

PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE LAS POLÍTICAS DE CUMPLIMIENTO

dōTERRA

Preguntas frecuentes sobre los cambios a las políticas de cumplimiento del 13 de julio de 2015

P: ¿Dónde puedo leer la carta?

R: Puedes hallar la carta en [dōTERRA University](#).

P: ¿Cómo puedo promover dōTERRA?

R: Promover dōTERRA y a tus propios Distribuidores Independientes es un componente clave del desarrollo de un negocio exitoso. Te pedimos que te familiarices con todas nuestras políticas relacionadas con la promoción. Los cambios a las políticas de cumplimiento del 13 de julio de 2015 tratan más directamente dos ambientes de promoción claves y poderosos: Redes sociales y sitios web.

Redes sociales:

Puedes continuar publicando acerca de dōTERRA usando “dōTERRA” y todas las marcas comerciales, incluyendo imágenes de productos específicos (fotos tuyas o de la compañía) en tu perfil personal, en grupos o páginas (públicas o privadas) de Facebook; Instagram; Twitter; Pinterest; y otras plataformas de redes sociales. Cuando publiques acerca de dōTERRA, cerciérate de usar lenguaje de bienestar aprobado, usando únicamente declaraciones que se encuentran en la [Lista de Declaraciones Aprobadas](#). Además, asegúrate de que otras publicaciones y comentarios que aparezcan en la misma página usen lenguaje en conformidad. En tus grupos, cerciérate de tener moderadores que puedan ayudarte a guiar el contenido y a dar el ejemplo.

Sitios web:

Puedes continuar publicando información acerca de los aceites esenciales en general en tus sitios web. Aunque no puedes usar ninguna marca comercial ni imágenes específicas de dōTERRA, te alentamos a enseñar acerca de los beneficios aprobados de los aceites esenciales. Puedes tener una sección “Contáctame” que te permita captar información de candidatos. Esta información crea maravillosas oportunidades para que tú puedas comunicarte con las personas para compartir con ellas dōTERRA personalmente.

P: ¿Puedo incluir dōTERRA en mi sitio web, blog o en YouTube?

R: No. Todos los sitios de mercadeo oficiales de dōTERRA serán administrados por el personal corporativo de dōTERRA.

P: ¿Necesito quitar CPGT y Certificado como puro y de grado terapéutico?

R: Sí. Favor de quitar dōTERRA y todas las marcas e imágenes comerciales de todos los sitios estáticos (títulos de sitios web, blogs, YouTube, nombres de grupos de Facebook y páginas/perfiles de Facebook, etc.). CPGT es una marca comercial de dōTERRA que cae dentro de esta categoría.

P: Si quito dōTERRA y todas las marcas comerciales de mi sitio web, ¿puedo publicar investigaciones con aceites esenciales que hablan acerca de curar enfermedades?

R: No. Al hablar acerca de aceites esenciales no puedes hacer declaraciones de curación de enfermedades. Debes usar únicamente la Lista de Declaraciones Aprobadas al hablar de los beneficios de bienestar que brindan los aceites esenciales.

P: ¿YouTube es tratado como redes sociales o como sitio web estático?

R: YouTube se considera un sitio web estático, de manera que no incluyas marcas comerciales ni imágenes de dōTERRA en tus videos y usa únicamente lenguaje de bienestar en conformidad. Puedes hacer enlaces a videos corporativos en las redes sociales y a través del correo electrónico.

P: Entiendo que no puedo usar ninguna marca comercial de dōTERRA en mis sitios web. ¿Cómo puedo saber si algo es una marca o imagen comercial de dōTERRA?

R: Estas son algunas de las más comunes: dōTERRA, ò, CPGT, Certificado como puro y de grado terapéutico, AromaTouch, Técnica AromaTouch, todas las imágenes de dōTERRA o de los frascos de dōTERRA, nombres de mezclas de aceites (por ejemplo: ClaryCalm, Balance, etc.). Una buena pregunta que puedes hacerte es ¿“es obvio al usar esta palabra, frase o imagen que estoy hablando de dōTERRA”? Si es así, modifícalo para que sea más genérico.

P: ¿Qué puedo usar en lugar de marcas o imágenes comerciales?

R: Hay muchas opciones que pueden considerarse en lo que respecta a marcas o imágenes comerciales. Estas son algunas recomendaciones: En lugar de publicar “aceite de menta dōTERRA” usa “aceite esencial de menta”. En lugar de usar “Certificados como puros y de grado terapéutico”, usa “aceites de grado terapéutico” o “aceites certificados como puros”. En lugar de publicar una imagen de una botella de dōTERRA en tu sitio web, usa una botella de un aceite genérico con etiquetado genérico. por supuesto, esperamos que estés usando lenguaje de bienestar aprobado en tus sitios al enseñar acerca de los aceites esenciales.

P: ¿Cómo puedo presentar a dōTERRA y captar información de candidatos en mi sitio web que no es de dōTERRA?

R: Te recomendamos tener una sección “Contáctame” en tu sitio, donde puedas captar direcciones de correo electrónico y otra información de contacto para que puedas hablar directamente con ellos acerca de dōTERRA. Puedes usar “dōTERRA” y tu sitio replicado de dōTERRA en correos electrónicos y conversaciones siempre y cuando uses el lenguaje de bienestar aprobado.

P: ¿Qué es mi sitio web replicado de dōTERRA y cómo está configurado?

R: Tu sitio web replicado es un sitio de mercadeo creado por dōTERRA, pero tú puedes personalizarlo para conectarte con tus amigos y parientes. Puedes configurar tu sitio web replicado en tu oficina virtual bajo “Mi Sitio Web”. Este sitio web tiene información sobre dōTERRA y se enlaza directamente a tu propio carrito de compras, lo que te permite captar candidatos a través del sitio. Al agregar información a tu sitio Web replicado utiliza lenguaje de bienestar aprobado.

P: ¿Puedo tener un sitio web que venda y muestre botellas de aceites dōTERRA, pero no haga declaraciones?

R: No. Solo puedes dirigir a nuevos usuarios a tu sitio Web replicado para adquirir productos. Utilizar una foto es lo mismo que tener el nombre dōTERRA en el sitio. El único sitio donde puedes vender dōTERRA es tu sitio replicado.

P: ¿Podemos dar recomendaciones para mejorar y embellecer los sitios Web replicados?

R: Sí. Por favor, envía cualquier sugerencia, idea o recomendación a tus gerentes de cuenta. Valoramos tú opinión y nos cercioraremos de que tus recomendaciones

sean enviadas a nuestros equipos de marketing y web. (Si no tienes un gerente de cuenta, ponte en contacto con Servicios para Miembros).

P: ¿Puedo utilizar etiquetas en mi blog, sitio web o YouTube que digan "dōTERRA"?

R: No. No puedes utilizar ninguna etiqueta o meta-etiqueta que ayude a Google a buscar un blog o una sección de tu sitio web y conectarlo a dōTERRA.

P: ¿Está bien usar y compartir sitios de equipo, como [Http://www.oilsmentor.com/](http://www.oilsmentor.com/)?

R: No. Oils Mentor es un sitio de un distribuidor independiente que será cerrado. Solo sitios oficiales de dōTERRA pueden ser utilizados para promocionar tu negocio dōTERRA.

P: ¿Cerrarán el sitio AdvocateWellness.com?

R: AdvocateWellness.com estará cerrado mientras nuestro equipo de cumplimiento revisa el material de capacitación. Si al revisar el material se encuentra que está en conformidad, se pondrá a disposición en el sitio.

AdvocateWellness.com es el único sitio web de marketing, de los que no son patrocinados por dōTERRA, que será permitido. Hemos decidido asociarnos con todos los principales líderes de la empresa para hacer que esta capacitación esté disponible.

P: ¿Puedo tener un sitio que hable únicamente acerca de la oportunidad de negocio dōTERRA?

R: No. Solo los sitios Web replicados están autorizados para hablar de dōTERRA, incluso si los sitios no mencionan los productos. En las redes sociales, puedes continuar publicando la Divulgación Sumaria de Oportunidad y Ganancias de dōTERRA y hablar de la oportunidad de negocio.

P: ¿Podemos usar el logotipo de “Distribuidor Independiente de dōTERRA” o las palabras que contiene en cualquier lugar?

R: Sí. Favor de utilizar Distribuidor Independiente de dōTERRA en tus tarjetas de negocios, en tus publicaciones de Facebook, Instagram, correos electrónicos, etc. Te pedimos que retires Distribuidor Independiente de dōTERRA del título de grupos/páginas de Facebook, sitios web, blogs y YouTube para que no se consideren sitios de comercialización. Por ejemplo, tu nombre de Facebook no debe aparecer como Jane Brown dōTERRA; debe aparecer como Jane Brown.

P: ¿Necesito cambiar la firma en la parte inferior de mi correo electrónico?

R: No. Puedes mantener dōTERRA en tu firma mientras el mensaje de tu correo electrónico esté hablando de dōTERRA en conformidad. Tu correo electrónico puede tener un vínculo a tu sitio web replicado.

P: Si estoy produciendo un volante de invitación a una clase, ¿puedo poner "dōTERRA" en él?

R: Sí. Puedes utilizar dōTERRA para crear tus invitaciones. Si tienes información adicional en el folleto sobre dōTERRA, favor de asegurarte de que esté utilizando el lenguaje de bienestar aprobado.

P: ¿Puedo mostrar mi sitio dōTERRA replicado en mi página de Facebook?

R: Sí. Puedes crear vínculos directos a tu sitio replicado dōTERRA si te aseguras de que cualquier contenido relacionado con dōTERRA o los aceites esenciales en tu página esté completamente en conformidad (incluso los comentarios).

P: ¿Podemos usar todo lo publicado por dōTERRA en nuestras páginas de redes sociales?

R: Sí. Te animamos a republicar la información publicada por dōTERRA acerca de los aceites esenciales en tus propias plataformas de redes sociales. Todas las publicaciones de dōTERRA usan declaraciones aprobadas y son un gran ejemplo de cómo compartir dōTERRA. Sin embargo, revisa los comentarios que otros puedan hacer sobre tu publicación para garantizar que ellos también estén utilizando lenguaje compatible. Elimina cualquier publicación no compatible.

P: ¿Qué hago en cuanto a publicaciones anteriores que he creado para mis páginas de Facebook? No puedo volver y encontrarlas todas para eliminarlas. ¿Qué hago con

ellas?

R: Te pedimos que limpies aquellas publicaciones que obviamente no son compatibles. A partir de ahora, asegúrate de publicar únicamente declaraciones aprobadas en asociación con productos y marcas dōTERRA. Luego trabaja hacia atrás para limpiar las publicaciones anteriores.

P: ¿Cuáles son las plataformas de redes sociales aprobadas?

R: Facebook, Twitter, Instagram, Google + y Pinterest. Si tienes un sitio adicional y te gustaría saber si la plataforma está aprobada, comunícate con tu gerente de cuenta o con el equipo de cumplimiento.

P: Entiendo que no puedo enlazar los sitios oficiales de dōTERRA a otros sitios, pero ¿puedo enlazarlos a sitios como videos de YouTube en las redes sociales?

R: Sí. Los sitios de dōTERRA tienen información y publicaciones con lenguaje aprobado. Esta información es genial para compartirla en tus plataformas de redes sociales tales como Facebook e Instagram. De nuevo, por favor asegúrate de que la información de tus páginas esté en conformidad.

P: ¿Podemos compartir publicaciones de la página de dōTERRA en Facebook en nuestras propias páginas de Facebook? R: Sí.

P: ¿Todavía podemos crear nuestras propias ayudas de ventas?

R: Sí. También puedes usar imágenes de productos dōTERRA en tus ayudas de ventas. Siempre que publiques materiales de dōTERRA, conviene que te cerciores de usar la Lista de Declaraciones Aprobadas y cualquier información que se encuentre en dōTERRAtools.com.

P: ¿Todavía podemos usar el DVD de Clase en una Caja?

R: Sí. Puedes usar todos los materiales publicados por dōTERRA.

P: Llevo mucho tiempo haciendo esto. Cuando busco en Google dōTERRA y mi nombre aparecen muchas respuestas. Muchos son eventos pasados y no puedo borrarlos, pero no usan un lenguaje aprobado. ¿Qué sugieren que haga?

R: Te pedimos que borres todas las publicaciones que usen el nombre con las marcas de dōTERRA en sitios web, blogs, etc. De aquí en adelante, favor de usar únicamente lenguaje de bienestar aprobado en todas tus invitaciones y publicaciones en las redes sociales. Si no puedes borrar algo, favor de documentarlo y enviar esa documentación al equipo de cumplimiento.

P: ¿Está bien usar la palabra dōTERRA en tu dirección de correo electrónico?

R: Sí, a menos que ese correo electrónico aparezca como información de contacto en un sitio web.

P: ¿Puedo tomar fotografías con botellas de dōTERRA como “dōTERRA alrededor del mundo”? ¿Está bien tomar fotografías y publicarlas siempre y cuando use lenguaje de bienestar aprobado o ni siquiera mencione el nombre dōTERRA?

R: Todavía puedes usar imágenes y el nombre dōTERRA en publicaciones en las redes sociales si el lenguaje utilizado está en conformidad y estás usando la Lista de Declaraciones Aprobadas. Sin embargo, en sitios web estáticos y blogs no puedes usar ninguna imagen o nombres relacionados con dōTERRA.

P: ¿Puedo mencionar que soy Distribuidor Independiente en mi mensaje de voz que contesta mis llamadas telefónicas? R: Sí.

P: ¿Puedo imprimir el título Distribuidor Independiente con dōTERRA en mi tarjeta de negocios? R: Sí.

P: ¿Puedo tener el enlace de mi sitio web replicado de dōTERRA en mi tarjeta de negocios? R: Sí.

P: Si estoy dando una clase virtual, ¿puedo usar fotografías de dōTERRA en la presentación? ¿Puedo hablar acerca de dōTERRA en las clases virtuales en la forma en que siempre lo he hecho siempre y cuando use la Lista de Declaraciones Aprobadas?

R: Sí, siempre y cuando te refieras únicamente a la Lista de Declaraciones Aprobadas al hablar de los beneficios de los productos.

P: ¿Podemos realizar webinars en vivo?

R: Sí, y puedes hablar de dōTERRA siempre y cuando uses lenguaje de bienestar aprobado y no hagas declaraciones de enfermedades en conexión con los productos de dōTERRA.

P: ¿Y los doctores tienen que hacerlo?

R: Todos los profesionales médicos tienen que seguir estas

mismas directrices.

P: ¿Cuál es el plazo de estas directrices?

R: Favor de comenzar a seguir estas directrices inmediatamente. Nuestra meta es tener todos los sitios web cerrados en dos semanas y hacer que todos nuestros Distribuidores Independientes usen únicamente lenguaje de bienestar aprobado.

P: Yo publico sugerencias acerca de usos de aceites esenciales en mi cuenta de Instagram. ¿Puedo usar el nombre dōTERRA y fotografías de botellas de productos tomadas por mí mismo?

R: Sí. Puedes usar imágenes y el nombre dōTERRA en Instagram siempre y cuando tus sugerencias usen la Lista de Declaraciones Aprobadas y lenguaje de bienestar aprobado.

P: Al invitar personas a clases en nuestra página personal de Facebook, ¿podemos usar fotografías o logotipos de dōTERRA?

R: Sí.

P: ¿Puedo poner “Distribuidor Independiente de DōTERRA” en la sección de ocupación de mi perfil personal de Facebook? ¿Y en las páginas de negocios profesionales de Facebook?

R: Sí. Puedes poner dōTERRA o Distribuidor Independiente de dōTERRA como tu ocupación siempre y cuando hagas publicaciones con lenguaje aprobado en tu página. No puedes poner dōTERRA en el título de tus páginas de perfil o de negocios. Por ejemplo, no puedes usar “María Suárez dōTERRA” como nombre de tu perfil o “Equipo DōTERRA de María” como el nombre de tu grupo. Puedes usar “María Suárez” para publicar acerca de dōTERRA en tu página si usas la Lista de Declaraciones Aprobadas y fotografías aprobadas.

P: Cuando alguien publica una foto aprobada en Facebook y luego en los comentarios alguien pregunta dónde puede comprar, ¿puedo responder con un enlace a mi sitio web replicado de dōTERRA?

R: Sí.

P: ¿Serán “limpiadas” también las publicaciones de dōTERRA en las redes sociales?

R: Sí. Estamos pasando por el mismo proceso para cerciorarnos de que todas las publicaciones y materiales de la compañía estén 100% en conformidad. Puedes sentirte confiado de republicar cualquier contenido corporativo de dōTERRA en tus propias páginas en las redes sociales.

P: Si estoy teniendo un webinar, ¿puedo dirigir a los asistentes a un sitio web para que compren un kit específico?

R: Sí. Dirígelos a tu sitio web replicado. No puedes tener un carrito de compras independiente en tu propio sitio web para comprar productos.

P: ¿Cómo contesto preguntas que usan lenguaje no aprobado en grupos de Facebook u otras plataformas de redes sociales (por ejemplo, “¿qué uso para infección en la garganta?”)?

R: Los productos dōTERRA no tienen el propósito de diagnosticar, tratar, curar o evitar ninguna enfermedad. Cuando veas una pregunta como esta en tu página, favor de borrar la pregunta. Luego puedes hablar personalmente con la persona que te hizo la pregunta en cuanto a las declaraciones aprobadas con relación a los aceites esenciales dōTERRA.

P: ¿Y qué acerca de otros servicios o sitios independientes que ayudan a crear contenido para mi negocio dōTERRA? ¿Tendrán que cerrarse esos sitios?

R: Sí. Todo sitio que no sea patrocinado por la corporación dōTERRA tendrá que ser cerrado.

P: En el futuro, ¿estandarizará dōTERRA los recursos de video para que luego queden a disposición de los Distribuidores Independientes?

R: Sí. Continuaremos aumentando el número de herramientas y recursos en conformidad para que puedan usarlas nuestros Distribuidores Independientes.

P: ¿Qué hago si tengo otras preguntas que no aparecen en este documento?

R: Por favor siéntete en libertad de llamar a tu gerente de cuenta si tienes el rango de Plata o superior. Todos los demás Distribuidores Independientes pueden comunicarse con sus líderes patrocinadores, con Servicios para Miembros o con el Equipo de Cumplimiento si tienen preguntas adicionales.

P: ¿Podemos enviar correos electrónicos acerca de productos dōTERRA?

R: Sí. Recuerda que siempre debes usar lenguaje de bienestar aprobado al hablar acerca de productos dōTERRA.

P: ¿Puedo publicar mi rango?

R: Sí. Puedes publicar tu rango en cualquier lugar.

P: ¿Están regidos todos los Distribuidores Independientes en todos los países por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos?

R: No. Solo los Distribuidores Independientes de Estados Unidos están regidos por la FDA. Sin embargo, todos los países tienen agencias similares. En este momento, las nuevas políticas de cumplimiento son únicamente para el mercado de Estados Unidos. Los Distribuidores Independientes en otros países que tengan sitios web en Estados Unidos (.com, .net) están bajo las mismas directrices. Se espera que todos los Distribuidores Independientes y los IPC en todos los países y mercados usen lenguaje de bienestar aprobado al hacer publicaciones acerca de dōTERRA en línea.

P: ¿Cómo puedo saber si una declaración está aprobada?

R: Tenemos varios materiales de capacitación en dōTERRAuniversity.com en la sección "Construyendo" bajo el título "declaraciones de productos". Hay también allí dos videos cortos que explican las declaraciones, una guía de qué hacer y qué no hacer, y la Lista de Declaraciones Aprobadas completa.