness Advocate, en van alle andere Wellness Advocates, Wholesale Customers, en Detailhandelklanten in de Organisatie van die Wellness Advocate.

**Persoonlijk Volume (PV):** Elke product waarop een commissie kan worden verdiend dat wordt verkocht door dōTERRA krijgt punten toegekend. Het Persoonlijk Volume van een Wellness Advocate is het totaal aantal verzamelde punten voor producten gekocht door een Wellness Advocate of verkocht aan zijn of haar persoonlijk ingeschreven Detailhandelklanten, gedurende één kalendermaand. Niet alle producten komen in aanmerking voor de berekening van de waarde van het PV. PV omvat geen producten gekocht met Productkrediet.

**Primaire Bonus:** De som van alle betaalde bonussen aan een Wellness Advocate, met uitzondering van de Fast Start-Bonus en de Founder's Bonus. De Primaire Bonus bestaat uit de Uni-level-, Power of 3-, Infinity Performance Pool-, en Diamond Pool-Bonussen. De Primaire bonus wordt maandelijks uitbetaald.

**Qualified Leg:** Een Qualified Leg is een Ingeschrevene die een bepaalde Rank bereikt binnen een Eerstelijnsorganisatie van zijn Inschrijver. Omdat de Inschrijver in aanmerking zou komen voor een Rank, moet elk Qualified Leg zich in een afzonderlijke Eerstelijnsorganisatie van de Inschrijver bevinden.

**Qualified LRP-Bestellingen:** Een Qualified LRP-Bestelling is een enkele LRP-bestelling met meer dan 100 PV in de desbetreffende maand, voor een gesponsorde Wellness Advocate of Wholesale Customer. Alle Qualified LRP-bestellingen moeten met kredietkaart op naam van de houder van het account of contant worden betaald, en moeten naar het hoofdadres vermeld op het account worden verzonden. Een geretourneerde Qualified LRP-Bestelling zal leiden tot recuperatie van enige onverdiende maar reeds uitbetaalde bonus.

**Team:** Een term die wordt gebruikt in verband met de Power of 3-Bonus. Een Team bestaat uit een Plaatsingssponsor, en de Wellness Advocates, PM's, Wholesale Customers en detailhandelklanten die zich organisatorisch op het eerste niveau van de Organisatie van de Plaatsingssponsor bevinden.

**Teamvolume (TV):** Het gezamenlijke Persoonlijk Volume van alle leden van een Team. Een term die wordt gebruikt in verband met de Power of 3-Bonus.

B. **Bonussen:** Compensatie van Wellness Advocates is gericht op het belonen van aanhoudende inspanningen van zowel de nieuwe als de ervaren professionele Wellness Advocate. We onderscheiden de volgende dōTERRA-bonussen: de Retail Profit-Bonus, Fast Start- Bonus, Power of 3-Bonus, Uni-level-Bonus, Infinity Performance Pools, Diamond Pools, en Founder's Club-bonus.

1. **Fast Start-Bonus:** Een bonus voor Inschrijvers.

**Overzicht.** Een Fast Start-Bonus wordt wekelijks uitbetaald aan Inschrijvers voor alle bestellingen waarop commissie kan worden verdiend die worden verkocht in de eerste zestig (60) dagen.

aan een account van een nieuwe Wellness Advocate of Wholesale Customer. De bonus wordt betaald aan de Inschrijvers van niveau één, twee en drie van de Wellness Advocate. De Inschrijver van niveau één ontvangt twintig (20) procent, de Inschrijver van niveau twee ontvangt tien (10) procent en de Inschrijver van niveau drie ontvangt vijf (5) procent. Zie Afbeelding 1.



Afbeelding 1

Om in aanmerking te komen voor de Fast Start Bonus moet elke Inschrijver (1) beschikken over een sjabloon van het Loyaliteitsbeloningsprogramma dat is ingesteld op minstens 100 PV per maand, en (2) een Qualified LRP-Bestelling plaatsen. Onverdiende bonussen stromen niet door naar andere Inschrijvers. Elke woensdag wordt de bonus van de vorige week (maandag tot en met zondag) berekend en vastgelegd. Betalingen worden wekelijks uitgevoerd. Op deze bestellingen wordt geen Uni-level-Bonus uitbetaald (zie hieronder.)

## 2. Power of 3-Bonus: -Een bonus voor Sponsors.

**Overzicht.** De Power of 3-Bonus is een bonus ter waarde van het equivalent van €42, €212, of €1.275, die maandelijks aan Sponsors wordt uitbetaald. Elke Sponsor die een Qualified LRP-Bestelling heeft geplaatst, komt in aanmerking voor de bonus.

**De Power of 3-Bonus van €42.** Om in aanmerking te komen voor de bonus van €42 moet de Wellness Advocate een Qualified LRP-Bestelling plaatsen. De Wellness Advocate moet ook drie (3) persoonlijk gesponsorde Wellness Advocates of drie (3) persoonlijk geïntroduceerde Wholesale Customers met Qualified LRP-Bestellingen hebben, en een Teamvolume (TV) van minstens 600. Zie Afbeelding 2.

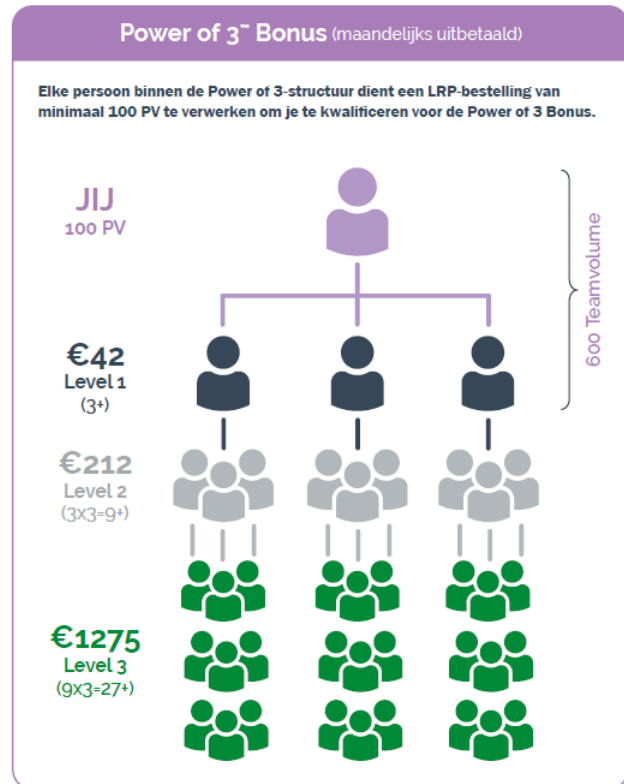
**De Power of 3-Bonus van €212.** Om in aanmerking te komen voor de bonus van €212 moet de Wellness Advocate eerst in aanmerking komen voor de Bonus van €42. De drie (3) persoonlijk gesponsorde Wellness Advocates of persoonlijk geïntroduceerde Wholesale Customers dankzij wie hij in aanmerking kwam voor de bonus van \$50 moeten ook in aanmerking komen voor de bonus van €42. Zie Afbeelding 2.

**De Power of 3-Bonus van €1.275.** Om in aanmerking te komen voor de bonus van €1.275 moet de Wellness Advocate eerst in aanmerking te komen voor de Bonus van €212. De drie (3) persoonlijk gesponsorde Wellness Advocates of persoonlijk geïntroduceerde Wholesale Customers dankzij wie hij in aanmerking kwam voor de Bonus van €212 moeten ook in aanmerking komen voor de Bonus van €212 Zie Afbeelding 2.

**Bijkomende Power of 3-Structuren.** Wellness Advocates kunnen meerdere Power of 3- Structuren hebben. Wanneer een Wellness Advocate een Power of 3-structuur van €1.275 realiseert, kan de Wellness Advocate in aanmerking komen om betaald te worden voor een andere structuur. Een Sponsor kan de persoonlijk gesponsorde Wellness Advocates en persoonlijk geïntroduceerde Wholesale Customers en het verkoopvolume dat werd gebruikt om de eerste bonusstructuur te realiseren, niet opnieuw gebruiken voor bijkomende bonusstructuren.

## 3. Uni-level-Bonus – Een bonus voor de Organisatie.

**Overzicht.** De Uni-level-Bonus wordt maandelijks uitbetaald aan Wellness Advocates. De Uni-level-Bonus wordt berekend op basis van het maandelijkse verkoopvolume van de Organisatie van de Wellness Advocate. De Uni-level-Bonus voor een bepaalde maand is afhankelijk van de maandelijkse Rank die de Wellness Advocate bereikte en het maandelijkse Organisatie Volume voor verkoop van de Wellness Advocate. Aan de vereisten van Rank en het volume van de Organisatie moet elke maand worden voldaan. In de praktijk komt het erop neer dat zo goed als alle Uni-level-Bonussen



Afbeelding 2

aan distributeurs worden betaald. Verkoop waarvoor een Fast Start-Bonus wordt uitbetaald, wordt niet opgenomen in het volume voor de Uni-level-Bonus. Zie Afbeelding 3.

Afbeelding 3

Unilevel Organizational Bonus (paid monthly on compressed organizational volume)

| Paid as Title       | Consultant | Manager | Director | Executive | Elite | Premier   | Silver | Gold    | Platinum | Diamond | Blue Diamond | Presidential Diamond |
|---------------------|------------|---------|----------|-----------|-------|-----------|--------|---------|----------|---------|--------------|----------------------|
| Monthly PV          | 50         | 100     | 100      | 100       | 100   | 100       | 100    | 100     | 100      | 100     | 100          | 100                  |
| Monthly OV          | *          | 500     | 1,000    | 2,000     | 3,000 | 5,000     | *      | *       | *        | *       | *            | *                    |
| Qualified Legs*     | *          | *       | *        | *         | *     | 2         | 3      | 3       | 3        | 4       | 5            | 6                    |
| Leg Requirements    | *          | *       | *        | *         | *     | Executive | Elite  | Premier | Silver   | Silver  | Gold         | Platinum             |
| Level 1             | 2%         | 2%      | 2%       | 2%        | 2%    | 2%        | 2%     | 2%      | 2%       | 2%      | 2%           | 2%                   |
| Level 2             |            | 3%      | 3%       | 3%        | 3%    | 3%        | 3%     | 3%      | 3%       | 3%      | 3%           | 3%                   |
| Level 3             |            |         | 5%       | 5%        | 5%    | 5%        | 5%     | 5%      | 5%       | 5%      | 5%           | 5%                   |
| Level 4             |            |         |          | 5%        | 5%    | 5%        | 5%     | 5%      | 5%       | 5%      | 5%           | 5%                   |
| Level 5             |            |         |          |           | 6%    | 6%        | 6%     | 6%      | 6%       | 6%      | 6%           | 6%                   |
| Level 6             |            |         |          |           |       | 6%        | 6%     | 6%      | 6%       | 6%      | 6%           | 6%                   |
| Level 7             |            |         |          |           |       |           | 7%     | 7%      | 7%       | 7%      | 7%           | 7%                   |
| Dynamic Compression |            |         |          |           |       |           |        |         |          |         |              |                      |

**Rank Bereiken.** Voor elke Rank bestaan minimumvereisten van Persoonlijk Volume en Organisatie Volume. Bijvoorbeeld, voor de Rank van Manager zijn 100 PV en 500 OV vereist. Elke Rank, met uitzondering van Consultant, vereist een bestelling van minstens 100 PV.

**Rank en Niveaus.** Elke Rank komt overeen met het aantal organisatieniveaus waarvan de Wellness Advocate compensatie kan ontvangen. Zie Afbeelding 3. Bijvoorbeeld, de Rank van Executive ontvangt compensatie van vier niveaus. In het algemeen geldt dat een Wellness Advocate die stijgt in Rank wordt betaald door de dieperliggende niveaus in zijn Organisatie, tot hij Silver bereikt. Elke Rank van Silver tot Presidential Diamond ontvangt geld van minstens zeven (7) niveaus.

**Het percentage OV dat aan een Wellness Advocate wordt betaald wijzigt van niveau tot niveau.** Zoals in Afbeelding 3 wordt weergegeven, betaalt het eerste niveau twee percent (2%). Dit percentage verhoogt stelselmatig tot zeven procent (7%) op het zevende niveau. Voor de bonus worden de betalingen van de verschillende niveaus opgeteld zodat een Executive twee percent (2%) krijgt van het eerste niveau, drie procent (3%) van het tweede niveau en vijf procent (5%) van zowel het derde en het vierde niveau.

**Qualified Legs en Titels van Rank.** Om een bepaalde Rank te bereiken moet een Wellness Advocate Qualified Legs hebben op de Eerstelijnsorganisatie van de Wellness Advocate. Zie Afbeelding 3. Zo moet een Wellness Advocate die de Rank Silver wil bereiken, drie (3) Elite Qualified Legs hebben. Zie Afbeelding 3.

**Voorwaarden voor Niveaus Zes en Zeven.** Om in aanmerking te komen voor de betaling van bonussen of een andere vergoeding op de niveaus zes en zeven, moet de Wellness Advocate: 1) actief zijn, en 2) elke drie (3) maanden minstens één nieuwe Persoon in het bedrijf inschrijven.

**Compressie.** Het dōTERRA Verkoopcompensatieplan maximaliseert de betaling aan Wellness Advocates door middel van Compressie. Wanneer de Rank van een Wellness Advocate niet toelaat een bonus van een niveau dat geassocieerd wordt met een hogere Rank te ontvangen, dan verschuift de Bonus naar een hoger niveau en wordt die uitbetaald aan Wellness Advocates met een hogere Rank die wel in aanmerking komen voor de bonus van het hoger niveau.

**Presidential Diamond Multiplier-Account.** Presidential Diamonds kunnen rechtstreeks onder hun Presidential-hoofdaccount („PD1”) een bijkomende account creëren, met name de Multiplier 1 („M1”)-account. Presidential Diamonds met zes (6) solide legs kunnen nieuwe legs aan hun M1-



account toevoegen. Zij kunnen bijkomende uni-level-compensatie krijgen voor het nieuwe volume dat zij realiseren met deze account. Zo kunnen zij tot 8 niveaus gaan met hun PD1-account.

Het M1-account kan worden gecreëerd zodra die leider de Rank van Presidential Diamond bereikt. Het M1 komt in aanmerking voor Bonussen elke maand dat het PD1-account wordt betaald als een Presidential Diamond zijn zes (6) Platinum-legs gebruikt. Als het PD1 in een bepaalde maand de Rank van Presidential Diamond niet bereikt, zal het M1-account in die maand ook niet in aanmerking komen voor Bonussen. Het M1-account kan zelf niet één van de zes (6) qualifying legs van het PD1- account zijn. Echter, als één of meerdere van de zes (6) qualifying legs van het PD1-account in een bepaalde maand geen platinum bereikt, kan het PD1-account toch nog als Presidential Diamond worden betaald door één of meer van de persoonlijk ingeschreven platinum legs van M1 te gebruiken, op voorwaarde dat het M1-leg en niet het M1-account, platinum heeft bereikt. In dit geval zou het M1- account niet worden betaald maar het PD1-account wel.

Van zodra het M1-account bestaat kan de Presidential Diamond-leider er voor kiezen persoonlijk ingeschreven frontlijn-legs te verplaatsen van het PD1- account naar het M1-account, op voorwaarde dat de legs de Rank Platinum of hoger niet hebben bereikt. De legs kunnen niet worden gestapeld noch geherstructureerd maar behouden hun structuur bij verplaatsing van PD1-frontlijn naar M1-frontlijn.

Wanneer het M1-account zelf de Rank van Presidential Diamond bereikt, zal de Onderneming toestaan een bijkomende M2-account te creëren die zal dienstdoen als frontlijn-account voor het eerdere M1- account. Zo kan de leider inkomsten halen uit drie (3) accounts bij elk volume dat wordt gecreëerd en genieten van inkomsten van negen (9) niveaus onder de oorspronkelijke Presidential Diamond-account. Dit vermenigvuldigingseffect kan worden voortgezet zolang de nodige platinum legs zelf voldoen aan de voorwaarden zoals hierboven beschreven.

#### 4. Infinity Performance Pools: Een bonus op basis van leiderschapsprestaties.

**Overzicht van Infinity Performance Pools.** De Infinity Performance Pools worden maandelijks verdiend door, en betaald aan Rank Premier en hoger. De Infinity Performance Pools vertegenwoordigen gezamenlijk vier en een kwart procent (4.25%) van het Ondernemingsvolume: de Empowerment Pool (1.25%), de Leadership Performance Pool (2%) en de Diamond Performance Pool (1%). Zie Afbeelding 4. Een Wellness Advocate komt in aanmerking om te worden betaald uit deze pool als de Wellness Advocate in een bepaalde maand voldoet aan de vereisten van de Rank. Een deel van de maandelijks bonus is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pool (1%, 1.25%, of 2%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal aandelen van Wellness Advocates die in die maand in aanmerking komen voor een aandeel of aandelen.

Afbeelding 4

| 4.25% Infinity Performance Pools (paid monthly on total company volume) |  |        |      |  |      |          |   |              |                      |
|---|--|--------|------|--|------|----------|---|--------------|----------------------|
| # of shares   | Empowerment Pool   |        |      | Leadership Performance Pool  |      |          | Diamond Performance Pool  |              |                      |
|   | Premier  | Silver | Gold | Silver   | Gold | Platinum | Diamond   | Blue Diamond | Presidential Diamond |
|   | 1  | 1      | 2*   | 1  | 5    | 10       | 1   | 2            | 3                    |
|   | 1.25%  |        |      | 2%   |      |          | 1%  |              |                      |
|   | Empowerment Pool is limited to one share per qualifying Premier and Silver and up to two shares per qualifying Gold. |        |      | Leadership Performance Pool may earn additional shares with each new personally enrolled Elite.† |      |          | Diamond Performance Pool may earn additional shares with each new personally enrolled Premier.† |              |                      |

\*Gold may qualify for up to two shares in Empowerment Pool. See Company Policy Manual for details. † Must be first-time qualifiers, unlimited shares in Leadership Performance Pool and Diamond Performance Pool. See Company Policy Manual for details.

**Aandelen in de Empowerment Pool.** Een Wellness Advocate die in aanmerking komt voor Premier, Silver of Gold, en die in een maand 100 PV of meer verkoopt aan een nieuwe Wellness Advocate of Wholesale Customer, ontvangt een aandeel uit de Empowerment Pool. Een Gold kan in aanmerking komen voor een tweede aandeel als het 100 PV of meer kan verkopen aan een extra nieuwe Wellness Advocate of Wholesale Customer in dezelfde maand. Aandelen worden niet opgeteld van de ene Rank naar de andere. De maandelijks bonus verbonden met een aandeel is gelijk aan het

percentage van de desbetreffende pool (1,25%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal aandelen van alle Wellness Advocates die in die maand in aanmerking komen voor een aandeel of aandelen.

**Aandelen in de Leadership Performance Pool.** Elke Silver ontvangt één (1) aandeel uit de Leadership Performance Pool. Elke Gold ontvangt vijf (5) aandelen uit de Leadership Performance Pool. Tot slot ontvangt elke Platinum tien (10) aandelen uit de Leadership Performance Pool. Een Wellness Advocate kan een bijkomend aandeel voor de maand verdienen als de Wellness Advocate de Inschrijver is van een, voor de eerste keer, Elite. Aandelen worden niet opgeteld van de ene Rank naar de andere. Bijvoorbeeld, een Wellness Advocate die opschuift van Silver naar Gold heeft recht op vijf (5) delen, en niet één (1) aandeel uit de Silver pool en vijf (5) aandelen uit de Gold pool. De maandelijkse bonus verbonden met een aandeel is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pool (2%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal aandelen van alle Wellness Advocates die in die maand in aanmerking komen voor een aandeel of aandelen.

**Aandelen in de Diamond Performance Pool.** Elke Diamond ontvangt één (1) aandeel uit de Diamond Performance Pool. Elke Blue Diamond ontvangt twee (2) aandelen uit de pool, en elke Presidential Diamond ontvangt drie (3) aandelen uit de pool. Een Wellness Advocate kan bijkomende aandelen voor de maand verdienen als de Wellness Advocate de Inschrijver is van een, voor de eerste keer, Premier. Weer kunnen aandelen niet worden opgeteld van de ene Rank naar de andere.

De maandelijkse bonus verbonden met een aandeel is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pool (1%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal aandelen van alle Wellness Advocates die in die maand in aanmerking komen voor een aandeel of aandelen.

#### 5. Diamond Pools Bonus: Een bonus op basis van leiderschapsprestaties.

**Overzicht van de Diamond Pools.** De Diamond Pools werken op gelijkaardige manier als de Infinity Performance Pools. De pools worden maandelijks verdiend en uitbetaald. The Diamond Pools worden uitbetaald boven op de aandelen verdiend in de Diamond Performance Pool. Net zoals bij de Infinity Performance Pools kunnen aandelen niet worden opgeteld van de ene Rank naar de andere. De maandelijkse bonus verbonden met een aandeel is gelijk aan het percentage van de desbetreffende pool (1%), vermenigvuldigd met het Ondernemingsvolume voor dezelfde maand, en gedeeld door het aantal aandelen van alle Wellness Advocates die in die maand in aanmerking komen voor een aandeel of aandelen. Zie Afbeelding 5.

Afbeelding 5

| 3% Diamond Pools (paid monthly on total company volume)  |             |              |                   |                           |
|--|-------------|--------------|-------------------|---------------------------|
|  | # of shares | Diamond Pool | Blue Diamond Pool | Presidential Diamond Pool |
| Blue Diamond & Diamond Rank Shares: Earn additional shares for each new personally enrolled Premier †. Presidential Diamond Rank Shares: Earn additional shares for each new personally enrolled Silver† |             | 3            | 3                 | 3                         |
|  |             | +1           | +1                | +1                        |
|  |             | 1%           | 1%                | 1%                        |

\*Legs must be personally enrolled. † Must be first-time qualifiers, unlimited shares. See company policies for details.

**Aandelen in de Diamond Pools.** De Diamond Pool, Blue Diamond Pool, en Presidential Diamond Pool maken elk één percent (1%) uit van het totaal maandelijks Ondernemingsvolume. Elke Wellness Advocate die in aanmerking komt, ontvangt drie aandelen uit de pool van de Rank van de Wellness Advocate.

#### In Aanmerking Komen Voor Bijkomende Aandelen Uit de Diamond Pools:

- 1. Presidential Diamond Pool.** Een Presidential Diamond ontvangt eenmalig een aandeel uit de Presidential Diamond Pool wanneer een andere Wellness Advocate voor de eerste keer de Rank Silver bereikt en de Wellness Advocate persoonlijk werd ingeschreven door de Presidential Diamond.

2. **Blue Diamond en Diamond Pool.** Een Diamond of een Blue Diamond ontvangt eenmalig een aandeel uit de Diamond of de Blue Diamond Pool wanneer een Wellness Advocate voor de eerste keer de Rank Premier bereikt en de Wellness Advocate persoonlijk werd ingeschreven door de Diamond of de Blue Diamond.

6. **Founder's Bonus:** Een Bonus op basis van marktontwikkeling.

**Overzicht.** Als stimulans voor Wellness Advocates die zakendoen in nieuwe Lokale Markten, biedt dōTERRA een Founder's Bonus aan die gebaseerd is op marktontwikkeling. De bonus wordt jaarlijks uitbetaald. Een Founder is één van een vooropgesteld aantal Wellness Advocates in een Lokale markt, die als één van de eersten erin geslaagd is bepaalde vereisten opgesteld door de Onderneming voor die markt te realiseren en aan te houden. Een Founder deelt met andere Founders een bonus die gebaseerd is op een bepaald percentage van het Lokale Markt Volume.

**Kwalificatie.** De kwalificaties voor elke markt zullen worden gepubliceerd op [dōTERRA.com](http://dōTERRA.com), onder de specifieke sectie van de Lokale markt van het tools-menu. Tenzij anders aangegeven duurt de kwalificatieperiode twaalf (12) maanden. Wanneer een Wellness Advocate de functie van Founder bereikt, moet hij zich elk jaar opnieuw kwalificeren om de functie te behouden door te voldoen aan de vooropgestelde voorwaarden voor die periode van twaalf (12) maanden. De Onderneming zal gewijzigde voorwaarden bekendmaken voor het begin van de volgende kwalificatieperiode.

Indien de Founder er niet in slaagt zich opnieuw te kwalificeren of zijn functie van Founder op een andere manier kwijtraakt, is de functie niet langer beschikbaar voor hem of voor een andere Wellness Advocate en verdwijnt deze. Het interestpercentage verandert niet indien het reële aantal gekwalificeerde Founders wijzigt. De functie van Founder is uniek voor de Wellness Advocate die zich er initieel voor kwalificeerde. De functie kan niet worden overgedragen, doorgegeven, geschonken of verkocht aan een andere Wellness Advocate of Persoon. Functies van Founder zijn niet in elke markt beschikbaar.

7. **Het Loyaliteitsbeloningsprogramma**

**Overzicht.** Wellness Advocates en Wholesale Customers kunnen zich vanaf één (1) maand na hun inschrijving, verzekeren van de maandelijkse levering van dōTERRA-producten door zich in te schrijven voor het Loyaliteitsbeloningsprogramma (LRP). Met LRP verdwijnt het ongemak om maandelijks manueel bestellingen te moeten plaatsen.

**Productkredieten Verdienen.** Als de LRP-Bestelling van de Wellness Advocate of de Wholesale Customer maandelijks minstens 50 PV bedraagt, dan komt de Wellness Advocate of de Wholesale Customer in aanmerking om maandelijks Productkredieten te ontvangen.

8. **Productkredieten Inwisselen.** Nadat de Wellness Advocate of de Wholesale Customer 60 dagen of meer heeft deelgenomen aan een LRP, mag hij/zij Productkredieten inwisselen voor volwaardige PV-producten. LRP-Productkredieten kunnen tot 12 maanden na hun uitgiftedatum worden ingewisseld. Daarna vervallen zij. De kredieten kunnen worden ingewisseld door te bellen naar +3228085160 of door een e-mail te sturen naar [klantenservice@doterra.com](mailto:klantenservice@doterra.com), [france@doterra.com](mailto:france@doterra.com), of [kundendienst@doterra.com](mailto:kundendienst@doterra.com). Producten verkregen via LRP-kredieten kunnen niet worden verkocht, noch geretourneerd. Bestellingen voor inwisselingen hebben geen PV en kunnen niet worden gecombineerd met ander productbestellingen. Productkredieten kunnen niet worden ingewisseld tegen contanten en zijn niet overdraagbaar. Alle Productkredieten worden geannuleerd als de deelname aan het LRP wordt beëindigd. Een eerste LRP-bestelling kan enkel worden geannuleerd via telefonisch contact met de Onderneming. Elke volgende LRP-bestelling kan online worden geannuleerd.

9. **Optreden in Naam Van Iemand Anders.** Een Wellness Advocate mag geen LRP-bestelling plaatsen in naam van een andere deelnemende Wellness Advocate of Klant, zonder de schriftelijke toestemming van de deelnemende Wellness Advocate of Klant. De schriftelijke toestemming moet bij de Onderneming geregistreerd zijn voor de bestelling wordt geplaatst. Dergelijke bestelling moet worden betaald door de deelnemende Wellness Advocate of Klant en moet naar het hoofdadres vermeld op het account van de deelnemer worden verzonden.

## 10. Speciale of Promotionele Bonussen of Beloningen

Soms worden speciale bonussen of promoties aan Wellness Advocates en Klanten aangeboden. De producten die op deze manier worden aangeboden kunnen al dan niet een PV hebben en kunnen een Wellness Advocate al dan niet doen kwalificeren voor enige andere bonus die het gevolg is van het bestellen van deze producten. De details van elk van deze aanbiedingen worden via [dōTERRA.com](http://dōTERRA.com) bekendgemaakt.

## 11. Algemene en Diverse Voorzieningen voor Compensatie

**Geen Compensatie Enkel om Iemand in te Schrijven.** Wellness Advocates worden betaald om producten te verkopen. Zij worden niet gecompenseerd om andere Wellness Advocates in te schrijven of te sponsoren.

**Geen Gegarandeerde Compensatie.** Zoals het geval is bij andere verkoopopportunities variëren de compensaties die Wellness Advocates verdienen aanzienlijk. De kost om Wellness Advocate te worden is zeer laag.

Mensen worden Wellness Advocate om uiteenlopende redenen. De meesten die gewoon willen genieten van de producten van de Onderneming tegen groothandelsprijzen zullen zich inschrijven als Wholesale Customer, maar kunnen zich ook inschrijven als Wellness Advocate. Sommigen komen bij het bedrijf om hun vaardigheden te verbeteren of om te ervaren hoe zij hun eigen bedrijf moeten leiden. Anderen worden Wellness Advocate maar kopen om uiteenlopende redenen nooit producten van de Onderneming. Bijgevolg komen vele Wellness Advocates nooit in aanmerking om bonussen te ontvangen. Er wordt Wellness Advocates geen garanties gegeven wat betreft een specifiek inkomen, winst of succes. De Wellness Advocate kan enkel winst maken en succesvol zijn als hij/zij en de Wellness Advocates in zijn/haar Organisatie voldoende producten verkopen. Succes is in de eerste plaats gebaseerd op de inspanningen van elk van de Wellness Advocates.

**Inspanning** Betekenisvolle compensatie genereren vraagt veel tijd, inspanning en betrokkenheid van de Wellness Advocate. Dit is geen programma om snel rijk te worden. Er zijn geen garanties op financieel succes.

**Opname in een Periodieke Bonus.** Een Persoon moet Wellness Advocate worden uiterlijk op de laatste dag van de bonusperiode om te kunnen worden opgenomen in de berekeningen van bonussen en kwalificaties van die periode. Productverkoop dienen afgewerkt en betaald te zijn uiterlijk op de laatste dag van de bonus periode om te worden betaald of om in aanmerking te komen voor een Rank voor die periode.

**Randvoorwaarden voor Betaling van Bonussen.** Wellness Advocates kunnen enkel een bonus ontvangen als zij voldoen aan alle vereisten van het dōTERRA Verkoopcompensatieplan en alle materiële verplichtingen van het Contract zijn nagekomen.

**Betaling van Bonus.** Een bonus wordt betaald aan de eerste kandidaat op het Formulier van de Wellness Advocate Overeenkomst.

**Concentrated legs.** Indien het volume van één leg van de Organisatie van een Wellness Advocate tachtig procent (80%) van het totale Organisatievolume van de Wellness Advocate overschrijdt, zal de totale Uni-level-Bonus van de Wellness Advocate die de Rank Elite bezit, niet hoger zijn dan het equivalent in Euro van \$2000; \$5000 als de Wellness Advocate de Rank Premier bezit; \$11.000 als de Wellness Advocate de Rank Silver bezit; en \$18000 als de Wellness Advocate de Rank Gold bezit. Vanaf de Rank Platinum is de Uni-level-Bonus niet meer begrensd.

**Inwisseling van Ondernemingskrediet.** Als een Ondernemingskrediet wordt uitgereikt voor bestelde producten die in de desbetreffende maand niet beschikbaar zijn, wordt het Persoonlijk Volume voor die producten enkel meegeteld in de berekeningen voor Bonus en Rank kwalificatie voor de maand waarin dat krediet wordt ingewisseld.

**Plicht om Documenten te Bewaren.** Elke Wellness Advocate die een bonus ontvangt verbindt zich ertoe gedurende minstens zes (6) jaar documentatie te bewaren die bewijst dat de producten in de detailhandel werden verkocht in de maand waarvoor de Bonus werd betaald. Tevens verbindt de Wellness Advocate zich ertoe de documentatie ter beschikking te stellen van de Onderneming op

vraag van de Onderneming. Gebeurt dit niet dan wordt dit beschouwd als een inbreuk op het Contract en heeft de Onderneming het recht bonussen die werden betaald voor bestellingen in de maand waarvoor de documentatie ontbreekt, te recupereren.

**Recuperatie van Bonussen.** Naast de recuperatierechten beschreven in het Contract, houdt de Onderneming zich het recht voor enige aan Wellness Advocates betaalde bonussen te recupereren, voor producten:

1. Geretourneerd conform het Retourbeleid van de Onderneming;
2. Geretourneerd naar de Onderneming op grond van toepasselijk recht;
3. Geretourneerd omwille van het wangedrag van een Wellness Advocate, met inbegrip van maar niet beperkt tot, onrechtmatige of misleidende voorstellingen in het kader van een offerte of verkoop van enig product, of een opportuniteit binnen het dōTERRA Verkoopcompensatieplan; of
4. Aangekocht in een hoeveelheid die onredelijk veel hoger is dan wat kan worden verwacht te worden verkocht aan/of geconsumeerd binnen een redelijke periode.

**Betaling van Gerekupereerde Bonussen.** Bij het recupereren van betaalde bonussen zoals beschreven in deze sectie, kan de Onderneming, naar eigen goeddunken, de Wellness Advocate vragen rechtstreeks te betalen, of het te recupereren bedrag in mindering brengen van huidige of toekomstige bonussen.

**Beëindigde Bonus Kosten.** Soms kan een Wellness Advocate de Onderneming vragen om een verloren bonusbetaling opnieuw uit te schrijven. De Onderneming kan een vergoeding aanrekenen om een verloren betaling opnieuw uit te schrijven. Bovendien kan de Onderneming, naar eigen goeddunken, de uitgevende financiële instelling vragen de betaling van de originele (verloren) betaling stop te zetten. De Wellness Advocate moet aan de Onderneming de vergoeding betalen voor de stopzetting van de betaling.

**Effect van Plaatsingswijzigingen.** Plaatsingswijzigingen die in overeenstemming met Sectie 9 plaatsvonden, kunnen de timing van Bonusbetalingen beïnvloeden.

## SECTIE 11: Productclaims

- A. Productadministratie Standaarden.** Producten worden gereguleerd volgens hun wettelijke classificatie, bijvoorbeeld als voeding, voedingssupplementen of cosmetica. De relevante regelgevende instantie wordt bepaald door de aard van het product.
- B. Reclame normen.** Op dezelfde manier wordt reclame voor producten gereguleerd volgens de aard van het product. Het is belangrijk dat een product dat geclassificeerd is om op een bepaalde manier te worden gebruikt, niet wordt geadverteerd op een andere manier. Zo kan bijvoorbeeld voor een voedingssupplement geen reclame worden gemaakt alsof het kan worden gebruikt als een medisch product ter behandeling of preventie van een bepaalde ziekte. Voorts verplichten regelgevende instanties dat verklaringen over zakelijke mogelijkheden, met inbegrip van claims over inkomsten, waarheidsgetrouw en niet misleidend zijn. Dit betekent dat claims over de mogelijkheid om een welvarende levensstijl te bereiken, de mogelijkheid om een inkomen op carrièreniveau of aanzienlijk inkomen te realiseren, misleidend zijn als deze resultaten doorgaans niet worden behaald door deelnemers.
- C. Geoorloofde claims.** dōTERRA-producten zijn geen medische producten. Er mogen geen geneeskundige claims worden geformuleerd over dōTERRA-producten, en dōTERRA-producten mogen op geen enkele wijze als geneeskundig/medisch worden voorgesteld. Een Wellness Advocate mag dōTERRA-producten omschrijven als veilig om te gebruiken zoals beschreven op het etiket en wanneer zij:
  1. Specifiek geformuleerd zijn om wellness te ondersteunen/er een gezonde levensstijl op na te houden; en/of

2. Bestemd om het persoonlijk voorkomen te verbeteren, op voorwaarde dat deze claims worden gebruikt in verband met dōTERRA producten die deze eigenschappen hebben en op voorwaarde dat wordt voldaan aan eventuele specifieke wetgeving (bv. inzake het formuleren van claims).

**D. Geen Genezende of Medische claims.** Een Wellness Advocate mag geen enkele medische eigenschap toeschrijven aan enig product, noch mag enig product voorschrijven specifiek ter behandeling van een aandoening of het product voorstellen als zijnde geschikt voor een enige specifieke kwaal, omdat dergelijke voorstelling zou inhouden dat de producten geneesmiddelen zijn in plaats van voedingssupplementen of cosmetica. Onder geen enkele omstandigheid mogen deze producten worden vergeleken met geneesmiddelen die voor de behandeling van specifieke aandoeningen worden voorgeschreven of producten die ziektesymptomen verlichten of ziekten en/of aandoeningen voorkomen. De Onderneming doet al het mogelijke om te voldoen aan de ingewikkelde en regelmatig wijzigende regelgeving van de *Medicines & Healthcare Products Regulatory Agency* (MHRA). Toch mag een Wellness Advocate niet beweren of veronderstellen dat de MHRA of enige andere overheids- of regelgevende instantie enig product heeft goedgekeurd. De MHRA geeft vergunningen voor geneesmiddelen maar eist of verleent geen specifieke goedkeuring voor voedings- of cosmetische producten.

**E. Vermelding.** Wanneer een Wellness Advocate promotie voert voor dōTERRA of dōTERRA-producten, dient hij/ zij te vermelden dat hij/zij een dōTERRA Wellness Advocate is die Bonussen ontvangt van de Onderneming.

## SECTIE 12: Reclame en Gebruik van de Intellectuele Eigendomsrechten van de Onderneming

**A. Intellectuele Eigendom van dōTERRA.** Intellectuele Eigendom van dōTERRA, met inbegrip van handelsmerken, servicemerken, handelsnamen, handelsimago en inhoud van eigen publicaties, zijn waardevolle activa. Door gebruik te maken van Intellectuele Eigendom van dōTERRA, erkennen Wellness Advocates en gaan zij ermee akkoord dat er grote waarde en goodwill gemoeid is met de Intellectuele Eigendom van dōTERRA. Zij erkennen dat de Onderneming alle rechten op die eigendom bezit en dat de goodwill die erop betrekking heeft exclusief aan de Onderneming toebehoort. Bovendien erkennen Wellness Advocates ook dat Intellectuele Eigendom van dōTERRA zich in de hoofden van de mensen onderscheidt en wordt herkend als een merk voor specifieke goederen van een enkele bron. Intellectuele eigendom wordt beschermd door nationale en internationale wetgeving inzake auteursrechten, merkenrecht en andere eigendomsrechten. Deze rechten worden in alle vormen beschermd, met inbegrip van media en, bestaande of in de toekomst te ontwikkelen, technologieën.

De Content van door de Onderneming Goedgekeurde Verkoopondersteuning en haar officiële website, inclusief de tekst, afbeeldingen, logo's geluidsfragmenten, muziek, songteksten, video, foto's, software en andere informatie, is de eigendom van dōTERRA en/of haar filialen of partners, of is door derden aan dōTERRA in licentie gegeven. Omdat dōTERRA niet de eigenaar is van alle Content, zal dōTERRA geen licentie geven aan een Wellness Advocate voor iets waarvan het niet de eigenaar is. Daarom verbinden Wellness Advocates zich ertoe, bij het gebruik van Intellectuele Eigendom en Content van dōTERRA, enkel Toegelaten Content te gebruiken zoals in dit document uitdrukkelijk wordt omschreven en toegestaan.

### B. Definities.

- 1. Kleding:** Kleding omvat T-shirts, hoeden, en andere kledingartikelen.
- 2. Toegelaten Content:** Toegelaten Content betekent enkel de Content bestaande uit Brochures, Flyers, Afbeeldingen, Presentaties en Video's die worden vermeld of gepubliceerd in de sectie <http://doterraeveryday.eu/training/>, en die verband houden met de Lokale Markt waarin de Wellness Advocate producten verkoopt of andere Wellness Advocates rekruteert. <http://doterraeveryday.eu/training/>
- 3. Cinematografische Media:** Live of opgenomen elektronische kanalen via dewelke nieuws, vermaak, opleiding, gegevens of promotionele berichten worden verspreid, met inbegrip van breedband- en

smalbandmedia zoals TV, radio, film en geluid of video. Media op basis van computer of telefoon worden niet tot de Cinematografische Media gerekend.

4. **Door de Onderneming Goedgekeurde Verkoopsondersteuning:** Marketingmateriaal goedgekeurd voor gebruik in een specifieke door de Onderneming schriftelijk aangewezen Lokale Markt.
5. **Door de Onderneming Geproduceerde Verkoopsondersteuning:** Door de Onderneming Geproduceerde Verkoopsondersteuning betekent marketingmateriaal gemaakt en verspreid door de Onderneming voor gebruik in een specifieke door de Onderneming schriftelijk aangewezen Lokale Markt.
6. **Media op basis van Computer of Telefoon:** De transmissie of weergaven van Content via e-mail, statische websites, of Sociale Media; en transmissie of weergave via telefoon of smartphone.
7. **Content:** Content betekent alle tekst, afbeeldingen, logo's, geluidsfragmenten, video, foto's, software of Intellectuele Eigendom van dōTERRA die kan worden gevonden de Verkoopsondersteuning van de Onderneming, en op <http://doterraeveryday.eu/training/>.
8. **Intellectuele Eigendom van dōTERRA:** Intellectuele eigendom van dōTERRA betekent alle intellectuele eigendom waarvan dōTERRA Holdings, LLC of een gelieerde onderneming beweert eigenaar te zijn, of beweert over een gebruiksrecht te beschikken, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, handelsmerken, handelsnamen, servicemerken, domeinnamen, en content van eigen publicaties, al dan niet geregistreerd bij de bevoegde overheid.
9. **Mediaspecifieke Richtlijnen:** Mediaspecifieke richtlijnen zijn richtlijnen specifiek voor een Lokale Markt. Zij leggen de gebruiksnormen vast voor de Toegelaten Content voor een bepaald formaat. Mediaspecifieke Richtlijnen moeten worden nageleefd en worden gepubliceerd op <http://www.doterratools.com>. Koopwaar omvat Verkoopsondersteuning die werd verkocht aan derden of bedoeld is om te worden verkocht.
10. **Koopwaar:** Elk item dat Intellectuele Eigendom van dōTERRA bevat en dat geen Kleding, Cinematografische Media, door de Onderneming Goedgekeurde Verkoopsondersteuning, door de Onderneming Geproduceerde Verkoopsondersteuning, of Media op basis van Computer en Telefoon, is.
11. **Verkoopsondersteuning:** Ieder materiaal, afgedrukt op papier of in digitale vorm, dat wordt gebruikt bij het aanbieden of verkopen van producten van de Onderneming, de rekrutering van potentiële Wellness Advocates of Klanten, of opleiding van Wellness Advocates, waarbij naar de Onderneming, de producten van de Onderneming, het Verkoopcompensatieplan of Intellectuele Eigendom van dōTERRA wordt verwezen.
12. **Social Media:** Het gebruik van webgebaseerde en mobiele technologieën om communicatie te veranderen naar een interactieve dialoog.

### C. Toegelaten gebruik.

1. Met inachtneming van de Gebruiksvoorwaarden, mogen Wellness Advocates in de volgende omstandigheden Toegelaten Content gebruiken:
  - a. Het maken en gebruik van Verkoopsondersteuning.
  - b. Het maken en gebruik van Media op basis van Computer en Telefoon.
2. Met inachtneming van de Gebruiksvoorwaarden mogen Wellness Advocates, mits schriftelijke toestemming van de Onderneming, Toegelaten Content gebruiken in de volgende gevallen: Kleding, Cinematografische Media, gebruik op gebouwen en borden, en Koopwaar, volgens de Mediaspecifieke Richtlijnen die beschikbaar zijn op [doterra.com](http://doterra.com).

### D. Gebruiksvoorwaarden. Het Toegelaten Gebruik van Toegelaten Content is onderworpen aan de volgende voorwaarden:

1. **Mediaspecifieke Richtlijnen.** Toegelaten Content mag enkel worden gebruikt voor Kleding, Cinematografische media, gebruik op gebouwen en borden, en Koopwaar, volgens de

Mediaspecifieke richtlijnen die beschikbaar zijn op <http://doterraeveryday.eu/training/> van de specifieke Lokale Markt waarin de Wellness Advocate actief is <http://doterraeveryday.eu/training/>.

## 2. Context en Waarheidsgetrouwe Verklaringen.

Wellness Advocates mogen geen Toegelaten Content gebruiken in strijd met de Beleidshandleiding, of uit zijn verband gerukt, of door het gebruik van aanpassingen, bijkomende tekst of andere inhoud, er een andere betekenis uit afleiden dan de uitdrukkelijke betekenis van de Toegelaten Content. Alle content moet juist en nauwkeurig zijn.

## 3. Claims en Uitspraken Betreffende dōTERRA Producten.

Wellness Advocates mogen geen content gebruiken, en dōTERRA steunt evenmin het gebruik van enige content, die wetten schendt, met inbegrip van de wetgeving die van toepassing is op de reglementering van productclaims. Zie Sectie 11.

## 4. Varianten, Verkorte Vormen of Afkortingen.

Wellness Advocates mogen om geen enkele reden een variant van Toegelaten Inhoud gebruiken, met inbegrip van fonetische equivalenten, equivalenten in een vreemde taal, verkorte vormen of afkortingen. Enkele voorbeelden van varianten die onaanvaardbaar zijn: „do”TERRA” of „doughTERRA” of „deTIERRA”.

## 5. Slogans and Taglines.

Wellness Advocates mogen geen slogans en taglines van de Onderneming verwijderen, er dingen aan toevoegen of ze op enige manier wijzigen. Bijvoorbeeld: „Geschenk van de aarde” wijzigen naar „Geschenk uit de aarde” of „Aards geschenk”.

## 6. Denigrerend of Beledigend Gebruik.

Wellness Advocate mogen Toegelaten Content niet op een denigrerende, beledigende of schadeverwekkende manier gebruiken.

## 7. Op Zijn Best Tonen.

Alle Toegelaten inhoud moet Op Zijn Best Worden Getoond, op een manier of in een context die de Onderneming en haar producten in een gunstig daglicht stellen.

## 8. Bekrachtiging of Sponsorschap van Derden.

Wellness Advocates mogen Toegelaten Content niet gebruiken op een manier die de betrokkenheid van de Onderneming met of bekrachtiging, sponsorschap of ondersteuning van producten of diensten van derden, of enige politieke beweging of kwestie zou veronderstellen.

## 9. Gebruik in Media op basis van Computer of Telefoon.

De volgende secties zijn van toepassing op Media op basis van Computer of Telefoon:

a. **Opschriften en Titels.** De naam ‘dōTERRA’ mag in geen enkele titel, ondertitel of opschrift van Media op basis van Computer of Telefoon worden gebruikt, behalve in een Gerepliceerde Website van dōTERRA of in een door dōTERRA goedgekeurde, Gecertificeerde Website. Facebook-pagina’s, Instagram- pagina’s, Pinterest-pins, blogs of YouTube-kanalen mogen het merk dōTERRA niet dragen.

b. **Websites.** Alle Wellness Advocates die statisch online aanwezig willen zijn voor dōTERRA, moeten voldoen aan de kwaliteitsnormen van dōTERRA, waaronder die voor consumentenbescherming. dōTERRA voorziet al zijn Wellness Advocate van een goedgekeurde, Gerepliceerde Website. Om je eigen Gerepliceerde dōTERRA Website op te stellen, meld je aan bij <http://www.mydoterra.com/> en klik op de ‘My Website’-tab. Volg daar de instructies om je eigen website aan te passen. Bovendien mogen Wellness Advocates van dōTERRA enkel een onafhankelijke website hebben waarop handelsmerken of het handelsimago (naam, afbeeldingen of logo’s van dōTERRA, namen of afbeeldingen van dōTERRA- producten, enz.) worden gebruikt of getoond, op voorwaarde dat de website geen producten of andere claims bevat die in strijd zijn met de lokale wetgeving, geen dōTERRA-producten verkeerd benoemt, geen inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten van derden, niet ingaat tegen enig beleid van dōTERRA, of ander materiaal bevat dat dōTERRA, naar eigen goeddunken, als ontoelaatbaar beschouwt. De URL voor een onafhankelijke website kan geen intellectuele eigendom van dōTERRA bevatten.

c. **Sociale Media.** Wellness Advocates die, persoonlijk of professioneel, actief zijn op Sociale Media moeten hun statische content regelmatig nakijken op onwettige claims in de commentaren of in



de secties van derden, en deze verwijderen. Facebookpagina's, Instagram pagina's, Pinterest pins, blogs of YouTube of Vimeo kanalen die het merk van dōTERRA dragen zijn niet toegestaan.

- d. **Disclaimer.** Alle Media op basis van Computer en Telefoon, met uitzondering van de Gerepliceerde Website van dōTERRA, moet duidelijk aangeven dat het niet is opgesteld door dōTERRA of één van haar verbonden ondernemingen, en dat de eigenaar van de website volledig verantwoordelijk is voor de inhoud.
- e. **Domeinnamen.** Wellness Advocates mogen geen naam of namen van Intellectuele Eigendom van dōTERRA gebruiken in een domeinnaam zonder de uitdrukkelijke schriftelijke goedkeuring van de Onderneming, die de Onderneming naar eigen goeddunken verleent. Dergelijk gebruik moet ook worden vastgelegd in een getekende overeenkomst met de Onderneming. Enkele voorbeelden van gebruik dat onaanvaardbaar is: "doTERRA.com", "doTERRAcompany.com", "doTERRAcorporate.com", etc. Wellness Advocates moeten de Mediaspecifieke Richtlijnen van hun Lokale Markt raadplegen.
- f. **Taal Privacybeleid.** Wellness Advocates moeten een schriftelijk privacybeleid invoeren dat voldoet aan de Europese wetgeving voor gegevensbescherming, en dat verwijst naar de specifieke doeleinden waarvoor informatie die via de website wordt verzameld zal worden gebruikt en dat informatie zal worden beschermd tegen verkoop aan of gebruik door derden. In sectie 17 hieronder worden de verplichtingen van de Wellness Advocate met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens in het kader van zijn/haar activiteiten verder beschreven.
- g. **Spamverbod.** Wellness Advocates mogen geen Spam versturen. Spammen omvat, maar is niet noodzakelijk beperkt tot: 1) versturen van ongevraagde e-mailberichten die enige e-mail- of webadressen van het account van een Wellness Advocate bevatten naar online gebruikers; 2) het plaatsen van berichten die het professionele adres van de Wellness Advocate bevatten, in nieuwe groepen die geen verband houden met de producten van de Wellness Advocate; 3) „valse bronnen” vermelden in een e-mail- of nieuwsgroepbericht posten met het professionele adres van de Wellness Advocate, zodat de indruk wordt gewekt dat het bericht afkomstig is van de Onderneming of het netwerk van Wellness Advocates; 4) versturen van ongevraagde e-mails of faxen naar lijsten van mensen die niet tot de Organisatie van de Wellness Advocate behoren of waarmee de Wellness Advocate voorafgaandelijk geen professionele of persoonlijke relatie had. Alle e-mails die verband houden met de Onderneming mogen enkel worden verstuurd naar Wellness Advocates in de Organisatie van de Wellness Advocate. E-mails mogen geen valse voorstellingen, claims over inkomsten of getuigenissen bevatten.

10. **Correct gebruik van Handelsmerken.** Wellness Advocates moeten op gepaste wijze gebruik maken van Toegelaten Content die de Intellectuele Eigendom van dōTERRA bevat: Handelsmerken zijn adjectieven die substantieven wijzigen; het substantief is de generieke naam van een product of dienst. Omdat het adjectieven zijn, worden handelsmerken niet in het meervoud of in bezittelijke vorm gebruikt. Correct: „U koopt best twee flessen Zendocrine”. Fout: „U koopt best twee Zendocrines”.

#### 11. Gebruik van Toegelaten Content.

- a. Wellness Advocates moeten in de sectie met verdiensten van de Verkoopsondersteuning van de Wellness Advocate, de persoonlijke website of sociale media, verwijzen naar dōTERRA als eigenaar van de Toegelaten Content. De correcte vormen voor de handelsmerken zijn:

\_\_\_\_\_ is een geregistreerd handelsmerk van dōTERRA Holdings, LLC

\_\_\_\_\_ is een handelsmerk van dōTERRA Holdings, LLC

Wellness Advocates moeten in de Toegelaten Content verspreid in een land niet vermelden dat dōTERRA houder is van een geregistreerd handelsmerk, tenzij dōTERRA het relevante handelsmerk in dat land heeft geregistreerd.

#### E. Erkenning en Bescherming van Rechten.

1. **Erkenning van rechten.** Wellness Advocates gaan ermee akkoord dat alle Toegelaten Content exclusieve eigendom is van dōTERRA Holdings, LLC, of gelicentieerd is aan dōTERRA Holdings, LLC.

Met uitzondering van de beperkte rechten die zijn verleend voor de duurtijd van het Contract, erkennen Wellness Advocates dat de Onderneming hierbij alle juridische aanspraken op, en economische eigendom van, en alle rechten op de intellectuele eigendom en alle intellectuele eigendomsrechten die daarmee verband houden voor alle doeleinden, behoudt. Wellness Advocates verklaren zich bereid de Onderneming op haar verzoek te helpen met de bescherming van haar intellectuele eigendomsrechten.

2. **Beschermingsovereenkomst.** Wellness Advocates verbinden zich ertoe de Onderneming waar nodig bij te staan bij het verwerven van bescherming of om enige rechten van de Onderneming op de Toegelaten Content te beschermen.
3. **Toewijzing.** Wellness Advocates gaan ermee akkoord dat niets dat is opgenomen in het Contract kan worden opgevat als een overdracht of een toekenning aan de Wellness Advocate van enig recht, titel of enige aanspraak op de Content of Toegelaten Content, waarbij wordt verstaan dat alle rechten die daarop betrekking hebben, aan de Onderneming zijn voorbehouden, met uitzondering van de beperkte rechten die in licentie worden gegeven om de Toegelaten Content te gebruiken zoals uitdrukkelijk voorzien in het Contract. Wellness Advocates gaan ermee akkoord dat bij de beëindiging of het verstrijken van het Contract, Wellness Advocates geacht worden aan de Onderneming te hebben gecedeerd, overgedragen en afgestaan, alle handelsrechten, aandelen, goodwill, titels of andere rechten in en op Intellectuele Eigendom van DōTERRA die verkregen zijn door Wellness Advocates of die verkregen zijn door Wellness Advocates in het kader van de inspanningen die hieronder vallen, en dat Wellness Advocates al het nodige zullen doen, op verzoek van de Onderneming, om het voorgaande te bewerkstelligen of te bevestigen. Dergelijke toewijzing, transfer of overdracht zal enkel rekening houden met de gezamenlijke overeenkomsten en bepalingen van het Contract.
4. **Beëindiging.**
  - a. Wellness Advocates mogen de rechten die in deze Sectie 12 aan de Onderneming werden toegekend niet beëindigen.
  - b. De Onderneming mag rechten die in deze Sectie 12 aan de Wellness Advocate werden toegekend met onmiddellijke ingang, zonder mogelijkheid tot remediëring, beëindigen, indien de Wellness Advocate één van volgende acties onderneemt:
    - (a) Faillissement aanvragen of enige andere aanvraag om gebruik te maken van het insolventierecht;
    - (b) Enige oneerlijke daad begaan;
    - (c) Verzuimen of weigeren een verplichting opgenomen in het Contract of enig andere Overeenkomst tussen de Wellness Advocate en de Onderneming of haar filialen, na te komen (zonder afbreuk te doen aan het recht van de Wellness Advocate om te bepalen of hij/zij op enig moment het Distributeurschap wenst uit te voeren, en desgevallend de kantooruren);
    - (d) Een verkeerde voorstelling geven betreffende het verwerven van de rechten die hierin worden toegekend of een gedraging vertonen die een ongunstige afstraling heeft op de Onderneming of op de werking en de reputatie van de bedrijfsvoering van de Onderneming; of
    - (e) Veroordeeld zijn voor een strafrechtelijk feit of misdadig wangedrag vertonen dat relevant is voor het Contract.
  - c. Wanneer de licentie die de Wellness Advocate onder deze Sectie 12 werd verleend, om welke reden dan ook wordt beëindigd, zal de Wellness Advocate elk gebruik van de Toegelaten Content onmiddellijk stopzetten en zal vanaf dan geen soortgelijke Intellectuele eigendom, merk of handelsnaam meer gebruiken. Beëindiging van de licentie onder Sectie 12, doet geen afbreuk aan enige rechten die de Onderneming mogelijk tegen de Wellness Advocate heeft.
5. **Rechten zijn Persoonlijk.** De rechten en plichten van de Wellness Advocate onder deze sectie zijn persoonlijk. De Wellness Advocate zal deze rechten en plichten niet, zonder de schriftelijke toestemming van de Onderneming, die deze naar eigen goeddunken al dan niet kan verlenen, toewijzen, verhypothekeren, sublicentiëren of anderszins bezwaren of behandelen.

6. **Verhaalsmogelijkheden.** Elke Wellness Advocate erkent en gaat ermee akkoord dat het naleven van de bepalingen van deze Sectie 12 noodzakelijk is om de goodwill en andere eigendomsrechten van de Onderneming te beschermen. Daarom aanvaarden Wellness Advocates dat in geval van enige inbreuk op deze Sectie 12:
- a. De Onderneming recht zal hebben op dwangmaatregelen en/of specifieke prestaties;
  - b. De Wellness Advocate geen bezwaar zal aantekenen tegen een dergelijke maatregel op grond van het feit dat er een adequate maatregel in rechte bestaat; en
  - c. Bovendien erkent de Wellness Advocate en gaat ermee akkoord dat elke overtreding van deze regel onmiddellijk onherstelbare schade aan de Onderneming zal toebrengen, dat de schade aan de Onderneming steeds groter is dan elk voordeel dat de Wellness Advocate hieruit kan halen, en dat de Onderneming, naast andere verhaalsmogelijkheden die haar ter beschikking staan, recht heeft op een onmiddellijke, permanente, tijdelijke, en voorafgaandelijke dwangmaatregel zonder zekerheid, en dat dergelijke dwangmaatregel de periode van deze beperking na de beëindiging kan verlengen tot één (1) jaar na de datum van de laatste overtreding van deze bepaling. De bepalingen van deze Sectie blijven van kracht na de beëindiging van het Contract. Niets hierin doet afbreuk aan enige andere rechten of verhaalsmogelijkheden waarover de Onderneming kan beschikken met betrekking tot het gebruik van haar Vertrouwelijke Informatie of enige andere overtredingen van het Contract.

#### F. Bijkomende Bepalingen Met Betrekking tot Reclame

1. Wellness Advocates mogen de telefoon niet beantwoorden als „dōTERRA” of suggereren dat zij de Onderneming vertegenwoordigen of dat zij meer zijn dan een Wellness Advocate.
2. Reclame mag nooit de indruk geven dat bij dōTERRA een vacature beschikbaar is.
3. Er mag geen specifiek inkomen worden beloofd.
4. Alle vragen met betrekking tot media moeten onmiddellijk worden doorverwezen naar de Director of Marketing Communications van de Onderneming.
5. Er zal geen informatie in verband met het Contract worden vrijgegeven aan nieuwsmedia of het grote publiek, zonder de voorafgaande schriftelijk toestemming van een bevoegde executive officer van de Onderneming.
6. Op verzoek van de Onderneming zal de Wellness Advocate alle Verkoopsondersteuning of ander medium dat hij/zij heeft voorbereid, laten voorbereiden of verspreid, en dat ook Intellectuele Eigendom of Content van dōTERRA bevat, onmiddellijk aan de Onderneming bezorgen. Wellness Advocates moeten een kopie bewaren van alle Verkoopsondersteuning of ander reclamemateriaal dat zij hebben verspreid, en dit gedurende zeven (7) jaar vanaf de laatste verspreidingsdatum.
7. Wellness Advocates verklaren zich bereid de Onderneming en al haar opvolgers, rechtsverkrijgers, werknemers en agenten te ontheffen en ontslaan van elke vorm van aansprakelijkheid, financiële compensatie, vordering en/of eis die volgt uit of betrekking heeft op het creëren en het gebruik van Intellectuele Eigendom van een ander of van de Onderneming, met inbegrip van vorderingen voor laster/smaad of valse voorstellingen. De voormelde uitsluiting van aansprakelijkheid is niet van toepassing op enige aansprakelijkheid die niet mag worden uitgesloten of beperkt krachtens de Belgische wetgeving.

### SECTIE 13: Detailhandel, Verkoop via Service-Instellingen en Handelsbeursbeleid

- A. **Detailhandelbeleid.** Mits schriftelijke toestemming van de Onderneming, mag een Wellness Advocate producten verkopen en/of promotie voeren voor de dōTERRA bedrijfsopportunity in de detailhandel zoals natuurvoedingswinkels, kruideniers en andere soortgelijke winkels, met uitzondering van winkels of vestigingen die, naar eigen goedgevoelen van de Onderneming, groot genoeg zijn zodat zij kunnen worden beschouwd als provinciale-, regionale of nationale ketens.
- B. **Online Verkoop.** Wellness Advocates mogen geen dōTERRA-producten verkopen via online veilingen of sites van winkelcentra of andere online merkenplatformen van derden, met inbegrip van maar niet

beperkt tot Walmart.com, Taobao.com, Alibaba, Tmal.com, Tencent platformen, Yahoo!, eBay of Amazon. Wellness Advocates mogen dōTERRA-producten verkopen via Gerepliceerde Websites van dōTERRA en websites die voldoen aan Sectie 12.D.9. Producten die uit een set of een pakket zijn gehaald, mogen niet online worden verkocht.

- C. **Service-instellingen.** Wellness Advocates mogen producten verkopen via service-instellingen die aan de producten verwante diensten leveren. Bijvoorbeeld, dōTERRA-producten mogen verkocht worden via sportclubs, wellness- en fitnesscentra. Ziekenhuizen mogen niet worden ingeschreven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de juridische en compliance afdeling.
- D. **Geschiktheid.** De Onderneming behoudt zich het recht voor om, naar eigen goeddunken, definitief vast te stellen of een instelling een geschikte plaats is voor de verkoop van de producten. Het feit dat de Onderneming in een bepaald geval toestemming verleent, doet geen afbreuk aan haar recht om dit beleid in alle andere gevallen te handhaven.
- E. **Handelsbeursbeleid.** Wellness Advocates die de producten van dōTERRA en dōTERRA opportuniteit willen tentoonstellen, promoten en verkopen op een handelsbeurs of een publiek evenement kunnen een stand huren of opzetten op een handelsbeurs, publiek evenement of congres (“Congres”), indien de Onderneming schriftelijke toestemming heeft gegeven voor de deelname aan het Congres, en indien de Wellness Advocate de volgende vereisten naleeft:
1. Een Event Aanvraagformulier invullen en indienen bij de Onderneming. Dit formulier bevindt zich in het online dōTERRA Virtual Office.
  2. Om een stand te verkrijgen en om exclusieve rechten te verzekeren, moet de Onderneming het formulier waarin toestemming voor de deelname wordt gevraagd, minstens vier weken voor het event ontvangen.
  3. De Onderneming behoudt zich het recht voor om per beurs slechts één stand toe te laten die de Onderneming en haar producten vertegenwoordigt. Op de stand van de handelsbeurs mogen enkel producten en/of opportuniteiten van dōTERRA worden aangeboden. Enkel marketingmateriaal van dōTERRA mag worden getoond of verspreid. Het is verplicht om een Wellness Advocate-banner van de Onderneming aan te kopen en in de stand te tonen. Exclusieve rechten worden toegekend naar eigen goeddunken van de Onderneming.
  4. De Wellness Advocate zal op geen enkel manier, in reclame- of promotiemateriaal, suggereren dat dōTERRA deelneemt aan het Congres. In plaats daarvan moet in door de Onderneming goedgekeurde reclame of promotiemateriaal specifiek verwezen worden naar de Wellness Advocate als Wellness Advocate van dōTERRA, met inbegrip van kaarten of lijsten die door de sponsor van het Congres zijn voorbereid.
  5. De Wellness Advocate zal de te verwachten inkomsten niet overdreven of op een niet-representatieve wijze voorstellen, inclusief beweringen over een luxueuze levensstijl omwille van royale inkomens.
  6. De Wellness Advocate zal het Congres niet gebruiken voor de promotie van enig(e) ander(e) product, dienst of bedrijfsopportunity, dan die van dōTERRA waarbij de Wellness Advocate betrokken is.
  7. Tijdens het Congres moet de Wellness Advocate de Beleidshandleiding persoonlijk naleven, en is hij/zij verantwoordelijk voor (i) de handelingen van iedereen die tijdens het Congres op de stand werkt, (ii) al het materiaal dat gedurende het Congres wordt verspreid, en (iii) alle andere aspecten van de deelname aan het Congres.
  8. Naast de andere verhaalsmogelijkheden voorzien in de Beleidshandleiding, behoudt de Onderneming zich ook het recht voor toekomstige deelnames aan een Congres te weigeren voor wie het beleid schendt tijdens een Congres.

## SECTIE 14: Internationale Handel

- A. **Toelaatbare Activiteit in Niet-geopende Markten.** Voordat een Open Lokale Markt officieel wordt geopend, zijn de toelaatbare activiteiten van de Wellness Advocate in een Niet-geopende Lokale Markt

beperkt tot het overhandigen van visitekaartjes en het leiden van, organiseren van en deelnemen aan meetings met maximum vijf (5) deelnemers per meeting, inclusief de Wellness Advocate. Deelnemers aan dergelijke meetings moeten persoonlijke kennissen zijn van de Wellness Advocate, of persoonlijke kennissen van de persoonlijke kennissen van de Wellness Advocate die deelnemen aan de meeting. De meetings moeten worden gehouden in een huis of een publieke instelling maar niet in een privéhotelkamer. Alle 'cold calling'-technieken (personen contacteren die geen persoonlijke kennissen van de Wellness Advocate die hun contacteert zijn) zijn strikt verboden in Niet-geopende Lokale Markten.

**B. Activiteit in Lokale Markten.** Wellness Advocates die buiten hun Lokale Markt zaken doen, zijn onderworpen aan en dienen zich te houden aan de dōTERRA Beleidshandleiding die van toepassing is op de Lokale Markt waarin de Wellness Advocate zaken doet. Wellness Advocates die producten op de markt brengen buiten hun lokale markt, dienen zich te houden aan het van toepassing zijnde beleid betreffende zakelijke opportuniteiten van de Lokale Markt en het beleid betreffende productclaims, wanneer zij de Onderneming op de markt brengt als een zakelijke opportuniteit, of haar producten op de Lokale Markt op de markt brengt.

**C. Verboden Handelingen in Niet-geopende Lokale Markten.**

1. Een Wellness Advocate mag niet importeren, of de import faciliteren van producten, diensten of stalen van de Onderneming, noch deze verkopen, schenken of verspreiden.
2. Een Wellness Advocate mag geen advertenties plaatsen of promotiemateriaal verspreiden over de Onderneming, haar producten of de opportuniteit, met uitzondering van door de Onderneming goedgekeurde Verkoopsondersteuning die specifiek toegestaan werd voor de verspreiding in Niet-geopende Lokale Markten.
3. Een Wellness Advocate mag geen overeenkomst nastreven of onderhandelen met het doel een burger of inwoner van een Niet-geopende Lokale Markt te engageren voor de opportuniteit, een specifieke Inschrijvende Sponsor of een specifieke sponsorschapslijn. Bovendien mogen Wellness Advocates geen burgers of inwoners van Niet-geopende Lokale Markten inschrijven in een Open Lokale Markt of gebruikmaken van Wellness Advocate Overeenkomsten van een Open Lokale Markt, tenzij de burger of inwoner van de Niet-geopende Lokale Markt op het moment van inschrijving een permanent verblijfs- en wettelijke werkvergunning in de Open Lokale Markt heeft. Het is de verantwoordelijkheid van de Inschrijvende Sponsor om ervoor te zorgen dat aan de vereisten inzake verblijfs- en werkvergunningen wordt voldaan. Lidmaatschap van of deelname in, of eigenaar zijn van een vennootschap, samenwerkingsverband of andere juridische entiteit in een Open Lokale Markt voldoet op zichzelf niet aan de vereisten voor het in bezit zijn van wettelijke verblijfs- en werkvergunningen. Als een deelnemer aan een Distributeurschap er niet in slaagt op verzoek van de Onderneming aan te tonen dat hij/zij in het bezit is van deze verblijfs- en werkvergunning, dan kan de Onderneming besluiten de samenwerking met de Wellness Advocate als niet-bestaand te beschouwen.
4. Een Wellness Advocate mag geen geld of andere tegenprestatie aanvaarden, of betrokken zijn bij enige financiële transactie met een potentiële Wellness Advocate die voorzieningen huurt, least of koopt met de bedoeling om Ondernemingsgerelateerde zaken te promoten of te doen.
5. Een Wellness Advocate mag geen enkele activiteit promoten, faciliteren of uitvoeren die de beperkingen van deze Beleidshandleiding overschrijdt of waarvan de Onderneming, naar eigen goeddunken, meent dat het in strijd is met de bedrijfs- of ethische belangen van de Onderneming op het vlak van internationale expansie.

**D. Foreign Corrupt Practices Act.** Alle dōTERRA Wellness Advocates moeten de United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) en alle soortgelijke of gelijkwaardige wetten in de Lokale Markt naleven. Een volledige uitleg over de FCPA vindt u in de hand-out van dōTERRA, die beschikbaar is via het tools-menu op de website van dōTERRA. Een persoon of organisatie maakt zich schuldig aan een overtreding van de FCPA als er sprake is van:

1. Een bestelling, aanbod, toelating, of belofte om geld of iets van waarde te geven;

2. Aan een buitenlandse overheidsambtenaar (met inbegrip van een partijfunctionaris of manager van een overheidsbedrijf), of aan enig andere persoon, wetende dat de betaling of de belofte zal worden overgemaakt aan een buitenlandse ambtenaar;
  3. Met een corrupte beweegreden;
  4. Met het doel (i) een daad of beslissing van die persoon te beïnvloeden, (ii) die persoon ertoe te bewegen een actie uit te voeren, dan wel na te laten, in strijd met zijn wettelijke plicht, (iii) een ongepast voordeel veilig te stellen, of (iv) die persoon ertoe te brengen zijn/haar invloed te gebruiken om een officiële handeling of beslissing te beïnvloeden;
  5. Om te helpen bij het bekomen of behouden van handel voor of met, of handel te sturen naar enig persoon.
- E. Geen Exclusieve Lokale markten of Franchises.** Er zijn geen exclusieve Lokale Markten of franchises. Een Wellness Advocate heeft het recht overal in het land van zijn/haar verblijf te handelen.
- F. Verboden Lokale Markten.** De Onderneming behoudt zich het recht voor om bepaalde Lokale Markten aan te duiden waarin alle pre-marketinginitiatieven uitdrukkelijk verboden zijn. Het is de verantwoordelijkheid van elke Wellness Advocate om voor het verrichten van enige pre-marketing openingsactiviteit in een niet-geopende markt, te verifiëren, door contact met de Ondernemingen, dat de Lokale Markt waarin hij/zij dergelijke activiteiten wil uitoefenen, geen verboden Lokale Markt is. Een Wellness Advocate kan bij de Onderneming op telefonisch verzoek een lijst van verboden Lokale Markten verkrijgen.
- G. Schending van Internationaal Beleid.** Naast de andere verhaalsmogelijkheden die volgens het Contract beschikbaar zijn, kan een Wellness Advocate die zich niet houdt aan enige bepaling van deze Sectie 14, gedurende een volgens de Onderneming gepaste periode, worden verboden om in de betrokken internationale markt op te treden. Dit verbod kan het volgende omvatten, maar is er niet beperkt tot:
1. De Wellness Advocate kan geen aanspraak maken op rechten van internationale distributie/sponsorschap in de desbetreffende Lokale Markt;
  2. De Wellness Advocate en zijn/haar upline hebben geen recht op Bonussen die door de Wellness Advocate en zijn/haar Downline Organisatie werden verdiend in de desbetreffende Lokale Markt;
  3. Bovendien kan het dat de Wellness Advocate voor een periode tot een jaar, in alle markten, geen aanspraak kan maken op privileges die Wellness Advocates gewoonlijk zou krijgen, zoals erkenning op bedrijfsevenementen of in bedrijfsliteratuur, en ontvangst van nieuw inschrijvingsmateriaal voor Wellness Advocates voor de officiële opening van een nieuwe markt.
- Een Wellness Advocate die niet kon handelen in een markt omdat hij/zij Sectie 14 van deze Beleidshandleiding niet heeft nageleefd, moet de Onderneming schriftelijk verzoeken om schriftelijke toestemming om na afloop van de verbodsperiode opnieuw op de markt te mogen handelen.
- H. Geen Afstand van Andere Rechten.** De bepalingen van deze Sectie 14 houden niet in dat de Onderneming afstand doet van haar rechten die elders in het Contract zijn vastgelegd.

## SECTIE 15: Betaling van Belastingen

- A. Inkomstenbelasting.** Een Wellness Advocate aanvaardt de uitsluitende verantwoordelijkheid voor alle belastingen voor zelfstandigen en inkomstenbelasting voor het inkomen verdiend als dōTERRA Wellness Advocate.
- B. Omzetbelasting.** dōTERRA is bij wet verplicht om bij haar verkopen aan Wellness Advocates bijzondere toegevoegde waarde (btw) aan te rekenen. Wellness Advocates wiens jaarlijkse omzet (van zowel hun dōTERRA Distributeurschap als enige andere zakelijke activiteiten) moet worden geregistreerd voor btw, zullen dan btw aanrekenen op hun eigen verkoop maar kunnen de btw recupereren die zij hebben betaald op producten die zij van de Onderneming hebben gekocht. Wellness Advocates zijn zelf verantwoordelijk om te bepalen of zij zich al dan niet moeten registreren voor btw, en zo ja, zich te registreren en te voldoen aan alle relevante btw-vereisten.

## SECTIE 16: Productaansprakelijkheidsclaims

- A. **Verweer van de Onderneming tegen Claims.** Behoudens de beperkingen die in deze bepaling zijn opgenomen, zal dōTERRA Wellness Advocates verdedigen tegen claims van derden-klanten die beweren letsels te hebben opgelopen door het gebruik van een product, of letsel door een gebrekkig product. Wellness Advocates moeten de Onderneming onmiddellijk schriftelijk op de hoogte brengen van een dergelijke claim, en dit niet later dan tien (10) dagen na de datum van de brief van de derde-eiser waarin hij/zij beweert een letsel te hebben opgelopen. Indien de Onderneming niet op deze wijze wordt verwittigd, dan wordt de Onderneming van elke verplichting in het kader van dergelijke claim ontslagen. Wellness Advocates moeten de Onderneming toelaten de enige verdediging van de claim op zich te nemen, en deze verdediging volledig, in alle opzichten, naar eigen goeddunken te voeren, met inbegrip van het gebruik en de keuze van advocaat en dit als voorwaarde voor de verplichting van de Onderneming om hen te verdedigen.
- B. **Uitzonderingen op Schadeloosstelling van de Wellness Advocate.** De Onderneming zal niet verplicht zijn de Wellness Advocate schadeloos te stellen als:
1. De Wellness Advocate de verplichtingen en beperkingen van het Contract betreffende de distributie en/of verkoop van producten niet heeft nageleefd; of
  2. De Wellness Advocate heeft het product opnieuw verpakt, gewijzigd of verkeerd gebruikt, claims geformuleerd of instructies gegeven betreffende het gebruik, de veiligheid, de doeltreffendheid, de efficiency, voordelen of resultaten, die niet stroken met de goedgekeurde literatuur van de Onderneming; of
  3. De Wellness Advocate treft een schikking voor een claim, of onderneemt een poging daartoe, zonder over de schriftelijke toestemming van de Onderneming te beschikken.

## SECTIE 17: Gegevensbescherming en Toegestaan Gebruik van de Informatie van de Wellness Advocate

- A. **Gegevensbescherming:** Wellness Advocates zijn zelfstandige contractanten en zijn daarom verwerkingsverantwoordelijke voor alle persoonsgegevens, met inbegrip van klantgegevens, die zij verwerken tijdens hun bedrijfsactiviteiten als Wellness Advocates. Wellness Advocates zijn verantwoordelijk voor de verwerking, opslag en vernietiging van dergelijke persoonsgegevens conform de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming, zoals de EU Algemene Verordening Gegevensbescherming 2016/679. Dit houdt o.a. de verantwoordelijkheid in:
1. Om al hun verplichtingen onder de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming na te leven, met inbegrip van verplichtingen betreffende gegevensbeveiliging en vertrouwelijkheid;
  2. Om ervoor te zorgen dat de betrokkenen juist worden geïnformeerd over de verwerking van hun persoonsgegevens, met inbegrip van het doorgeven van hun persoonsgegevens aan de Onderneming;
  3. Om zich ervan te vergewissen dat zij een rechtsgrond hebben voor de verwerking van de persoonsgegevens, met inbegrip van het doorgeven van persoonsgegevens aan de Onderneming, en het verkrijgen van toestemming van de betrokkenen om hun persoonsgegevens te verwerken, indien vereist volgens de van toepassing zijnde gegevensbeschermingswetgeving;
  4. Om ervoor te zorgen dat de betrokkenen de rechten die hen in het kader van de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming werden toegekend, kunnen uitoefenen;
  5. Om een schriftelijke overeenkomst (verwerkersovereenkomst) af te sluiten met verwerkers waarmee zij samenwerken om persoonsgegevens in hun naam en voor hun rekening te verwerken, conform de van toepassing zijnde gegevensbeschermingswetgeving;
  6. Om gepaste technische en organisatorische maatregelen te nemen om ervoor te zorgen en aan te kunnen tonen dat de verwerking gebeurt conform de van toepassing zijnde gegevensbeschermingswetgeving;

7. Om de Onderneming onmiddellijk te informeren over een vermoedelijke of effectieve inbreuk in verband met persoonsgegevens die verwerkt worden door de Wellness Advocate in het kader van zijn/haar activiteit van Wellness Advocate.
  8. Om de Onderneming hun volle medewerking te verlenen met alle redelijke en wettelijke inspanningen om dergelijke inbreuken in verband met persoonsgegevens te voorkomen, beperken of te herstellen en
  9. Om voldoende bescherming te implementeren en te voorzien bij een doorgifte van persoonsgegevens naar landen buiten de EER, zoals vereist door de van toepassing zijnde gegevensbeschermingswetgeving;
- B. Lijsten van Wellness Advocates.** Lijsten van Wellness Advocates en alle contacten die daaruit voortvloeien („Lijsten”) zijn de vertrouwelijke eigendom van dōTERRA. De Onderneming heeft Lijsten opgesteld, samengesteld en geconfigureerd, en besteedt nu aanzienlijke tijd, inspanningen en budgetten aan het onderhoud van deze Lijsten. De Lijsten, in hun huidige en toekomstige vorm, vertegenwoordigen commercieel interessante activa en bedrijfsgeheimen van de Onderneming. Het recht om Lijsten en ander informatie van de Wellness Advocate die door de Onderneming wordt bijgehouden vrij te geven, is uitdrukkelijk voorbehouden aan de Onderneming en kan naar eigen goeddunken door de Onderneming worden geweigerd.
- C. Vertrouwelijkheid van Lijsten.** Wellness Advocates die toegang krijgen tot Lijsten verklaren zich akkoord de vertrouwelijkheid en de vertrouwelijk aard van deze adreslijsten te bewaken, en dat elk gebruik van deze lijsten of de contacten die eruit voortvloeien uitdrukkelijk verboden is, met uitzondering van het gebruik dat als enige doel heeft de activiteiten van de Onderneming te bevorderen. Tevens gaan zij ermee akkoord dat de informatie eigendom is van de Onderneming, en dat al het materiaal waarin wordt verwezen naar de Onderneming of haar programma's, en dat de Wellness Advocates ter beschikking wordt gesteld, enkel mits voorafgaande schriftelijke toestemming van de Onderneming voor elke afzonderlijke aanbieding, mag worden gebruikt .
- D. Specifieke Lijsten.** De Onderneming stelt een uniek op maat gemaakt deel van de Lijsten ter beschikking aan de Wellness Advocates (hierna in de context van de Lijsten, de 'Ontvanger'). Elk deel van de geleverde Lijst bevat enkel informatie specifiek voor het niveau van de Ontvanger en zijn/haar downline Organisatie.
- E. Beperkingen op het Gebruik.** Deze Lijsten worden louter verstrekt voor beperkt gebruik door de Ontvanger louter om opleidingen te faciliteren, bijstand en diensten van de Downline Organisatie van de Ontvanger, met als enige doel de bevordering van de activiteiten van de Onderneming. Elke Ontvanger gaat ermee akkoord dat elk gebruik binnen de beoogde doelstelling een afzonderlijke exclusieve licentieovereenkomst vormt tussen de Ontvanger en de Onderneming.
- F. Lijsten Behoren toe aan Onderneming.** Deze Lijsten blijven te allen tijde de exclusieve eigendom van de Onderneming. De Onderneming kan te allen tijde en naar eigen goeddunken, de Lijsten terug opeisen en in bezit nemen.

Zodoende gaat elke Wellness Advocate ermee akkoord:

1. de Lijsten vertrouwelijk te behandelen en geen Lijst of een deel daarvan door te geven aan derden, met inbegrip van maar niet beperkt tot, bestaande Wellness Advocates, concurrenten en het grote publiek;
2. het gebruik van de Lijsten te beperken tot hun beoogde doelstelling, namelijk de bevordering van de dōTERRA activiteiten van de Wellness Advocate. De Lijsten mogen niet worden gebruikt om Wellness Advocates van dōTERRA te identificeren en aan te spreken over andere commerciële opportuniteiten en activiteiten;
3. dat elk gebruik of elke doorgifte van de Lijsten naar andere dan de bevoegde personen hierin vermeld, of ten voordele van Derden, geldt als misbruik, fraude en een schending van de licentieovereenkomst van de Ontvanger, die onherstelbare schade toebrengt aan de Onderneming;
4. dat bij enige schending van deze sectie, de Ontvanger instemt met dwangmaatregelen als een passende verhaalsmogelijkheid om dit gebruik op grond van de toepasselijke nationale of lokale



wetten te doen staken. Daarnaast zal de Ontvanger, op verzoek van de Onderneming, onmiddellijk alle Lijsten die voorheen zijn verstrekt aan de Ontvanger, verzamelen en retourneren aan de Onderneming. De verplichtingen in deze sectie zullen bij de beëindiging van het Contract van de Ontvanger blijven bestaan.

**G. Verhaalsmogelijkheden van de Onderneming bij Inbreuken.** De Onderneming behoudt zich het recht voor alle gepaste verhaalsmogelijkheden in te roepen die beschikbaar zijn in het kader van de nationale en lokale wetgeving om haar rechten met betrekking tot de hierboven opgenomen informatie over eigendomsrechten en bedrijfsgeheimen in de Lijsten te beschermen. Het niet opwerpen van een van toepassing zijnde verhaalsmogelijkheid betekent niet dat van deze rechten afstand wordt gedaan.

## SECTIE 18: Aansprakelijkheidsbeperking

De Partijen komen overeen dat de volgende bepalingen van toepassing zijn en na beëindiging van het Contract van toepassing blijven.

- A. **Geen Verklaringen en Garanties.** Behalve zoals bepaald in deze Beleidshandleiding, geeft doTERRA geen uitdrukkelijke of impliciete verklaringen of garanties met betrekking tot de doTERRA-producten die in het kader hiervan worden verstrekt of hun toestand, verhandelbaarheid, geschiktheid voor een bepaald doel of gebruik door Wellness Advocates.
- B. **Beperking van de Schade.** Voor zover toegestaan door het recht van Belgische, maken de Partijen de volgende afspraken met betrekking tot alle vorderingen tot schadevergoeding tegen de Onderneming, haar leden, managers, directeurs, functionarissen, aandeelhouders, werknemers, rechtverkrijgenden of agenten, ongeacht de vorm van dergelijke vordering (buitencontractueel, contractueel of andere):
1. De Onderneming, haar leden, managers, directeurs, functionarissen, aandeelhouders, werknemers, rechtverkrijgenden of agenten zijn niet aansprakelijk jegens Wellness Advocate voor bijzondere, indirecte, incidentele, punitieve of gevolgschade, met inbegrip van gedeerde winst. Deze beperking is van toepassing op, maar niet noodzakelijkerwijs beperkt tot, vorderingen die voortvloeien uit of verband houden met de exploitatie van het distributeurschap van de Wellness Advocate, evenals enige aankoop of gebruik van doTERRA producten.
  2. Niettegenstaande een tegenstrijdige verjaringstermijn, zijn de Onderneming, haar leden, managers, directeurs, functionarissen, aandeelhouders, werknemers, rechtverkrijgenden of agenten niet aansprakelijk voor schade (ongeacht de aard ervan) door vertraging of verzuim door de Onderneming om haar verplichtingen uit hoofde van het Contract na te komen indien dit het gevolg is van een oorzaak die buiten haar redelijke controle ligt.
  3. Niettegenstaande enige andere bepaling van het Contract, zijn de Onderneming, haar leden, managers, directeurs, functionarissen, aandeelhouders, werknemers, rechtverkrijgenden of agenten niet aansprakelijk jegens een Wellness Advocate voor schade die hoger is dan het totaal geldbedrag dat de Onderneming daadwerkelijk van de Wellness Advocate heeft ontvangen overeenkomstig de voorwaarden van het Contract.
- C. **Schadeloosstelling.** Wellness Advocate stemt ermee in DoTERRA te ontslaan en schadeloos te stellen van elke en voor alle aansprakelijkheid, schade, boetes, straffen of andere uitspraken of schikkingen die voortvloeien uit, of verband houden met, handelingen van de Wellness Advocate bij de promotie of exploitatie van de onafhankelijke onderneming van de Wellness Advocate en alle activiteiten die daarmee verband houden (bijvoorbeeld, maar niet beperkt tot, de presentatie van doTERRA producten of het Verkoopcompensatieplan, de exploitatie van een motorvoertuig, de huur van vergader- of trainingsfaciliteiten, het maken van ongeoorloofde claims, het niet naleven van enige toepasselijke federale, staats- of gemeentelijke wet of verordening, etc. ).
- D. De Onderneming beperkt of sluit haar aansprakelijkheid niet uit voor sterfgevallen of verwondingen veroorzaakt door haar nalatigheid, of enig andere aansprakelijkheid die wettelijk niet kan worden uitgesloten of beperkt. Alle bepalingen van dit Contract zijn onderworpen aan deze paragraaf D. De

voormelde uitsluiting van aansprakelijkheid is niet van toepassing op enige aansprakelijkheid die niet mag worden uitgesloten of beperkt krachtens de van toepassing zijnde wetgeving.

## SECTIE 19: Disciplinaire Maatregelen

- A. Rechten Gebonden aan Prestaties.** De rechten van de Wellness Advocate onder het Contract zijn afhankelijk van en onderworpen aan de blijvende prestaties van de Wellness Advocate conform de voorwaarden van het Contract. Wanneer een Wellness Advocate zijn/haar verplichtingen zoals vastgelegd in het Contract niet nakomt, vervallen de rechten van de Wellness Advocate. De Onderneming kan de wanprestaties van een Wellness Advocate gedeeltelijk of geheel vergeven zonder afstand te doen van haar rechten en de verhaalsmogelijkheden waarover zij volgens het Contract beschikt.
- B. Mogelijke Disciplinaire Maatregelen.** Als een Wellness Advocate één van de bepalingen van het Contract schendt of zich schuldig maakt aan enig illegaal, frauduleus, misleidend of onethisch professioneel gedrag, kan dōTERRA naar eigen goeddunken elke disciplinaire maatregel treffen die zijn gepast vindt. De mogelijke disciplinaire maatregelen zijn:
1. De Wellness Advocate een mondelinge en/of schriftelijke waarschuwing of vermaning geven;
  2. Gedurende een bepaalde periode het gedrag van de Wellness Advocate van nabij volgen om er zeker van te zijn dat hij/zij de contractuele verplichtingen nakomt;
  3. Eisen dat de Wellness Advocate de Onderneming bijkomende garanties biedt dat het optreden van de Wellness Advocate conform het Contract zal zijn. Bijkomende garanties kunnen inhouden dat van de Wellness Advocate wordt vereist dat hij/zij bepaalde acties onderneemt om de wanprestaties te beperken of te corrigeren;
  4. Privileges die van tijd tot tijd door de Onderneming worden toegekend, weigeren of opschorten of de verplichtingen van de Onderneming volgens het Contract niet meer nakomen, met inbegrip van maar niet beperkt tot prijzen, erkenning op bedrijfsevenementen of in bedrijfsliteratuur, deelname aan evenementen die door de Onderneming worden gesponsord, plaatsen van productbestellingen, promotie binnen het Verkoopcompensatieplan, toegang tot informatie en Lijsten van de Onderneming, of de deelname van de Wellness Advocate aan andere programma's of opportuniteiten van de Onderneming;
  5. Het stopzetten of beperken van de betaling van Bonussen voor een deel of de volledige verkoop van de Wellness Advocate of zijn/haar Organisatie;
  6. Een boete opleggen die onmiddellijk kan worden geïnd of kan worden ingehouden van betalingen van toekomstige Bonussen;
  7. De volledige of een deel van de Organisatie van de Wellness Advocate opnieuw toewijzen;
  8. De status van de Wellness Advocate aanpassen;
  9. De Wellness Advocate schorsen, wat vervolgens kan resulteren in beëindiging of herstel met voorwaarden of beperkingen;
  10. Beëindiging van het Distributeurschap van de Wellness Advocate; en
  11. Een dwangmaatregel vorderen of andere wettelijke verhaalsmogelijkheden.
- C. Onderzoek.** Wanneer dōTERRA een vermoedelijke schending van het Contract onderzoekt, is de volgende procedure van toepassing:
1. De Onderneming zal de Wellness Advocate mondeling en/of schriftelijk op de hoogte stellen van het vermoeden van de schending van het Contract. Elke Wellness Advocate gaat ermee akkoord dat de relatie tussen Wellness Advocate en Onderneming volledig contractueel is. Derhalve zal de Onderneming geen bewering van een Wellness Advocate honoreren of respecteren volgens dewelke de relatie buitencontractueel is of was, ontstaan is uit een doorlopende gewoonte of handelswijze, door een werknemer van de Onderneming in tegenspraak met het Contract werd toegestaan, of anderszins in feite wordt vermoed.

2. Wanneer een schriftelijke kennisgeving wordt verstuurd, geeft de Onderneming de Wellness Advocate tien (10) werkdagen de tijd na het versturen van een kennisgevingsbrief, gedurende dewelke de Wellness Advocate alle informatie met betrekking tot het incident kan presenteren aan de Onderneming voor onderzoek. De Onderneming behoudt zich het recht voor om een activiteit (bv. bestellingen plaatsen, sponsoring, informatie van de Wellness Advocate wijzigen, Bonussen ontvangen, enz.) van het desbetreffende Distributeurschap te verbieden, vanaf het moment van het versturen van de kennisgeving tot wanneer de Onderneming een definitieve beslissing heeft genomen.
  3. Op basis van al de informatie verkregen van betrokken bronnen en via het onderzoek van de Onderneming naar de verklaringen en de feiten, samen met de informatie verstrekt aan de Onderneming tijdens de antwoordtermijn, zal de Onderneming een definitieve beslissing nemen over de gepaste verhaalsmogelijkheid. Dit kan de beëindiging van het Contract met de Wellness Advocate inhouden. De Onderneming zal de Wellness Advocate onmiddellijk op de hoogte brengen van haar beslissing. Alle maatregelen gaan in vanaf de dag dat de kennisgeving van de beslissing van de Onderneming wordt verstuurd.
  4. Bijkomende informatie over het indienen van een beroep tegen de beslissing van de Onderneming en het Conflictoplossingsbeleid van de Onderneming, zoals vermeld in Sectie 22.C van dit document, is verkrijgbaar op verzoek bij de Onderneming.
- D. Contract Beëindigen.** Een Wellness Advocate kan het Contract op elk moment en om welke reden dan ook beëindigen door middel van een schriftelijk kennisgeving van deze intentie te richten [placements@doterra.com](mailto:placements@doterra.com) of Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG. Een Persoon wiens Distributeurschap werd beëindigd mag zich gedurende zes maanden na de datum van de laatste activiteit niet opnieuw inschrijven als Wellness Advocate als hij de Rank Premier of lager had. Bereikte de Wellness Advocate de Rank Silver of hoger, dan moet hij/zij twaalf maanden wachten om zich opnieuw te kunnen inschrijven als Wellness Advocate van dōTERRA. Activiteit omvat maar is niet beperkt tot producten kopen, andere Wellness Advocates rekruteren of een Bonus verdienen. Alle verplichtingen betreffende de vertrouwelijkheid van informatie en het netwerk van de Wellness Advocate blijven gelden na de beëindiging van het Contract, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, de verplichtingen opgenomen in Secties 12 en 17.
- E. Vrijwillige Beëindiging.** Indien een Wellness Advocate zijn Contract vrijwillig beëindigt, wordt zijn account gedurende twaalf maanden geschorst, vanaf de datum van de laatste activiteit. Daarna wordt het account definitief afgesloten en verwijderd. Met andere woorden, een account blijft voortbestaan tot het definitief wordt verwijderd door de Onderneming; er gebeurt geen 'roll-up' van de downline tijdens de periode van schorsing. Echter, dankzij het Verkoopcompensatieplan zal het volume worden 'opgerold' langs de geschorste Wellness Advocate zodat een maximum wordt uitbetaald.
- F. Inactiviteit.** De Onderneming kan een Distributeurschap beëindigen als het Distributeurschap niet Actief is of de Jaarlijkse Verlengingsvergoeding niet is betaald.
- G. Medekandidaat Bindt het Distributeurschap.** De gedraging van een kandidaat of medekandidaat in een Distributeurschap, of echtgenoot of partner van een Wellness Advocate, is toe te rekenen aan het Distributeurschap, en elke verhaalsmogelijkheid, inclusief de beëindiging van het Contract, die door deze gedraging nodig is, kan op het volledige Distributeurschap worden toegepast.
- H. Tijdsbeperking op Gemaakte Claims.** De Onderneming zal geen inbreuk op de algemene voorwaarden van Contract onderzoeken, indien die niet binnen de twee jaar na het begin van de desbetreffende overtreding onder de aandacht van de Onderneming werd gebracht. Het verzuim een inbreuk binnen deze periode van twee jaar te melden zal ertoe leiden dat de Onderneming de beschuldigingen niet zal onderzoeken om te vermijden dat verjaarde klachten de bedrijfsactiviteiten van de Distributeurschappen verstoren. Alle inbreuken moeten schriftelijk worden gemeld en gericht aan de juridische afdeling van dōTERRA.
- I. Maatregelen tegen een Wellness Advocate.** De Onderneming kan zoals wordt beschreven in Sectie 19 van de Beleidshandleiding en elders in het Contract, actie ondernemen tegen een Wellness Advocate, als de Onderneming naar eigen goeddunken bepaalt dat het gedrag van de Wellness Advocate of van

een medewerker in het Distributeurschap, nadelig, verstorend of schadelijk is voor het welzijn of de reputatie van het netwerk van Distributeurs of de Onderneming.

- J. Als de Wellness Advocate deze Overeenkomst annuleert op basis van Sectie 19.D, binnen 14 dagen na de ondertekening, dan:
1. mag de Wellness Advocate van de Onderneming binnen 14 dagen terugbetaling eisen van gelden die de Wellness Advocate betaald heeft aan of ten voordele van de Onderneming of één van haar andere Wellness Advocates, in verband met de deelname van de Wellness Advocate aan dit handelsschema of betaald aan een andere Wellness Advocate overeenkomstig de bepalingen van dit handelsschema; en
  2. de Wellness Advocate kan, naar het adres van de Onderneming waarnaar wordt verwezen in Sectie 19.D, alle onverkochte goederen die volgens het handelsschema werden aangekocht retourneren, en dit binnen eenentwintig (21) dagen na de datum van annulering, op voorwaarde dat deze onverkochte goederen nog steeds in dezelfde conditie verkeren als bij aankoop, al dan niet met beschadiging aan hun buitenste verpakking, en kan de voor deze goederen reeds betaalde sommen recupereren; en
  3. de Wellness Advocate mag alle diensten die de Wellness Advocate volgens het handelsschema heeft besteld binnen de periode van veertien (14) dagen annuleren en kan de voor deze diensten reeds betaalde sommen recupereren op voorwaarde dat deze diensten nog niet aan de Wellness Advocate werden geleverd.
- K. Om overeenkomstig Secties 19.J.1, J.2 en J.3 sommen te recupereren, dient de Wellness Advocate een verzoek om terugbetaling van deze sommen aan de Onderneming te richten (en indien van toepassing, de starterkit en al het andere promotie- en opleidingsmateriaal dat werd aangekocht te retourneren), op het adres vermeld in Sectie 19.D, binnen eenentwintig (21) dagen na de datum van annulering. De Onderneming zal de binnen eenentwintig (21) dagen na de datum van beëindiging de sommen terugbetalen waarop de Wellness Advocate volgens de wet recht heeft. Om sommen voor goederen betaald volgens Sectie 19.J.2 te recupereren, moet de Wellness Advocate de goederen binnen eenentwintig (21) dagen na de datum van annulering afleveren op het adres van de Onderneming, vermeld in Sectie 19.D. De Wellness Advocate zal de kosten voor dergelijke levering dragen. De sommen betaald voor deze goederen worden aan de Wellness Advocate terugbetaald wanneer hij de goederen levert, of onmiddellijk, als de goederen nog niet bij de Wellness Advocate zijn afgeleverd.
- L. Als de Wellness Advocate meer dan veertien (14) dagen na het aangaan van de Overeenkomst de Overeenkomst beëindigt, mag de Wellness Advocate alle onverkochte goederen (inclusief promotioneel- en opleidingsmateriaal, bedrijfshandleidingen en sets) die de Wellness Advocate heeft aangekocht volgens het handelsschema, in een periode van negentig (90) dagen voor de beëindiging, retourneren. De Onderneming zal de prijs (inclusief btw) die de Wellness Advocate heeft betaald, terugbetalen, behalve wanneer de staat van een goed verslechterd is als gevolg van een handelen of tekortkoming van de Wellness Adviseur. In dat geval wordt het terug te betalen bedrag verminderd met een bedrag gelijk aan de waardevermindering van de goederen die het gevolg is van dergelijke beschadiging en een eerlijke afhandelingsvergoeding (die kosten voor de herverpakking van goederen voor wederverkoop kan omvatten). De Wellness Advocate zal de kosten voor deze levering dragen.
- M. De Onderneming kan deze Overeenkomst op elk moment beëindigen door de Wellness Advocate hiervan schriftelijk op de hoogte te stellen.  
Als de Onderneming deze Overeenkomst beëindigt, mag de Wellness Advocate alle onverkochte goederen die hij/zij volgens het handelsschema binnen negentig (90) dagen voor deze beëindiging had aangekocht, retourneren naar de Onderneming. De Wellness Advocate wordt hier volledig voor terugbetaald (inclusief btw) en wordt vergoed voor enige gemaakte kosten voor het retourneren van de goederen naar de Onderneming.
- N. Als één van beide partijen deze Overeenkomst beëindigt mag de Wellness Advocate alle onverkochte goederen (inclusief promotioneel- en opleidingsmateriaal, bedrijfshandleidingen en sets) die hij/zij volgens het handelsschema meer dan negentig (90) dagen maar niet meer dan een jaar vóór deze beëindiging had aangekocht, retourneren naar de Onderneming. 90% van de prijs die de Wellness Advocate hiervoor betaalde wordt terugbetaald (inclusief btw), verminderd met:

- (i) bonussen of andere voordelen (in contant geld of natura) die de Wellness Advocate ontving met betrekking tot deze goederen;
  - (ii) enig(e) door de Wellness Advocate verschuldigd(e) bedrag(en), van ongeacht welke account, aan de Onderneming; en
  - (iii) een redelijke afhandelingsvergoeding (die kosten voor de herverpakking van goederen voor wederverkoop kan omvatten), en op voorwaarde dat:
    - (i) dergelijke goederen niet door de Wellness Advocate werden gekocht of verworven in strijd met deze Overeenkomst;
    - (ii) de Wellness Advocate dergelijke goederen niet meer dan 14 dagen na de beëindigingsdatum retourneert in ongebruikte, commercieel wederverkoopbare conditie; en
    - (iii) de Onderneming de Wellness Advocate voorafgaand aan de verkoop niet duidelijk heeft geïnformeerd dat het seizoensgebonden producten betrof, producten waarvan de productie werd stopgezet of speciale promoties die niet onderhevig zijn aan de terugkoopbepalingen van deze paragraaf N.
- O. Om betaalde sommen voor deze goederen te recupereren overeenkomstig deze Sectie 19, moet de Wellness Advocate de goederen binnen eenentwintig (21) dagen na de beëindiging retourneren op het adres van de Onderneming vermeld in Sectie 19.D. De Onderneming zal de kosten voor dergelijke levering dragen. De aankoopprijs wordt aan de Wellness Advocate terugbetaald bij levering van de goederen, of onmiddellijk indien de goederen reeds in het bezit zijn van de Onderneming.
- P. Wanneer deze Overeenkomst om welke reden dan ook wordt beëindigd, heeft de Wellness Advocate het recht ontlast te worden van elke toekomstige contractuele aansprakelijkheid ten opzichte van de Onderneming en met betrekking tot dit handelsschema, met uitzondering van:
  - (a) aansprakelijkheid met betrekking tot betalingen aan de Wellness Advocate in het kader van contracten die de Wellness Advocate voor de Onderneming heeft afgesloten (indien van toepassing, en enkel indien gesloten met voorafgaande schriftelijke toestemming van de Onderneming); en (b) elke aansprakelijkheid met betrekking tot het betalen van de prijs van de goederen of diensten die reeds door de Onderneming aan de Wellness Advocate werden geleverd maar die niet door de Wellness Advocate naar de Onderneming werden geretourneerd overeenkomstig deze Sectie 19; en (c) de bepalingen van de Overeenkomst die betrekking hebben op concurrentie met de business van de Onderneming na beëindiging en die ook na beëindiging van kracht blijven.
- Q. De voorgaande paragrafen J tot en met. P van deze Sectie 19 verduidelijken de wettelijke rechten van de Wellness Advocate bij annulering of beëindiging van het Contract. Indien andere bepalingen van het Contract gunstiger zijn voor de Wellness Advocate bij de van toepassing zijnde wijze van beëindiging, kan hij zich daarop beroepen bij een eventuele beëindiging.

## SECTIE 20: Contractwijzigingen

- A. **Aanpassingen mits Dertig Dagen Kennisgeving.** dōTERRA behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor aanpassingen door te voeren of wijzigingen aan te brengen in het Contract en/of het Verkoopcompensatieplan, mits dertig (30) dagen voorafgaande schriftelijke kennisgeving in publicaties van de Onderneming, via een afzonderlijk mailing, of door middel van een online publicatie op de website(s) van de Onderneming, op voorwaarde dat de Onderneming een voorafgaande schriftelijke kennisgeving van zestig (60) dagen zal respecteren voor wijzigingen van de financiële verplichtingen van de Wellness Advocate. Wellness Advocates gaan ermee akkoord dat dertig (30) dagen (of zestig (60) dagen indien van toepassing) na de publicatie van de kennisgeving, een aanpassing of wijziging van kracht wordt en automatisch wordt opgenomen in het Contract en/of Verkoopcompensatieplan tussen de Onderneming en haar Wellness Advocates, als een bindende bepaling. Door te blijven handelen als een Wellness Advocate, of zich in te zetten voor activiteiten van een Distributeurschap, zoals producten aankopen, andere Wellness Advocates rekruteren of een Bonus verdienen, nadat aanpassingen of wijzigingen van kracht werden, erkent en aanvaardt de Wellness Advocate de nieuwe voorwaarden van het Contract en/of Verkoopcompensatieplan.

**B. Wellness Advocates Gebonden door Aanpassingen.** Wellness Advocates zijn gebonden door aanpassingen aan deze Beleidshandleiding, het Contract, en/of het Verkoopcompensatieplan na kennisgeving van aanpassingen via één van de officiële communicatiekanalen van dōTERRA, zoals de website van de Onderneming, e-mails, nieuwsbrieven of andere publicaties of post naar de Wellness Advocate, op voorwaarde dat de Onderneming een periode van zestig (60) dagen voorafgaande schriftelijke kennisgeving respecteert voor wijzigingen in de financiële verplichtingen van de Wellness Advocate. Door producten te bestellen of uitbetalingen van Bonussen te aanvaarden, bevestigt een Wellness Advocate zijn/haar akkoord met het Contract en alle aanpassingen, en de afspraak dat hij gebonden is door het Contract.

## SECTIE 21: Opvolgers en Claims

**A. Bindende Effecten en Doorlopende Baten.** Het Contract zal bindend zijn voor en ten goede komen aan de betrokken partijen en hun respectievelijke opvolgers en rechtsverkrijgers.

**B. Overdracht van een Positie van Distributeurschap.** Tenzij anders vermeld in deze Beleidshandleiding mag een Wellness Advocate de activa van zijn of haar Distributeurschap vervreemden, verkopen, overdragen of anderszins toewijzen op elke wijze die toegestaan is door het contract en de toepasselijke wetgeving (met inbegrip van verkoop, schenking of legaat), maar alleen na voorafgaande schriftelijke toestemming van de Onderneming. Eventuele activa die de vorm aannemen van aanspraken op vergoeding of nakoming van contractuele verplichtingen, van of door de Onderneming, zullen niet als activa van de verkrijger in de administratie van de Onderneming opgenomen worden, totdat de Onderneming een schriftelijke kennisgeving van de overdracht ontvangen heeft en haar formele schriftelijke goedkeuring gegeven heeft. Het overgedragen Distributeurschap is onderworpen aan alle corrigerende maatregelen krachtens het Contract die eventueel vóór de overdracht zijn ontstaan.

1. Na schenking, verkoop, overdracht, toewijzing of andere beschikking van een Distributeurschap, wordt een nieuw Distributeurschap gemaakt. Ongeacht het feit dat er een nieuw Distributeurschap wordt gemaakt, zal het nieuw Distributeurschap organisatorisch gezien de plaats van het oude Distributeurschap innemen. Bovendien zal het oude Distributeurschap de Accounts, het Debiteurensaldo, het persoonlijk volume, LRP-punten en inschrijvingsdatum behouden, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders wordt beslist door de Onderneming.
2. Om opnieuw te kunnen intekenen als Wellness Advocate, wordt een schenking, verkoop, overdracht of toewijzing beschouwd als een beëindiging ten aanzien van de Overdrager. Met andere woorden, een Wellness Advocate die zijn/haar Distributeurschap schenkt, verkoopt, toevertrouwt of op een andere manier overdraagt, moet zes (indien Rank Premier of lager) of twaalf (indien Rank Silver of hoger) maanden wachten na de officiële beëindigingsdatum (of de datum van de laatste productaankoop, als die vroeger is dan de datum van beëindiging of overdracht) om zich opnieuw in te schrijven. Een Wellness Advocate mag geen recht vastgelegd in het Contract aan iemand verkopen, toevertrouwen, toewijzen of op een andere manier overdragen, zonder de uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de Onderneming. Een Wellness Advocate mag zijn/haar verantwoordelijkheden delegeren maar blijft eindverantwoordelijke voor de naleving van het Contract en de toepasselijke wetgeving. Elke Persoon die voor of met de Wellness Advocate samenwerkt in de context van het Distributeurschap, doet dit enkel onder direct toezicht van de Wellness Advocate.

**C. Opvolging voor het Distributeurschap.** Als een Wellness Advocate overlijdt of arbeidsongeschikt wordt, zal de Organisatie van de Wellness Advocate overgaan in de handen van zijn/haar wettelijke opvolgers volgens de toepasselijke wetgeving. Opvolgers moeten de Onderneming onmiddellijk schriftelijk van deze gebeurtenis op de hoogte stellen en de nodige documentatie aanleveren.

**D. Werking van het Distributeurschap Tijdens de Opvolging.** Hangende een echtscheidingsprocedure of het ontbinden van een entiteit, moeten de partijen een van volgende werkwijzen hanteren:

1. Met de toestemming van de ander(en), mag één van de partijen het Distributeurschap voortzetten op grond van een schriftelijke toewijzing waarin de afstandnemende echtgenoot, aandeelhouders,

partners of trustees de Onderneming toestaan rechtstreeks en alleen met de andere echtgenoot of niet-afstandnemende aandeelhouders, partners of trustees zaken te doen.

2. De partijen kunnen het Distributeurschap op 'business-as-usual'-basis samen verder exploiteren, waarna alle compensatie die door de Onderneming wordt betaald in de Wellness Advocates' beider namen of in de naam van de entiteit worden betaald, te verdelen tussen de partijen zoals zij op onafhankelijke wijze zijn overeengekomen.

**E. Distributeurschappen zijn Ondeelbaar.** Onder geen enkele omstandigheid zal de Organisatie van scheidende echtgenoten of een verdwijnende business entiteit worden opgedeeld. Op dezelfde manier zal de Onderneming onder geen enkele omstandigheid Bonuscheques opsplitsen tussen scheidende echtgenoten of Wellness Advocates van verdwijnende entiteiten. De Onderneming zal slechts één Organisatie erkennen en zal slechts één bonuscheque per Distributeurschap per bonuscyclus uitkeren. Cheques zullen altijd worden uitgereikt aan dezelfde persoon of entiteit. De Onderneming kan het Contract van de Wellness Advocate beëindigen als de partijen bij een scheiding of een ontbindingsprocedure er niet in slagen een oplossing te vinden voor een geschil over de toewijziging van de Bonussen en de eigendom van het bedrijf.

**F. Gerechtelijke Procedures.** Wellness Advocates die verwikkeld zijn in een rechtszaak over de eigendom of het beheer van een Distributeurschap, zijn verplicht de Rechtbank ervan te verwittigen dat het Distributeurschap ondeelbaar is, en dat de Onderneming geen Organisatie of Bonusbetalingen zal verdelen. Het definitieve oordeel c.q. uitspraak moet de eigenaar van het Distributeurschap uitdrukkelijk aanduiden.

**G. Wachtperiode Alvorens Opnieuw in te Teken.** Als een voormalige echtgenoot of een Wellness Advocate van een voormalige entiteit volledig afstand heeft gedaan van alle rechten op het oorspronkelijke Distributeurschap, staat het hem/haar vrij zich na de wachtperiode gespecificeerd in Sectie 21.B.2, in te schrijven bij een sponsor naar keuze. In dat geval zal de voormalige echtgenoot of partner geen rechten hebben op Wellness Advocates in zijn/haar voormalige Organisatie of op voormalige Klanten. Hij/zij moeten het nieuwe bedrijf opbouwen, net zoals elke andere nieuwe Wellness Advocate.

## SECTIE 22: Overige

### A. Afstand

Wanneer dōTERRA een schending van een bepaling van het Contract door een Wellness Advocate kwijscheldt, dan moet deze kwijschelding schriftelijk gebeuren en kan het niet worden beschouwd als een kwijschelding van daaruit volgende of bijkomende schendingen. Wanneer de Onderneming nalaat en recht of privilege van het Contract in te roepen, dan doet zij hiermee geen afstand van dat recht of privilege.

### B. Volledig Contract

1. Het Contract is de definitieve uitdrukking van de afspraken en de overeenkomst tussen de Onderneming en een Wellness Advocate, betreffende alle zaken die worden behandeld in het Contract. Het Contract vervangt alle eerdere en gelijktijdige afspraken (zowel mondeling als schriftelijk) tussen de partijen. Het Contract maakt alle voorgaande notities, memoranda, demonstraties, discussies en beschrijvingen met betrekking tot de materie van het Contract, ongeldig. Het Contract mag niet worden aangepast of gewijzigd, tenzij op de manier beschreven in dit document. Het bestaan van het Contract kan niet worden tegengesproken door bewijs van een zogenaamde gelijktijdige mondelinge of schriftelijke overeenkomst die eerder werd afgesloten.

2. Als er een discrepantie bestaat tussen de voorwaarden van het Contract en verbale voorstellingen door een werknemer aan een Wellness Advocate, dan hebben de uitdrukkelijk geschreven voorwaarden en vereisten van het Contract voorrang.

**C. Geschillenbeslechting.** Bij een geschil, claim, vraag of meningsverschil dat voortvloeit uit, of verband met het Contract of een schending ervan, met inbegrip van vragen over het bestaan, de geldigheid of

beëindiging van het Contract, zullen de partijen zich inspannen om tot een oplossing te komen voor het geschil, de claim, vraag of het meningsverschil. Daarom zullen zij in wederzijds vertrouwen onderling overleggen en, met respect voor de belangen van de tegenpartij, trachten een eerlijke en evenwichtige oplossing uit te werken die beide partijen ten goede komt. Als zij er niet in slagen binnen zestig (60) dagen een oplossing te vinden, dan zullen, na kennisgeving door één van beide partijen aan de andere, alle geschillen, vorderingen, vragen of meningsverschillen definitief worden beslecht door arbitrage overeenkomstig de regels van de Arbitration Act van 2010), die geacht worden door verwijzing in deze clause te zijn opgenomen. Het aantal rechters bedraagt drie. De plaats van arbitrage is Dublin, Ierland. De procedure zal in het Engels zijn. Dit arbitragebeding blijft van kracht nadat het Contract is beëindigd of verlopen. Niettegenstaande dit arbitragebeding, zal niets in dit document dōTERRA ervan weerhouden een bevoegde rechtbank het volgende te vragen en te bekomen: toelating om beslag te leggen, een voorlopige stakingsbevel, een voorlopige dwangmaatregel, een definitieve dwangmaatregel of andere middelen die dōTERRA ter beschikking staan om haar belangen veilig te stellen en te beschermen voor, tijdens of na arbitrage of andere procedures, of in afwachting van een uitspraak of award na arbitrage of een andere procedure.

- D. Procesvoering en Claims.** Om dōTERRA, haar activa en haar reputatie te beschermen tegen claims of geschillen van externe derden (geen Wellness Advocates), eist de Onderneming dat als een Wellness Advocate wordt beschuldigd van een schending van een eigendomsrecht van een externe derde (die geen Wellness Advocate is) die voortkomt uit de eigen activa van de Onderneming, of als de Wellness Advocate het onderwerp wordt van een claim of rechtszaak die verband houdt met het professionele gedrag van die Wellness Advocate of enige andere actie die de Onderneming direct of indirect negatief beïnvloedt of haar reputatie of haar materiële of immateriële activa in gevaar brengt, dat de Wellness Advocate de Onderneming daarvan onmiddellijk op de hoogte brengt. De Onderneming mag op eigen kosten en na redelijke kennisgeving, elke actie ondernemen (met inbegrip van, maar niet beperkt tot, het beheren/voeren van enige procedure of gesprekken over een minnelijke regeling die hiermee verband houdt) om zichzelf, haar reputatie en haar materiële en immateriële eigendommen te beschermen. De Wellness Advocate zal geen actie ondernemen met betrekking tot die claim of rechtszaak, tenzij de Onderneming hier toestemming voor geeft, die zij redelijkerwijze niet zal weigeren.
- E. Toepasselijk Recht.** Het Belgische recht is van toepassing op het Contract.
- F. Beperkingen.** Wellness Advocate gaat ermee akkoord dat, niettegenstaande een verjaring die het tegendeel zegt, elke claim of actie van de Wellness Advocate tegen dōTERRA, voor een daad of nalatigheid met betrekking tot het Contract, binnen één (1) jaar na de datum van de vermeende daad of nalatigheid die aanleiding gaf tot de claim of de actie moet worden ingesteld.
- G. Deelbaarheid.** Elke bepaling van het Contract die verboden, ongeldig of niet afdwingbaar is in een rechtsgebied, is enkel ondoeltreffend met betrekking tot dat verbod, die ongeldigheid of niet afdwingbaar in dat rechtsgebied, en enkel binnen dat rechtsgebied. Elke bepaling van het Contract die verboden, ongeldig of niet afdwingbaar is, zal niet tot gevolg hebben dat een andere bepaling van het Contract ongeldig of niet afdwingbaar wordt, noch dat die bepaling van het Contract ongeldig of niet afdwingbaar wordt in een ander rechtsgebied.
- H. Overmacht.** De partijen van het Contract zijn niet verantwoordelijk voor het falen bij het uitvoeren, het verhinderen van of vertraging bij de uitvoering van enige verplichting onder de Overeenkomst door daden van God, overstroming, brand, oorlog of staatsvijand.
- I. Titels.** De titels in het Contract zijn enkel om gemakkelijk te kunnen verwijzen, en beperken of beïnvloeden geen van de voorwaarden of bepalingen van het Contract.
- J. Kennisgevingen.** Tenzij anders vermeld in het Contract, zullen alle kennisgevingen of andere communicatie voorzien in het Contract schriftelijk en persoonlijk worden afgeleverd, verstuurd per fax, per priorzending, per aangetekende of express post, waarbij de port reeds betaald werd. Tenzij anders vermeld in het Contract, zullen kennisgevingen die persoonlijk zijn afgeleverd, of verstuurd per fax, als bezorgd worden beschouwd, één dag nadat de fax werd verstuurd, of vijf dagen nadat de brief werd verstuurd naar adres van het hoofdkwartier van de Onderneming, of naar het adres van de Wellness Advocate zoals vermeld op het Wellness Advocate Formulier, tenzij de Onderneming een kennisgeving van adreswijziging heeft ontvangen. De Onderneming heeft volgens deze Sectie het recht om voor haar



communicatie aan de Wellness Advocates alternatieve kennisgevingsmethodes te gebruiken, zoals e-mail, websites van de Onderneming of andere normale communicatiekanalen.