

dōTERRA® Guía de Afirmaciones en sitios web



En lugar de sitios web estáticos y canales de YouTube, deberías vincular y enviar a todos tus contactos a tu sitio web replicado de dōTERRA. Puedes configurar tu sitio web replicado en tu oficina virtual bajo “Mi sitio web.” Podrás escoger un URL personalizado tal como mydoterra.com/juanperez.

Haz esto

- Publica únicamente afirmaciones de la Lista de Afirmaciones Aprobadas.
- En una sección titulada “Contáctame” que te permita captar la información de personas autorizadas y enseñarles. Todas las palabras con símbolos de marca comercial o marca registrada son marcas comerciales o registradas de dōTERRA holdings, LLC a través de interacciones personalizadas usando lenguaje de bienestar aprobado.

Los beneficios de los nuevos sitios web replicados:

1. Vinculan directamente a los visitantes a tu carrito de compras.
2. Captan la atención con los videos más populares de dōTERRA.
3. Te permiten agregar información personal y una fotografía de ti mismo.
4. Excelentes artículos de blog sobre usos de aceites esenciales, así como recetas y publicaciones de HTML.

No debes

- Publicar afirmaciones acerca de enfermedades.
- Insinuar afirmaciones acerca de enfermedades por medio de palabras y/o fotografías.
- Publicar investigaciones que hacen afirmaciones acerca de enfermedades y aceites.
- Usar dōTERRA o las marcas comerciales de dōTERRA en cualquier lugar de tu sitio.
- Usar imágenes, marcas comerciales o diseño comercial de dōTERRA en cualquier lugar de tu sitio.
- Usar dōTERRA o cualquiera de sus marcas comerciales como etiquetas o metaetiquetas en tu sitio.
- Usar una palabra, frase o imagen que obviamente signifique dōTERRA.
- Publicar videos que hablen acerca de los productos o la oportunidad de dōTERRA en YouTube o Vimeo.
- Vincularlo a tus plataformas de redes sociales.
- Vincularlo a cualquiera de los sitios web propiedad de dōTERRA.
- Vincularlo a cualquier sitio web que haga afirmaciones acerca de enfermedades.