

dōTERRA®



美商多特瑞 與眾不同

我接受了大地的禮物，選擇一條不一樣的路，
從此我的人生，與眾不同。



勇於與眾不同



不一樣的旅程更值得期待

dōTERRA美商多特瑞選擇用一瓶小小精油為起點，對世界述說與眾不同的理想，這是一個美好的開始。

勇於夢想與實踐，讓今日的dōTERRA美商多特瑞成為一個奇蹟，開創出前所未有過的新層次精油，短短數年內締造出令人驚豔的成績！

dōTERRA美商多特瑞把大地的珍貴禮物轉化成美好人生的機會。透過成千上萬的分享者帶向世界各地，也為人們帶來健康、幸福的生活。

您願意分享這份大地的禮物，也創造自己的與眾不同嗎？

dōTERRA®



- 5 我們的使命宣言
- 6 精油的故事·大地的禮物
- 7 精油新境界·最高標準
- 8 CPTG®精油的誕生
- 10 趨勢與機會
- 12 五大產品線
- 14 七位創辦人·超越百年專業經驗
- 16 加入dōTERRA·體驗成長人生
- 18 透視dōTERRA美商多特瑞獎勵計畫優勢
- 20 成長大事紀
- 23 全球事實與數據

我們的使命宣言



dōTERRA美商多特瑞承諾要和全世界分享能提升生活品質的調理級精油，我們有以下五種方法：

首先，我們與有專業知識和豐富經驗的植物學家、化學家、科學家及保健專業人士合作，一起發掘並研發出全世界最優質的調理級精油產品。

第二，我們製造出精油市場上最優質、最純正、最安全的精油，也就是符合「CPTG®專業純正調理級認證」標準的產品。

第三，我們透過健康倡導者來銷售產品，在家中介紹、教導、銷售dōTERRA美商多特瑞的健康產品，面對面地與顧客分享，也透過個人專屬的購物網站來服務全球各地的顧客。

第四，我們提供機會，讓所有有興趣了解如何將調理級精油應用在個人保健上的人，都可以來學習。

第五，我們結合傳統和非傳統的健康保養專家的智慧，更深入研究如何將調理級精油應用在現代的保健上。

dōTERRA®

dōTERRA®

精油的故事

大地的禮物



精油的妙用

dōTERRA這個字在拉丁文是來自大地的禮物之意，精油是來自大自然的珍貴資產。在人類歷史上很早就有使用精油的記載，從古到今，人們一直把精油運用在各種用途，像是芳香調理、保養、清潔、對健康的助益等等。近代科學文獻中，有相當豐富的研究也印證不同精油的功效。

精油存在於植物的不同部位，芬芳的氣味能夠帶給人美好愉悅的感受。當人們嗅聞花朵、摘下新鮮的薄荷葉，或是漫步經過薰衣草田，都可以體驗到植物芳香對心靈的提振；而精油是從芳香植物蒸餾萃取出的濃縮精純成分，不同精油所富含的不同活性成分，對於身心靈具有實際的功效。

在現代科技發達的生活中，因為人工合成物對健康和環境的威脅開始被重視，越來越多人渴求回歸天然的方式來尋求安全、純淨、環保的生活。

精油的藝術

高品質精油的生產需要一套相當精細的程序和技術，涵蓋了非常複雜的層面。即使同一種植物，也會因為品種、產地、採收部位和季節、蒸餾技術的不同而影響到精油的品質，精油的生產可以說是一門藝術。

dōTERRA美商多特瑞擁有豐富的專業知識、全球化的合作關係，秉持對品質的執著，只生產最純正，並且擁有芳香調理效用的精油。為了您的事業和家人的健康，我們堅持給您最好的品質。

CPTG Certified Pure Therapeutic Grade®



精油新境界 · 最高標準

「CPTG®專業純正調理級認證」精油

精油的品質

dōTERRA美商多特瑞從未對夢想設限，致力於開發無人前往過的領域，透過全新的「CPTG®專業純正調理級認證」標準，讓精油對人們生活品質的貢獻可以極大化。

精油市場非常大，各個品牌品質不一，dōTERRA美商多特瑞希望能擁有最嚴格的品管標準，以確保產品的品質和功效。因為世界各國現行的標準無法達到我們對品質的要求，因此dōTERRA美商多特瑞特別設立了一個全新的認證標準，以最高等級的標準嚴格要求並檢視每一個環節。針對選材、品種、生長環境、採收時機、萃取、檢驗等，重重把關，確保所有出廠的精油都符合品質上的要求。

通過這個認證標準的精油稱為「CPTG®專業純正調理級認證」精油，每一瓶dōTERRA美商多特瑞精油都是CPTG®精油並符合以下標準：

- 天然純正—完全不含任何雜質或合成物、添加物，活性成分不會被稀釋
- 高安全性—沒有殺蟲劑和化學殘留物污染
- 高效能—富含最高活性的有效成分

理想的力量

- 我們能不能提供全世界一種全新型態、功效絕佳的保健產品呢?
- 有沒有一種主流的通路，最合適推廣這嶄新境界的健康福音呢?
- 我們如果能從取材、檢測、生產著手，開發出目前市面最優質、純淨、高效能的精油，該有多好?
- 我們是否能和一流大醫院、醫生、科學家、意見領袖，以最專業的方式合作，開發出全世界最令人信服和推崇的精油呢?

了解dōTERRA美商多特瑞的與眾不同，要從dōTERRA美商多特瑞精油的與眾不同開始。這是dōTERRA美商多特瑞成立之初，創辦人所共同討論的問題，而答案是肯定的！

dōTERRA美商多特瑞致力於開發出最優質的產品，敢於夢想和實踐，結合大量的研究、資源和努力，讓精油的開發及應用超越現有精油產品的境界。確保純度、效能、安全性達到最佳品質，讓這項古老智慧能夠發揮前所未有的貢獻。

這就是dōTERRA美商多特瑞！

CPTG[®] 精油的誕生



「CPTG[®] (Certified Pure Therapeutic Grade) 專業純正調理級認證」即代表通過來源、萃取、檢測、應用等四道關卡，確保天然質純、安全無毒且效力穩定的高品質精油。

來源 從精油的來源，也就是植物原料本身來把關。包含了解植物品種、在什麼樣的環境下栽培以及最佳的採收時機、採收及運送的方式等，以確保製作精油的原料所含的活性成分能達到最佳的濃度。

萃取 萃取精油是一項高度精密的技術，精油在萃取過程中相當容易揮發或受損。壓力及溫度過低時，可能會使植物中的芳香化合物無法釋放；太高又會改變其中的化學成分及功效。專業而謹慎的提煉過程不僅是一門科學，也是藝術。

檢測 每一批通過「CPTG[®]專業純正調理級認證」的精油，都必須經過GC / MS（氣相色譜 / 質譜法）的雙重測試，以確保精油的純度符合以下三大要求：

1. 只含揮發性芳香化合物 (volatile aromatic compounds)，無添加任何化學合成物，當然更不能有重金屬、殺蟲劑、農藥等外來物質的殘留，對人體安全無害。

2. 正確的芳香分子—每一種精油都有它獨特的指紋圖，就像「精油身分證」一樣，透過化學結構來分析精油的芳香分子是判別精油品質的關鍵。

3. 這些正確的芳香分子也必須達到調理等級的高濃度，才能確保效力。

應用 最後這道關卡，是傳承世界各地文化中精油的使用經驗，在現代科學及醫療體系中持續深入研究及應用。



科學專家及顧問

dōTERRA美商多特瑞除了有優秀的員工及工作人員每日協助監督精油的測試及化學流程外，還組成了最傑出的顧問團隊。我們的科學專家及顧問包括了來自全球的精油化學、植物學、微生物學、生理學、研究科學、營養學以及保健醫藥等各個領域的領導者。

大衛·希爾博士 脊骨神經博士 / 醫學博士 /

Dr. David Hill, D.C.

(創辦人、科學顧問團主席暨首席醫學顧問)



多年來，希爾博士 (Dr. David Hill) 將精油運用於現代健康保健。希爾博士是一位醫師，也是非常有名的精油和整體醫學專家。他和世界各地的醫師和醫院合作，致力於建立醫學及精油在現代保健方面的應用。希爾博士倡導精油科學的教育和發展，和許多大學及研究者合作，將頂尖的科學應用帶給精油使用者。他經常受邀到許多電台、電視節目接受採訪，也著作了許多書籍和刊物。希爾博士站在新時代的前端，致力於幫助人們管理自己的健康。

瑞安·芬奇 / Ryan Finch

(研究開發主任)



擁有楊百翰大學製造工程技術學士學位，負責研究和產品開發團隊。在營養品領域擁有超過30年的經驗，包括產品配方、材料科學、製造流程、品質監控程序、產品質量測試和法規實踐。他熱衷於創新，並透過新材料研究和製造技術來配置最有效的產品。在職業生涯中始終倡導持續改進，並喜歡帶領他的團隊研發更有效的流程。

科迪·博蒙特 博士 / Cody Beaumont Ph. D.

(服務分析和品質管理主任)



負責分析實驗室測試和品質管理計畫。擁有超過15年的分析經驗，包括方法開發、驗證、精油品質穩定度監測與分析、實驗室流程優化，在設計和建構高品質的分析實驗室以及管理日常分析需求方面也具備豐富的經驗。他擁有密西根大學安娜堡分校藥物化學的博士學位，發表過相關的研究，也是美國化學學會(ACS)和分析化學家協會(AOAC)的會員。

亞莉珊卓·保羅 / Alexandra Paul

(品保部主任)



在紐約哥倫比亞大學獲得生態和環境進化學生物學的文科與哲學碩士學位，專門研究海地的草藥。於猶他州普羅沃的楊百翰大學取得生態理學的學士學位，並在佛州蓋恩斯維爾的佛羅里達大學取得柑橘類藥用植物學的碩士學位。具有超過20年的保健品經驗，曾任職於直銷產業公司的品管部門主管，並且擔任過知名製造業公司的品管主管。

瑞安·羅伯茨 / Ryan Roberts

(個人護理產品主任研究員)



負責個人護理產品及家庭用品的研發團隊。他曾在數家知名的公司工作，負責開發個人護理產品和家庭用品的配方，有近10年的經驗，並且十分熱愛結合科學、藝術和社會責任來開發新配方。他具有楊百翰大學學士學位，是「化粧品化學家協會」活躍的會員並擔任地方分會的主席。

妮可·史蒂文斯 理學碩士 / Nicole Stevens, M.S.

(研發科學家)



擁有楊百翰大學的學士學位和植物學與綜合生物學的碩士學位，從事精油研究已超過20年。曾在猶太大學和內華達大學拉斯維加斯癌症研究所的營養保健領域的品質控管實驗室以及學術研究實驗室工作。她也在楊百翰大學愛達荷州分校和內華達大學拉斯維加斯分校教授化學和生物化學課程，目前正在邁阿密大學攻讀生物化學和分子生物學博士學位，研究精油如何影響人體的代謝。

亞歷克斯·達貝爾 理學碩士 / Alex M. DaBell, M.S.

(營養保健品管理科學家)



擁有楊百翰大學的生物學理學士學位和生理學與發育生物學理學碩士學位，喜歡研究如何將精油的獨特優勢與其他傳統的營養成分結合，以創造出更優質的營養保健品。過去10多年來，已研發了許多最高品質的營養保健品。他熱愛開發創新和增進生產效率，並重視與全球數十名專業人士的合作夥伴關係，致力於將新概念推向市場。

傑夫·多塞特 衛生科學碩士 / Jeff Dorsett, MSHS
(安全與功效評估管理科學家)



擁有健康科學高等學歷以及15年膳食營養品研究與產品開發的經驗。他和他的團隊與其他科學家密切合作，以確保dōTERRA美商多特瑞所有產品的安全與功效。他有豐富的膳食營養品知識且與時俱進，擅長文獻探討、針對產品開發的科學研究做評估並辨別功效真假，對於食品管理以及膳食補充品等相關法規也十分熟稔。他的特殊經驗與技術使他成功結合科學與法規監管。

李草 / Thao Le
(資深研發科學家)



1999年在猶他州大學取得化學學士學位，對於科學的熱愛展現在她超過18年的個人居家與護理產品的工作經驗。在來到dōTERRA美商多特瑞之前，她曾為世界知名廠牌製造一流的產品，她也熱衷採用最新、最安全的原料來製作優良產品。

戴米恩·羅德里格茲 健康科學博士 /
Damian Rodriguez, DHSc, M.S.
(健康及運動科學家)



擁有健康科學博士學位以及運動生理學碩士學位，並獲得許多運動及營養相關的認證，同時也是dōTERRA美商多特瑞的健康與運動研究員。他人生中的多數時間都花費在研究營養、運動以及與最佳健康狀態相關的生活習慣。他也幫助社會大眾關注自閉症，輔導他人的同時也以演講、著作等方式將自己家人的經驗傳遞給大眾。

醫學顧問團

dōTERRA美商多特瑞召集了一個經驗豐富的醫學顧問團，由許多不同醫學領域的專家所組成。dōTERRA美商多特瑞直接與這些專家及醫療團體合作，發展並促進精油在臨床上的使用。

大衛·希爾博士 脊骨神經博士 / 醫學博士 /
Dr. David Hill, D.C.
(創辦人、科學顧問團主席暨首席醫學顧問)



多年來，希爾博士 (Dr. David Hill) 將精油運用於現代健康保健。希爾博士是一位醫師，也是非常有名的精油和整體醫學專家。他和世界各地的醫師和醫院合作，致力於建立醫學及精油在現代保健方面的應用。希爾博士倡導精油科學的教育和發展，和許多大學及研究者合作，將頂尖的科學應用帶給精油使用者。他經常受邀到許多電台、電視節目接受採訪，也著作了許多書籍和刊物。希爾博士站在新時代的前端，致力於幫助人們管理自己的健康。

布朗尼克·瑞格斯 醫師 / Dr. Brannick Riggs, MD
(醫療保健計畫副總裁)



於2001年畢業於圖森市的亞利桑納大學醫學院並接受輔助與替代醫療方式的培訓。他從事醫療工作至今已有13年，專長為家庭醫學並且是美國家庭醫師學會的成員。他喜愛在家中使用精油，也將精油融入在治療計劃中。目前正與dōTERRA美商多特瑞合作，把精油帶入醫療輔助服務和臨終關懷中。

保羅·溫特頓 醫師 / Dr. Paul Winterton, MD



骨科醫生，於哈佛醫學院取得醫學學位，並在梅約診所完成住院醫師的培訓，也是具有認證資格的骨科醫生。他在亞歷桑納州鳳凰城的骨骼與關節疾病中心完成了肩膀膝蓋重建手術、運動醫學及足部腳踝重建的研究合作。他也是精油與營養補充品的支持者，並將其應用在傳統西方醫療體系中，尤其在骨骼與關節的醫療保健上。

詹姆士·吉傑 醫師 / Dr. James Geiger, MD



畢業於舊金山大學，在舊金山醫院工作，是一位經驗豐富的麻醉醫師與芳療師。他投注許多心力於麻醉執業並舉辦許多演講和線上講座，探討醫院與外科中心藉由安全的精油使用增強病患照護。服務過多家醫學中心、骨科醫院及手術中心，並為手術室與麻醉恢復室引進精油幫助舒緩。

艾美·沃爾索夫 醫師 / Dr. Amy Wolthoff, MD



皮膚科委員會認證醫師。她在德克薩斯大學健康科學中心取得醫學博士學位，並在德州德克薩斯健康資源長老會醫院完成了內科實習，隨後加入德克薩斯理工大學健康科學中心皮膚科學系，並因其卓越的領導素質、專業態度、團隊合作以及對住院醫師計畫的奉獻而獲得了住院領袖獎。

約書亞·約葛森 醫師 / Dr. Joshua Yorgason, MD



耳鼻喉科醫師，於紐約哥倫比亞大學獲得醫學學位並在猶他大學完成住院醫師訓練。曾經在聲名享譽的洛杉磯豪斯耳科研究中心與猶他大學參與藥物毒性與聽力重建計畫，他是人工耳蝸外科醫生和聽力與平衡專家，提倡依據科學與臨床研究使用精油的天然替代方案。

安德魯·高夫 醫師 / Dr. Andrew Gough, DO



在切爾姆斯福德學院獲得體育科學學位，然後移居美國，並以優異成績畢業於楊百翰大學愛達荷分校，在那裡學習心理學和化學。他畢業於骨科醫學學校的創始學校—安德魯泰勒斯坦大學，並在密西根州底特律的聖約瑟夫醫院系統完成急診醫學住院醫師。

潔西卡·荷索 醫師 / Dr. Jessica Herzog, MD, FAAP



她是一位追求健康的綜合醫學醫師和兒科醫師。她在馬里蘭大學完成學士、醫學博士學位及兒科住院醫師培訓。她曾參與美國國立衛生研究院與馬里蘭大學的研究。雖然她熱愛科學，但發現自己真正的使命是在病床邊陪伴患有疾病的新生兒和幼兒們。她曾擔任馬里蘭州、猶他州和賓州的住院兒科醫生。她對身邊的朋友及家人示範和教導養生的生活型態，也相信精油是現代醫學的奇蹟，將會持續影響全世界的保健方式。

羅賓·福塞特 醫師 / Dr. Robin Fawcett, MD



家庭醫生，在杜克大學完成了本科學位和醫學博士學位並獲得倫敦大學學院醫學史碩士學位，對綜合醫學和精油有特殊興趣。她在美國出生，現在在英國從事全科醫生工作。作為英國生活醫學學會的成員，她還在公共活動（包括TEDx）演講，以提高人們對健康生活方式的重視及與大自然連結的認識。

葛瑞戈里·伍德菲爾 醫師 / Dr. Gregory L. Woodfill, DO



是一位認證的婦產科醫生。在密西根州立大學的骨科醫學院陸續完成醫學及婦產科住院醫師培訓，並教導密西根大學骨科醫學院的住院醫學系學生。他曾在維吉尼亞骨科醫學院創建了婦女健康學系並擔任婦產科系主任。目前在北卡羅萊納州提供全方位的服務，特別是微創手術、先進的腹腔鏡和婦科及泌尿科。

趨勢與機會

為什麼 dōTERRA® 美商多特瑞是最佳選擇？



dōTERRA美商多特瑞竭誠歡迎有志推動精油健康事業的朋友加入。為什麼有越來越多的夥伴視dōTERRA美商多特瑞為最佳選擇？這可以從趨勢、產品、公司三方面來剖析。

趨勢面—安全、天然、健康的生活是每個人的需要

1. 安全無毒趨勢：近年來在台灣引起軒然大波的食安危機、劣質成分問題等等，普遍引起危機意識，在食衣住行的各個層面，安全、天然、無毒又有效的產品，正是市場上最迫切需要的。
2. 自我保健趨勢：以自我保健預防疾病發生已經是廣為接受的觀念，也是一個趨勢，並且偏向於選擇安全天然的方式，根據美國國家衛生中心統計，在過去一年中，有將近50%的美國人曾經使用營養補充品或是傳統醫療方法之外的保健方法。自我保健意識也迅速在台灣蔚為一股風潮。

對於嚮往天然、安全、健康的生活方式的人們，dōTERRA美商多特瑞的精油產品和專業服務正能滿足日益增加的需要。

產品面—紫牛商品開創藍海商機

1. 專業純正調理級精油商品：行銷大師賽斯·高汀提出「紫牛理論」—唯有讓產品成為產業中的紫牛，才有可能與眾不同、出類拔

「只要對健康有幫助，我相信天然保健方法必定是每個人的首選—而dōTERRA美商多特瑞『CPTG®專業純正調理級認證』精油的確做到了！它是絕對安全的、純天然的大地禮物。」

鑽石總裁暨首位種子顧問 賈斯汀·哈里森



「dōTERRA美商多特瑞是為了療癒人們而存在的，這點非常清楚，它從身體、心靈、物質生活的層面帶來對人們的幫助。」

dōTERRA美商多特瑞全球主席暨執行長
大衛·史德齡

萃。dōTERRA美商多特瑞是第一家專業推廣調理級精油的公司，以「CPTG®專業純正調理級認證」精油商品，在市場上開創出藍海商機。

瑞能夠保持高顧客回購率並締造
亮麗業績的秘密武器。

2. 體驗行銷、嗅覺行銷與觸覺行銷：美國哥倫比亞大學商學院教授柏德·史密特首度提出「體驗行銷」這個觀念。不同於傳統行銷只著重在闡述產品的品質、特性，體驗行銷讓顧客有機會透過參與、體驗、感受產品進而購買產品。dōTERRA美商多特瑞精油產品的香氛特色，能讓人們透過嗅聞、試用、按摩，立即經歷相當獨特而美好的感受，有許多dōTERRA美商多特瑞的健康倡導者和愛用者，正是因為體驗產品的感受，而進入精油的世界，成為終生的愛好者及經營者。

3. LRP忠誠顧客獎勵計畫：dōTERRA美商多特瑞投注大量資源經營消費者，精心設計的「LRP忠誠顧客獎勵計畫」，計畫內容貼心且回饋優渥，讓愛用者可以享有最高達30%的回饋，成功建立顧客的忠誠度，也是dōTERRA美商多特

公司面—優秀經營績效及永續經營的能力

dōTERRA美商多特瑞的經營團隊帶領著公司穩健的成長，卓越績效也是許多傑出的人才除了優秀的精油產品之外，被吸引加入dōTERRA美商多特瑞的原因。

- dōTERRA美商多特瑞擁有100%所有權、零負債
- 業績績效良好（營運四個月即開始獲利、每季都創新高、2010成立至今，每年營業額均持續高速成長）
- 擁有優秀的經營團隊和頂級優質的專業純正調理級認證精油產品
- 提供進步且完整的教育資源和經營工具
- 提供優渥的獎金制度，協助健康倡導者得到豐厚回報
- 健康倡導者的存留率65%，高於絕大多數競爭者的二至三倍，領先群倫、傲視業界

dōTERRA®

五大產品線

體驗美妙精油之旅



1 單方、複方 精油產品系列

包括了55種單方精油和27種複方精油，每一瓶都是符合CPTG®標準的專業純正調理級認證精油。

單方精油是由最上等的芳香植物所萃取，在世界各地栽種、採收，經過溫和的蒸餾程序萃集而成。經過嚴格檢驗，天然純淨，可以單獨使用，也可以混合調配成獨特的精油。

複方精油則是由dōTERRA美商多特瑞所獨家研發，根據多年經驗和研究所產生的組合。讓每種精油的活性成分相輔相成，達到最佳的效果，每一瓶同樣符合「CPTG®專業純正調理級認證」的標準。



2 每日保健營養 補充品系列

本系列核心的三項產品是：賦活植物精華、菁萃能量魚油和全方位綜合維生素。

以取自大自然的營養素搭配精油成分，提供有益於健康的營養，讓您更健康、美麗、充滿活力！

本系列也包含酵素、益生菌和營養奶昔。



享受愉悅、健康、美麗、純淨

dōTERRA美商多特瑞的產品品項包括了五大產品線，能夠涵蓋生活上各個層面的需要，把健康、愉悅、清潔、美麗帶入生活中，並且帶來美好的事業機會。

3 精油肌膚保養系列

包括臉部保養品和身體保養品，每瓶均包含「CPTG®專業純正調理級認證」精油以及其他優質成分。將天然精油的優異保養功效，透過化妝品科技融入保養品配方中，使肌膚更健康美麗，精油的天然芬芳也讓保養成為一種美好享受。dōTERRA美商多特瑞的保養品均符合「純淨無瑕」成分哲學，不含對肌膚有害成分、不進行動物實驗。



4 沙龍級髮絲保養系列

多種「CPTG®專業純正調理級認證」精油與保護脂質的沙龍專業級配方，能提供頭皮和頭髮健康的環境和滋養，帶來立即性的柔順及閃亮效果。並含有優質的防護成分，可保護頭髮，避免紫外線傷害並可延長保留染髮後的髮色。



5 居家生活系列

本系列以保衛複方精油開發出各種產品，含有「CPTG®專業純正調理級認證」的野橘、丁香、桂皮、尤加利和迷迭香等精油，調配成防禦效果優異的居家生活產品，包括潔手凝露、牙膏、清潔用品等。能滿足居家生活的需要，以安全、無毒、天然的方式維持個人及家庭環境的清潔。



七位創辦人 超越百年專業經驗 dōTERRA® 美商多特瑞的誕生



與眾不同的夢想

dōTERRA美商多特瑞是一家以推廣天然精油為核心目標的企業。

dōTERRA美商多特瑞的與眾不同在於對精油品質的執著，也在於樂於分享美好生活的知識和理念，它是由一群帶著夢想和熱情的人所共同創立的企業。

這七位創辦人涵蓋了在企業經營、行銷、保健科學等不同領域的傑出專業人才，也在直銷業界享有可敬的閱歷和聲譽。由於對精油的熱愛，並且親身體驗過優質精油的功效，他們決定一起合作開發出市面上未曾出現過的品質優異並且高純淨度之調理級精油，讓精油產品能超越傳統的格局，透過絕

佳的資源和技術，把精油的優點發揮到極致。

2008年春天dōTERRA美商多特瑞在美國猶他州奧倫市正式成立，一次推出25種單方精油和10種複方精油，立刻得到精油專家和精油愛好者的讚賞。他們在第一次使用後，馬上就能感受到dōTERRA美商多特瑞調理級精油優越的品質。

短短幾年，dōTERRA美商多特瑞精油已經被推廣到世界各地，並且在美國成為最大的精油供應商，仍在不斷地拓展市場。

這就是dōTERRA美商多特瑞及其精油產品的誕生，因為與眾不同的夢想而締造出精油的嶄新境界。

我們的創辦人，也就是經營團隊，包括了：

- David Stirling 大衛·史德齡
- Gregory P. Cook 葛瑞利·庫克
- Robert Young 羅伯·楊
- Emily Wright 艾蜜莉·萊特
- Dr. David K. Hill D.C. 大衛·希爾博士
- Mark A. Wolfert 馬可·沃福
- Corey B. Lindley 林克禮

(見下圖由左至右)



台灣分公司團隊

dōTERRA美商多特瑞台灣分公司承諾提供最強力的後援，支持台灣市場永續成長，並招募業界及各專業領域的優秀人才，為加入dōTERRA美商多特瑞的夥伴們提供最即時完善的服務，打造最優質的分享環境。

透過與直銷夥伴的緊密合作，台灣管理團隊及員工結合業務、行銷、客服、行政的前瞻策略與行動方案，提供最完善的支援服務，協助確保台灣市場的快速成長。

我們的價值觀

dōTERRA美商多特瑞的根本理念是要成為一股積極正面的影響力，讓所接觸的每個人，不論是顧客、健康倡導者、員工、供應商和工作夥伴都因而受益。我們的做法是：

- 經商秉持誠實正直的原則
- 善待並尊重接觸到的每一位人士
- 秉持服務與關懷精神與他人互動
- 認真工作並妥善運用公司資源
- 展現笑容與幽默，振奮團隊工作士氣
- 對成功心懷感激，並多加給予他人肯定
- 對社會和世界上的不幸慷慨解囊

忠誠夥伴

當您建立一項事業時，若這項事業能夠成為您的志業和夢想，並能終生投入、永續經營，這將是最大的祝福。這時您需要的是一個理念一致、有專業實力又忠誠可靠的夥伴，dōTERRA美商多特瑞是與您一起築夢的最佳夥伴。



台灣暨香港分公司總裁 王世芳 (左圖) 與同仁

加入dōTERRA® 體驗成長人生

締造您的成功故事

分享愛與關懷

當您與dōTERRA美商多特瑞精油的愛用者相遇，或是造訪他們的家庭時，常常會被散發出的獨特天然精油芳香所吸引。他們的言談和舉手投足間也洋溢著對精油的熱情和喜愛。不是只把精油當成一種感覺很好、增添美好氣氛的產品，更是擁有對各種精油功效和應用方式的深入認識，融入在生活的每個層面，讓生活真正回歸自然、純淨、健康。

dōTERRA美商多特瑞產品的愛用者，也往往是充滿愉悅活力的分享者，把健康的生活方式分享給其他人！

終生學習，成為精油達人

dōTERRA美商多特瑞推廣天然精油，也透過一對一的顧問式服務和各種課程、資源，教導人們如何應用精油知識，擁有健康的生活方式。dōTERRA美商多特瑞健康倡導者除了拜訪愛用者之外，也舉辦家庭聚會，教授精油應用和健康的相關知識。此外，公司和領導人也會舉辦各種課

程、研討會提供學習的管道。定期出版的刊物則相當深入地介紹營養、保健、產品應用等知識，也是非常好的學習管道。

發揮潛力，展翅翱翔

有些dōTERRA美商多特瑞精油愛用者因為分享精油，逐漸產生額外的收入而開始積極投入dōTERRA美商多特瑞事業，進而成為專職的健康倡導者，擁有自己的團隊和組織。

投入dōTERRA美商多特瑞事業是人生另一個興奮的起點，不分年齡、背景、過去工作的領域，只要有熱忱、願意學習，都能開創新的人生，成為一個快樂分享的人。從小型創業的經營者為起點，如果堅持努力，可以一路成長到組織的領導者、傳授產品知識的教導者、下線的輔導者等等，讓您充分發揮潛力、掌握自己的人生，並且擁有更好的收入、彈性的時間。

健康倡導者和dōTERRA美商多特瑞擁有同樣



的願景，市場沒有國界，隨著您事業的拓展，您的人生版圖將延展到遼闊的世界。

一起實現夢想

也許您已擁有一個與眾不同的夢想，或是希望能找到一個夢想。如果有一群志同道合又擁有實力、經驗的人，與您一起分享、學習、互相幫助，讓您可以累積實踐夢想的實力，在對的方向上努力，這豈不事半功倍？

在dōTERRA美商多特瑞，您將可以經歷到精油的美妙、健康的生活、分享的快樂，並有機會擁有財務的豐盛和不平凡的人生。當看得到夢想的方向，又能步步走向它，您人生的每一天都會充滿熱情和喜悅。



「dōTERRA美商多特瑞有兩個產品：一個是精油，一個是愛。」

新市場發展副總裁 葛瑞利

透視 dōTERRA® 美商多特瑞 獎勵計畫優勢

多贏生涯的成功方程式



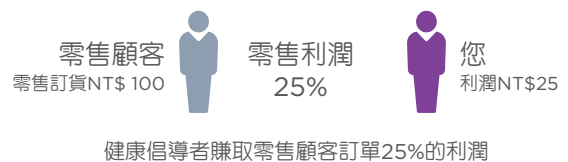
dōTERRA美商多特瑞的獎金包括了：

1. 零售利潤25%
2. 快速獎金按週發放，共計35%
3. 強力壓縮的太陽系組織獎金，最高累計34%
4. 全球業績分紅，高達3%+3%
5. 三次方的威力團隊獎金，每月最高NT\$48,000



零售

因為所有的健康倡導者可以用競爭力十足的會員價格購買產品，因此零售產品的價差，便提供了簡易營利的機會。介紹親友購買dōTERRA美商多特瑞的優良產品，享受折扣，身為健康倡導者的您也能賺取獎金。



快速獎金（按週給付）

「快速獎金」是給付介紹人在招募新健康倡導者入會的即時獎勵，可領取新健康倡導者入會後60天內，所有訂單20%的獎金。每週發放，給付給上線三代介紹人（請參照圖解）。

*介紹人個人的「LRP忠誠顧客獎勵計畫」單筆訂單必須達到 100 PV（個人業績）以上，才符合領取「快速獎金」的資格。

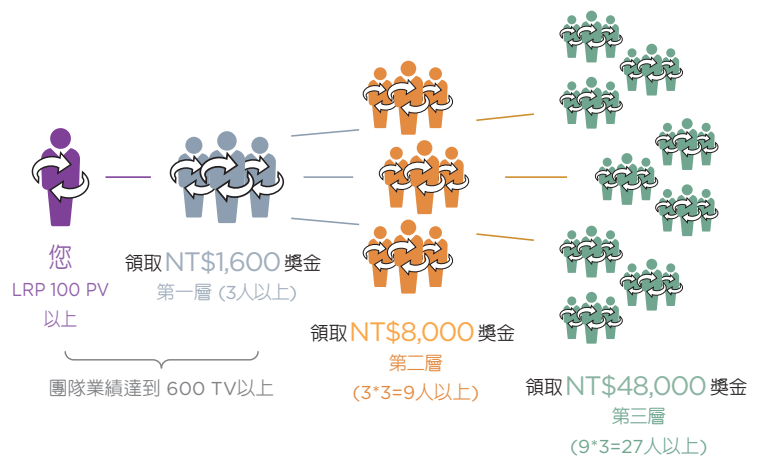




dōTERRA美商多特瑞的使命是要與全世界分享精油保健品的獨特優勢。如果沒有健康倡導者的參與、辛勤的工作，將dōTERRA美商多特瑞的產品和事業分享給更多人，我們不會有機會落實dōTERRA美商多特瑞的使命。為了回報健康倡導者的努力，公司特別設計出優渥的獎金制度。除了領先業界的獎金比例外，在制度設計上也具有相當獨到的創意，能夠兼顧不同階段的事業經營者的需求和權益，將成功極大化。

三次方的威力團隊獎金（按月給付）

為了協助您建構堅強的組織，「三次方的威力團隊獎金」是設計來獎勵您持續招募新人的努力：您只需要設定「LRP忠誠顧客獎勵計畫」單筆訂單100PV以上，便能參與這項獎金制度（請參考「LRP忠誠顧客獎勵計畫」，了解更多詳情）。當您透過與三位志同道合的下線夥伴合作，層層複製「LRP忠誠顧客獎勵計畫」，即可月月領取「三次方的威力團隊獎金」NT\$1,600~48,000。



太陽系組織獎金

「太陽系組織獎金」是您主要的獎金來源，每月給付，共發出組織七層獎金。獎金比例依您的組織層數、架構以及位階有所不同。同時，允許跳過不活動的下線，經由強力壓縮使您的獎金最大化。

- 第一層： **2%** 獎金
- 第二層： **3%** 獎金
- 第三層： **5%** 獎金
- 第四層： **5%** 獎金
- 第五層： **6%** 獎金
- 第六層： **6%** 獎金
- 第七層： **7%** 獎金

全球分紅

根據全球可發放獎金營業額度提撥發放的「無限業績基金」與「領袖基金」，是豐厚的分紅制度，相對於dōTERRA美商多特瑞的領袖成就，除了根據團隊業績來發放，還放眼全球業績。您可享受公司卓越的經營成果所帶來的業績分紅。

註：以上獎金計畫完整規定與說明請見公司「透視美商多特瑞獎勵計畫優勢」手冊

dōTERRA®

美商多特瑞 成長大事紀

全球

2008

4月 - 成立於美國猶他州奧倫市
12月 - 業績累計達US\$100萬

2009

12月 - 每月業績突破US\$100萬

2010

9月 - 成立「療癒之手基金會」
12月 - 進軍歐盟

10月 - Empower全球年會

2011



4月 - 日本分公司開幕
10月 - Engage全球年會
- 每日業績突破US\$100萬

2012



台灣

2010

1月 - 第一家海外分公司 - 台灣分公司正式成立
7月 - 推出ArōmaTouch 芳香調理套裝

2011

3月 - 週年慶大會與精油博覽會
- 推出營養補充品系列
7月 - 台灣分公司擴大營業，搬遷至台中市七期精華地段

2012

3月 - 二週年慶
4月 - 「台北精油生活館」成立
- 推出居家生活系列
7月 - 首屆「贏向成功領袖挑戰營」
11月 - 「高雄精油生活館」成立

2013

2月 - 三週年慶，舉辦首屆「國際精油研討會暨年會」
8月 - 推出清迎生活套裝並舉辦第一屆清迎生活競賽

2014

3月 - 四週年慶，舉辦第二屆「國際精油研討會暨年會」
4月 - 《全家人的精油生活指南》出版
7月 - 「新竹精油教室暨預約提貨中心」成立





- 4月 - 新加坡分公司開幕
- 6月 - 全球企業總部第二階段落成，達383,000平方公尺
- 保加利亞艾斯特瑞蒸餾廠落成
- 9月 - Alive全球年會
- 健康倡導者人數突破200萬
- 12月 - 紐西蘭分公司開幕
- 哥斯大黎加分公司開幕

2017

- 4月 - 精油診所動工
- 9月 - Dream全球年會
- 10月 - 巴西分公司開幕

2018

- 4月 - 全球第一所精油健康中心正式啓用
- 9月 - Together全球年會
- 10月 - 阿拉斯加全新產品中心盛大開幕

2019

- 2月 - 澳洲分公司開幕
- 3月 - 全球企業總部動土
- 南韓分公司開幕
- 7月 - 香港分公司開幕
- 10月 - Elevate全球年會
- 12月 - 榮獲「猶他州最佳企業獎」
- 7月 - 健康倡導者人數突破100萬
- 8月 - 全球企業總部第一階段落成
- 9月 - Aspire全球年會
- 進軍拉丁美洲
- 11月 - 墨西哥分公司開幕

2013

2014

2016



2015

- 2月 - 台中總公司擴大營業
- 3月 - 五週年慶，舉辦第三屆「國際精油研討會暨年會」
- 5月 - 推出Verage精油肌膚保養系列

2016

- 4月 - 「台北精油生活館」擴大營業，六週年慶，舉辦第四屆「國際精油研討會暨年會」
- 《用精油打造居家健康生活》出版
- 5月 - 推出芳香調理心情套裝系列
- 推出Touch呵護系列

2017

- 4月 - 七週年慶，舉辦第五屆「國際精油研討會暨年會」
- 《希爾博士會客室》出版
- 5月 - 推出芳香調理心情套裝呵護系列

2019

- 4月 - 九週年慶，舉辦第七屆「國際精油研討會暨年會」
- 《精油派對在我家》出版
- 5月 - 「台南精油教室暨提貨中心」成立



2018

- 4月 - 八週年慶，舉辦第六屆「國際精油研討會暨年會」
- 《當精油遇見科學》出版
- 6月 - 「高雄精油生活館」擴大營業
- 12月 - 推出芳香調理律動套裝



越用越便宜 天天都是週年慶

加入LRP忠誠顧客獎勵計畫

最高享受**終身30%**點數回饋

薄荷、檸檬、薰衣草……古巴香脂、乳香、永久花……野橘、冬青、葡萄柚……
天哪！這個也喜歡，那個也想要，該怎麼辦才好？！

現在起，您不用再左右為難了！

dōTERRA美商多特瑞為了喜愛精油的朋友們設計了專屬的「LRP忠誠顧客獎勵計畫」，
讓您越用越便宜，越用越省錢，最高可享終身30%的產品點數回饋，
喜歡什麼，用點數換就對了！！

打造專屬您的「LRP忠誠顧客獎勵計畫」，請現在就



洽詢您的健康倡導者！！








LRP忠誠顧客獎勵計畫

每月設定「LRP忠誠顧客獎勵計畫」訂單，可獲得免費的產品點數，點數可直接兌換產品。加入「LRP忠誠顧客獎勵計畫」愈久，獲取的點數愈多，最高可獲得當月「LRP忠誠顧客獎勵計畫」訂單30%的點數。

額外優惠：每月一物

設定每月15日以前出貨的「LRP忠誠顧客獎勵計畫」訂單在125PV以上，即可獲贈每月一物。

				
1-3個月	4-6個月	7-9個月	10-12個月	13個月
10%	15%	20%	25%	30%

行銷
全球148個
國家地區

全美營業額突破
US\$12億

健康倡導者全球突破
600萬名

精油原料
來自45個國家

dōTERRA® 全球事實 與數據

互相效力合作計畫
於全球創造
超過20,000個
工作機會

全台已售出近
165,771套
家庭保健精油套裝

療癒之手累積捐款
US\$2,000萬

全台已售出
152,654套
每日保健活力套裝



如果想更了解dōTERRA與精油將如何改變您的生活，
歡迎您隨時與我聯繫！

dōTERRA®

dōTERRA



美商多特瑞台灣官網
doTERRA.com.tw

客服專線：(04)2210-7105

客服傳真：(04)2251-1565

台中總公司：40758 台中市西屯區文心路二段201號22樓

台北精油生活館：10551 台北市松山區敦化北路88號8樓之3

高雄精油生活館：80660 高雄市前鎮區中山二路260號7樓

台南精油教室暨提貨中心：70051 台南市中西區永福路一段189號2樓

營業時間：北中高/週一~週五 12:30-20:30 週六 10:00-14:00
台 南/週一、二、四、五 12:00-19:30
週六 10:00-14:00

入會·產品訂購·訂單：twid@doterra.com

客戶服務中心：taiwanservice@doterra.com



002502